

Tiedote
25.5.2018

”Naisten urheilu valokeilaan” – Pietarsaarelainen R-kioski lahjoitti 1 000 euroa naisten salibandyjoukkueelle

Pietarsaaren Prisman yhteydessä sijaitseva R-kioski lahjoitti 1 000 euroa Jeppis Floorball Clubin naisten salibandyjoukkueen toiminnan tukemiseen. Lahjoitus on osa R-kioskin maaliskuussa alkanutta yhteiskuntavastuuohjelmaa, jossa paikalliset R-kioskit ympäri Suomen tukevat lähialueen toimijaa ja sen kautta koko yhteisöä.

Pietarsaaren Prisman R-kioskin kauppias **Kirsi-Marja Källdström** halusi osoittaa tuen juuri Jeppis Floorball Clubille.

– Jeppiksen naisten joukkueelliset olivat aiemmin piipahtaneet kioskillä kysymässä tukea toimintaansa. En voinut silloin osallistua, joten mahdollisuuden avautuessa innostuin heti. Oman kokoemukseni mukaan naisten joukkueiden on vaikeampaa saada sponsoreita, ja siksi halusin tukea juuri heitä, täsmentää Källdström.

Joka toinen kuukausi kahdeksan R-kioskin kauppiasta saa 1 000 euroa lahjoitettavaksi valitsemalleen kohteelle osana R-kioski tekee hyvää -ohjelmaa. Yhteensä R-kioski lahjoittaa kuluvan vuoden aikana 40 000 euroa eri hyväntekeväisyyskohteille ympäri Suomen.

– Halusin ilman muuta heti lähteä mukaan tekemään hyvää, kun mahdollisuudesta kerrottiin. Seurassa oltiin valtavan yllättyneitä ja onnellisia tuesta, riemuitsee Källdström.

Hyviä tekoja ympäri Suomen

– R-kioskeilla ympäri Suomen on tärkeä rooli oman lähialueensa palveluntarjoajana ja kohtaustapaikkana. Yhteiskuntavastuuohjelmamme kautta haluamme tukea ja nostaa esiin lähiyhteisöään hyödyttäviä hankkeita ympäri Suomen. Hyvä tarkoitus onkin houkuttanut mukaan jo 125 eri paikkakunnilla toimivaa R-kauppiasta, kertoo R-kioskin toimitusjohtaja **Teemu Rissanen**.

Jeppis Floorball Clubin lisäksi tukea saa seitsemän muuta lasten ja nuorten liikuntaan sekä vapaa-aikaan keskittyneitä toimijaa eri puolilta Suomea. Vapaa-ajan harrastusryhmien lisäksi tuen saajiksi on ehdotettu vanhustyön ja eläinsuojelun parissa toimivia tahoja.

R-kioskin asiakkailta on myös mahdollisuus kantaa kortensa kekoon oman paikkakunnan hyväntekeväisyyskohteen tukemisessa.

– Lahjoitamme jokaisesta myydystä hot dogista 5 senttiä paikallisille hyväntekeväisyyskohteille lyhentämättömänä. Nyt on siis mahdollisuus nautiskella nakkisämpylöistä hyvällä omallatunnolla, Rissanen vinkkaa.

Ärrä tekee hyvää -ohjelmaan voi tutustua osoitteessa: www.r-kioski.fi/tekeehyvaa.

Lisätietoja:

Kirsi-Marja Källdström

Kauppias, R-kioski Pietarsaaren Prisma, Pietarsaari
p. 050 303 3699

Tarmo Kirjonen, kampanjapäällikkö, R-kioski

p. 050 438 4388

s-posti: tarmo.kirjonen@r-kioski.fi

Tietoa julkaisijasta

R-kioski on kannattava, kauppiasvetoinen kioskiketju, joka tarjoaa asiakkailleen monipuolisen valikoiman viihdettä, jännitystä ja mielihyvää sekä tärkeitä arjen tuotteita ja palveluita – nopeasti ja mukavasti aamusta iltaan. R-kioski on osa Reitan Group -yhtiöön kuuluvaa Reitan Convenience -yhtiötä, ja sillä on valtakunnallisesti 560 myymälää. R-kioskin bränditunnettuus on 98 %.

Reitan Convenience -yhtiöön kuuluvat R-kioski Suomessa, Narvesen Norjassa ja Latviassa, Pressbyrån Ruotsissa, 7-Eleven ja Shell/7-Eleven Norjassa, Ruotsissa ja Tanskassa, R-kiosk Virossa sekä Lietuvos Spauda Liettuassa. Reitan Convenience on markkinajohtaja jokaisessa toimintamaassaan. Vuonna 2016 Reitan Conviencien liikevaihto oli EUR 1,76 miljardia ja myymälöiden lukumäärä oli 2 300. Vuonna 2016 Reitan Groupin liikevaihto oli EUR 9,8 miljardia ja henkilökuntaa sillä oli 38 000.