

Tiedote

15.6.2017

Hygienia ja terveys ovat pörssiin listautuneen Essityn visio

SCA:n hygienia- ja terveysliiketoiminnasta tulee tänään virallisesti Essity sen listautuessa Nasdaq Tukholmaan



SCA Groupin jakautuminen kahdeksi yhtiöksi konkretisoitui tänään, kun sen hygienia- ja terveysyhtiö Essity listautui Nasdaq Tukholmaan. Yhtiöllä on vahva asema inkontinenssituotteissa, henkilökohtaisen hygienian tuotteissa ja pehmopapereissa. Metsäliiketoimintaa edustava yhtiö jatkaa nimellä SCA.

Essityn visio on parantaa ihmisten hyvinvointia hygienia- ja terveysratkaisulla ja sen missiona on kestävä kehitys periaatteiden mukaisesti kehittää, valmistaa, markkinoida ja myydä lisäarvoa tuottavia hygienia- ja terveystuotteita ja -palveluita. Sen hygienia- ja terveysliiketoiminta on historiallisesti perustunut TENA-, Tork-, Lotus-, Libero- ja Libresse-brändeihin, uutta on BNS medicalin ostolla hankittu terveysliiketoiminta.

”Kun yhtiön ehdotettu jakautuminen julkistettiin viime syksynä, esittelimme hygienia- ja terveysliiketoiminnalle uuden vision, jossa hygienia ei ole enää itsetarkoitettu vaan keino parantaa ihmisten terveyttä ja hyvinvointia”, kertoo Essityn Suomen toimitusjohtaja **Peter Nyman**. ”Jakautuminen tarkoittaa parempaa kykyä fokuoittaa ja mahdollisuutta laajentaa hygienia- ja terveysliiketoimintaa uusiin tuoteryhmiin.”

Laajentuminen uusiin tuoteryhmiin on jo alkanut yhtiön ostettua BNS medicalin, joka on globaali lääketekniikan alan yritys ja yksi maailman johtavista kipsi-, side-, haavanhoito- ja kompressiovaatetuotteiden toimittajista.

”SCA:n liiketoiminta Suomessa muuttuu kokonaisuudessaan Essityksi. Muutoksen myötä pystymme entistä paremmin keskittymään asiakkaiden ja kuluttajien hygienia- ja terveysratkaisuiden kehittämiseen”, Nyman kertoo.

Myös Nokialla sijaitsevan pehmopaperitehtaan nimi vaihtuu Essityksi. Tehtaalla valmistetaan muun muassa Lotus- ja Tork-tuotteita. Tehdas on ollut toiminnassa jo yli 150 vuotta.



Essityn tuotteita hygieniapuolella Suomessa ovat TENA-inkontinenssisuojat, Lotus-pehmpaperit, Libresse-kuukautissuojat, Libero-vaipat sekä Tork-työpaikkahygieniatuotteet ja terveyspuolella mm. Leukoplast-kiinneteippi.

Essityn sitoutumista hygieniaan ja terveyteen tuetaan ”Hygienialla on merkitystä” -hankkeella, jonka tarkoituksena on herättää globaalisti keskustelua hygienian tärkeydestä ja sen yhteydestä terveyteen ja hyvinvointiin. Hankkeella halutaan rikkoa tabuja ja korostaa hygienian taloudellista vaikutusta.

Uuden Essityn lanseeraus toteutetaan vaiheittain noin 150 maassa seuraavan kahden vuoden aikana. Kaikkien Essity-brändättyjen tuotteiden pakkauksiin ja mainontaan tulee uusi Essity-logo.

Lisätietoa Essitystä ja Hygienialla on merkitystä -hankkeesta löydät osoitteesta www.essity.com

Tutustu bränditarinaan YouTubessa: <https://www.youtube.com/watch?v=x5aA8gE5yKo>

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Peter Nyman, puh. 040 545 4555, sposti peter.nyman@sca.com

Essity lyhyesti

Essity on johtava, globaalisti toimivat hygienia- ja terveysyhtiö, joka kehittää, valmistaa ja myy henkilökohtaisia hygieniatuotteita (lasten vaipat, kuukautis- ja inkontinenssisuojat sekä lääkinälliset tuotteet), pehmpapereita sekä ammattikäyttöön suunniteltuja tuotteita ja ratkaisuita. Visionamme on parantaa hyvinvointia johtavilla hygienia- ja terveysratkaisuilla. Yhtiön tuotteita myydään noin 150 maassa, ja yhtiön brändejä ovat mm. Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, TENA ja Tork. Essityn palveluksessa työskentelee noin 48 000 työntekijää ja vuonna 2016 yhtiön liikevaihto oli 10,7 miljardia euroa. Yhtiön liiketoiminta perustuu kestävää kehitystä tukevaan liiketoimintamalliin, jossa keskitytään luomaan arvoa ihmisille ja luonnolle. Yhtiön pääkonttori on Tukholmassa ja se on listattu Tukholman pörssiin. Suomessa Essityn liikevaihto oli vuonna 2016 195,6 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä oli 313. Lisätietoja osoitteessa www.essity.com.