



Maksukorttiin yhdistettävä Wrapp-mobiilisovellus digitalisoi kivijalkakauppaa ja tarjoaa käyttäjilleen yksilöityjä palkintoja

Käyttäjiensä ostokäyttäytymiseen perustuvaa dataa hyödyntävä ruotsalaissovellus Wrapp-mobiilietusovelluksesta hyötyvät niin kuluttajat, kauppiaat kuin pankitkin. Ruotsissa sovelluksella on jo 120 000 rekisteröitynyttä käyttäjää ja 200 eri kumppania. Aktia sisällyttää Wrappin nyt omaan Aktia Wallet -sovellukseensa.

Helsinki, 2. maaliskuuta 2017 – Ruotsalainen mobiilisovellus Wrapp tuli loppuvuodesta myös suomalaisten kuluttajien saataville yhteistyössä Nordean ja Aktian kanssa. Marraskuun lopusta alkaen sovellukseen on voinut lisätä Nordean maksukortin. Nyt julkistetun yhteistyön myötä myös Aktian korttiasiakkaat voivat liittää korttinsa Wrappiin. Tarjoukset näkyvät Wrappin oman sovelluksen lisäksi suoraan Aktian maksusovelluksessa, Aktia Walletissa.

Käytännössä Wrapp toimii siten, että käyttäjä saa Wrappissa mukana olevissa yrityksissä tekemistään ostoksista automaattisesti rahaa takaisin tililleen. Wrapp on toistaiseksi saatavilla Androidille sekä Apple iOS:lle.

*"Wrapp käsittelee käyttäjiensä dataa luottamuksellisesti sekä siten, että kaikki osapuolet hyötyvät. Käyttäjämme hyötyvät yksilöllisistä palkinnoista, joita he saavat jopa heti ostoksensa jälkeen. Big datan hyödyntäminen on ollut keskeinen osa verkkokauppojen toimintaa. Me puhumme my datasta eli siitä, miten käyttäjämme voi itse hyötyä omasta datastaan ja tuomme datan kivijalkakauppioiden saataville. Vähittäiskaupan uusi aikakausi on täällä", tiivistää **Aage Reerslev**, Wrappin perustaja ja toimitusjohtaja.*

*"Olemme innoissamme yhteistyöstä. Tarjoukset näkyvät Wrappin oman sovelluksen lisäksi myös suoraan Aktia Walletissa, jonka kautta asiakkaamme pääsevät yleisten etujen lisäksi hyödyntämään eksklusiivisia etuja, jotka eivät näy muille. Pyrimme jatkuvasti parantamaan palveluamme ja Wrappista on Aktian korttiasiakkaille selkeää rahallista hyötyä. Wrapp on helppokäyttöinen ja ostohyvitys palautuu automaattisesti maksukortille", sanoo **Christoffer Rosqvist**, Aktia Rahoitus Oy:n toimitusjohtaja.*

Wrapp on hyödyllinen myös kauppiaille. Kivijalkakaupat voivat vastata aiempaa paremmin asiakkaidensa odotuksiin Wrappin käyttäjien ostokäyttäytymiseen perustuvan datan avulla. Sovellus auttaa yrityksiä myös tunnistamaan potentiaaliset asiakkaat, tarjoamaan heille kohdennettuja tarjouksia sekä nostamaan keskiostosta. Lisäksi vähittäiskauppiat saavat Wrappin avulla tietoa siitä, missä, milloin ja miten sovelluksen käyttäjät tekevät ostoksia muualla.

"Vähittäiskauppiat voivat tavoittaa Wrappin avulla heille uusia asiakkaita, jotka ostavat samoja tuotteita muualta. Lisäksi Wrappin käyttäjät palaavat nopeammin takaisin kivijalkakauppaan tekemään ostoksia. Vähittäiskauppialle ei tule kuluja, ellei Wrappia käytetä", kertoo Aage Reerslev.

*"Olemme toteuttaneet menestyksekkäästi kampanjoita Wrappin kanssa Ruotsissa. Nyt haluamme tehdä saman myös Suomessa", sanoo **Marika Jirout**, markkinointi- ja viestintäpäällikkö Suomen Clas Ohlsonilta.*

Tällä hetkellä Wrapp tekee Ruotsissa yhteistyötä Nordean lisäksi Danske Bankin, Länsförsäkringarin sekä Collector Bankin kanssa. Tulevaisuudessa sovelluksen käyttäjät voivat saada ja käyttää heille yksilöityjä etuja maasta riippumatta, eli esimerkiksi suomalaiset käyttäjät voivat hyötyä tarjouksista Ruotsissa.



Wrapp yrityksenä

Wrapp on ilmainen sovellus, jonka käyttäjä yhdistää debit- tai luottokorttiinsa. Sovelluksen käyttäjät saavat yksilöityjä tarjouksia, palkintoja sekä ostohyvityksiä perustuen siihen, missä, milloin ja miten he tekevät ostoksia. Wrappin ja maksukortin yhdistelmä tuo älykkyyttä jokaiseen käyttäjän tekemään ostokseen tarjoten tarjouksia sekä palkintoja käyttäjän lempibrändeiltä. Wrapp haluaa käyttäjänsä tuntevan itsensä arvostetuksi huolimatta siitä, missä hän tekee ostoksia. Juuri niin kuin sen pitäisikin olla. Wrapp on yksityisomisteinen yritys, jolla on toimisto Tukholmassa. Sen ovat perustaneet Hjalmar Winbladh ja Aage Reeslev, tavoitteenaan kehittää kauppiaiden sekä asiakkaiden välisiä suhteita.

Verkkosivusto: wrapp.com/

Lisätietoa Wrappistä kauppiaille: vimeo.com/194007044

Mediayhteydet:

Eunice Aguilar, Head of Marketing and Communication

Wrapp

eunice.aguilar@wrapp.com

+46 70 304 50 31

Aura Soininen

Viestintätoimisto Pilgrim Oy

aura.soininen@pilgrim.fi