

Tiedote
25.5.2018

”Pienessä kylässä puhalletaan yhteen hiileen” – Mänttä-Vilppulassa sijaitseva R-kioski lahjoitti 1 000 euroa lentopalloseuran toimintaan

Mänttä-Vilppulan Keskuskatu 5:ssä sijaitseva R-kioski lahjoitti 1 000 euroa paikalliselle urheiluseuralle Vilppulan Tähdelle. Lahjoitus on osa R-kioskin maaliskuussa alkanutta yhteiskuntavastuuohjelmaa, jossa paikalliset R-kioskit ympäri Suomen tukevat lähialueen toimijaa ja sen kautta koko yhteisöä.

Mänttä-Vilppulan R-kioskin kauppias **Arja Säiniö** tiesi heti, mihin halusi tuen osoittaa.

– Lentopallo on aina ollut lähellä sydäntäni. Minulla on lentopallotausta, ja Mänttä-Vilppulaan muuttaessani pelasin itsekin yhden kauden paikallisessa seurassa. Junioritoiminnassa on tarvetta tuelle ja seura yllättyikin iloisesti, kun he kuulivat valinnastaan tukikohteeksi, kertoo Säiniö.

Joka toinen kuukausi kahdeksan R-kioskin kauppiasta saa 1 000 euroa lahjoitettavaksi valitsemalleen kohteelle osana R-kioski tekee hyvää -ohjelmaa. Yhteensä R-kioski lahjoittaa kuluvan vuoden aikana 40 000 euroa eri hyväntekeväisyyskohteille ympäri Suomen.

– Mänttä-Vilppula on pieni paikka, jossa kaikki puhaltavat yhteen hiileen. Uskon, että hyvä mieli levittyy kaikille, kun paikallinen yritys tukee alueen toimintaa. Tuntuu mahtavalta, että omalla työllään saa hyvää aikaiseksi, iloitsee Säiniö.

Hyviä tekoja ympäri Suomen

– R-kioskeilla ympäri Suomen on tärkeä rooli oman lähialueensa palveluntarjoajana ja kohtauspaikkana. Yhteiskuntavastuuohjelmamme kautta haluamme tukea ja nostaa esiin lähiyhteisöään hyödyttäviä hankkeita ympäri Suomen. Hyvä tarkoitus onkin houkutelut mukaan jo 125 eri paikkakunnilla toimivaa R-kauppiasta, kertoo R-kioskin toimitusjohtaja **Teemu Rissanen**.

Vilppulan Tähdessä lisäksi tukea saa seitsemän muuta lasten ja nuorten liikuntaan sekä vapaa-aikaan keskittyneitä toimijaa eri puolilta Suomea. Vapaa-ajan harrastusryhmien lisäksi tuen saajiksi on ehdotettu vanhustyön ja eläinsuojelun parissa toimivia tahoja.

R-kioskin asiakkailta on myös mahdollisuus kantaa kortensa kekoon oman paikkakunnan hyväntekeväisyyskohteen tukemisessa.

– Lahjoitamme jokaisesta myydyistä hot dogista 5 senttiä paikallisille hyväntekeväisyyskohteille lyhentämättömänä. Nyt on siis mahdollisuus nautiskella nakkisämpylöistä hyvällä omallatunnolla, Rissanen vinkkaa.

Ärrä tekee hyvää -ohjelmaan voi tutustua osoitteessa: www.r-kioski.fi/tekeehyvaa.

Lisätietoja:

Arja Säiniö
Kauppias, R-kioski Keskuskatu 5, Mänttä-Vilppula
p. 050 346 5117

Tarmo Kirjonen, kampanjapäällikkö, R-kioski
p. 050 438 4388
s-posti: tarmo.kirjonen@r-kioski.fi

Tietoa julkaisijasta

R-kioski on kannattava, kauppiasvetoinen kioskiketju, joka tarjoaa asiakkailleen monipuolisen valikoiman viihdettä, jännitystä ja mielihyvää sekä tärkeitä arjen tuotteita ja palveluita – nopeasti ja mukavasti aamusta iltaan. R-kioski on osa Reitan Group -yhtiöön kuuluvaa Reitan Convenience -yhtiötä, ja sillä on valtakunnallisesti 560 myymälää. R-kioskin bränditunnettuus on 98 %.

Reitan Convenience -yhtiöön kuuluvat R-kioski Suomessa, Narvesen Norjassa ja Latviassa, Pressbyrån Ruotsissa, 7-Eleven ja Shell/7-Eleven Norjassa, Ruotsissa ja Tanskassa, R-kiosk Virossa sekä Lietuvos Spauda Liettuassa. Reitan Convenience on markkinajohtaja jokaisessa toimintamaassaan. Vuonna 2016 Reitan Conveniencen liikevaihto oli EUR 1,76 miljardia ja myymälöiden lukumäärä oli 2 300. Vuonna 2016 Reitan Groupin liikevaihto oli EUR 9,8 miljardia ja henkilökuntaa sillä oli 38 000.