

Tuore tutkimus: Luottamus mediaan, hallitukseen ja brändeihin koetuksella koko maailmassa

18. kertaa toteutetun Edelman Trust Barometer 2018 -tutkimuksen tulosten mukaan näyttäisi siltä, että ihmiset luottavat kaikista instituutioista vähiten mediaan.

16.2.2018 – Maailman suurimman viestintätoimiston Edelmanin vasta julkistetun Trust Barometer -tutkimuksen avulla kartoitettiin jälleen luottamusta hallitukseen, yrityksiin, mediaan sekä kansalaisjärjestöihin. Tutkimus toteutettiin 28:ssa maassa viime vuoden lopulla. Tämänkertaisen tutkimuksen tuloksista on selkeästi nähtävissä valeuutisten ja harhaanjohtavan tiedon määrän kasvu.

Tänä vuonna Edelman Trust Barometerin avulla pyrittiin ensimmäistä kertaa selvittämään myös ihmisten odotuksia on eri instituutioita kohtaan. Instituutioilta odotetaan paitsi itsenäistä toimintaa, myös keskinäistä yhteistyötä sekä yhteistyötä ihmisten kanssa epäluottamusta ja harhaanjohtavaa tietoa vastaan.

Tutkimuksen tulosten mukaan instituutioiden merkittävimmät yhteiskunnalliset tehtävät ovat:

- Yritykset: yksityisyyden suoja; taloudellisen vaurauden edistäminen; työpaikkojen ja koulutuksen tarjoaminen
- Kansalaisjärjestöt: köyhien suojeleminen; yhteisöllisyyden luominen; vallan väärinkäyttöön reagoiminen
- Hallitus: taloudellisen vaurauden edistäminen; korruptiotapausten tutkiminen; köyhien suojeleminen
- Media: informaation laadun valvominen; kouluttaminen, tiedottaminen ja viihdyttäminen; yksityisyyden suoja

Journalismiin luotetaan edelleen valeuutisista huolimatta

Puolet tutkimukseen vastanneista kertoo seuraavansa päämedioita alle kerran viikossa. Neljännes vastaajista sanoo, ettei seuraa mediaa ollenkaan, koska se saa heidät pois tolaltaan. Suurin osa vastaajista uskoo, että uutisorganisaatiot keskittyvät liikaa suurten yleisöjen tavoitteluun (66 %), tuoreimpiin uutisiin (65 %) sekä politiikkaan (59 %).

Kyselyyn vastanneet kertoivat luottavansa toimittajiin viime vuoden tutkimukseen verrattuna enemmän. Toisaalta 63 % vastaajista koki, ettei osaa enää erottaa laatujournalismia huhuista ja valeutisista, ja 59 % ei osaa sanoa, onko artikkelin tuottanut luotettava media. Lisäksi 70 % kyselyyn vastanneista oli huolissaan valeutisten käyttämisestä esimerkiksi poliittisen vaikuttamisen välineenä.

“Ihmiset ovat huolissaan valeutisten tulvasta ja siitä, kuinka ne voidaan erottaa oikeista uutisista. Tämä kertoo paikkansapitävän faktapohjaisen informaation puutteesta ja lisää tarvetta asiantuntijasisällölle. Median on vaikea ratkaista tätä ongelmaa yksin. Jokaisen instituution hallituksesta yrityksiin, mediaan ja kansalaisjärjestöihin tulisikin osallistua luottamuksen palauttamiseen valistamalla ja kouluttamalla jäseniään, käymällä aktiivista julkista keskustelua ja puhumalla suoraan ja avoimesti omille sidosryhmilleen. Panostamalla tietoisesti kamppailuun faktapohjaisen totuuden puolesta pystytään myös voittamaan epäluottamuksen ilmapiiri”, kertoo Viestintätoimisto Pilgrim Oy:n toimitusjohtaja **Olli Ollila**.

Epäluottamus kohdistuu myös hallitukseen ja brändeihin – luottamus yritysjohtajiin nousi viime vuodesta

Trust-barometrin tulosten mukaan luottamus putosi kyselyn tulosten kaikkien aikojen alhaisimmalle tasolle Yhdysvalloissa, missä vain 33 % kyselyyn vastanneista kertoi luottavansa hallitukseen. Kiina vuorostaan johtaa barometrin luottamusindeksiä tänä vuonna.

42 % vastaajista kokee, ettei tiedä mihin brändeihin voi luottaa, vaikka luottamus liiketoimintaan ylipäättään on kohonnut verrattuna hallitukseen tai vaikkapa järjestöihin. Viime vuonna romahtanut luottamus toimitusjohtajia kohtaan näyttäisi nousseen tuoreessa tutkimuksessa. Tänä vuonna toimitusjohtajiin kertoi luottavansa 44 % vastaajista, kun taas viime vuonna yritysjohtajiin kertoi luottavansa 37 % vastaajista. Lähes kaksi kolmasosaa vastaajista odottaa yritysjohtajien toimivan poliittisen muutoksen eteen hallituksen sijaan.

Luotetuimmaksi toimialaksi kyselyyn vastanneet nimesivät teknologian, johon luotti 75 % vastaajista. Toiseksi ja kolmanneksi luotetuimmat toimialat olivat kyselyn vastanneiden mielestä koulutus (70 %) ja asiantuntijapalvelut (68 %).

Edelmanin Trust Barometer -tutkimuksesta

Vuoden 2018 Edelmanin luottamusbarometri on yrityksen kahdeksastoista vuosittainen luottamus- ja uskottavuustutkimus. Tutkimus toteutettiin verkkokyselynä 28. lokakuuta – 20. marraskuuta 2017. Tutkimuksessa käytiin läpi yli 33 000 vastausta. Kyselyyn osallistui 1150 täysi-ikäistä valtaväestön edustajaa kustakin maasta. Jokaiselta markkinalta 200 vastaajaa (500 Yhdysvalloista ja 500 Kiinasta) oli vähintään lukion tai korkeamman asteen koulutuksen saaneita. Nämä korkeamman koulutuksen saaneen väestön edustajat olivat kaikki 25-64-vuotiaita korkeakoulutettuja, ja heidän taloutensa tulotaso on ylimmässä neljänneksessä oman maan saman ikäisiin verrattuna; he seuraavat talous/uutismedioita ainakin useita kertoja viikossa; he seuraavat yhteiskunnallisia kysymyksiä uutisista ainakin useita kertoja viikossa. Muut vastaajat edustivat 85 %:a valtaväestöstä.

Lisää tietoa tutkimuksesta:

<https://www.edelman.com/trust-barometer>

Lisätietoja:

Olli Ollila

Pilgrim Oy / Edelman Affiliate

040 589 7754

olli.ollila@pilgrim.fi