

BLACK FRIDAY JA CYBER MONDAY KÄYNNISTIVÄT JOULUMYYNNIN – VISA EUROPEEN TILASTOJEN MUKAAN SUOMALAISET TEKIVÄT VERKKO-OSTOKSIA BLACK FRIDAYNA 88 % EDELTÄNYTTÄ PERJANTAITA ENEMMÄN

Helsinki – 16.12.2015 *Black Friday ja Cyber Monday toivat tänäkin vuonna säpinää verkkokauppoihin. Suomessa tehtiin tänä vuonna ennätysmäärä Black Friday -verkkokauppaostoksia. Visa European mukaan suomalaiset tekivät tämän vuoden Black Fridayna 88 % enemmän verkkokauppaostoksia sitä edeltäneen viikon perjantaihin verrattuna, ja koko Black Friday -viikolla suomalaisten tekemien verkko-ostosten määrä kasvoi 33 % edeltäneeseen viikkoon verrattuna.*

Verkkokaupat tarjosivat Black Fridayn sekä Cyber Mondayn alennuksia ensimmäistä kertaa vuonna 2013, mutta ostospäivät löivät toden teolla Suomessa läpi viime vuonna. Paytrail Oy:n mukaan marraskuun lopun alennustempausten suosituimpia tuotteita tänä vuonna olivat elektroniikka, muoti sekä kirjat.

”Suomalaiset ovat ottaneet Black Fridayn omakseen ja samalla ostospäivä kasvattaa verkkokauppaa, mikä on tietysti positiivista”, tiivistää **Vesa Tukonen**, Visa European Suomen maajohtaja.

Maanantai on vilkkain myyntipäivä verkkokaupassa

Paytrail Oy:n mukaan maanantai on perinteisesti verkkokaupan vilkkain myyntipäivä ja Cyber Mondayn myynnin ero normaaliin maanantaihin on vielä selkeämpi. Paytrailin kautta Cyber Mondayna maksetut verkko-ostokset kasvoivat edeltävän viikon maanantaihin verrattuna 42 %. Viime vuonna kasvua oli 27 %, vuoden 2013 kasvun ollessa 19 %. Ostospäivät ovat selkeästi rantautuneet Suomeen, ja innostaneet mukaan sekä kauppiaat että asiakkaat.

Mobiililaitteilla Black Friday -ostoksia verkossa teki tänä vuonna jo 47 % suomalaisista

Cuponation GmbH:n mukaan verkkokauppojen Black Friday -tarjouksiin tartuttiin mobiililaitteiden kautta viime vuotta hanakammin, sillä tänä vuonna Black Friday -ostoksensa teki mobiililaitteella jo 47 % suomalaisista verkkokauppojen asiakkaista, viime vuoden 35 %:iin verrattuna. Valtaosa suomalaisista maksoi Black Fridayn verkkokauppaostoksensa verkkopankissa, toiseksi eniten suosittiin korttimaksuja ja kolmantena erilaisia osamaksupalveluita (lähde: Paytrail Oy).

”Verkkokauppa kasvaa jatkuvasti, ja suomalaiset ovat digitaalisen kehityksen etujoukoissa. Suomalaiset voivat tehdä ostoksia verkossa yhtä luottavaisin mielin kuin kivijalkakaupassakin. Visa-kortilla kortilla maksaminen on yhtä turvallista myös verkkokaupassa, sillä saat rahasi takaisin jos et jostain syystä saisikaan tilaamiasi tuotteita tai ne olisivat viallisia tai väärinä”, sanoo Visa European Vesa Tukonen.

Viime vuosien myyntitilastojen mukaan myös jouluostosten tekeminen on siirtynyt yhä vahvemmin verkkoon ja kirii siten kiinni kivijalkakauppojen joulunajan myyntiä. Vaikka äkkiseltään verkkokaupan kasvu voi lyhyellä aikavälillä vähentää kivijalkakauppojen

asiakkaita, niin Visa Europen tuoreen tutkimuksen tulosten perusteella kuluttajien käyttäytymisestä kertova data voi oikein hyödynnettynä toimia siltana kivijalkakaupan sekä verkkokaupan välillä. Tämä data auttaa kauppiaita mittaamaan kannattavuuttaan sekä tarjoamaan asiakkailleen heidän mieltymyksiinsä räätälöityjä tarjouksia.

”Kuluttajat ovat aiempaa harkitsevampia ostajia – he tekevät vertailuja sekä osaavat odottaa suosimiltaan verkkokaupoilta heille kohdennettuja tarjouksia tulevaisuudessa myös kivijalkakaupassa”, kertoo Visa Europen Vesa Tukonen.

Paytrail Oy:n mukaan kuluvana vuonna verkkokauppojen volyymit ovat kasvaneet Suomessa yleisesti noin 10 %, mikä on hiukan vähemmän kuin edellisinä vuosina. Tämä johtunee Suomen yleisestä heikosta taloustilanteesta (lähde: Paytrail Oy). ”Kotimaisen verkkokaupan suosio kasvaa ja muissa Pohjoismaissa verkkokaupan kasvu on ollut vieläkin nopeampaa. Kasvu tulee jatkumaan edelleen uusien sukupolvien parempien digitaalisten taitojen ja tottumusten myötä”, kertoo Paytrail Oy:n toimitusjohtaja **Markus Laurio**.

Visa Europe

Visa Europe on maksuteknologia-yhtiö, jonka omistavat eurooppalaiset pankit ja maksupalveluyhtiöt 38 maassa.

Visa Europe on maksamisen teknisen kehityksen keskiössä tarjoten asiakkailleen palveluita, joilla miljoonat eurooppalaiset kuluttajat, yritykset ja julkishallinnon toimijat voivat tehdä elektronisia maksusuorituksia. Sen omistavat pankit vastaavat korttien liikkeellelaskemisesta, käyttöpaikkaverkon kehittämisestä sekä päättävät kortinhaltijoiden ja kaupan toimijoiden maksamista palkkioista. Visa Europe on myös Euroopan suurin maksutapahtumien välittäjä, se prosessoi yhteensä yli 18 miljardia tapahtumaa vuosittain.

Euroopassa on yli 500 miljoonaa Visa-korttia. Jokaisesta Euroopassa kulutetusta 6 eurosta 1 euro on maksettu Visa-kortilla. Visa-korttien kokonaiskäyttövolyymi on yli 2 biljoonaa euroa, josta korttimaksujen määrä oli yhteensä 1,5 biljoonaa euroa.

Visa Europe on itsenäinen yhtiö, jolla on eksklusiivinen, peruuttamaton ja ikuinen Visa-tuotemerkin käyttöoikeus Euroopassa. Yhtiö toimii yhteistyössä Visa Inc:n kanssa, tarjoten maailmanlaajuisia Visa-maksupalveluja yli 200 maassa.

Lisätietoja: <http://visaeurope.com> ja [@VisaEuropeNews](https://twitter.com/VisaEuropeNews)

Olli Ollila
Lehdistötiedustelut, Visa Europe
Pilgrim Oy
Tel: 040 589 7754
olli.ollila@pilgrim.fi

Vesa Tukonen
Visa Europe
Tel: 040 514 1424
tukonenv@visa.com
kotisivu: www.visaeurope.com
Twitter: [@VisaEuropeNews](https://twitter.com/VisaEuropeNews)