



Lehdistötiedote 15.5.2012



Samsung tuotti POP UP -  
valokuvanäyttelyn SOS-Lapsikylien kanssa

## **VIIKKO LAPSEN SILMIN NÄYTTÄÄ LASTEN ILOIN AIHEET**

**Samsung avaa Tampereella 15.5. POP UP -valokuvanäyttelyn, jonka taideteoksista vastaavat SOS-lapsikylien pikkukuvaajat. Lähes 30 lasta on kuvannut viikon ajan päivittäin omia onnellisuuden aiheitaan. Koskettava ja hauskuuttava näyttely on esillä Tampere-talon pihalla sijaitsevassa kontissa 22.5. asti.**

SOS-Lapsikylän yritys yhteistyökumppani Samsung tuo Tampere-talon pihaan 15.5 POP UP -valokuvanäyttelyn, jonka taiteilijoita ovat SOS-lapsikyliissä asuvat 7–15-vuotiaat nuoret ja lapset. Näyttelyn on koostanut tunnevalokuvaukseen erikoistunut, Isossa-Britanniassa valokuvataidetta opiskellut **Annuska Dal Maso**.

- Innostuin heti esitellystä ideasta, jossa minua pyydettiin ohjaamaan taideprojekti Viikko lapsen silmin. Samsungilta haluttiin, että lapset pääsevät ikuistamaan heille iloa tuottavia asioita viikon ajan Samsungin lahjoittamilla pokkarikameroilla, Dal Maso kertoo.
- Samsungille on tärkeää, että taloudellisen tuen ja tavaroiden lisäksi kylien lapset saavat uusia kokemuksia, oppia ja elämyksiä yhteistyömme kautta. Vieraillessamme SOS-lapsikyliissä ymmärsimme, että meillä on paljon opittavaa kylien lapsilta ja heidän elämänilostaan. Viikko lapsen silmin -projektin kautta SOS-lapsikylien lapsilla on tilaisuus tulla nähdyksi, ja meillä muilla oppia heidän kokemuksistaan ja ajatuksistaan, Samsungin markkinointipäällikkö **Eva Carrero** kertoo.

Viikko lapsen silmin -näyttelyssä on hyödynnetty Dal Mason kehittämää Tunteet kuvaksi -menetelmää. Kyseessä on yhteisötaiteen muoto, jossa autetaan ryhmiä yhdessä ja erikseen muuttamaan tunteensa kuviksi.

- Tunteet kuvaksi -menetelmä on erittäin toimiva apu, kun sanat eivät ole oikea apuväline tarinan kerrontaan, Dal Maso pohtii.

Projektiin osallistui liki kolmekymmentä pikkukuvaajaa kaikista SOS-lapsikylistä. Huhtikuun alussa Dal Maso kiersi valmentamassa projektia kylissä ohjanneet vanhemmat. Dal Maso korostaa ihmisen tarvetta tulla nähdyksi. Lapsia koskevien kuvaussääntöjen vuoksi kylien lapset eivät kuitenkaan itse näy kuvissa tai heitä ei voida tunnistaa.

- Vaikka lapset eivät itse kuvissa näy, niin projektin aikana meille oli tärkeää tarjota heille mahdollisuus jakaa kokemuksiaan ja tehdä itsensä näkyviksi taiteen kautta. Jos kokemuksiaan ei pääse jakamaan, lapsi voi helposti jäädä siihen luuloon, että tapahtumat ovat irrallisia, vain juuri

hänelle tapahtuvia. Tällöin helposti kokee olevansa yksin tunteidensa kanssa. Kun tarinoita jaetaan, niistä tulee osa elämää, Dal Maso toteaa.

Näyttelyn kuvissa on vaikuttavia ja iloisia tunnelmia muun muassa lasten leikeistä, luonnosta ja harrastuksista. Valokuvanäyttelyssä hyödynnetään myös multimedialla, ja lasten maailmaan on perinteisten valokuvien lisäksi mahdollisuus tutustua myös erilaisten näyttöjen ja taulutietokoneiden avustuksella. POP UP -näyttely on rakennettu konttiin, jonka seuraavana kohteena on World Design Capitaliksi valittu Helsinki.

- SOS-Lapsikylät täyttää tänä vuonna Suomessa 50 vuotta. Samsungin kanssa tuottamamme näyttely avaa ovia lastemme maailmaan, jossa riittää vaikeista asioista huolimatta paljon iloa ja riemua. Valokuvaushanke toimi samalla myös opetusprojektina, jossa valmensimme lapsiamme tunteiden ilmaisuun ja niiden hallintaan, apulaisjohtaja **Sari Carlsson** Kaarinan SOS-Lapsikylästä kertoo.

### **Viikko lapsen silmin -näyttely on avoinna 15.5.–22.5.**

Ti, ke, to ja pe: 16-20

La-Su: 12-16

Ma ja ti: 16-20

Kuvia näyttelystä tiedotteen liitteenä. Kuvia käytettäessä pyydämme tekijätiedoissa ystävällisesti mainitsemaan Samsung/SOS-Lapsikylä.

#### **Lisätietoja ja haastattelupyynnöt:**

**Eva Carrero**, Samsung Electronics, markkinointipäällikkö, [eva.carrero@samsung.fi](mailto:eva.carrero@samsung.fi), p. 0400 807 750

**Annuska Dal Maso**, valokuvaaja, [annuska@annuskadalmaso.com](mailto:annuska@annuskadalmaso.com), p. 045 126 1275

**Sari Carlsson**, apulaisjohtaja, (02) 281 2833, 040 522 2015

**Toni Perez**, OSG Viestintä, [toni.perez@osg.fi](mailto:toni.perez@osg.fi), 0400 630 063

**Kuluttajakysymykset:** Samsungin asiakastuki, 030 6227 515

**Kuvapyynnöt:** [samsungpr@osg.fi](mailto:samsungpr@osg.fi)

**Lehdistötiedotteet ja kuva-arkisto verkossa:** [www.samsung.fi](http://www.samsung.fi) ja valitse uutiset.

**Haluatko Samsungin lehdistötiedotteita tai kokeilla uusia tuotteita?** Ilmoittaudu lähetykslistalle osoitteeseen [samsungpr@osg.fi](mailto:samsungpr@osg.fi)

**Uutisia RSS-syötteinä:** [www.samsung.com/fi/aboutsamsung/rss/rssFeedList.do](http://www.samsung.com/fi/aboutsamsung/rss/rssFeedList.do)

---

Perustamisestaan eli vuodesta 1969 lähtien Samsung Electronics on työskennellyt aktiivisesti ja täydestä sydämeästään erilaisten yhteiskuntavastuuhankkeiden parissa kaikissa toimintamaissaan. Kansainvälinen Hope for Youth -ohjelma perustettiin huomion kiinnittämiseksi lasten koulutukseen ja terveydenhuoltoon. Samsung antaa ohjelman puitteissa tuotteita, asiantuntemusta ja taloudellista tukea. Tuhannet lapset eri puolilla maailmaa saavat Hope for Youthin kautta koulutusta, ohjausta ja välttämätöntä lääketieteellistä hoitoa. Ohjelma on Samsungille yksi tapa käyttää innovatiivisuuttaan paremman maailman luomiseen. Suomessa ohjelman yhteistyökumppanina on SOS-Lapsikylä.