



Yhteystiedot:

Lehdistö: Matilda Heikkilä

Mobiili: 040 518 3303

Sähköposti: Matilda.Heikkila@aig.com

Lehdistötiedote

AIG

Kasarmikatu 44

00130 Helsinki

www.aig.fi

Helsinki 13.12.2016

Kyberrikollisuus kasvaa jouluna – kohdistuu myös suomalaisiin yrityksiin

AIG:n Pohjoismaissa toteuttama kyselyⁱ paljastaa, että yritykset tiedostavat alltiutensa kyberrikollisuudelle. Kyselyssä ilmenee myös, että yritysten tulisi ymmärtää hyökkäyksen tai tietomurron mahdolliset seuraukset nykyistä paremmin. Riskit moninkertaistuvat etenkin joulun aikaan, jolloin tehdään useita transaktioita.

AIG Suomi, joka kuuluu vakuutusyhtiö American International Group, Inc:iin on esitellyt yrityksille arkaluonteisen aihealueen, nimittäin niiden alltiuden kyberrikollisuudelle. Harvat yritykset haluavat julkisesti myöntää uhan olemassaolon, mutta AIG:n viimeisimmän tutkimuksen mukaan lähes joka kolmas pohjoismainen yritys kokee kyberrikollisuuden kriittiseksi uhkaksi. Vaikka riskiskenaariot ovat todellisia, suurimmalla osalla yhtiöistä ei ole kybervakuutusta.

Tietoturvariskit dominoivat tulevaisuuden riskiskenaarioita. Yritysten tulisi olla varuillaan uhkatilanteiden varalta, ja johdon tulisi huomioida sekä mahdollinen taloudellinen vaikutus, että kyberhyökkäyksen brändille sekä luottamukselle aiheuttama uhka.

- Yritysjohto sekä tietoturvajohtajat kokevat kyberhyökkäyksen olevan nykyään yksi suurimmista riskeistä yritykselle. Kyberhyökkäykset koetaankin nyt huomattavasti merkittävämmäksi uhaksi kuin vastaavan viisi vuotta sitten toteutetun kyselyn tulosten mukaan. Muuttuneesta tilanteesta huolimatta yritysjohtajat luottavat edelleenkin pääsääntöisesti oman IT-osastonsa osaamiseen varautuessaan kyberhyökkäyksiin. Tämä on kuitenkin riskialtista, sillä yritysten täytyy olla varuillaan alati kehittyvien uusien uhkien varalta sekä samalla tarkastella omaa toimintaansa kriittisesti. Useat pohjoismaiset yritykset kertovat kuitenkin tunnistavansa sekä ymmärtävänsä kyberturvallisuuteen liittyvät haavoittuvuudet. Kybervakuutus on varteenotettava vaihtoehto riskien hallitsemiseksi, kertoo AIG:n Suomen kybervakuutusasiantuntija Christa Heinonen.

AIG EMEA:ssa on todettu vuosittaisten kybervakuutusten määrän kasvaneen vuodesta 2013 vuoden 2016 syyskuuhun mennessä 158 prosenttia, jonka lisäksi loppuvuoden kasvuennuste on 29 prosenttia. Ponemonin ja IBM:n tekemän tutkimuksen mukaan yksittäisen maailmanlaajuisen tietomurron keskimääräinen hinta yritykselle on 4 miljoonaa dollaria, joka on 29 % enemmän kuin vuonna 2013. Todennäköisesti uudet tietosuojamääräykset ja uutiskynnyksen ylittävät tietoturvaloukkaukset tulevat kasvattamaan tarvetta kybersuojalle, mikä vuorostaan lisää kybervakuutuskorvausten määrää.

- Yrityksen verkkomyynnin kasvaessa myös kyberhyökkäysten määrä kasvaa. Postnordin mukaanⁱⁱ verkkokaupan merkitys koko joulukaupalle kasvaa entisestään. Yksi erittäin yleinen uhkatekijä on kiristysohjelma, joka asentuu huomaamatta uhrin tietokoneelle haitallisella krypto-virusyökkäyksellä. Tämän jälkeen uhrilta vaaditaan lunnaita salauksen purkamiseksi. Vain harvat yritykset tunnustavat maksaneensa rikollisten vaatimat lunnaat, mutta bitcoin-tilejä kansainvälisesti analysoitaessa näyttäisi kuitenkin

siltä, että yritykset maksavat lunnaat saadakseen heille olennaisen datan mahdollisimman nopeasti käyttöönsä, Christa Heinonen tarkentaa.

AIG suosittelee seitsemän vaiheen toimintamallia paremman kyberturvallisuuden saavuttamiseksi:

Vaihe 1. – Ole järjestelmällinen ja valpas

Luo prosessi, joka keskittyy ennaltaehkäisyyn sekä suojaa tietojenkäsittelyn ja yrityksen muun toiminnan kannalta kriittiset järjestelmät.

Vaihe 2. – Luo suunnitelma

Luo työryhmä, joka keskittyy suunnittelemaan kuinka potentiaaliset IT-hyökkäykset hoidetaan.

Vaihe 3. – Määrittele riskiprofiili

Tutustu tunnettuihin kyber- ja IT-hyökkäysmalleihin ja luo strategia hyökkäyksiltä suojautumiseksi.

Vaihe 4. – Arvioi ja mittaa

Keskity arvioimaan riskien todennäköisyys ja kuinka sitä voidaan pienentää. Yksittäisen, tarkan riskiprofiilin määrittely on haastavaa.

Vaihe 5. – Minimoi riskit

Keskity torjuntamalleihin, jotka auttavat suojaamaan yrityksen järjestelmiä niihin kohdistuvilta kriittisimmiltä riskeiltä.

Vaihe 6. – Kybervakuutus

Hanki kybervakuutus, joka antaa yritykselle pääoman sekä osaamisen kyberhyökkäyksen tapahtuessa.

Vaihe 7. – Tartu toimeen!

Alustavakin suunnitelma auttaa – kyberhyökkäyksiltä suojautuminen alkaa ensimmäisestä askeleesta.

.....
AIG

American International Group, Inc. (AIG) on yksi maailman johtavista vahinkovakuutuskonserneista, joka palvelee asiakkaita yli 100 maassa.

AIG:llä on yksi kattavimmista valtakunnallisista vakuutusverkostoista, joka palvelee yrityksiä, instituutioita sekä yksityishenkilöitä.

Lisätietoa AIG:stä löydät osoitteesta www.aig.fi | YouTube: www.youtube.com/aig | Twitter: @AIGemea | LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/aig>

AIG-tavaramerkki toimii AIG Europe Limited:in alla. AIG Europe Limited on American International Group, Inc. (AIG):n tytäryhtiö.

American International Group, Inc.:n (AIG) maailmanlaajuiset vahinkovakuutukset markkinoidaan nimellä AIG. Lisätietoja löydät yhtiön verkkosivuilta osoitteesta www.aig.fi. Vakuutustuotteet sekä -palvelut tilataan ja tarjotaan American International Groupin tytär- ja osakasyhtiöiltä. Suomen AIG on osa AIG Europe Limited -yhtiötä. Kaikki vakuutustuotteet ja -palvelut on saatavilla kaikissa maissa, ja vakuutusturva riippuu vakuutus sopimuksessa määritellyistä vakuutusehdoista. Tietyt vakuutustuotteet sekä -palvelut saattavat olla itsenäisten yhteistyökumppaneiden tarjoamia. Vakuutustuotteiden jakelija voi joissakin tapauksissa olla tytäryhtiö tai itsenäinen kumppani.

AIG Europe Limited sivuliike, Kasarmikatu 44, 00130 Helsinki, p. 020 7010100.

ⁱ Kysely toteutettiin Norjassa ja Ruotsissa 300 yhtiössä verkkokyselynä joita tukivat valitut syvähaastattelut.

ⁱⁱ Postnordin toteuttama Pohjoismaiden joulukauppa 2016 -kuluttajatutkimus;
<http://www.postnord.fi/globalassets/suomi/raportit/pohjoismaiden-joulukauppa-2016.pdf>