

Magic Boost -hinnasto Syksy/Talvi 2016

Magic Boost -mallisto jatkaa Magic Wire™ -innovaation kehitystä. Mallisto tarjoaa täydellisen tuen ilman metallisen kaarituksen aiheuttamaa epämukavuuden tunnetta. Jokainen kolmesta rintaliivistä on varustettu tukevilla Magic Wire™ -kaarituilla ja jokaisella on oma muotoileva ominaisuutensa. Yhdet nostavat, yhdet työntävät ja yhdet muotoilevat poven muodon täydellisesti.

Magic Boost, Lift Up MWHP ja Highwaist Panty



- **Malli ja istuvuus:** Lift Up -liivit luovat täyteläisen ja pyöreän poven. Kupin asteittainen toppaus nostaa povea luonnollisesti ja tuo lisäkurveja.
- **Yksityiskohdat:** Magic Wire™-kaarituet antavat täydellisen mukavuuden tunteen ja tuen ilman metallitukien epämukavuutta. Leveät olkaimet luovat sileän ja mukavan tyylin.
- **Yhdistele:** Kevyesti muotoilevat, korkeavyötäröiset alushousut pitsisillä yksityiskohdilla.
- **Kuppikoot:** A-E
- **Värit:** Savenharmaa ja musta
- **Materiaali:** 47 % PA, 38 % PES, 15 % EL
- **Suositusinta: 49,95 EUR, housut 47,95 EUR**

Triumph International is one of the world's largest intimate apparel companies with 2,100 stores and 40,000 wholesale customers worldwide. Its global distribution spans 120 countries and its online presence features an innovative, bespoke Find the One hub. Since 1886, Triumph has been crafting lingerie that makes women look and feel their best. For over 130 years the brand has been a fit specialist and expert in creating feminine designs and innovative products for all occasions, shapes and sizes. In 2016, Triumph aims to help one million women 'Find The One' – the right bra for them.

Magic Boost, Shape-Up MWP ja Hipster



- **Malli ja istuvuus:** Shape Up -liivit ovat täydelliset täyteläisempien rintojen muotoiluun.
- **Yksityiskohdat:** Magic Wire™-kaarituet antavat huomattavan mukavan tuen ilman metallitukien epämukavuutta. Yhteen laitettavien olkaimien avulla, liivejä voi käyttää normaalisti tai ristiin.
- **Yhdistele:** Superpehmeät matalavyötäröiset hipsterit, joiden takaosa on täyttä pitsiä.
- **Kuppikoot:** B-F
- **Värit:** Savenharmaa ja musta
- **Materiaali:** 44 % PA, 41 % PES, 15 % EL
- **Suositusinta:** **49,95 EUR, housut 29,95 EUR**

Magic Boost, Push-Up MWHU ja Highwaist panty



- **Malli ja istuvuus:** Push-Up -liivit pyöristävät ja nostavat rintoja, luoden kauniin, syville kaula-aukoille sopivan dekolteen.
- **Yksityiskohdat:** Magic Wire™-kaarituet antavat täydellisen tuen ilman metallitukien epämukavuutta. Toppaukset luovat push up -efektin.
- **Yhdistele:** Kevyesti muotoilevat, korkeavyötäröiset alushousut pitsisillä yksityiskohdilla.
- **Kuppikoot:** A-D
- **Värit:** Savenharmaa ja musta
- **Materiaali:** 42 % PA, 43 % PES, 15 % EL
- **Suositusinta:** **49,95 EUR, housut 47,95 EUR**

Triumph International is one of the world's largest intimate apparel companies with 2,100 stores and 40,000 wholesale customers worldwide. Its global distribution spans 120 countries and its online presence features an innovative, bespoke Find the One hub. Since 1886, Triumph has been crafting lingerie that makes women look and feel their best. For over 130 years the brand has been a fit specialist and expert in creating feminine designs and innovative products for all occasions, shapes and sizes. In 2016, Triumph aims to help one million women 'Find The One' – the right bra for them.