

Kekkilän tyyli puhdas ja herkkä mainosfilmi vakuutti KPS-raadin

Puutarhassa kaikki on hyvin -mainosfilmi voitti uudistuneen alkuvuoden 2017 Kauden Parhaat Sekunnit -mainosfilmikilpailun

Raadin perustelut: *"Kekkilän Puutarhassa kaikki on hyvin -mainosfilmi on ajankohtainen ja yllättävä. Mainostettavat tuotteet ovat läsnä, mutta tarjoavat katsojalle oivaltamisen ilon. Mainoksessa on tyyli puhdas, uniikki ja omaperäinen toteutus, jolle musiikki luo sielun ja sydämen."*

Puutarhassa kaikki on hyvin -kampanjan tavoitteena oli vahvistaa Kekkilän brändiä, kirkastaa sanomaa, vaikuttaa positiivisesti tuotteiden myyntiin sekä innostaa ihmisiä puutarhanhoidon pariin. *"Kekkilän tehtävä on jakaa kasvamisen iloa. Markkinointiviestintämme lähtökohtana on viherkaipuu ja ihmisen halu päästä yhteyteen luonnon kanssa. Haluamme, että mahdollisimman moni löytää iloa elämäänsä puutarhanhoidon ja oman ruuan kasvattamisen kautta. Puutarhassa kaikki on hyvin -sloganimme kiteyttää viestimme",* kertoo **Kekkilän Head of Brand and Communications Nina Kinnunen.**

Myös asiakkaat ovat ottaneet Puutarhassa kaikki on hyvin -mainoksen omakseen. *"Mainoksesta saamamme palaute on ollut uskomattoman hyvää. Me selvästi kosketimme ihmisiä tuomalle esiin viherkaipuun, jota ei ole helppoa sanoa kuvata, mutta jonka moni kuitenkin tunnistaa",* kertoo **Kinnunen.**

Kekkilä hyödyntää TV-mainontaa markkinoinnissaan aina, kun yrityksellä on vahva ja tärkeä tarina kerrottavana. *"Mikään muu mainosmuoto ei olisi välittänyt sanomaamme yhtä tehokkaasti. Tämä kampanja osoitti meille, että televisio on edelleen Suomessa medioiden ykkönen. Kun sisältö on kohdallaan, on televisio tarinan välittäjänä eittämättä vaikuttavin ja tavoittavin media",* **Kinnunen** jatkaa.

Puutarhassa kaikki on hyvin -mainosfilmin suunnitteli mainostoimisto **Folk Finland** ja tuotannosta vastasi tuotantoyhtiö **Otto Production.** Mediatoimistona toimi **Carat Finland.**

Alkuvuoden (tammikuu-huhtikuu 2017) tv-mainossatoa arvioivat: **Minna Andersson,** Dentsu Aegis Network, **Tiina Tähtinen,** DDB Helsinki Oy, **Katja Himanen,** Mainostoimisto Smoy Oy, **Antti Mäki,** GroupM sekä **Sakari Kempainen,** Mainostoimisto Siberia Oy

Kauden Parhaat Sekunnit -ohjelma on nähtävissä MTV:n, Nelonen Median, Fox Networks Groupin sekä Discovery Networks Finlandin kanavilla perjantaina 9.6. Ohjelma on katsottavissa myös YouTubessa osoitteessa <https://youtu.be/yeey1rnJmgs>

Lisätiedot:

Inka Luomanmäki
inka.luomanmaki@screenforce.fi
P. 040 165 7010

KAUDEN^{MTV} PARHAAT SEKUNNIT

TIEDOTE 8.6.2017

KAUDEN PARHAAT SEKUNNIT
01/2017

KEKKILÄ OY
PUUTARHASSA KAIKKI ON HYVIN

Mainostaja	KEKKILÄ
Head of Brand and Communications	NINA KINNUNEN
Trade Marketing Specialist	MARI KAARTOKALLIO

Mainostoimisto	FOLK FINLAND
Creative Director & Art Director	PAULA ORRE
Copywriter	LILLI LOIRI-SEPPÄ
Account Director	MARJA VATTULAINEN
Project Manager	PÄIVI JUUSOLA
Strategist	JAANA HAAPALA
Creative CEO	TOMMI LAIHO

Tuotantoyhtiö	OTTO PRODUCTION
Producer	ARI LAITINEN
Director	JAPPE PÄIVINEN
Director of Photography	TUOMO VIRTANEN
Editor	ANTONY BENTLEY
Sound Design	TIMO ANTTILA
Colorist	TIMO LUOMANEN

Mediatoimisto	CARAT FINLAND
Media Specialist	JANNE HONKANEN
Strategic Planner	TAPIO HEIKINHEIMO
Account Director	JOHANNA LEHTONEN

Raadin perustelut: *"Kekkilän Puutarhassa kaikki on hyvin -mainosfilmi on ajankohtainen ja yllättävä. Mainostettavat tuotteet ovat läsnä, mutta tarjoavat katsojalle oivaltamisen ilon. Mainoksessa on tyyli puhdas, uniikki ja omaperäinen toteutus, jolle musiikki luo sielun ja sydämen."*

Raati: Minna Andersson, Dentsu Aegis Network, Tiina Tähtinen, DDB Helsinki Oy, Katja Himanen, Mainostoimisto Smoy Oy, Antti Mäki, GroupM sekä Sakari Kempainen, Mainostoimisto Siberia Oy

Kauden parhaat sekunnit -kilpailu siirtyi vuoden alussa Suomen kaupallisten televisioiden kattojärjestön Screenforce Finlandin tuottamaksi. Kilpailuun ovat voineet osallistua tv-mainosfilmit, jotka on esitetty MTV:n, Nelonen Median, Fox Networks Groupin tai Discovery Networks Finlandin kanavilla.