

10.7.2017

## **TORK JUHLISTAA SUOMEN 100-VUOTISTA ITSENÄISYYTTÄ DESIGN-LAUTASLIINOILLA**

**Tork juhlii 100-vuotista Suomea ja esittelee kolme upeaa taitelija Mariia Sundmanin suunnittelemaa juhluvuoden lautasliinakuosia. Tyylikkäissä lautasliinoissa Sundmania on inspiroinut yksinkertaisuus sekä jokapäiväinen suomalaisuus. Lautasliinat ovat tarkoitettu koristamaan niin juhla- kuin arkikattausta.**

Jalometallikoruistaan ja nahkalaukuistaan tunnettu taiteilija Mariia Sundman on suunnitellut Suomen 100-vuotista itsenäisyyttä juhlistavat lautasliinat. Pelkistetyt, tyylikkäät ja koristeelliset lautasliinat sopivat niin arkeen kuin juhlaan ja ovat saatavilla HoReCa-asiakkaille.

”Suunnittelemani kuosit ilmentävät suomalaista herkkyyttä ja yksinkertaisuutta. Halusin suunnitella sellaiset lautasliinat, jotka sopivat mahdollisimman monenlaisiin ravintolatiloihin, sisustuksiin ja tilaisuuksiin”, Sundman sanoo. Hän kertoo saaneensa lautasliinojen suunnittelusta uutta inspiraatiota myös korusuunnitteluun.

### **Mielikuvia suomalaisuudesta**

Sundmanin kuosit heijastelevat suomalaisia tunnelmia ja sisältävät paljon merkityksiä.

*Kalaverkko*-kuosi juontaa juurensa kauas. Sata vuotta sitten verkoilla vedettiin kalaa pöytään jäiden läpi. Modernissa Suomessa verkko merkitsee digitaalisuutta, tukiverkkoja ja kansainvälistä verkottumista.

*Lintuaura*-kuosi on taiteilijan oma suosikki. Kuviossa muuttolinnut palaavat Suomeen ja siellä täällä voi nähdä myös siniristilipun. Kuosin taustalla on myös toisesta lautasliinasta tuttu verkko.

*Ruus*-kuosi syntyi sattumalta tussinpäitä puhdistessa. Yksinkertainen ja kaunis kuvio voi tuoda jollekin mieleen puupiiirroksen, tukkipinon tai mummolan kukkivat ruusut.

### **Kaikkien kattauksien kaunistajaksi**

Ajattomat, sinivalkoiset lautasliinat sopivat mainiosti erilaisiin kattauksiin.

Mestaritallin ravintolapäällikkö Leena Sandoval ihailee tunnelmaa, joita kuosit tuovat kattaukseen. ”Lautasliinoissa on kauniita kuvioita ja niistä tulee perinteinen Suomi mieleen”, kertoo Sandoval. Lautasliinat tuovat tunnelmaa myös Mestaritallin kesäiseen, merelliseen maisemaan. ”Kesällä Suomi 100 -aiheiset servitit täydentävät kattauksemme ja luovat ihanan, merellisen tunnelman. Yhtä hyvin lautasliinat sopivat syksyyinkin, mutta etenkin ne koristavat talvella lähestyviä Suomi 100 -juhlia, joita pidetään ravintolassamme paljon. Lautasliinoja voi käyttää kuitenkin myös arkisessakin kattauksessa, ja ne ovatkin siksi hyvin monikäyttöisiä”, jatkaa Sandoval.

Nyt myös yleisö pääsee mukaan valitsemaan juhluvuoden kuoseista suosikkinsa. Kesän aikana muutamassa ravintolassa ympäri Suomea järjestetään yleisöäänestys, jossa ravintoloiden asiakkaat pääsevät valitsemaan suosikkinsa.

Mikä on sinun suosikkisi?

Lisätietoja:

**Nina Rantanen**

Product Manager Finland

Essity Professional Hygiene

**OY SCA HYGIENE PRODUCTS AB**

Phone +358 9 50688402

Mobile +358 50 3300489

[nina.rantanen@essity.com](mailto:nina.rantanen@essity.com)

**Tork:**

*Tork-tuotemerkki tarjoaa asiakkailleen ammattimaisia hygieniatuotteita ja -palveluja. Asiakkaita ovat muun muassa ravintolat, terveydenhoitolaitosten tilat, toimistot, koulut ja teollisuusyritykset. Tuoteperheeseen kuuluu muun muassa annostelijoita, käsipyyhkeitä, WC-papereita, saippuota, lautasliinoja sekä paperipyyhkeitä teollisuus- ja keittiökäyttöön. Hygienian, toiminnallisen suunnittelun ja kestävyuden asiantuntemus on nostanut Tork-tuotteet markkinajohtajan asemaan. Tork on Essityn maailmanlaajuinen tuotemerkki ja asiakkaidensa sitoutunut yhteistyökumppani yli 80 maassa. Ajankohtaisia uutisia ja innovaatioita löytyy osoitteesta [www.tork.fi](http://www.tork.fi)*

**Essity:**

*Essity on johtava maailmanlaajuinen hygieni- ja terveysyhtiö, joka kehittää, tuottaa ja myy henkilökohtaisia tuotteita eri kategorioissa (lastenhoito, naistentuotteet, inkontinenssi, lääkkeelliset ratkaisut), kuluttajien paperinenäliinoja ja paperipyyhkeitä, sekä ammattimaisesti tehtyjä hygieniatuotteita ja -ratkaisuja. Olemme omistautuneet, visiomme mukaisesti, hyvinvoinnin edistämiseksi johtavilla hygieni- ja terveysratkaisuilla. Useat brändimme, kuten TENA ja Tork, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda ja Zewa ovat myynnissä noin 150 maassa. Essityllä on noin 48 000 työntekijää ja nettomyynti vuonna 2016 ylisi noin 10,7 miljardiin euroon. Liiketoiminta perustuu vastuulliselle liiketoimintamallille keskittyen arvon luomiseen ihmisille ja luonnolle. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Tukholmassa, Ruotsissa, ja on listattuna Tukholman Nasdaq-pörssissä. Essity oli aiemmin osa SCA-yhtymää. Lisää tietoa osoitteessa [www.essity.com](http://www.essity.com).*