

CHL kausi-starttaa, fanilähettiläät raportoivat tunnelmista somessa

CHL:n ja Cramon nimittämät 93 innokasta fanilähettilästä aloittavat työnsä sosiaalisessa mediassa ympäri Euroopan. Suomesta mukana 16 lähettilästä.

Jääkiekon CHL-kausi starttasi kolmannelle kaudelleen tiistaina 48 joukkueen voimiin. Suomesta on tälläkin kaudella mukana kahdeksan joukkuetta.

Tämän CHL-kauden uutuus on 93 fanilähettilästä, eli Fan Ambassadoria. CHL valitsi eri puolilta Eurooppaa tulevat lähettiläät yhdessä virallisen yhteistyökumppaninsa Cramon kanssa kuluneen kesän aikana. Tuoreet fanilähettiläät hehkuttavat otteluiltojen tunnelmia sosiaalisessa mediassa ja tarjoavat CHL:n seuraajille kurkistusikkunan kisakulissien taa.

- Saimme valtavan määrän loistavia hakemuksia tähän tehtävään. Fanikokelaat osoittivat hakemuksissaan paitsi luovuutta, myös suurta sitoutuneisuutta jääkiekkoon. Tästä syystä päädyimme valitsemaan lähettiläitä alkuperäistä suunnitelmaa enemmän, kertoo Cramon markkinointijohtaja **Lasse Huuhka**.

Fanilähettiläät raportoivat kisakuulumisia somessa ja käyttävät tunnisteita #GreatDayAtCHL ja #FanAmbassador. Lähettiläät saavat CHL:ltä ja Cramolta palkaksi hyvästä työstä lippuja suosikkijoukkueensa otteluun, oman fanilähettiläspaidan, tapaamisen suosikkijoukkueensa parhaan maalintekijän kanssa ja tutustumisretken joukkueensa kotiareenan kulissemiin CHL-pelin aikana. Kaikkein sitoutunein fanilähettiläs saa palkaksi matkan CHL:n finaaliin helmikuussa.

- CHL ja Cramo valitsivat fanilähettiläiksi henkilöitä, jotka haluavat tarjota mainioita päiviä jääkiekon parissa. Fanilähettiläät uskovat vahvasti eurooppalaiseen jääkiekkoon ja viestivät CHL:n positiivisesta hengestä. He paitsi kannustavat omaa joukkuettaan, ovat myös innokkaita oppimaan muiden maiden jääkiekkokulttuurista ja jakamaan pelikokemuksiaan sosiaalisessa mediassa kaikille tosifaneille, kertoo Communication Manager **Monika Reinhard** CHL:stä.

Lähettiläät käyttävät somessa tunnisteita #GreatDayAtCHL ja #FanAmbassador. Lisätietoja osoitteessa www.greatdayatchl.com

Suomesta CHL ja Cramo valitsivat lähettiläiksi seuraavat henkilöt näiltä paikkakunnilta:

IFK Helsinki

Kannattajajärjestö Kamraatit (Christer Kasurinen), Jussi Tantt

JYP Jyväskylä

Markus Hämäläinen, Benjamin Hänninen

KalPa Kuopio

Andrea Rubini, Annu Ruotsalainen

Kärpät Oulu

Rebecca Carp, Veikko Kotajärvi



Lukko Rauma

Jani Andreasen

SaiPa Lappeenranta

Mikko Kivelä, Henri Montonen

Tappara Tampere

Jaakko Karjalainen, Petra Mittilä, Meeri Mutanen

TPS Turku

Anni Tuominen, Lauri Aalto

Lisätietoja ja kuvapyynnöt:

Lasse Huuhka, Director Corporate Marketing, Cramo, GSM +358 (0)40 744 202 2, sähköposti:

lasse.huuhka@cramo.com

OSG Viestintä, Mari Kuusinen, GSM: +358 40 196 4374, sähköposti: mari.kuusinen@osg.fi

Cramo on täyden palvelun rakennuskonevuokraamo, joka vuokraa asiakkailleen myös siirtokelpoisia tiloja sekä tarjoaa rakentamista, saneeraamista ja kunnossapitoa tukevia palveluja. Cramo lupaa asiakkailleen aina mainion päivän työmaalla ja kantaa vastuun paitsi hyvästä asiakaspalvelusta, myös toimitusten aikatauluista ja kaluston ja palveluiden ensiluokkaisesta laadusta. Cramo on alansa johtavia palveluntarjoajia Pohjoismaissa sekä Keski- ja Itä-Euroopassa. Cramolla on toimintaa 15 maassa noin 330 toimipisteessä ja henkilöstöä noin 2 500. Vuoden 2015 liikevaihto oli 668 miljoonaa euroa. Cramo Finland toimii yli 400 työntekijän voimin noin 60 toimipisteessä. Cramo Finland on osa Cramo-konsernia, jonka emoyhtiö Cramo Oyj on listattu Nasdaq Helsinki Oy:ssä. www.cramo.fi