

2022–2023

# KOULUTUS- BAROMETRI

KOULUTTAUTUMISEN JA  
KOULUTUSMARKKINOINNIN  
TRENDIT

 [koulutus.fi](https://www.koulutus.fi)

# KEYSTONE EDUCATION GROUP

Keystone Education Group on maailman johtava digitaalisen koulutusmarkkinoinnin ja opiskelija-rekrytoinnin toimija. Vuosittain yli 110 miljoonaa henkilöä käyttää Keystonen palveluita löytääkseen itselleen sopivan koulutuksen. Keystone puolestaan auttaa yli 5500 koulutusalan organisaatiota tavoittamaan ja kommunikoimaan tulevien opiskelijoiden kanssa yli 190 maassa yli 460 verkkosivustolla, 33 kielellä. Yrityksessä sekä hakijoita että koulutusalan organisaatioita ja kumppaneita auttaa lähes 600 työntekijää.

Keystonen pääkonttori sijaitsee Oslolla. Toimitusjohtaja Fredrik Högemark toimii Tukholman konttorilta käsin. Högemarkilla on yli 20 vuoden kokemus ylimmästä johdosta, sillä hän on yksi Educations Media Groupin perustajista. Yritys fuusioitui vuonna 2021 Keystone Academic Solutionsin kanssa Keystone Education Groupiksi. Suomen yksikön toimitusjohtajana toimii Max Lundberg. Suomessa yritys vastaa Suomen suurimpien

koulutushakupalvelujen, studentum.fi:n ja koulutus.fi:n, ylläpidosta yhteistyössä oppilaitosten, kouluttajien sekä alan toimijoiden kanssa. Hakusivustoihimme kuuluvat suomalaisten sivustojen ohella mm. studentum.se, educations.com, masterstudies.com sekä findauniversity.com. Sivustojen lisäksi palvelumme kattavat laajat digitaaliset markkinointikanavat. Yhtenä uutena markkinointikeinona tarjoamme monipuolisia virtuaalitapahtumaratkaisuja.

Autamme koulutusalan toimijoita, oppilaitoksia, kouluttajia sekä alan yrityksiä löytämään opiskelusta ja osaamisen kehittämisestä kiinnostuneet luomalla kiinnostavia sisältöjä. Tarjoamme erilaisia hakijamarkkinoinnin työkaluja, markkinointipalveluja ja -alustoja sekä mahdollisuuksia löytää oma opiskelupaikka yhdessä. Lisäksi valikoimastamme löytyy monipuolisia tapoja palautteiden keräämiseksi, oman toiminnan kehittämiseksi sekä hakijoiden aktiivisuuden seuraamiseksi.

## House of brands

### KEYSTONE maakohtaiset sivustot

studentum.no  
studentum.se  
studentum.dk  
studentum.fi  
koulutus.fi  
finduddannelse.dk  
utbildning.se  
findcourses.co.uk  
findcourses.com  
kursfinder.de  
topformation.fr  
findcoursespro

### KEYSTONE INTERNATIONAL

Keystone  
Masterstudies  
Keystone  
Bachelorstudies  
Keystone  
Onlinestudies  
Keystone Lawstudies  
Keystone PHDstudies  
Keystone MBAstudies  
searchmba.com  
educations.com  
FindAUniversity

### VIRTUAALISET TAPAHTUMAT

Omat ja  
asiakkaille  
räätälöidyt  
tapahtumat

### HAKIJA- MARKKINOINNIN PALVELUT

UniQuest  
Apply

### KEYSTONE SPORTS

Suomi, Ruotsi, Tanska  
Norja, Saksa, Itävalta  
Sveitsi, UK, Espanja

### OPISKELU ULKOMAILLA opiskelijavälitys

SONOR  
blueberry.nu

# UUSI VUOSI, UUDET KUJEET!

Olemme todella tyytyväisiä siihen, että vuosi 2023 on alkanut. Viimeiset vuodet ovat olleet muutosten aikaa, johon emme ole voineet vaikuttaa. Koronapandemia, lockdown, erilaiset kiistat ja jopa lähellä vallitseva sota ovat aiheuttaneet huolta ja murhetta. Onneksi meillä Suomessa on kohtalaisen hyvin kaikista haasteista selvitty, sillä pohjatyöt on tehty hyvin. Me olemme osaavaa, työteliästä, aktiivista ja positiivisesti asioihin suhtautuvaa kansaa.

Poikkeustilanteet ovat aina sellaisia, että ne vähintäänkin pakottavat hyväksymään muutokset, vahvistavat innovoimista sekä tehostavat uuden oppimista. Näinpä me kaikki lähdimme tekemään digiloikkaa monella eri toimialalla, nopeasti ja käytännönläheisesti. Muutos on näkynyt niin yrityksissä, yhteisöissä ja tietysti koulutustoimialalla. Yhä useammin mukaan on tullut fyysisen kohtaamisen lisäksi digitaalinen vuorovaikutus. Olemme opetelleet tekemään töitä ja opiskelemaan hybridisti niillä toimialoilla, joissa se on ollut mahdollista.

Tämä uusi tapa tehdä töitä on johtanut myös esimerkiksi esihenkilö- ja johtamistyön uusien haasteiden pariin. Osaamisen kehittäminen on arvokasta pääomaa sekä yksilölle että yhteisölle. Osaamisen kehittämisen merkitys liiketoiminnan kasvattamisessa on kiistaton. Olemme siis yhdessä oikealla polulla.

Meillä vuosi alkaa aina koulutusbarometrin tuottamisella. Olemme haastatelleet lähes 300 sivustoillamme käynnyttä sekä 42 koulutusalan toimijaa loppuvuonna 2022. Toteutamme erittäin mielellämme tämän tutkimuksen joka vuosi, sillä sekä me että te, arvon lukijat, kumppanimme sekä yhteistyökumppanimme, saamme paljon tietoa siitä, mitä koulutusta hakevat miettivät valintoja tehdessään ja mitä kouluttajat ajattelevat osaamisen kehittämisestä, trendeistä sekä siitä, mitä tulevaisuus tuo tullessaan. Olemme iloisia voidessamme jakaa faktatietoa tässäkin formaatissa.

Kiitos siitä, että olette mukana tekemässä entistä osaavampaa tulevaisuutta kanssamme.

**Keystone Education Group Oy**  
studentum.fi | koulutus.fi



# KOULUTUS.FI

## – SUOMEN SUURIN KOULUTUSHAKUPALVELU

Työelämä monimutkaistuu, elämän varrella syntyy monia polkuja, vaatimukset kasvavat. Omaa osaamista halutaan kehittää, jotta pysytään ajan tasalla. Oma ajattelua ja toimintaa kehitetään, verkostoidutaan ja samalla kuullaan myös muiden ajatuksia tulevaisuuden työn tekemisestä. Yrityksen HR-ammattilaiset sekä johto haluavat, että viivan alle jää jatkossa enemmän. Tulevaisuuden menestyvät yritykset ymmärtävät, että henkilöstön koulutukseen kannattaa satsata.

Olemme luoneet yli kymmenen vuotta sitten Suomen suurimman työelämän koulutusten hakupalvelun, josta löytyy yli 140 koulutusalan yritystä ja 3600 koulutusta ja kurssia. Tavoitamme vuosittain melkein miljoona kävijää.

Palvelustamme löytyy kaikille avoimia koulutuksia, verkkokursseja, hybridisti toteutettuja koulutuksia ja työyhteisöille räätälöitäviä valmennusratkaisuja. Tarjontamme kuuluu myös työelämän tutkintoihin johtavaa koulutusta, oppisopimuskoulutusta sekä työvoimakoulutusta.

Ensimmäistä opintopolkuaan etsivän tai tutkintoon tähtäävän opiskelusta kiinnostuneen tavoitamme studentum.fi-koulutushakupalvelulla. Verkkosivuillemme käy vuosittain yhteensä yli kolme miljoonaa kävijää. Erityisen suosittu muun koulutukseen liittyvän sisällön ja tarjooman lisäksi on studentum.fi:n ammatinvalintatesti.

koulutus.fi yhdistää koulutusta tarjoavan ja koulutusta etsivän!

yli

**970 000**

vierailua vuoden  
2022 aikana

**2,19**

sivunäyttöä /  
vierailija

**177 000**

sivunäyttöä / kuukausi

**52 000**

rekisteröitynyttä  
jäsentä

**1:35**

vierailijan sivustolla  
keskimäärin  
käyttämä aika

**3600**

koulutusta

# KETKÄ KÄYVÄT SIVUSTOLLAMME?

koulutus.fi on Suomen suurin työelämän koulutusten ja kurssien sekä valmennusten hakupalvelu. Toinen ylläpitämämme sivusto, studentum.fi, puolestaan on Suomen suurin yksityinen tutkintokoulutusten hakupalvelu, jonka kohderyhmää ovat erityisesti omaa opintopolkuaan ja alanvalintaansa vielä pohtivat nuoret.

Yhdessä sivustomme tukevat kokonaisvaltaisesti opiskelijoita, opiskelemaan haluavia, alanvalintaa harkitsevia sekä työuransa eri vaiheissa olevia löytämään oman osaamisen kehittämisen polkunsu.

## OLEMME OLEMASSA HEITÄ VARTEN:



**LEEVI, 19 V**  
valmistuu lukiosta



**LINNEA, 21 V**  
haluaa opiskella ulkomailla



**VIIVI, 28**  
IT-asiantuntija



**PINJA, 15 V**  
valmistuu yläasteelta



**KALLE, 38**  
markkinointipäällikkö



**HEIKKI, 38 V**  
etsii tutkintoa olemassa olevaan osaamiseensa



**VIRPI, 41 V**  
työtön



**ANNA, 36 V**  
HR-ammattilainen



**TIINA, 50**  
haaveilee uudesta urasta



**TAPIO, 49**  
rakennusalan työntekijä



**TERO, 48**  
opinto-ohjaaja

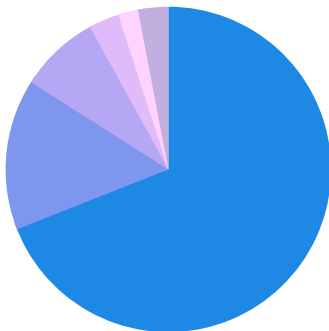
# KUKA ETSII KOULUTUSTA?

Kuka etsii sivuiltamme kursseja, koulutuksia, valmennuksia tai ryhmävalmennusta henkilöstölleen?

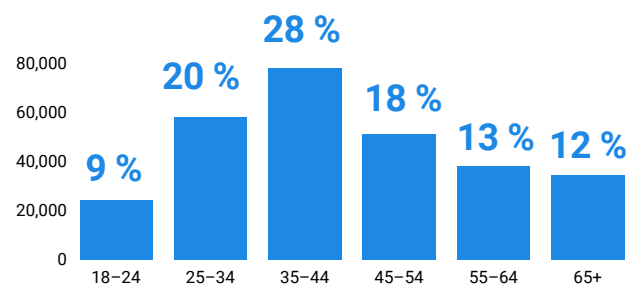
Ylivoimaisesti eniten sivustollemme tullaan orgaanisen haun kautta. Tähän vaikuttaa sivustomme monipuolinen ja laadukas sisältö, joka on myös hakukoneoptimoitua. Liikennettä tulee myös maksetun Google Ads -mainonnan kautta.

## LIIKENTEEN LÄHTEET

Orgaaninen liikenne	69 %
Maksettu haku	15 %
Suora liikenne	8 %
Sosiaalinen media	3 %
Sähköposti	2 %
Muu	3 %



## IKÄJAKAUMA



## LAITEJAKAUMA



40 %

käyttää  
pöytäkoneetta  
koulutusten  
etsintään



59 %

käyttää  
mobiililaitetta  
koulutusten  
etsintään



1 %

käyttää tablet-  
tietokonetta  
koulutusten  
etsintään

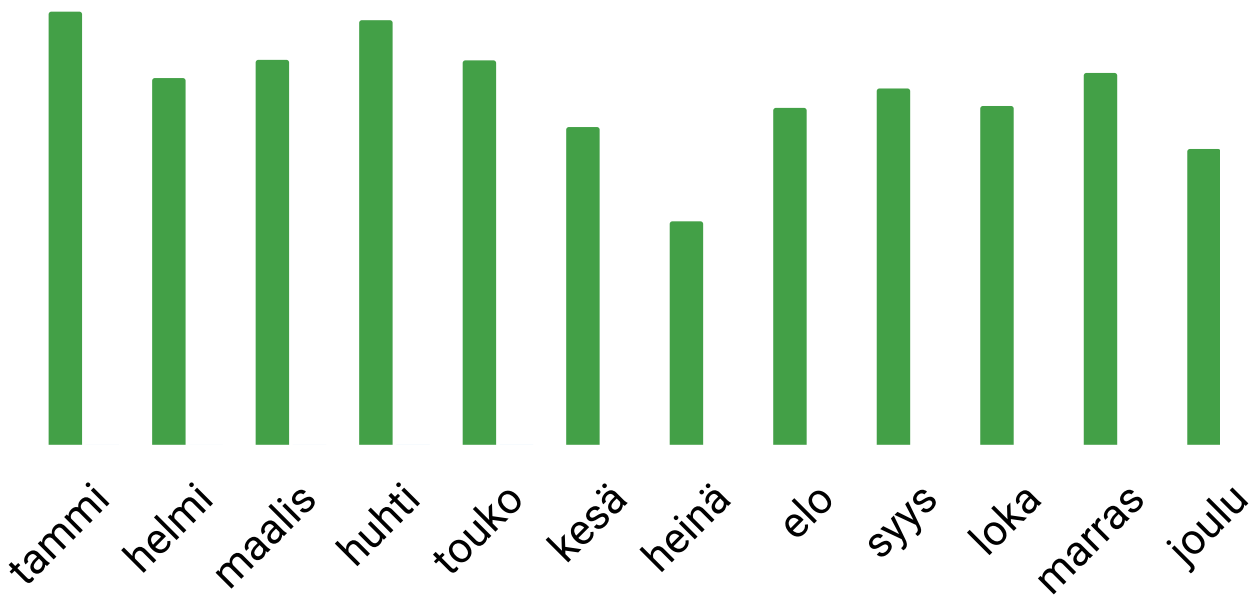




971 000

vierailua koulutus.fi:ssä  
vuoden 2022 aikana

melkein  
100 000  
kävijää





59 %

#### ASiantuntijat, Työntekijät

asentaja, sihteeri, opettaja, sairaanhoitaja, asiakaspalvelija, myyjä, kuljettaja, koordinaattori, fysioterapeutti, suunnittelija, hankinta-asiantuntija, HR-asiantuntija, IT-asiantuntija

17 %

#### ESIMIEHET, Työnjohtajat

HR Manager, hallintopäällikkö, laatupäällikkö, kehityspäällikkö, koulutuspäällikkö, projektipäällikkö, henkilöstöpäällikkö, aluepäällikkö

10 %

#### JOHTAJAT

toimitusjohtaja, kehitysjohtaja, rehtori, talousjohtaja, VP, myyntijohtaja, operatiivinen johtaja

9 %

#### MUUT

opiskelija, työtön, eläkeläinen

5 %

#### YRITTÄJÄT

Listaus perustuu tammikuussa 2023 tehtyyn koulutus.fi:n kävijäselvitykseen. Selvityksessä on huomioitu viimeisimmän kahden vuoden aikana (2021–2022) jäseneksi liittyneet henkilöt, joiden titteli on tiedossa.



# MITÄ KOULUTUS.FI TARJOAA?

## **Ammattimaisesti tuotettu sisältö**

Rakennamme koulutusyritysten ja koulutusten esittelyt niin, että ne muodostavat yhdessä muun sivustoltamme löytyvän sisällön kanssa koulutusta etsiville suunnatun, kattavan ja mielenkiintoisen kokonaisuuden. Kaikessa sisällöntuotannossa vaikuttaa taustalla tekemämme aktiivinen hakukoneoptimointi, jonka seurauksena noin 70 % kävijöistä tulee sivustollemme orgaanisen liikenteen kautta.

## **Raportit markkinoinnin tuloksen mittaamiseksi**

Tarjoamme sekä määrällistä että laadullista dataa sivustomme kävijöistä. Seuraamme itse dataa aktiivisesti ja teemme nopeita ratkaisuja tulosten perusteella. Tavoitteenamme on jatkuvasti parantaa kävijöiden määrää ja laatua sekä aktivoida kävijöitä tutustumaan kouluttajiin ja koulutustarjontaan sekä tekemään päätöksiä.

Olemme digitaalisen markkinoinnin ammattilaisia, ja siten pystymme tarjoamaan kouluttajille monipuolisia hakijamarkkinoinnin palveluita ja työkaluja. Yhteinen tavoitteemme on saada osaamisen kehittämisestä kiinnostuneet yksilöt ja yritysten HR-ammattilaiset löytämään meidän palvelussamme olevan tarjonnan helposti, nopeasti ja laadukkaasti. Tavoitteemme on tuottaa liidejä ja ilmoittautumisia kumppaneillemme.

## **Palvelumme eri tavoitteisiin**

Meillä on monenlaisia palvelutuotteita erilaisiin lähtökohtiin, tarpeisiin ja tavoitteisiin. Tarjoamme brändinäkyvyyden vahvistamiseen sekä kasvatamiseen mm. banneri- ja panoraamainospaik-

koja, aktiiviseen kampanjointiin retargetointia, kategoriasponsorointia, uutiskirjepaikkaa jäsenkirjeissämme sekä omaa sähköpostisuoraa valikoidulle kohderyhmälle. Lisänäkyvyyttä tarjoamme mm. priority listingin avulla sekä kesäisin lisähakukampanjoinnilla.

Meillä on konsernitasolla kokemusta yli 60 virtuaalitapahtuman järjestämisestä. Käyttämämme virtuaalialusta on kestävä ja moneen taipuva. Tähän mennessä kävijämäärältään suurin virtuaalialustalla järjestämämme tapahtuma on ollut *Digitala gymnasiemässan* Ruotsissa. Virtuaalitapahtumaan osallistui 29 000 kävijää.

Järjestämme itse vuosittain Hae korkeakouluun! - digimessut maaliskuussa, kun korkeakoulujen kevään yhteishaku alkaa. Jo 11. kertaa toteutettu Studentum Roadshow -kiertueemme vieraillee joka vuosi yli 40 lukiossa. Kiertueen tavoitteena on yhdessä kumppaniemme kanssa auttaa nuoria löytämään tulevaisuuden opiskelupaikka. Vahvistaaksemme kiertuetta ja laajentaaksemme mahdollisuutta osallistua tapahtumaan, järjestämme virtuaalisen Digi-Roadshow'n. Virtuaalisesti järjestettävissä tapahtumissa tavoitamme yhdessä kumppaniemme kanssa laajasti kohderyhmämme ilman paikka- tai aikarajoituksia.

Suosittelimme tarjolla olevien työkalujen, kuten arviointityökalun aktiivista käyttöä laadun arvioimiseksi sekä toiminnan parantamiseksi. Videoiden lisääminen esittelysivuille on myös hyvä lisä. Palvelun kiinnostavuutta lisäävät laadukkaat, ihmisläheiset kuvat ja erilaiset videosisällöt. TradeDoubler kannattaa myös ottaa käyttöön, mikäli mahdollista. Asiakkuusvastaavamme auttavat mielellään parhaimpien hakijamarkkinointikeinojen löytämisessä, tavoitteidenne mukaan.

# SITRAN MEGATRENDIT 2023 LUOTSAAVAT TULEVAISUUTEEN

Tulevaisuus ja näkemykset ovat moninaiset. Jotta tulevaisuuteen voi vaikuttaa, on hyvä ymmärtää erilaisia näkökulmia. Tavoitteena on löytää suunta, johon muutoksen halutaan kohdistuvan.

Megatrendit ovat useista ilmiöistä koostuvia kehityssuuntia, jotka kuvaavat muutoksen laajoja kaaria. Ne tapahtuvat usein globaalilla tasolla ja kehityssuunnan uskotaan usein jatkuvan samansuuntaisena. Megatrendit tuovat esiin ympärillämme tällä hetkellä korostuvia ilmiöitä. Megatrendeilla kuvataan muutosten kokonaiskuvaa viiden teeman kautta: luonto, ihmiset, valta, teknologia ja talous.

Yhtenä trendinä voidaan mainita työn ja osaamistarpeiden uudistaminen. Työmarkkinat uudistuvat, sillä osa työpaikoista katoaa ja toisaalta työtä syntyy uusille aloille. Useissa ammateissa vahvistuu ekologisen kestävyuden vaikuttavuus. Tarvitaan yhteiskunnallista tukea työn ja osaamisen uudelleen suuntaamiseen.

On selvää, että kasvatuksella ja koulutuksella on keskeinen rooli kestävämmän tulevaisuuden rakentamisessa. Tarvitaan uusia tietoja ja taitoja, joiden avulla ymmärrämme ympärillä tapahtuvia muutoksia, pystymme sopeutumaan niihin ja meillä on mahdollisuus vaikuttaa tulevaisuuden suuntaan.

## Megatrendikortit 2023 konkretisoivat tilanteen

**JATKUVA OSAAMISEN KEHITTÄMINEN KOROSTUU**  
Muuttuva työelämä ja yhteiskunta edellyttävät jatkuvaa osaamisen kehittämistä. Uuden oppimisen, luovuuden, kokonaisuuksien hahmottamisen ja metataitojen merkitys kasvaa.

(JATKUU)



Myös työurien pidentyminen lisää tarvetta jatkuvalle oppimiselle. Osaamisen kehittämisen rakenteisiin ja käytäntöihin kohdistuu kasvavaa muutospainetta.

### **ETÄ- JA HYBRIDITYÖ MUUTTAA TYÖMARKKINOITA**

Pandemia sai monet yhteiskunnat ottamaan digiloikan, kun etä- ja hybridityöt yleistyivät. Etätyön yleistymisen myötä myös työnantajien tavat seurata työntekijöiden suoriutumista ja tehokkuutta ovat kehittyneet ja herättäneet kysymyksen työnantajan ja työntekijän välisestä luottamuksesta. Työmarkkinat muuttuvat, kun etänä työskentely mahdollistaa työn organisoimisen ja hajauttamisen uudella tavalla jopa globaalisti.

### **TYÖELÄMÄN KOHTAANTO-ONGELMAT LISÄÄNTYVÄT**

Digitalisaatio muuttaa työtä vauraissa yhteiskunnissa. Työhön liittyvät kohtaanto-ongelmat lisääntyvät, kun tarjolla olevia tehtäviä vastaavia tekijöitä ei ole saatavilla, eivätkä työtä etsivät löydä osaamistaan vastaavaa työtä. Monet tehtävät automatisoidaan tai ulkoistetaan halvan työvoiman maihin.

### **TEKNOLOGIA MUUTTAA TOIMINTATAPOJA**

Teknologia kehitty nopeasti ja muuttaa tuotantotapoja ja toimintamalleja. Yhä useammin asiat automatisoidaan, tuotantoa ja toimintaa hajautetaan, ja vuorovaikutus tapahtuu etänä tai virtuaalisessa ympäristössä.

### **TEKNOLOGIAN YMMÄRTÄMINEN KOROSTUU**

Teknologiaosaamisen merkitys korostuu niin työelämässä kuin vapaa-ajalla. Teknisten valmiuksien rinnalla kasvaa tarve teknologian ymmärtämiselle. Digitaalinen sivistys auttaa arvioimaan verkossa tarjolla olevia sisältöjä, tunnistamaan valeinformaatiota sekä ymmärtämään algoritmeja ja datatalouden toimintaa. Sen avulla voi myös huolehtia omasta turvallisuudesta, oikeuksista ja velvollisuuksista digitalisoituvassa yhteiskunnassa.

### **TYÖ JA OSAAMISTARPEET UUDISTUVAT**

Ekologinen jälleenrakennus uudistaa työmarkkinoita. Fossiilisiin energiamuotoihin suoraan tai välillisesti kytköksissä olevia työpaikkoja katoaa. Työtä syntyy uusille aloille ja uusia työnkuvia kehittyä. Ekologisen kestävyuden näkökulmat vahvistuvat lähes kaikissa ammateissa. Reilu siirtymä edellyttää yhteiskunnalta tukea työn ja osaamisen uudelleen suuntaamiseen.

*Lähde: Sitra, Megatrendit 2023 julkaisu*





# KOULUTTAUTUMINEN KOETAAN ENTISTÄ TÄRKEÄMMÄKSI

Teetimme loppuvuodesta 2022 kaksi kyselyä, joissa halusimme edellisten vuosien tapaan saada faktatietoa siitä, miten sivustoltamme osaamisen kehittämiseen uusia vaihtoehtoja etsivä yksilö suhtautuu koulutukseen ja kouluttautumiseen. Halusimme myös kuulla kumppaniemme eli kouluttajien näkemyksiä ja kokemuksia hakijamarkkinoinnista ja koulutusmarkkinasta. Kouluttajajaksele keräsi 292 vastausta, kouluttajien kyselyssä vastaajamäärä oli 42.

## Kouluttajien taustatiedot

Vastaajista yli 80 % oli asiantuntijoita, työntekijöitä tai vastaavia. Vastaajien työkokemus vaihteli alle viidestä vuodesta yli 30 vuoteen. Suurin vastaajaryhmä oli asiantuntijapalvelut (24 %), toiseksi suurin asiakaspalvelu (22 %), kolmanneksi suurin henkilöstöhallinto (14 %) ja neljänneksi suurin taloushallinto (12 %).

Markkinoinnin ja viestinnän tehtävissä työskenteleviä vastaajia oli yhteensä 11 % ja myynnissä työskenteleviä 7 %. Loput vastaajista edustivat muita toimintoja.

## Kouluttajien taustatiedot

"Mille toimialoille pääsääntöisesti tarjoatte koulutuspalveluita?" kysymykseen vastattiin seuraavasti: kaupan ala 52 %, terveydenhuolto ja sosiaalipalvelut 45 %, teollisuus 47 %, koulutus-, kasvatus- ja opetusala 45 %, logistiikka 42 %, IT- ja rakennusala molemmat 40 %, julkishallinto ja rahoitus- ja vakuutusala molemmat 38 %, hallinto- ja tukipalvelutoiminta 33 %, kiinteistöala 30 %, majoitus- ja ravitsemuspalvelut 28 %, ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta 26 %, maatalous ja metsätalous 14 % sekä taide, viihde ja vapaa-ajan palvelut 11 %.

(JATKUU)

## Millaisesta oppimisympäristöstä pidät yleensä eniten?

50 %	HYBRIDIKOULUTUS
46 %	OMAA TAHTIIN SUORITETTAVA VERKKOKOULUTUS
42 %	ETÄKOULUTUS KOTONA TAI TYÖPAIKALLA LÄHIKOULUTUS
36 %	KOULUTTAJAN TILOISSA
29 %	KOULUTTAJA TULEE TYÖPAIKALLENI

### Mitä mieltä kouluttautumisesta kiinnostuneet olivat?

Koronavuosien aikana ja sen jälkeen suosituksi osaamisen kehittämisen muodoksi on selkeästi noussut ns. hybridimalli ja verkossa oppiminen. On toki muistettava, että fyysinen paikallaolo tuo parhaimmillaan oppijalle runsaasti lisäarvoa. Muiden osallistujien mielipiteiden kuuleminen, eri näkökulmien havaitseminen sekä toisilta oppiminen auttavat hahmottamaan laajempia kokonaisuuksia.

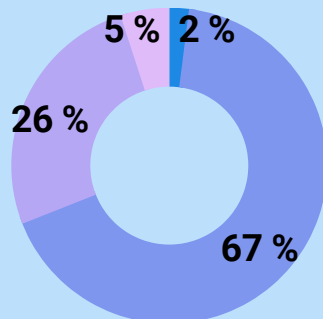
Kyselymme tulosten perusteella hybridikoulutus on ottanut selkeän ykköspaikan (50 %) suosituimpana toteutustapana. Hybridikoulutus sisältää sekä etäettä lähiopetusta. Seuraavaksi suosituin oppimisympäristö, omaan tahtiin opiskelu verkossa, keräsi 46 % kannatuksen. Lähiopetus kouluttajan tiloissa on mieluisin vaihtoehto 35 %:lle, kun omalle työpaikalle kouluttajan halusi vain 28 % vastaajista.

Kyselyjen tulokset ovat tältä osin yhtenäiset – koulutusorganisaatiot ovat satsanneet etätoteutuksiin, koska tilanne on sitä vaatinut ja asiakkaat ovat sitä toivoneet. 86 % kouluttajakyselyyn vastanneista kertoo järjestävänsä etäopetusta. Täsmälleen saman verran kouluttajat tarjoavat hybridimallia. Vastaajista 85 % kertoo tarjoavansa myös räätälöityjä, yritysten omissa tiloissa järjestettäviä koulutuksia.

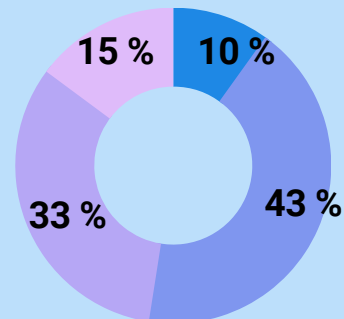
### Hyvä oppimisen kulttuuri tukee kouluttautumista

Oppimisen kulttuuri kuvaa sitä, kuinka sitoutunut organisaatio on henkilöstön kehittämiseen. Lisäksi se kertoo siitä, missä määrin oppiminen on osa organisaation toimintaa. Pyysimme koulutuspalveluiden tarjoajia antamaan arvion asiakasorganisaatioidensa osalta ja koulutuksiin osallistujia oman työpaikkansa osalta. (JATKUU)

## Millainen oppimisen kulttuuri asiakasorganisaatioissanne vallitsee keskimäärin?



## Millainen oppimisen kulttuuri työpaikallasi vallitsee?



- ERITTÄIN HYVÄ** Työntekijät ovat aktiivisesti sitoutuneita oppimiseen jopa päivittäin.
- HYVÄ** Työntekijöillä on usein mahdollisuuksia kehittää osaamistaan.
- KESKIVERTO** Tietyt työntekijät voivat ottaa osaa roolikohtaiseen koulutukseen.
- MATALA** Työntekijät ottavat harvoin osaa koulutukseen pohjakoulutuksen ja perehdytyksen jälkeen.

Viime vuoden kyselyn tuloksiin nähden on havaittavissa pieniä muutoksia.

Erityisesti kouluttajat ovat kokeneet koulutuksia järjestäessään, että asiakasorganisaatioissa vallitsee aiempaa parempi oppimisen kulttuuri. Yhteensä 69 % kertoo oppimisen kulttuurin olevan asiakasorganisaatioissaan erittäin hyvä tai hyvä, kun edellisen vuoden tuloksissa vastaava luku oli 62 %.

Kouluttautujista 53 % puolestaan kertoo työpaikallaan vallitsevan erittäin hyvä tai hyvä oppimisen kulttuuri. Viime vuoden kyselyssä vastaavaa kertoi 48 % vastaajista. Asteikon ääripäässä olevan erittäin hyvä -vaihtoehdon valinneiden vastaajien osuus tosin on laskenut 9 prosentista kahteen.

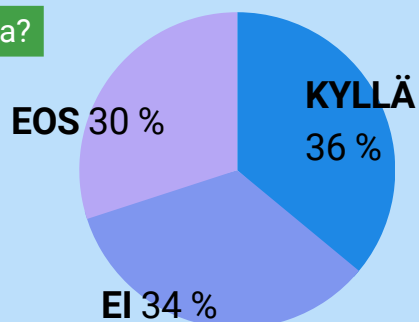
Muutosta on havaittavissa siinä, että aiempaa suurempi osa sekä kouluttaja- että kouluttautujakyselyn vastaajista kertoo oppimisen kulttuurin olevan matala. Kun aiemman vuoden kyselyssä 0 % kouluttajista ja 14 % kouluttautujista kertoi oppimisen kulttuurin olevan matala, ovat samat luvut tämän vuoden osalta 5 % ja 15 %.

#### **Monella ei ole koulutussuunnitelmaa lainkaan**

On hieman hämmentävää, että 30 % koulutautumisesta kiinnostuneista ei tiedä, onko heidän työpaikallaan koulutussuunnitelmaa. Mitä tämä kertoo oppimisen kulttuurista ja osaamisen kehittämisen tärkeydestä nykypäivän ja tulevaisuuden työelämässä? 34 % vastaajista kertoo lisäksi, ettei heillä ole lainkaan koulutussuunnitelmaa. Vain 36 % vastaajista kertoo yrityksestään löytyvän koulutussuunnitelma.

On meidän kaikkien yhteinen tehtävä viestiä asiasta paremmin ja muuttaa tilannetta positiivisempaan suuntaan. Ajan tasalla oleva ja osaava sekä haasteita kohtaamaan kykenevä henkilöstö on meidän kaikkien etu. (JATKUU)

**Onko työpaikallasi koulutussuunnitelma?**



## Koulutusinvestoinnit eivät vastaa tarpeita

Kysyimme kouluttajilta ja kouluttautujilta siitä, miten koulutuksen tarve on muuttunut viimeisen vuoden aikana.

Kouluttautujien mukaan koulutusinvestointien määrä on kasvanut aiemmasta 18 prosentilla – tämä on linjassa sen kanssa, että kouluttajat kertovat koulutustensa kysynnän kasvaneen 19 prosentilla.

42 % kouluttautujista sanoo, että koulutusinvestoinnit ovat pysyneet aiemmalla tasolla, 20 % kertoo niiden vähentyneen. Kouluttajista 31 % kertoo kysynnän vähentyneen. Tähän syynä on varmasti ainakin se, että 20 % kouluttautujista sanoo koulutusinvestointien määrän pienentyneen.

On kuitenkin huomionarvoista, että 56 % kouluttautujista kertoo koulutustarpeen kasvaneen, ja vain 4 % sanoo sen laskeneen. Kysyntäpainetta siis on. Muutosta voisi edesauttaa se, että tieto koulutustarpeesta saataisiin näkyvämmiin mukaan yritysten kouluttautumisesta vastaavien päättäjien vuosisuunnitteluun ja budjetteihin.

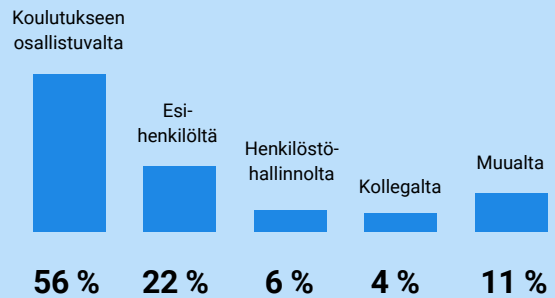
Kouluttajien suhtautuminen tulevaisuuteen on ilahduttavan positiivinen. 31 % vastaajista ennakoii koulutusten kysynnälle kasvua seuraavalle vuodelle ja 36 % uskoo sen pysyvän ennallaan. Ennakoitua kasvua tukee se, että henkilöstö on kiinnostunut osaamisen kehittämisestä ja kokee sen tärkeäksi kilpailutekijäksi itselleen.

## Aloite koulutuksen suorittamiseen tulee useimmiten osallistujalta itseltään

Aiempien vuosien tapaan valtaosa (56 %) vastaajista kertoo, että aloite koulutuksen suorittamiseen tulee osallistujalta itseltään. Tämän vuoden kyselyssä vastaajat ovat voineet valita vain yhden vaihtoehdon, kun aiempina vuonna valittavissa oli yksi tai useampi vaihtoehto. Viime vuoden kyselyssä jopa 80 % kertoi aloitteen tulevan useimmiten koulutukseen osallistujalta.

Viime vuoden kyselyssä 24 % vastaajista kertoi aloitteen tulevan yleensä esihenkilöltä, kun tuoreessa kyselyssä vastaava luku on 22 %. 6 % kertoo aloitteen tulevan todennäköisimmin henkilöstöhallinnolta, vajaa 4 % kollegalta. Loput vastaajista kertovat aloitteen tulevan monelta eri taholta tai esimerkiksi viranomaisasetusten ja lakien perusteella.

## Keneltä aloite koulutuksen suorittamiseen yleensä tulee?

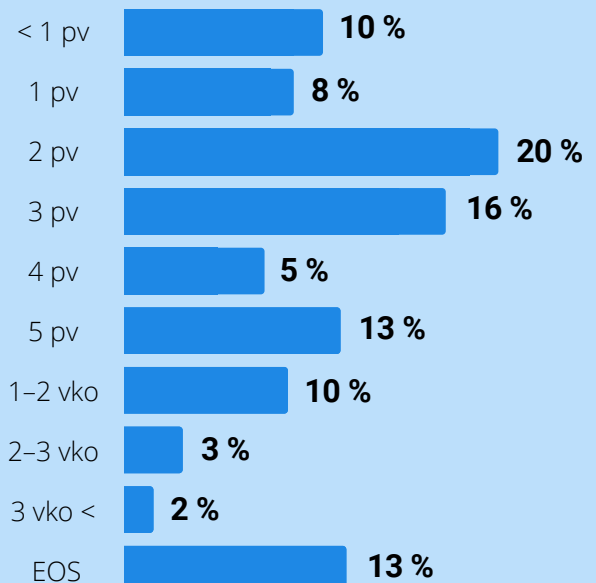


## Valtaosassa organisaatioita kaksi koulutuspäivää vuodessa

Kysyimme kouluttautujilta, montako koulutuspäivää heidän organisaatioissaan työntekijällä on keskimäärin vuoden aikana.

Vastaajien mukaan suurimmalla osalla koulutuspäiviä on vuoden aikana kaksi (20 % vastaajista), kun viime vuonna koulutuspäiviä oli todennäköisimmin kolme (21 % vastaajista). Vain 15 % vastaajista kertoo, että koulutuspäiviä on vuoden aikana enemmän kuin viisi. 13 % kaikista vastaajista sanoo, ettei osaa arvioida koulutuspäivien määrää. (JATKUU)

## Kuinka monta koulutuspäivää organisaatiosi työntekijällä on arviointi mukaan vuoden aikana keskimäärin?



## Ajan puute suurin haaste kouluttautumiselle ja koulutusinvestoinneille

Kysyimme kouluttajilta, mitä kouluttautumiseen liittyviä haasteita heidän työpaikallaan esiintyy ja kuinka usein. Kouluttajilta kysyimme, mitä haasteita he kohtaavat koulutuksia myydessään.

Kouluttajat nostavat suurimmaksi haasteeksi aiempien vuosien tapaan ajan puutteen. Viidesosa vastaajista kertoo työpaikallaan esiintyvän *lähes aina* haasteita siinä, ettei henkilöstöllä ole aikaa kouluttautua. Yli 48 % kertoo, että ajanpuute on *usein* tai *lähes aina* haasteena kouluttautumiselle. Jos mukaan otetaan vielä ne, jotka kertovat haasteita esiintyvän *jonkin verran*, on luku yhteensä 74 %.

Seuraavaksi merkittävimmät haasteet ovat kouluttajien mukaan se, koulutusten laatu vaihtelee (64 %\*), koulustarpeita ei tunnusteta tai niiden määrittäminen on vaikeaa (63 %\*), koulutusten antia ei viedä käytäntöön (59 %\*), kouluttautumiseen ei olla halukkaita investoimaan (54 %\*) ja että johdon tuki kouluttautumiselle on vähäistä (50 %\*).

Myös kouluttajien vastauksissa osallistujien ajanpuute on suurin haaste koulutuksia myydessä. Vastaajista 88 % sanoo, että on kohdannut koulutusten myynnissä *jonkin verran*, *lähes aina* tai *usein* haasteita, jotka liittyvät asiakkaiden kouluttautumiseen käytettävissä olevaan aikaan.

\* Se prosenttiosuus vastaajista, jotka ovat vastanneet kyseistä haastetta esiintyvän organisaatiossaan tai koulutusten myynnissä *jonkin verran*, *usein* tai *lähes aina*.

Toiseksi suurin haaste koulutusmyynnissä on se, ettei kouluttautumiseen olla halukkaita investoimaan (81 %\*) ja kolmanneksi suurin se, etteivät asiakkaat tunnista koulustarpeitaan tai niiden määrittäminen on vaikeaa (76 %\*).

Onko kyse tosiaan siitä, ettei aikaa ole, vai eikö kouluttautumiselle olla valmiita raivaamaan kalentereista tilaa? Jos aika on kortilla, mikä olisi paras tapa pitää osaamistasoa yllä? Kouluttajille tilanne antaa mahdollisuuden tarjota entistä enemmän toimivia täsmätyökaluja osaamisen kehittämiseen. Myös mikro-oppiminen voi tarjota vaihtoehtoja kiireisille oppijoille.

Tässä on hyvä sauma koulutusorganisaatioille pohtia, voisivatko he viestintää ja tarjontaan selkeyttämällä tuoda kouluttautumisen ratkaisut paremmin kiinnos-tuneiden saataville. Myös koulutusmyönteisempi il-mapiiri asiakasorganisaatioissa voisi kasvattaa koulutusinvestointien määrää.

## Koulutuksen maksavalla taholla on merkitystä

Koulutusta tai kouluttajaa valitessa hinta ei edelleenkaan ole ratkaisevassa asemassa. Sen sijaan sillä on merkitystä, kuka koulutuksen maksaa. 81 % vastaajista kertoo heille olevan *tärkeää* tai *erittäin tärkeää*, että työnantaja tai kolmas osapuoli maksaa koulutuksen. (JATKUU)

## Esiintyykö työpaikallasi seuraavia haasteita?

### KOULUTUKSIIN OSALLISTUVAT:

1. Henkilöstöllä ei ole aikaa kouluttautua
2. Koulutusten laatu vaihtelee
3. Koulustarpeita ei tunnusteta tai niiden määrittäminen on vaikeaa
4. Koulutusten antia ei viedä käytäntöön
5. Kouluttautumiseen ei olla halukkaita investoimaan
6. Johdon tuki kouluttautumiselle on vähäistä
7. Kouluttautumisen hyötyjä on vaikea todentaa
8. Työntekijät eivät ole sitoutuneita osaamisen kehittämiseen

## Kuinka usein kohtaatte seuraavia haasteita koulutusten myynnissä?

### KOULUTUSORGANISAATIOT

1. Henkilöstöllä ei ole aikaa kouluttautua
2. Kouluttautumiseen ei olla halukkaita investoimaan
3. Asiakas ei tunnista koulustarpeitaan tai niiden määrittäminen on vaikeaa
4. Johdon tuki kouluttautumiselle on vähäistä
5. Koulutusten antia ei viedä käytäntöön
6. Kouluttautumisen hyötyjä on vaikea todentaa
7. Työntekijät eivät ole sitoutuneita osaamisen kehittämiseen
8. Koulutusten laatu vaihtelee

Tulokset on listattu painotetun keskiarvon mukaan. Vastaajat ovat arvioineet haasteita asteikolla 1–5 (1 = eli lainkaan, 2 = vähän, 3 = jonkin verran, 4 = usein, 5 = lähes aina).



Kaikkein tärkeimpänä tekijänä kouluttautujat pitävät sitä, että koulutuksen suoritustahti on joustava. Koulutusten suorittamisesta työn ohessa on tullut arkipäivää. Erilaiset digitaaliset alustat ja jälkeempäin katsottavat tallenteet ovat valttikortteja koulutuksia myydessä ja ostopäätöksiin vaikuttaessa.

Myös maineella on suuri merkitys, kun etsitään sopivaa koulutusorganisaatiota ja tehdään vertailua koulutusten sisällöstä tai kouluttajasta.

Tämän takia on tärkeää kerätä palautetta ja referenssejä ja hyödyntää niitä markkinointiviestinnässä. Meillä koulutus.fi:ssä on tarjota palautteiden keräämiseen soveltuva arviointityökalu, jota kannattaa aktiivisesti hyödyntää.

### **Kouluttajat tavoittelevat paitsi ilmoittautumisia, myös näkyvyyttä**

Tänä päivänä markkinoinnin tulee olla monikanavaista, jatkuvaa esilläoloa. Sen lisäksi että halutaan aktivoida potentiaaliset osallistujat, pitää tietenkin muistaa nykyasiakkaat ja heidän vaikutuk-

sensa myynnin tavoitteiden saavuttamiseksi. Mikäli brändiä ei tunneta tai muisteta eikä se nouse koulutusta etsivän mieleen, saattaa potentiaalinen osallistuja päätyä kääntymään jonkin toisen koulutusorganisaation puoleen.

Tavoitteenamme on auttaa koulutusten tarjoajaa saamaan kouluttautuja kiinnostumaan, etsimään lisää tietoa, ottamaan yhteyttä ja lopulta tekemään päätös koulutukseen osallistumisesta.

Kyselytutkimuksemme mukaan kouluttajat tavoittelevat markkinointiviestinnällään etenkin ilmoittautumisia. Seuraavaksi tärkeimpiä tavoitteita ovat näkyvyyden kasvattaminen sekä bränditunnettuus ja sen kasvattaminen. Ei ole yhtä ilman toista – ostopolun selkeydellä on valtavasti merkitystä. Kun liikenne ohjataan sinne, missä lisätietoa on saatavilla ja vertailua voi suorittaa, on koulutusta etsivän helppo saada yhteys kouluttajaan ja saada ostopäätöksen tueksi riittävästi perusteita.

Olemme siis perusasioiden äärellä: löydettävyyden, asiakaspolun ja asiakaskokemuksen merkitystä ei kannata unohtaa.

## **Kuinka tärkeitä seuraavat seikat ovat sinulle koulutusta valitessasi?**

1. Koulutuksen suoritustahti on joustava (sen voi suorittaa esim. töiden ohella)
2. Työnantaja tai kolmas osapuoli maksaa koulutuksen
3. Koulutuksella ja/tai kouluttajalla on hyvä maine
4. Saamani asiakaspalvelu
5. Koulutusten ostaminen on helppoa
6. Koulutuksen voi suorittaa etänä
7. Kollega, esimies, ystävä, perheenjäsen tai muu hyvin tuntemani henkilö suosittelee koulutusta
8. Koulutuksesta on saatavilla aiempien osallistujien antamia arvioita
9. Koulutuksen kustannukset ovat edullisemmat kuin muiden vastaavien koulutusten

*Tulokset on listattu painotetun keskiarvon mukaan. Vastaajat ovat arvioineet tärkeyttä asteikolla 1–5 (1 = eli lainkaan, 2 = vähän, 3 = jonkin verran, 4 = tärkeää, 5 = erittäin tärkeää, En osaa sanoa)*

## Mitkä koulutusalan trendit koskettavat toimintaanne juuri nyt?

**Saimme tähän kysymykseen yli 30 avointa vastausta. Tässä muutamia poimintoja:**

"Tällä hetkellä ihmiset kaipaavat konkreettisia koulutuksia, esim. eri työkalujen käyttöönottoa ja parannusta. Stressinhallinta ja ihmisuhteet, koulutukset lain näkökulmasta, esim. saikuttaminen, irtisanomiset, oikeudet ja velvollisuudet."

"Jaksaminen, hyvinvointi Covidin, Venäjän hyökkäyssodan ja talven energiakriisiin osalta."

"Työn ohella halutaan koulutautua uuteen ammattiin."

"Miten toteuttaa mahdollisimman laadukkaasti hybridikoulutuksia? Miten saada osallistujia osallistumaan myös livenä?"

"Vastuullisuus, vihreä siirtymä, kiertotalous."

"Neurodiversiteetin ymmärtäminen voimavarana, ihmisten erilaisuuden ymmärtäminen ja hyödyntäminen."

"Etä- ja verkkokoulutusten kysynnän kasvu - lainsäädäntömuutokset esim., työsuhdeasioissa nostavat kysyntää -yrityskohtaisia kysytään jonkin verran enemmän tällä hetkellä -englanninkielisten koulutusten kysyntä kasvussa."

"Etätyö, etäkoulutukset, koulutusalojen ja palveluiden yleistymisen, osaamisen dataistuminen, tietotyön tärkeyden korostuminen."

## Minkä aiheiden tai toteutustapojen vetovoimaan uskotte lähivuosina?

**Tulevaisuuden pohdinta on kaikille tärkeää. Suurin osa vastaajista kertoi, että valikossa uskotaan olevan niin etä-, hybridi- kuin läsnäolototeutuksia.**

"Etäkoulutukset varmasti jatkavat suosiotaan. Aiheina varmasti kiinnostaa henkisten voimavarojen ylläpito, lean-menetelmät, de-asiat, vastuullisuus."

"Analytiikka ja data ovat selkeästi pinnalla olevia aiheita ja tulevat korostumaan lähivuosina. Tietoturva-aiheiden tärkeys on noussut erityisesti tänä vuonna ja varmasti jatkaa samalla linjalla."

"Digiosaaminen, tekoälyratkaisut, timiityö- ja vuorovaikutustaidot Toteutustapana hybridi, mutta myös toisaalta livelähiopetus palaa takaisin jonkin verran."

"Vastuullisuus, vihreä siirtymä, kiertotalous, ulkona oppiminen, AR/VR."

"Etätyö, etäkoulutukset, koulutusalojen ja palveluiden yleistymisen, osaamisen dataistuminen, tietotyön tärkeyden korostuminen."

"Etä- ja verkkokoulutukset vetävät jatkossakin hyvin, mutta organisaatiokohtaisissa koulutuksissa toivotaan taas enemmän lähikoulutusta. Tietoturva aiheena nostaa kysyntäänsä."

"Etätoteutusta kysellään paljon, mutta palautteissa tulee esiin usein se, että oli parempi kohdata kasvotusten. Hybriditoteutus valinnan vapaudella on nouseva trendi."

## Millaisiin koulutuksiin osallistuisit mieluiten?

**Melkein 200 vastaajaa vastasi tähän kysymykseen. Tässä muutamia poimintoja:**

"Tiivis, jopa vaativa kurssi/koulutus, joka sisältää todella paljon asiaa + tehtäviä laajasti. Esim. Adoben ohjelmien kertaus, tapahtumatuotannon erikoiskysymykset, Google Ads, viestintäaiheet, johtaminen, palvelumuotoilu."

"Viestinnän johtamisen ja tulevaisuuden koulutuksiin."

"Sellaisiin koulutuksiin, joista saa hyötyä käytännön työelämään."

"Sellaisiin, jotka antavat työkaluja käytännön ihmishuhtelyöhön."

"Lyhyet, puolen päivän toteutukset etäkoulutuksissa hyviä. Jos lähiopetus, tehokas 1 koulutuspäivä."

"Muutosjohtamiseen, työpaikan ideoinnin kehittämiseen, työhyvinvoinnin avustavien materiaaleihin lomakkeiden avulla kehittämisen perehtymiseen."

"Lähikoulutuksiin, muualla kuin työpaikalla, joissa pääsee etäkoulutusta paremmin osallistumaan esim. keskusteluihin."

"Hoitoala ja erityisesti mielenterveys-/autismi-/vammaisalan koulutukset kiinnostavat."

"Talouhallinto: palkanlaskenta, kirjanpito, yritysjuridiikka."

"Ammattia täydentäviin, aiheena iho, kynnet, markkinointi, some, johtajuus..."

"Excelin käyttö, ajanhallintavinkit, projektinhallintajärjestelmät, Lean Management, omassa käytössä olevat ohjelmistot - olisi varmasti paljon hyödyllisiä ja aikaa säästäviä ominaisuuksia, mutten tiedä niistä. Ainiin - työn ulkopuolinen kiinnostus, jota voisin opiskella olisi sisustussuunnittelu."

"Selkeän tarpeen perusteella syntyviin ns. "Tilaa ja toiminta" -tyyppiset, erittäin osallistavat ja valmentavat koulutukset (mm. ennakkokyselyyn mukaiset toiveet ja tarpeet kohderyhmälle, joiden perusteella kokonaisuus rakennetaan)."

"Turvallisuuskoulutuksiin, hankaliin asiakaspalvelutilanteisiin."

"Lattiatason työntekijöiden yhteistyötä, alaistaitoja sekä oman työn johtamista liittyvät koulutukset kiinnostavat. Henkilökohtaisesti kiinnostaa logistiikka-alan koulutukset lainsäädännöstä (esim. varastokirjanpito) ja turvallisuudesta ja laadusta ja laaduntarkkailumenetelmistä."

"Asiantuntijuutta kehittäviin koulutuksiin; koulutuksiin, joissa tapaa henkilöitä monilta eri aloilta; sellaisiin, jotka ovat esimerkiksi n.2kk kestäviä muutaman kerran koulutuksia, joissa on napakoita 2h koulutuskertoja jotka sisältävät keskustelua, kotitehtäviä ja ryhmätyöskentelyä."

"Ajankohtaiset aiheet (mm. vastuullinen liiketoiminta, kestävä kehitys)."

"IT, josta saa sertifikaatin."

"Julkisiin hankintoihin ja erilaisiin erityisasiantuntija koulutuksiin sote alalla."

"Kriisi- ja traumakoulutus sekä psykiatriseen hoitotyöhön ja päihteisiin liittyviin koulutuksiin."

# REFERENSSIT

Datan seurannan, analytiikan käsittelyn sekä analysoinnin lisäksi saamme palautetta sekä sivujemme kävijöiltä eli käyttäjiltämme että kumppaneiltamme.

Pääsääntöisesti sivuillemme tullaan etsimään tietoa osaamisen kehittämiseen liittyvistä vaihtoehtoista, kouluttajista ja saaduista palautteista. Lisäksi moni etsii sivuiltamme vinkkejä työelämän ja kouluttautumisen eri aiheista, kuten vaikkapa rahoituksesta tai ryhmäkoulutuksista.

Kouluttajien koulutuksistaan saamat palautteet ovat äärimmäisen haluttua tietoa sekä koulutuksista kiinnostuneille että koulutuksia tarjoaville yrityksille.

## ” KOULUTUKSEEN OSALLISTUNEIDEN KOULUTTAJILLE ANTAMIA PALAUTTEITA

*"Koulutuksen sisältö vastasi odotuksia ja oli erittäin hyvä."*

*"Koulutuksessa säilyi koko ajan rento ote. Se kannusti minua yrittämään jotakin sellaista, mitä en ole koskaan aikaisemmin tehnyt."*

*"Päivä oli hyvä ja mielenkiintoinen! Harjoituskoulutuksesta saatu palaute oli rakentavaa ja konkreettiset vinkit olivat paras anti."*

*"Koulutuksesta on pelkkää hyvää sanottavaa – se sisälsi sopivasti itsenäistä työskentelyä ja ryhmätyöskentelyä. Koulutus meni todella nopeasti."*

*"Koulutus oli erinomainen! Kouluttaja oli valinnut oikeat aihealueet käsiteltäväksi ja esitti ne selkeästi."*

*"Koulutus oli innostava ja mielenkiintoinen. Kouluttaja hoiti hyvin etäkoulutuksen hyvin ja osallisti hyvin kaikki mukana olleet. Sisältö oli jopa parempi, mitä ennalta osasin odottaa."*



# ASIAKKAIDEMME PALAUTTEITA YHTEISTYÖN MERKITYKSELLISYYDESTÄ

"Palvelu on ollut todella hyvää ja nopeaa. Olemme saavuttaneet paljon uusia asiakkaita koulutus.fi kautta ja näkyvyytemme ja tunnettavuutemme on parantunut huomattavasti. Olemme erittäin tyytyväisiä, että lähdimme mukaan."

**Helvi Pitkänen, Koulutuspäällikkö**

"Yhteistyö on ollut äärimmäisen sujuvaa! Meille on proaktiivisesti tarjottu kehitysehdotuksia ja yhteydenpito on ollut todella vaivatonta. Meillä on tunne, että meidän markkinointimme onnistumisesta aidosti välitetään ja koulutus.fi:n tiimi tekee sen eteen kaikkensa."

**Veera Markkanen, Markkinointipäällikkö**

"Yhteistyö koulutus.fi:n kanssa on ollut sujuvaa ja vaivatonta. Vastauksia kysymyksiin saa nopeasti, ja aina on löytynyt apua. Ensimmäisen yhteistyövuoden tulokset koulutustemme näkyvyydessä yllättivät positiivisesti!"

**Sexpo**

"koulutus.fi-sivusto on toiminut hyvänä ja luotettavana yhteistyökumppanina Suomen Yrittäjäopistolla jo useiden vuosien ajan. Viime aikoina erityisesti verkkokoulutusten markkinoinnissa olemme huomanneet sen, miten koulutus.fi asiakaskunta soveltuu meidän koulutusten kohderyhmäksi. koulutus.fi-sivuston kautta meille tulee asiakkaita sekä yhteydenottopyyntöjä. koulutus.fi asiakaspalvelu on aina ollut ystävällistä ja henkilökunta vastaa nopeasti kysymyksiimme."

**Taina Hietämäki, Markkinointi- ja viestintäpäällikkö**

 Aluekoulutus®  
Boreal Seminars



 Suomen  
Yrittäjäopisto

# TOP 20 KOULUTUSALAT

koulutus.fi-sivustolla koulutukset jaetaan kategorioihin, jotka edustavat eri koulutusaloja ja -teemoja. Niiden ja muiden suodattimien avulla koulutusta etsivä voi suodattaa hakutuloksia koulutushaussa. Taulukkoon on koottu pääkategoriat, joiden koulutuksissa vierailtiin eniten vuoden 2022 aikana.

	<b>PÄÄKATEGORIA</b>	<b>VIERAILUT</b>
1.	Sosiaali- ja terveysala	128 537
2.	Turvallisuus	56 405
3.	Ravintola / Matkailu	33 599
4.	Rakentaminen / Kiinteistö	29 855
5.	Liiketoiminta	28 864
6.	Kasvatus / Ohjaus	27 612
7.	Johtaminen	26 671
8.	Henkilöstöhallinto / HR	26 600
9.	Talous / Rahoitus	21 789
10.	Kielet	21 252
11.	Markkinointi / Viestintä	20 691
12.	Hyvinvointiala	18 348
13.	Tekniikka	18 170
14.	Myynti	16 409
15.	Logistiikka / Kuljetus	16 161
16.	IT / Tietoliikenne	15 711
17.	Teollisuus	10 188
18.	Design / Muotoilu	10 169
19.	Kommunikointi	8 492
20.	Henkilökohtainen kehitys	7 370

# KATSOTUIMMAT KOULUTTAJAT

## KOULUTUSORGANISAATIO

1. Careeria
2. Sexpo
3. Päijät-Hämeen kesäyliopisto
4. Stadin AO
5. Taitotalo
6. TTS Työtehosseura
7. LAB-ammattikorkeakoulu
8. Suomen Yrittäjäopisto
9. Eduhouse Oy
10. Hämeen kesäyliopisto
11. Business College Helsinki
12. Metropolia Ammattikorkeakoulu
13. Työterveyslaitos
14. Turun kesäyliopisto
15. Työturvallisuuskeskus

*Listaus perustuu koulutusorganisaation sivukatseluihin vuodelta 2022. Kouluttajien ja koulutusten esilläoloaika sekä koulutusmäärä vaihtelee.*



# MIKÄ ON SUOSITTUA ERI KOULUTUSTYYPEISSÄ?

Koulutustyyppi ilmaisee koulutuksen tarkoituksen: onko kyseessä osaamisen kehittämiseen tarkoitettu koulutus, valmistaako se tutkintoon vai onko kyseessä työvoimakoulutus.

## KOULUTUS

1. Sosiaali- ja terveysala
2. Turvallisuus
3. Ravintola / Matkailu
4. Kasvatus / Ohjaus
5. Henkilöstöhallinto / HR
6. Kielet
7. Hyvinvointiala
8. Talous / Rahoitus
9. Markkinointi / Viestintä
10. Johtaminen



## TUTKINTO

1. Sosiaali- ja terveysala
2. Rakentaminen / Kiinteistö
3. Liiketoiminta
4. Johtaminen
5. Myynti
6. Tekniikka
7. Logistiikka / Kuljetus
8. Markkinointi / Viestintä
9. Talous / Rahoitus
10. IT / Tietoliikenne



## TYÖVOIMAKOULUTUS

1. Rakentaminen / Kiinteistö
2. Sosiaali- ja terveysala
3. Tekniikka
4. Logistiikka / Kuljetus
5. Liiketoiminta
6. Työhönvalmennus
7. Teollisuus
8. Design / Muotoilu
9. Turvallisuus
10. Ravintola / Matkailu





# KEYSTONE EDUCATION GROUP OY

## Suomen tiimi



**MAX LUNDBERG**  
Managing Director



**ANTTI RÖYTTÄ**  
Key Account Manager



**MIKKO LÖTJÖNEN**  
Key Account Manager



**LAURA BORSETI**  
Key Account Manager



**HEIDI LEIDIENIUS**  
Project Manager

## MYYNTI

Myyntitiimistä löydätte asiakkuusvastaavamme, jotka osaavat olla parhaiten avuksi pohtiessanne hakijamarkkinoinnin tavoitteiden täyttymistä. Palveluvalikoimastamme löytyy erilaisia vaihtoehtoja, olipa tavoitteenne brändinäkyvyyden kasvattaminen, koulutustarjonnastanne viestiminen, uuden koulutuksen kampanjointi tai hakijoiden aktivointi. Myös tarjoamamme oppaat ja työkalut kannattaa hyödyntää.



**EMMA NIEMI**  
Communications Manager



**LINDA LEINONEN**  
Digital Content Specialist &  
Project Coordinator for Roadshow



**ESSI SARVELA**  
Digital Content Specialist



**KRISTA KALAJA**  
Digital Content Editor

## VIESTINTÄ

Viestintätiimi auttaa teitä pitämään koulutusten tiedot ajan tasalla. Tiimi kerää ja seuraa aktiivisesti dataa eri lähteistä ja tekee tarvittavat toimenpiteet, jotta koulutusta etsivät löytävät jatkossakin yhteisen teemamme äärelle. Tiimin keskeinen tehtävä on varmistaa sivuillemme tuleva orgaaninen liikenne sekä ohjata koulutuksista kiinnostunut etsimään ajankohtaista tietoa osaamisen kehittämiseen liittyen. Viestintätiimi tuottaa aktiivisesti sisältöjä sekä toteuttaa sähköposti- ja someviestintää kohde-ryhmillemme.

## MARKKINOINTI

Markkinoinnin tehtävänä on tuottaa monipuolisia sisältöjä kouluttajien avuksi ja tueksi. Markkinointitiimimme mm. tuottaa oppaita digimarkkinoinnin tueksi ja toteuttaa menestyksekkäitä kampanjoita. Lisäksi markkinointi auttaa asiakkaitamme kohtaamaan osaamisesta kiinnostuneet ja vahvistamaan heidän kiinnostustaan koulutuspalveluja kohtaan sekä auttaa saamaan mitattavia tuloksia.



**NINA FROM**  
Marketing Manager



**LINDA PILVINEN**  
Digital Marketing  
Specialist



**SALLA-SOFIA LAHTI**  
Digital Marketing  
Coordinator

## VOIMMEKO OLLA AVUKSI?

Yhteisenä tavoitteenamme on auttaa koulutusta etsivää löytämään itselleen sopiva kurssi, koulutus tai valmennus erilaisten palvelujen avulla. Lisäksi palvelemme päättäjiä ja HR-ammattilaisia tuomalla alustallemme koulutusalan ajankohtaista sisältöä sekä esimerkiksi tarjoamalla tarjouspyyntöpalvelumme kautta heille mahdollisuutta päästä mukaan tarjouskilpailuihin.

Ydinosaamisemme piilee digitaalisen markkinointiviestinnän osaamisen sekä datan seurannan ja analysoinnin yhdistelmässä. Kehittämällä toimintaamme sisäisesti ja yhdessä koulutusalan ammattilaisten kanssa pääsemme parhaaseen mahdolliseen tulokseen!

Olemme mieluusti avuksi, kun haluatte kuulla lisää digitaalisista palveluistamme, olipa kyseessä sähköpostimainonta, TikTok-mainonta tai digitaalisen tapahtuman järjestäminen.

Lisää tietoa meistä, palveluistamme ja toiminnastamme löydätte osoitteesta [www.koulutus.fi/kouluttajille](http://www.koulutus.fi/kouluttajille).



Keystone Education Group Oy  
Jaakonkatu 5, 00100 Helsinki  
+358 (0)9 6150 0388  
info@koulutus.fi

