

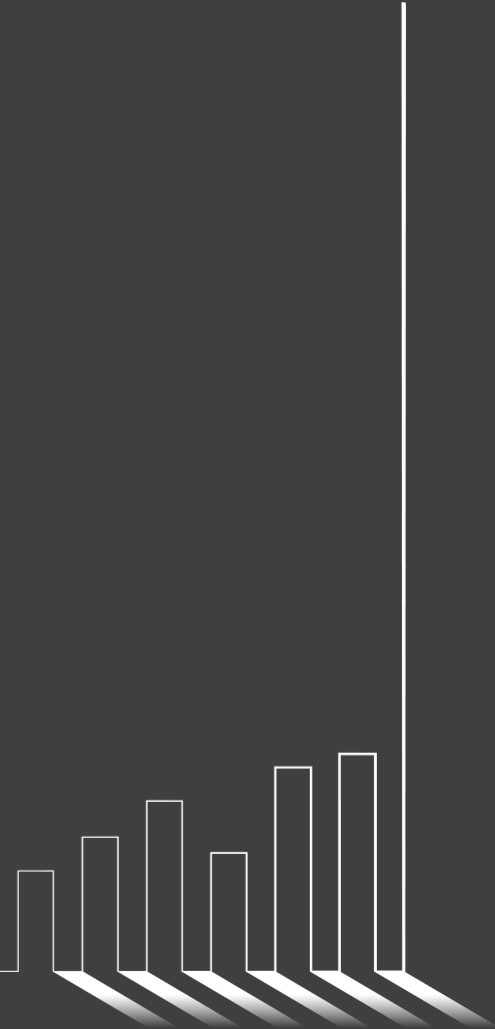


”75 % YRITTÄJISTÄ KOKEE  
DIGITALISAATIOSSA ONNISTUMISEN  
TÄRKEÄKSI YRITYKSENSÄ TULEVAISUUDELLE”

SONERA YRITTÄJÄTUTKIMUS  
TUTKIMUSRAPORTTI



# TUTKIMUKSEN PÄÄHAVAINNOT



## Onko yrityksesi kasvamassa vai hiipumassa?

- Yrittäjiltä kysyttiin tutkimuksen aluksi heidän yrityksensä kehitysnäkymiä seuraavien 12 kk aikana niin liikevaihdon kuin henkilöstön määränkin osalta. Liikevaihdon osalta kasvuun uskoo 60 % vastaajista (syksyllä 2015 46 %). Liikevaihdon vähenemiseen uskoo vain 9 % yrittäjistä, mikä sekin kertoo kasvaneesta tulevaisuudenuskosta pk-yrittäjien asenteissa.
- Sama on nähtävissä myös henkilöstön määrän kehittymisen suhteen - kasvuun uskoo neljännes yrittäjistä (viidennes vuotta aiemmin). Määrä on viisinkertainen henkilöstön määrän pienentymiseen uskoviin verrattuna.
- Positiivisimmin tulevaisuuteen katsovat etenkin...
  - alle 5 vuotta yrittäjänä toimineet; näistä peräti 78 % uskoo liikevaihdon kasvuun 12 kk aikana
  - nuoremmat, alle 45 –vuotiaat yrittäjät, joista peräti 71 % uskoo liikevaihdon kasvuun
- Vastaavasti negatiivisimmat liikevaihdon kehitysnäkymät seuraavaa vuotta ajatellen ovat yksinyrittäjillä ja/tai pitkään yrittäjinä toimineilla, Itä-Suomessa asuvilla, ja/tai 55-64 –vuotiailla yrittäjillä.
- Liikevaihdon kehitysnäkymät korreloivat työpaikkojen määrän kehitysnäkymien kanssa. Työpaikat seuraavat liikevaihdon kehittymistä yleensä viiveellä (tutk.huom.).
- Verrattuna vuoden takaiseen tutkimukseen tulokset ovat nyt selvästi positiivisemmat kehitysnäkymien suhteen, etenkin yritysten liikevaihdon kehittymisen suhteen.



## Onko digitalisaatiossa onnistuminen tärkeää?

- Digitalisaatiossa onnistumisen kokee erittäin tärkeäksi 29 % yrittäjistä, ja vähintään melko tärkeäksi yhteensä 75 % yrittäjistä. Verrattuna vuoden takaiseen näissä tuloksissa on tapahtunut merkittävää kasvua. Vuonna 2015 digitalisaatiossa onnistumisen koki vähintään melko tärkeäksi 57 %, nyt 18 %-yksikköä useampi.
- Keskimääräistä useammin digitalisaatiossa onnistumista pidetään erittäin tai melko tärkeänä alle 5 vuotta yrittäjänä toimineiden keskuudessa sekä niiden yritysten joukossa, jotka uskovat liikevaihtonsa kasvuun (82 % näistä vastaajista). Asiakasryhmistä erityisesti asiantuntijayritykset kokevat digitalisaatiossa onnistumisen erityisen tärkeäksi itselleen.
- Yhteenvedona digitalisaatio näyttää merkitsevän enemmän kasvuhakuisille nuorille pk-yrityksille. Ja tällä hetkellä ehkä eniten juurikin 5-9 hengen yrityksille, jotka mahdollisesti kokevat digitalisaatiossa olevan heidän menestyksensä avaimet. Kaiken kaikkeaan ajatus digitalisaatiosta on läpäissyt hyvin pk-yrityskentän viimeisen vuoden aikana – enää ei tarvitse kovin vahvasti argumentoida digitalisaation puolesta, ajatus alkaa olla tulosten valossa yleisesti hyväksytty. (tutk.huom.)



## Teknologia edellä, johtaminen perässä?

- Tutkimuksessa kysyttiin myös miten yrittäjä on edistänyt yrityksensä digitalisaatiota sekä teknologisesta että johtamisen näkökulmasta.
- Yrittäjien sanat ja teot näyttävät pitävän hyvin yhtä siinä mielessä, että selvästi eniten yritystensä digitalisaatiota ovat edistäneet ne yrittäjät, jotka myös vastaavat pitävänsä digitalisaatiossa onnistumista erittäin tärkeänä yrityksen menestyksen kannalta. Näistä yrittäjistä on mm:
  - 71 % ottanut uusia tietojärjestelmiä käyttöön pilvipalveluina
  - 61 % kehittänyt uusia tuotteita tai palveluita
  - 51 % ottanut käyttöön mobiilipalveluita
  - 48 % siirtänyt myyntiä verkkoon
  - 42 % siirtänyt asiakaspalvelua verkkoon
- Johtamisen näkökulmasta 64 % yrittäjistä on tehnyt jotain edistääkseen digitalisaatiota yrityksessään johtamisen näkökulmasta. Useimmiten kyse on ollut toimintatapojen muuttamisesta tai henkilöstön kouluttamisesta. Mitään merkittäviä muutoksia ei tässä mielessä johtamisen saralla ole kuitenkaan tapahtunut vuoden aikana. Muutokset ovat tapahtuneet lähinnä teknologisella tasolla. Toki taustalla voivat olla jo tapahtuneet muutokset johtamisessa. (tutk.huom.)



## Mikä estää digitalisoitumisen?

- Kuten myös vuoden takaisessa tutkimuksessa, ja usein yleisestikin yritysten johtamiseen liittyvissä muutostilanteissa ja –tarpeissa, kriittisimmät resurssit muutoksen toteuttamiseksi koetaan olevan aika ja raha. Niin myös digitalisaation kohdalla. Nämä kaksi koetaan selvästi merkittävimiksi esteiksi oman yrityksen digitalisaatiolle, nyt jopa selvästi voimakkaammin kuin syksyllä 2015. Todennäköisesti kun tekemisen suunta alkaa selvitä paremmin ja enemmän hankkeita konkretisoitua, myös kriittisimmät resurssit kuten aika ja raha alkavat korostua. (tutk.huom.)
- Myös osaavan työvoiman saatavuus työmarkkinoilta säilyttää kolmanneksi merkittävimmän esteen paikkansa tutkimuksessa. Sen sijaan henkilöstön muutosvastarintaan tai organisationaarisiiin esteisiin ei edelleenkään uskota kovin usein.

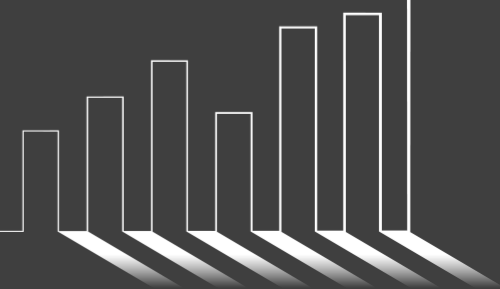


## Uusi tieto- ja viestintäteknikka helpottaa työn tekemistä mutta siirtää sitä myös enemmän kotiin

- Yrittäjiltä kysyttiin myös miten uusi tieto- ja viestintäteknikka vaikuttaa työn tekemiseen yrityksessä. Yleisesti ottaen uudella tieto- ja viestintäteknikalla koetaan olevan sangen merkittäviä positiivisia vaikutuksia.
  - Erityisesti koetaan, että yhteydenpito ja asioiden hoito on nopeutunut, verkostoituminen on lisääntynyt ja että yrityksen toiminta on tehostunut.
  - Toisaalta koetaan myös, että kilpailu on lisääntynyt, työpäivät ovat muuttuneet sirpaleisemmiksi ja että töitä tehdään useammin iltaisin ja viikonloppuisin.
- Yrittäjien antamat vastaukset ovat linjassa digitalisaatiokehityksen kanssa yleensäkin. Työtä voi tehdä monipuolisemmin paikasta ja ajasta riippumatta, tavoitettavuus ja yhteydenpito paranevat ja monipuolistuvat, verkottuminen helpottuu ja yleistyy. Kaikki tämä haastaa perinteistä työnteon mallia ja voi aiheuttaa muutoksen aikana lisääntyvää stressiä sekä töiden siirtymistä vapaa-ajalle.

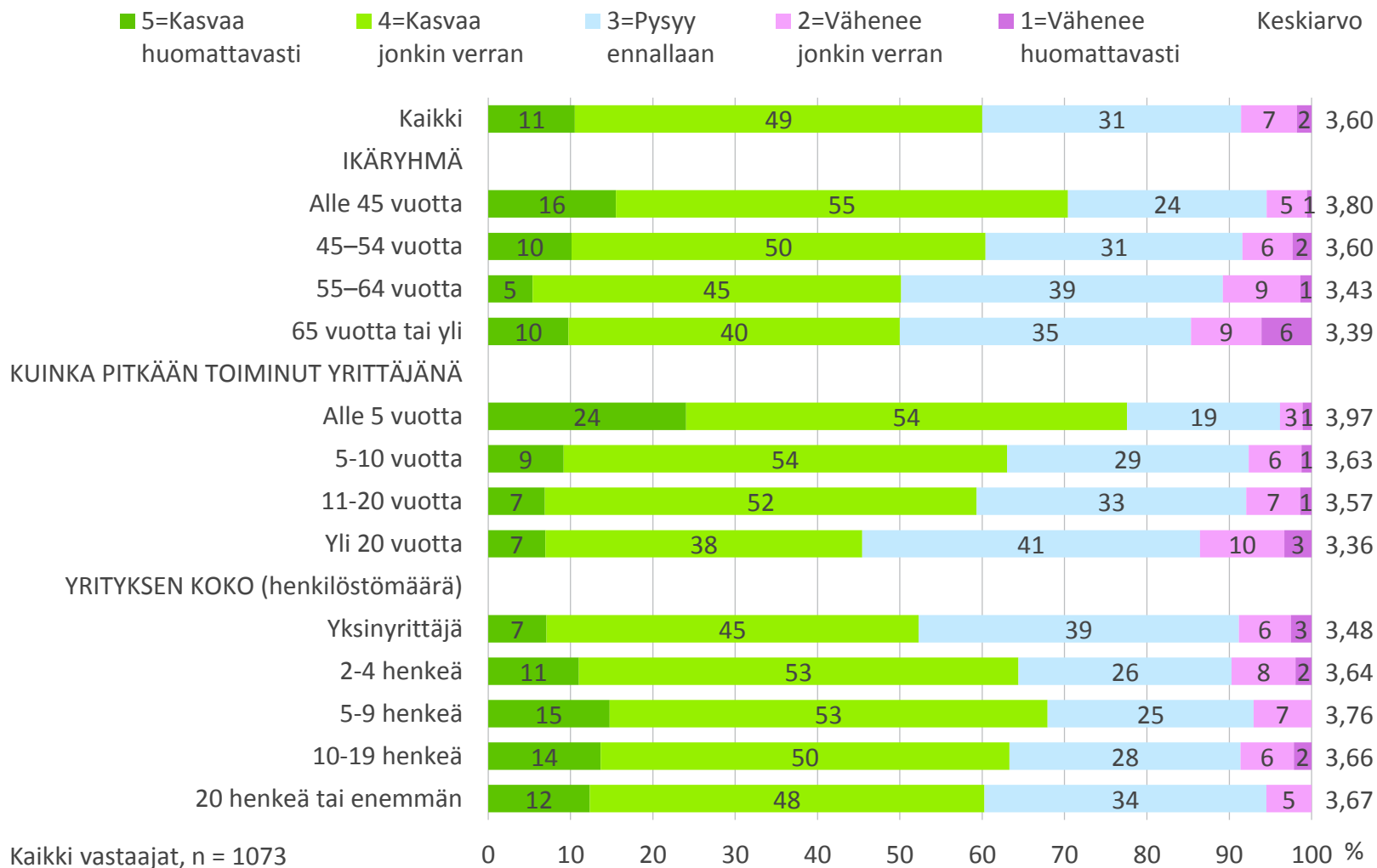


# TUTKIMUSGRAFIKKA

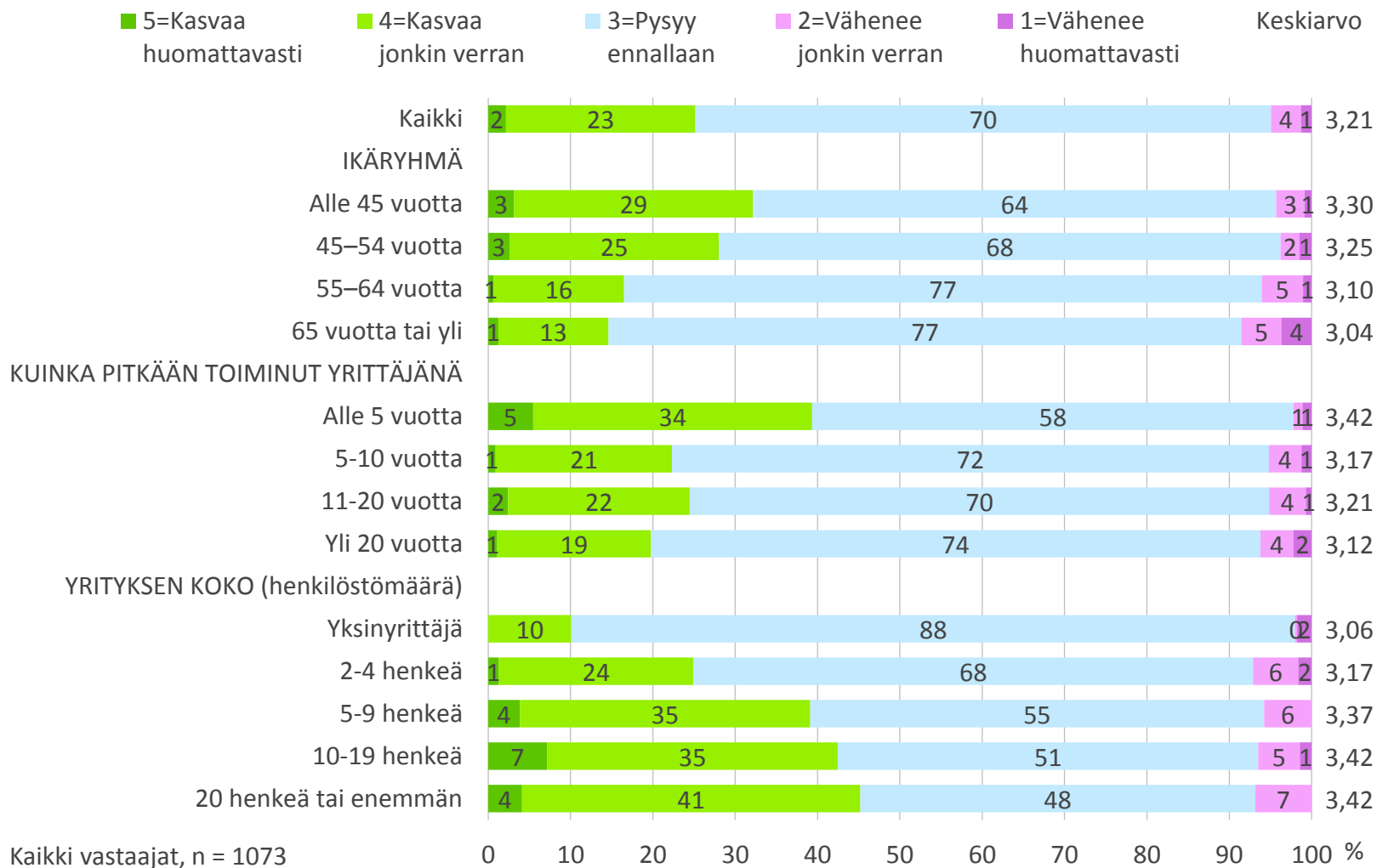




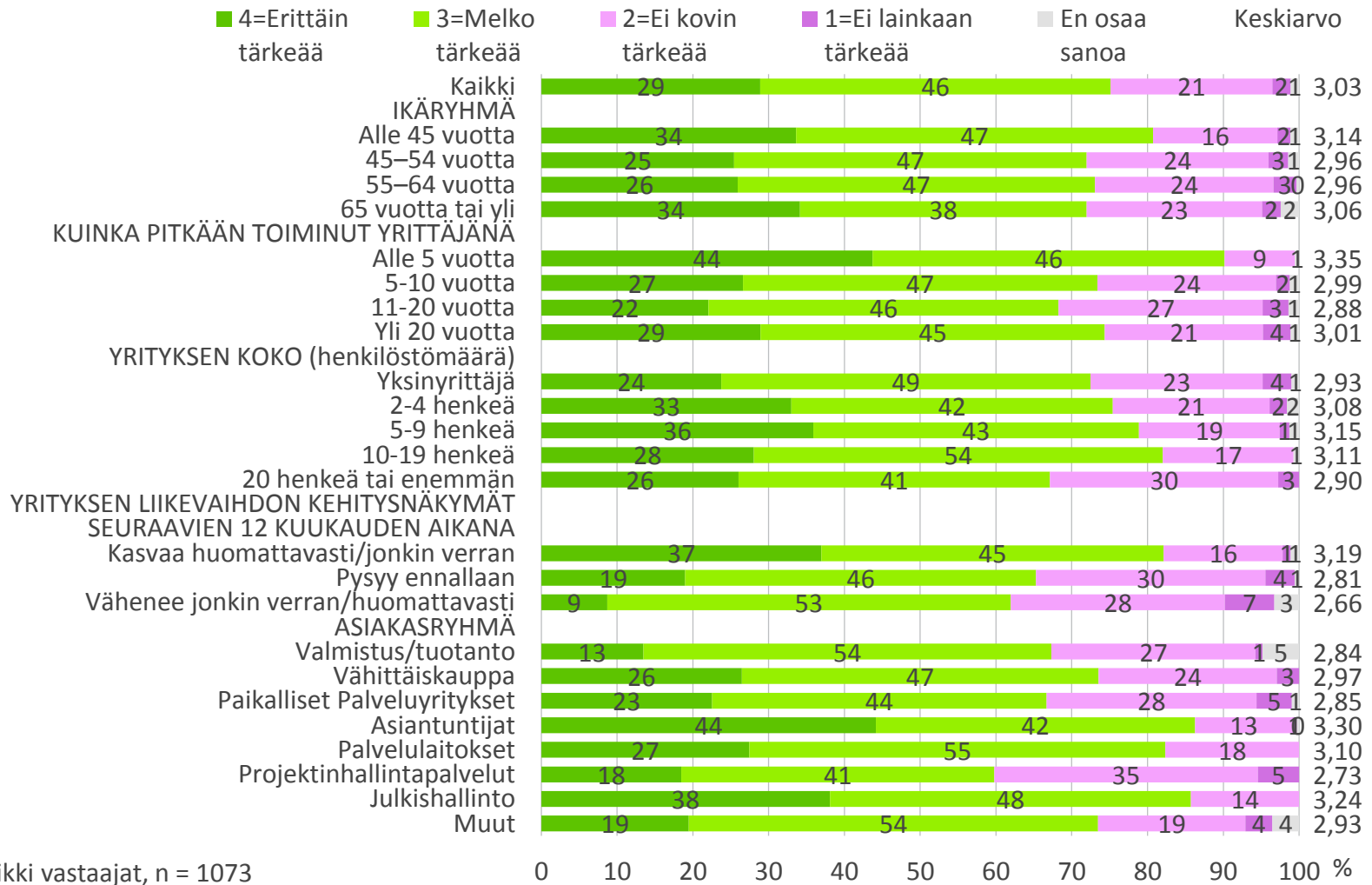
# 100. Yrityksen liikevaihdon kehitysnäkymät seuraavien 12 kuukauden aikana



# 110. Työpaikkojen määrän kehitys yrityksessä seuraavien 12 kuukauden aikana



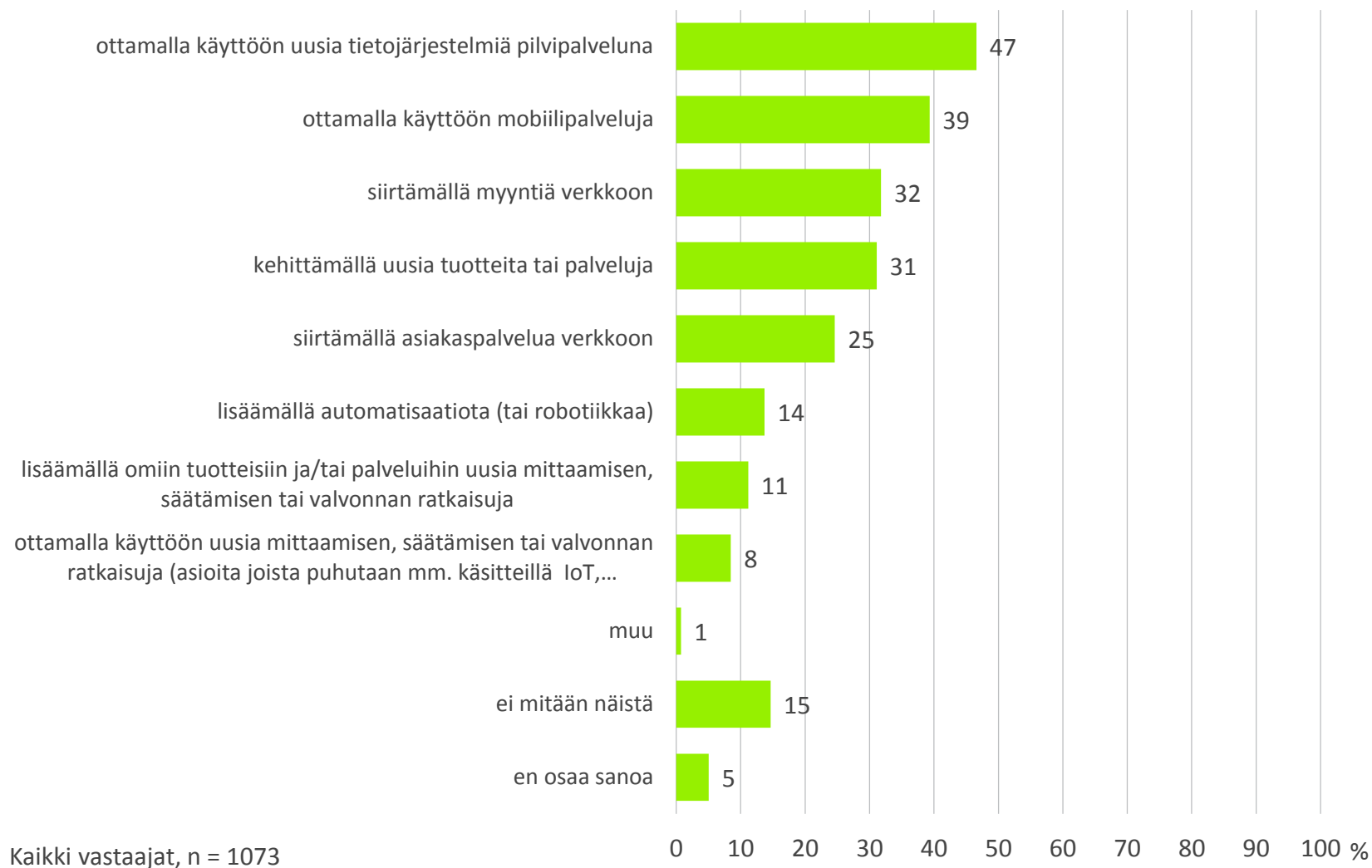
# 130. Kuinka tärkeäksi kokee digitalisaatiossa onnistumisen oman yrityksen tulevaisuuden kannalta



Kaikki vastaajat, n = 1073

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 %

## 140. Miten on edistänyt yrityksessä digitalisaatiota teknologisesti näkökulmasta

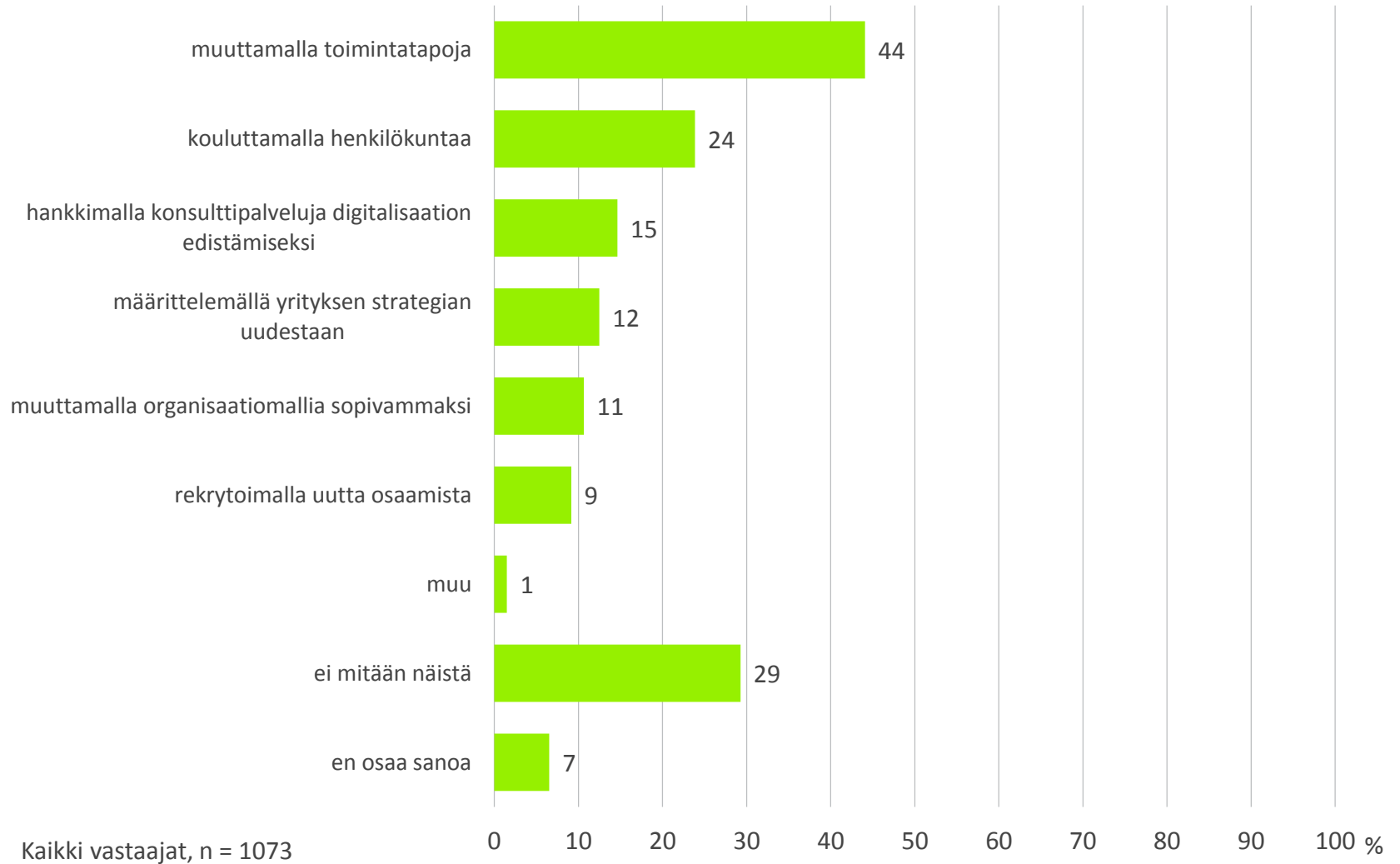


# 140. Miten on edistänyt yrityksessä digitalisaatiota teknologisesti näkökulmasta

	Kaikki	ASIAKAS- RYHMÄ	Valmistus/ tuotanto	Vähittäis- kauppa	Paikalliset Palvelu- yritykset	Asiantuntijat	Palvelu- laitokset	Projektin- hallinta- palvelut
ottamalla käyttöön uusia tietojärjestelmiä pilvipalveluna	47		38	40	43	56	49	39
ottamalla käyttöön mobiilipalveluja	39		28	39	38	42	61	28
siirtämällä myyntiä verkkoon	32		30	45	23	34	41	25
kehittämällä uusia tuotteita tai palveluja	31		21	27	15	48	31	26
siirtämällä asiakaspalvelua verkkoon	25		21	24	22	28	24	21
lisäämällä automatisaatiota (tai robotiikkaa)	14		27	12	9	17	10	9
palveluihin uusia mittaamisen, säätämisen tai valvonnan ratkaisuja	11		10	5	10	16	14	4
mittaamisen, säätämisen tai valvonnan ratkaisuja (asioita joista	8		9	5	8	8	12	10
ei mitään näistä	15		13	14	20	13	10	23

Kaikki vastaajat, n = 1073

## 150. Miten on edistänyt yrityksessä digitalisaatiota johtamisen näkökulmasta

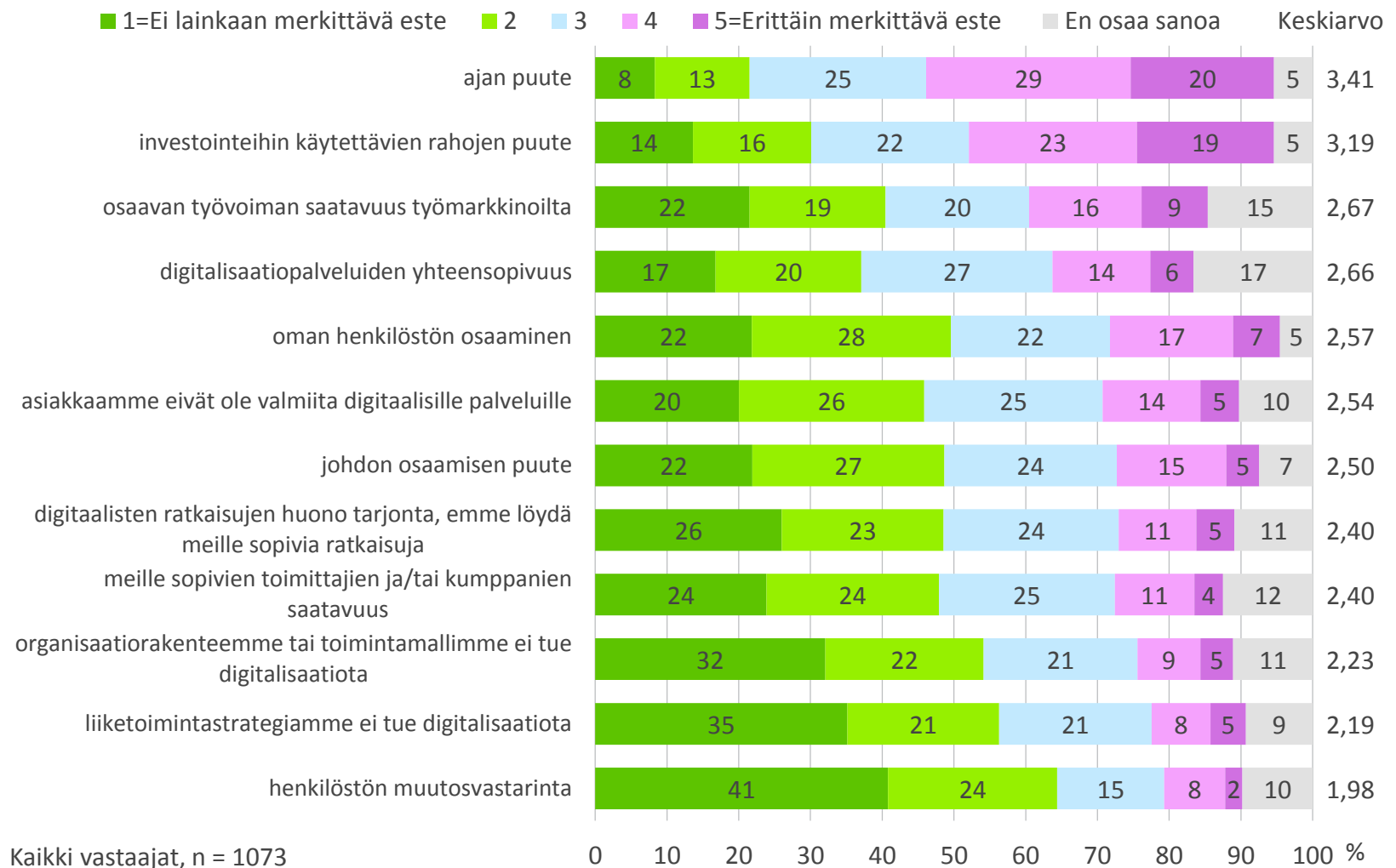


## 150. Miten on edistänyt yrityksessä digitalisaatiota johtamisen näkökulmasta

	Kaikki	ASIAKAS- RYHMÄ	Valmistus/ tuotanto	Vähittäis- kauppa	Paikalliset Palvelu- yritykset	Asiantuntijat	Palvelu- laitokset	Projektin- hallinta- palvelut
muuttamalla toimintatapoja	44		35	42	37	51	43	35
kouluttamalla henkilökuntaa	24		18	29	21	29	29	12
hankkimalla konsulttipalveluja digitalisaation edistämiseksi	15		16	13	14	15	20	10
määrittelemällä yrityksen strategian uudestaan	12		12	15	6	17	10	10
muuttamalla organisaatiomallia sopivammaksi	11		16	10	8	11	10	13
rekrytoimalla uutta osaamista	9		14	10	7	8	12	5
ei mitään näistä	29		34	29	39	23	25	40

Kaikki vastaajat, n = 1073

# 160. Miten merkittäviksi kokee seuraavat esteet yrityksen digitalisaatiossa

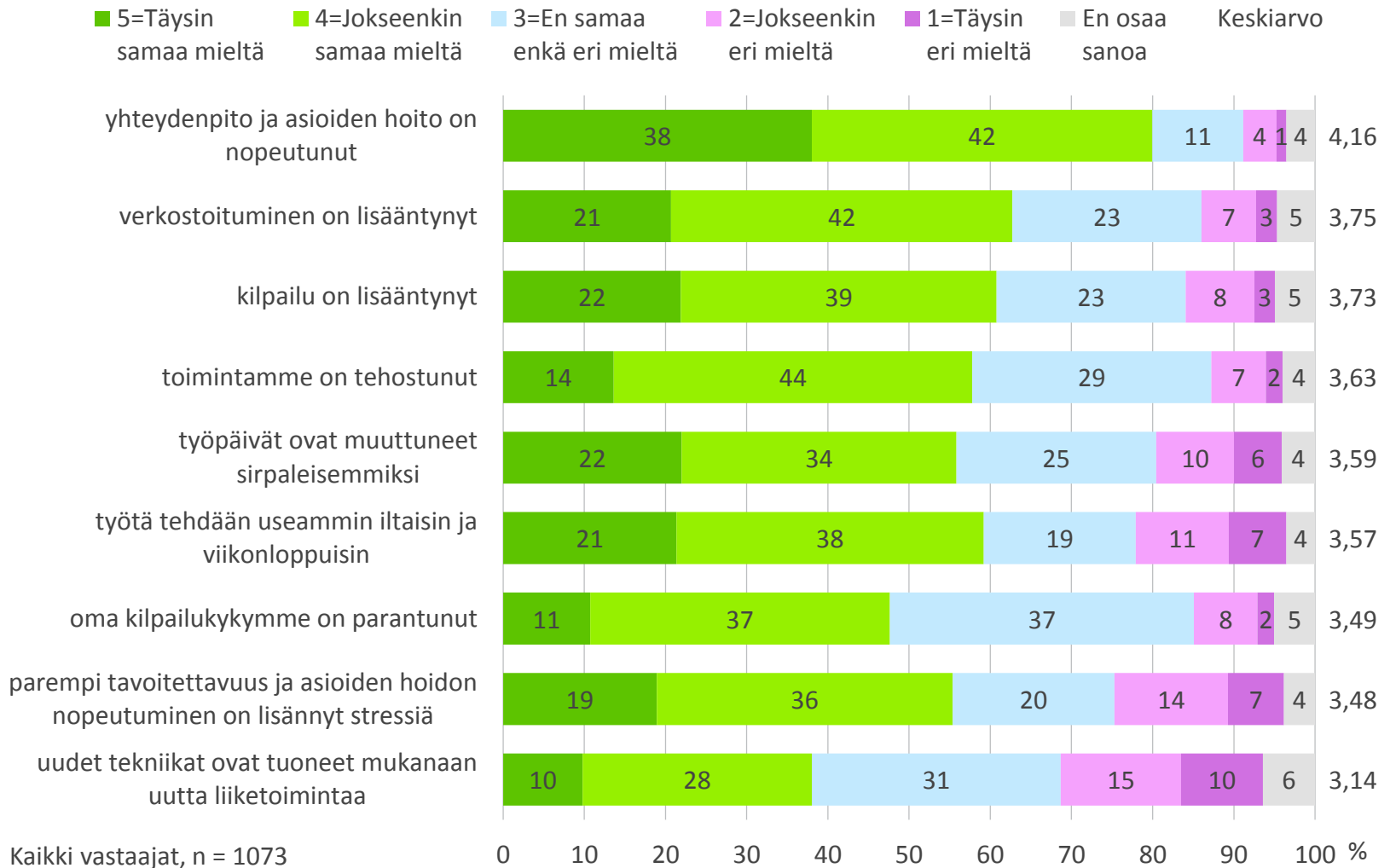


Kaikki vastaajat, n = 1073

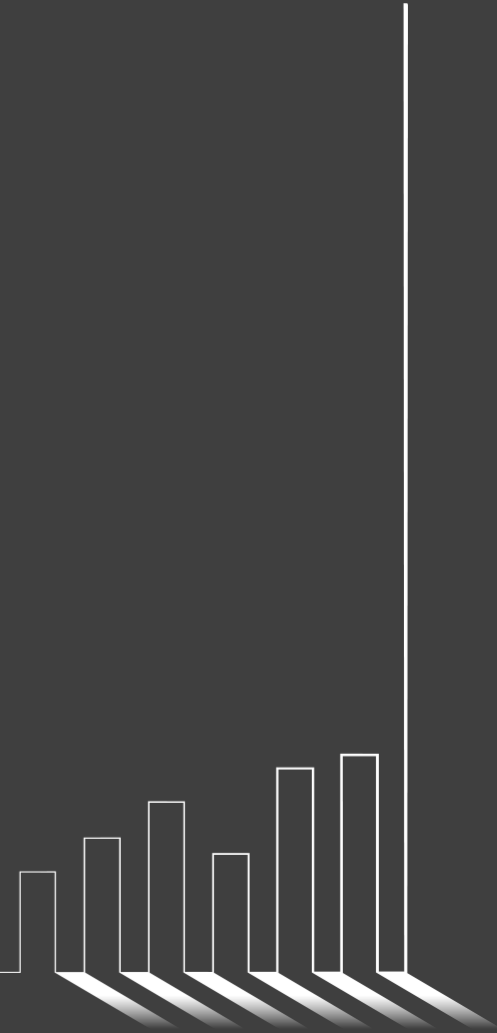
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 %



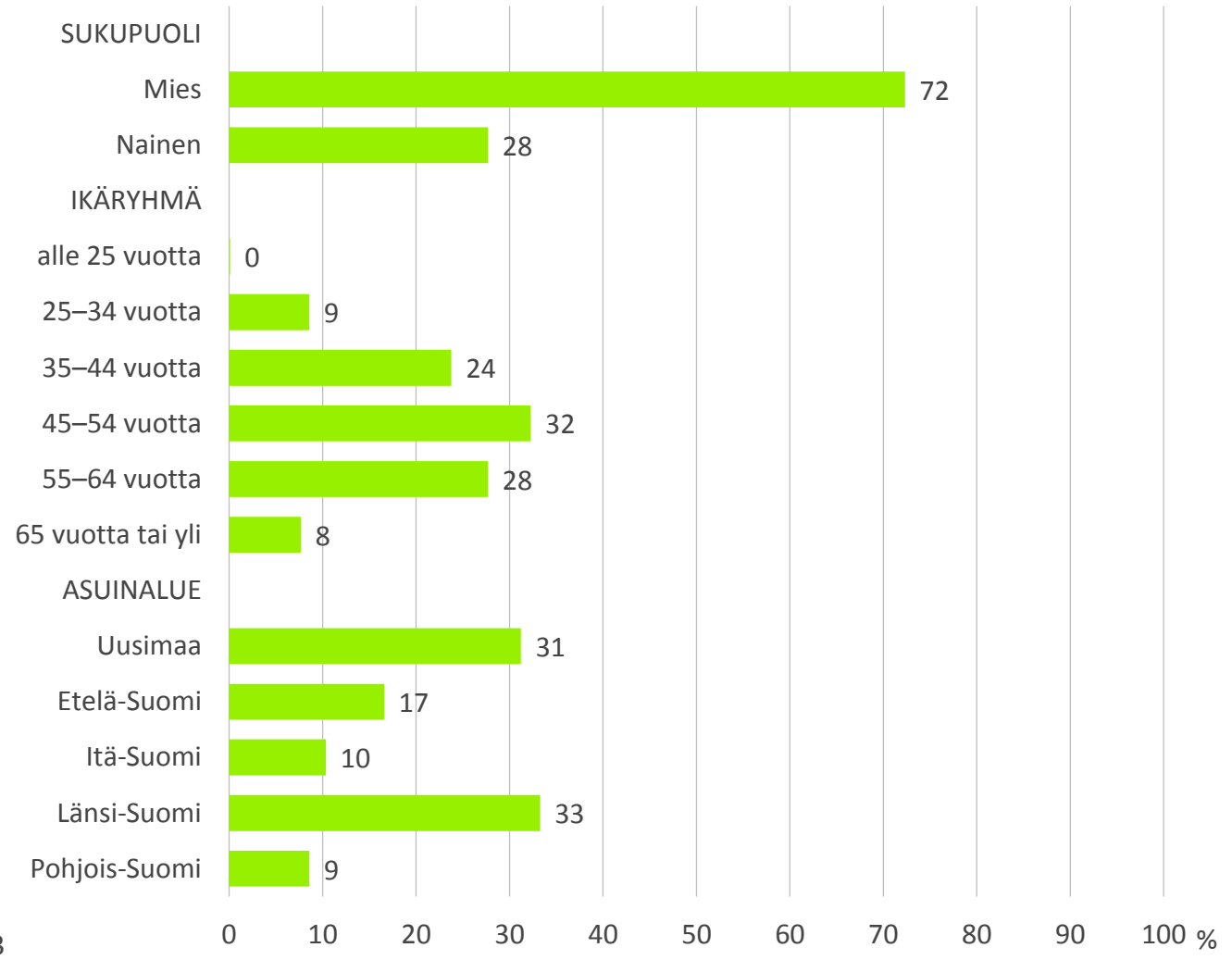
## 360. Seuraavassa on lista väittämiä siitä, miten uusi tieto- ja viestintätekniikka vaikuttaa työn tekemiseen. Missä määrin kokee näiden pitävän paikkansa oman yrityksen kohdalla



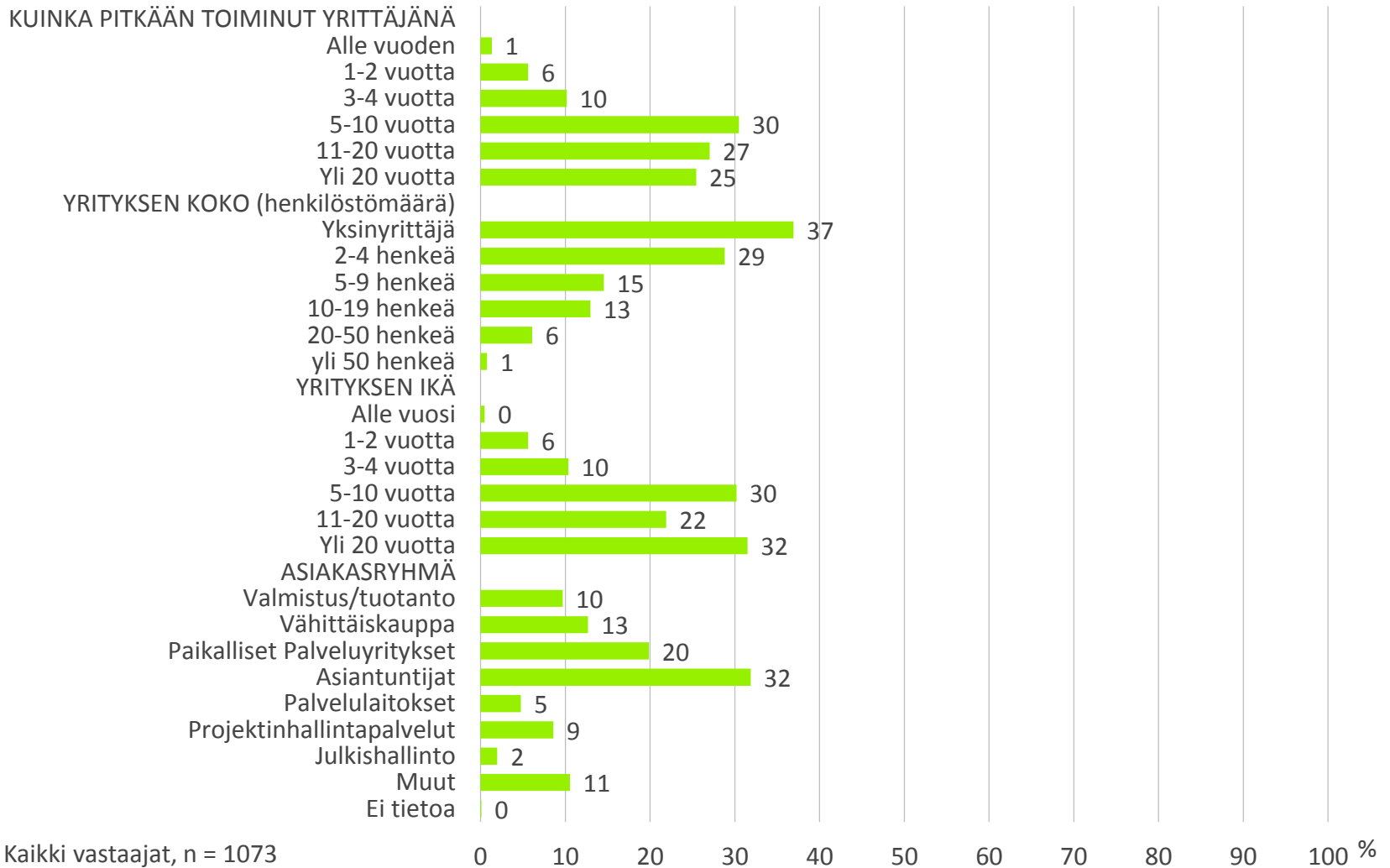
## VASTAAJARAKENNE



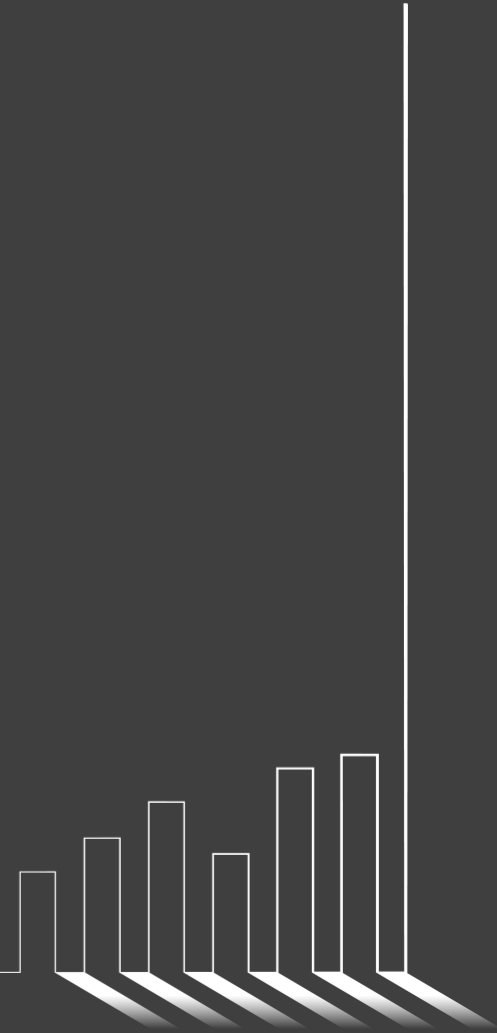
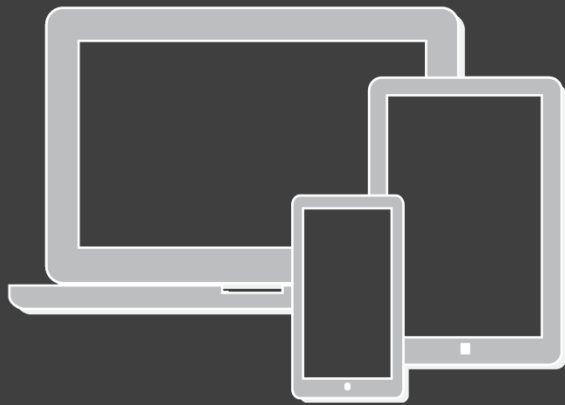
## Taustatiedot 1(2)



## Taustatiedot 2(2)



## MITEN TUTKIMUS TEHTIIN



## Miten tutkimus tehtiin ja vastaajarakenne

- Tutkimus toteutettiin internetkyselynä 14.-23.11.2016 välisenä aikana.
- Kohderyhmänä olivat kaikki 1-49 hengen yritykset ja niissä henkilöt, jotka 1) omistavat yrityksen tai osan siitä ja 2) työskentelevät itse ko. yrityksessä sekä 3) toimivat päättävässä asemassa ko. yrityksessä tai osallistuvat ainakin päätöksentekoon yrityksessä. Kaikkien kolmen ehdon täytyi siis toteutua samanaikaisesti.
- Vastaajanäytteen muodostus tehtiin Intellian 1-49 hengen yrityskannasta sekä Soneran omasta CRM-järjestelmästä.
- Tutkimukseen osallistui määräajan puitteissa hyväksytysti 1073 kohderyhmään kuuluvaa yrittäjää.



”75 % YRITTÄJISTÄ KOKEE  
DIGITALISAATIOSSA ONNISTUMISEN  
TÄRKEÄKSI YRITYKSENSÄ TULEVAISUUDELLE”

LISÄTIETOJA  
TALOUSTUTKIMUS OY  
KARI ROOSE  
[KARI.ROOSE@TALOUSTUTKIMUS.FI](mailto:KARI.ROOSE@TALOUSTUTKIMUS.FI)  
010 75 85 11

