



KAUPAN LIITTO

# Kuluttajat ja joulusesongin alennusmyynnit

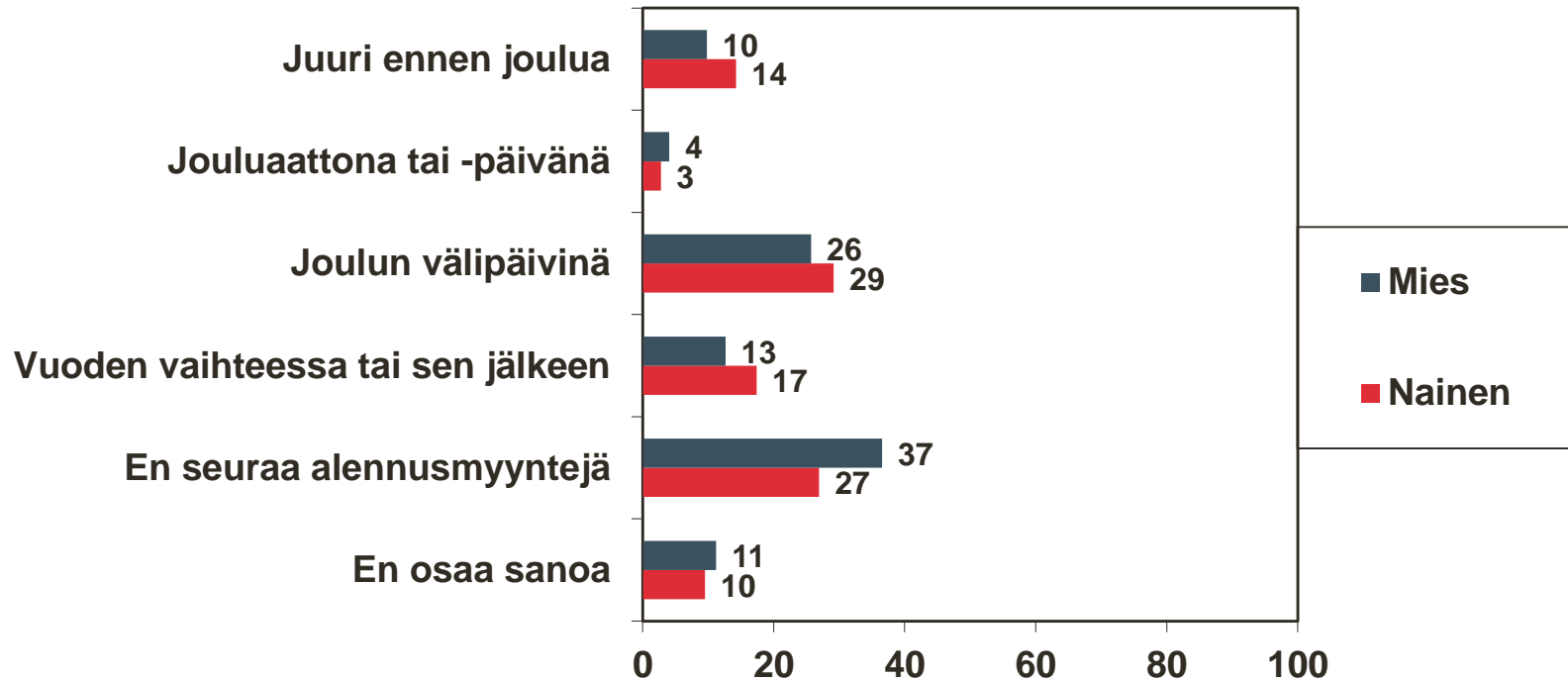
- Kuluttajakysely 2017

# Taustaa

- Kantar TNS toteutti otokseen perustuvan kuluttajakyselyn marraskuussa 2017.
  - Kysely toteutettiin internet-avusteisessa GallupForum-vastaajapaneelissa. Otos koostuu 2160:stä 15-79-vuotiaasta mannersuomalaisesta ja se kuvaa ennen kaikkea internetiä käyttäviä suomalaisia.
  - Pääekonomisti Jaana Kurjenoja Kaupan liitosta vastasi kysymyslomakkeen sisällön suunnittelusta.

# Kolmasosa ei seuraa alennusmyyntejä ollenkaan

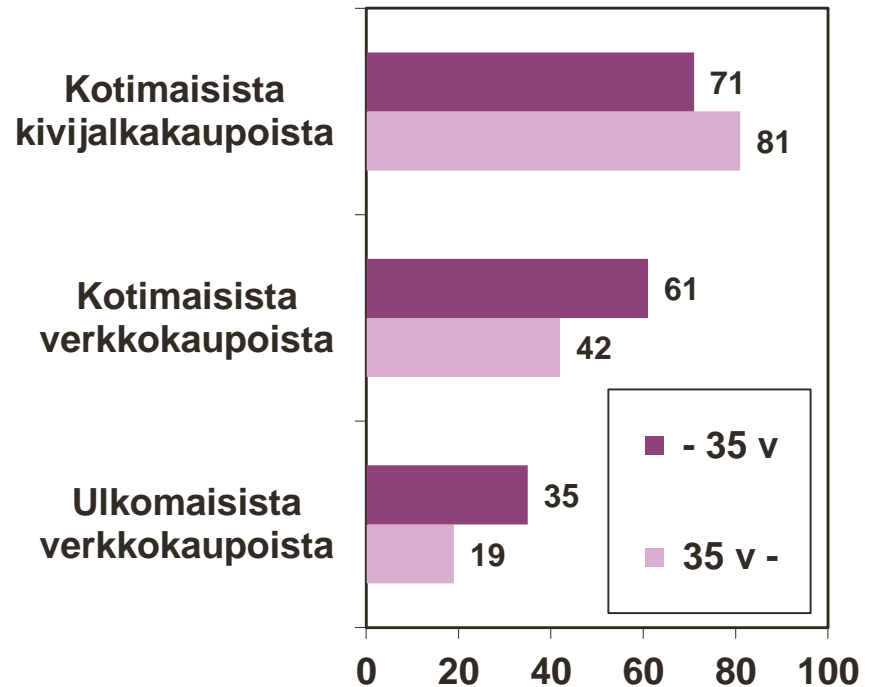
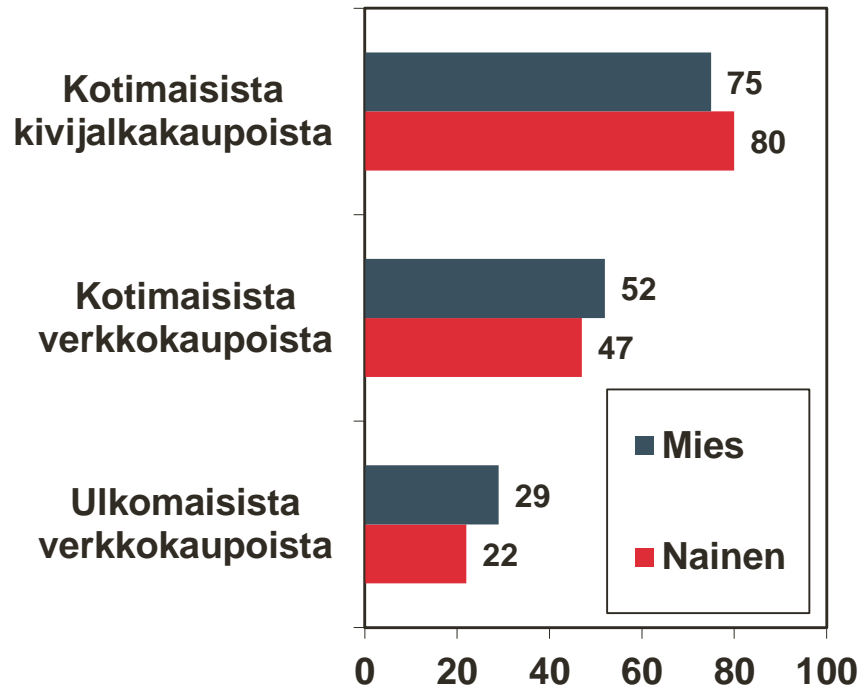
Milloin yleensä alat etsiä tai seurata joulusesongin alennusmyyntejä, %



- Lähes puolet miehistä ei seuraa (tai ei myönnä seuraavansa) alennusmyyntejä ollenkaan tai ei osaa sanoa, milloin niitä seuraavat.
- Naisista lähes 30 prosenttia aloittaa alennusmyyntien seuraamisen joulun välipäivinä.
- 9 prosenttia alle 25-vuotiaista aloittaa alennusmyyntien seuraamisen jo jouluaattona tai -päivänä, kun muissa ikäryhmissä keskitytään joulun viettoon. He etsivät muutenkin eniten sesongin alennusmyyntejä.

# Miehet metsästävät alennusmyyntejä naisia enemmän ulkomailta

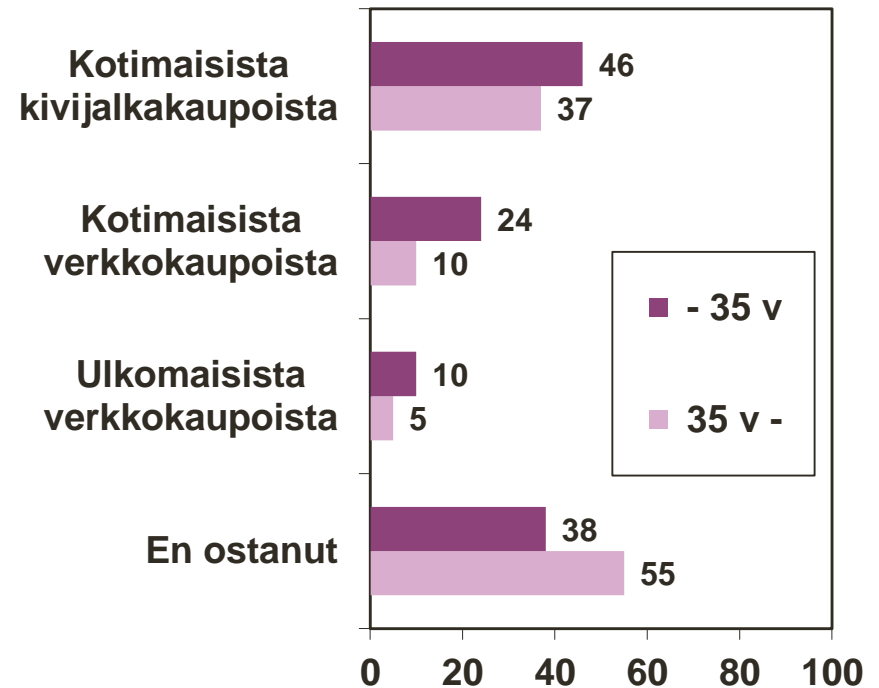
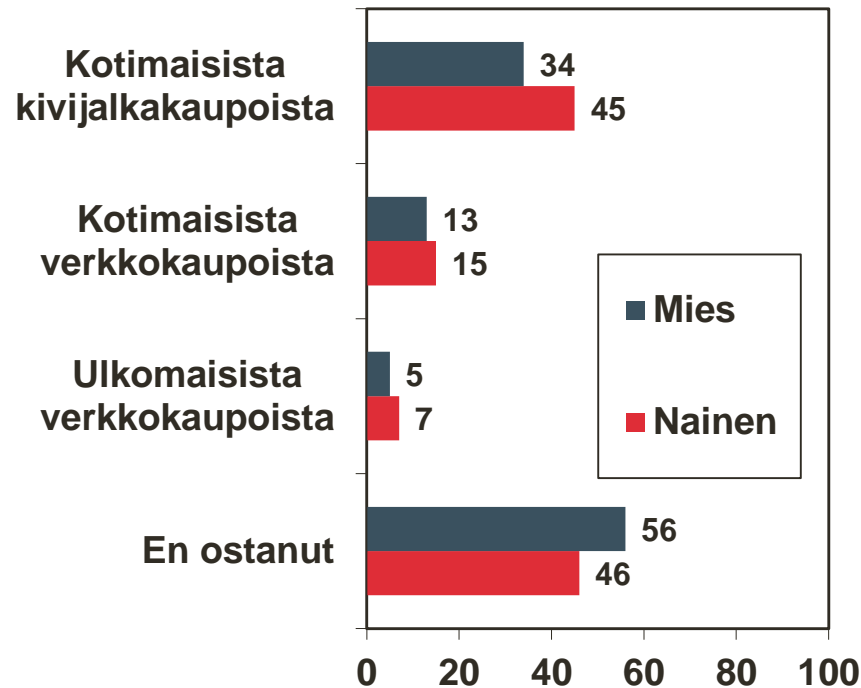
% alennusmyyntejä etsivistä



- Suurin osa kaiken ikäisistä, niin miehistä kuin naisistakin, etsii alennusmyyntejä kotimaan fyysisistä kaupoista.
- Miehet ja alle 35-vuotiaat metsästävät alennuksia muita useammin ulkomaisista verkkokaupoista.

# Lapsiperheet ostavat alennusmyynneistä

Osti viime vuonna alennustuotteita joulun sesonkialennusmyynneistä



- Nuoremmat ostavat aletuotteita sekä verkosta että fyysisistä kaupoista selvästi vanhempia enemmän. Vain 28 prosenttia alle 35-vuotiaista ei viime vuonna ostanut alennusmyynneistä mitään.
- Lapsiperheelliset koluavat alennusmyynnejä ahkerasti.
- Puolet kuluttajista ei viime vuonna ostanut alennusmyynneistä mitään – etsi aletuotteita tai ei.