



Julkaisuvapaa

BOSE® TUO MARKKINOILLE FREESTYLE™- JA SOUNDTRUE™-KUULOKKEET

Bose® äänentoiston uusi ilme

3. huhtikuuta 2014 - Bose tuo tänään markkinoille kolmet erilaiset kuulokkeet, joissa yhdistyvät Bosen legendaariset äänentoisto-ominaisuudet ja uudenlainen design. FreeStyle™-nappikuulokkeet, SoundTrue™ -on-ear-kuulokkeet sekä SoundTrue™ -around-ear-kuulokkeet. Niiden äänentoisto on kaikin tavoin laadukasta: äänet toistuvat täyteläisinä, voimakkaina ja samalla kuulaina, kestävyys ja käyttömukavuus ovat huippuluokkaa ja tarjolla on nyt enemmän värejä ja malleja kuin koskaan.

FreeStyle™ ja SoundTrue™-kuulokkeissa on käytetty Bosen jo tuttua TriPort®-kuuloketeknologiaa, joka toistaa matalat äänet täyteläisinä ja voimakkaina ja ylätaajuudet selkeinä samalla kun instrumentit ja laulu erottuvat yksityiskohtaisen tarkasti. TriPort®-teknologia tarjoaa myös syvän luonnollisen bassoäänen, joten musiikki kuulostaa siltä kuin sen tuleekin: luonnolliselta, elävältä ja autenttiselta.

“Olemme tutkineet kuulokkeiden äänentoisto-ominaisuuksia yli 30 vuoden ajan vain yhdestä syystä: jotta voimme tarjota käyttäjillemme mahdollisimman hyvän kuuntelukokemuksen”, sanoo Sean Garrett, Bosen äänenvaimennusteknologiasta vastaavan teknisen ryhmän varajohtaja. “Kun Bosen tunnetusti laadukkaaseen kuuntelukokemukseen yhdistetään myös laitteiden uusi upea ulkonäkö, voidaan sanoa että Bose on ottanut taas yhden askeleen kohti täydellisiä kuulokkeita. Olemme kiinnittäneet paljon huomiota värivalintoihin, käyttömukavuuteen ja muotoiluun – äänentoistoa tietenkään unohtamatta. SoundTrue-kuulokkeet ja FreeStyle-nappikuulokkeet ovat täysin saumaton osa kuuntelukokemusta. Laita ne korviin, etsi oma soittolistasi ja koe itse.”

FreeStyle- ja SoundTrue-kuulokkeet on varustettu erillisellä johtoon integroidulla kaukosäätimellä ja mikrofonilla, joka on helposti yhdistettävissä useimpiin iPhone-, iPad- ja iPod-malleihin. Sen ansiosta voit helposti vastata puheluihin, hallita eri musiikkitoimintoja tai surffaila vaikka netissä oman tarpeen mukaan. Kuulokkeisiin on saatavana myös niille suunniteltu kotelo, jonne ne on kätevä taitella suojaan.

FreeStyle-nappikuulokkeet

FreeStyle-nappikuulokkeita on saatavilla kahdessa eri sinisen sävyssä (Indigo ja Ice Blue). Bosen patentoimia StayHear-silikonisovitteita on kolmea eri kokoa. Ne tarjoavat paremman ja miellyttävämmän vakauden ja istuvuuden. Silikonivalmisteiset sovitteet asettuvat kätevästi korvan ulkosyvennykseen ja tukeutuvat korvan yläkaareen. Kuulokkeiden akustinen liitântä on vedenkestävä. Se on päällystetty vettä hylkivällä kankaalla, jotta kosteus pysyy poissa mutta ääni pääsee kulkemaan.

SoundTrue-kuulokkeet

SoundTrue-kuulokkeita on saatavilla on-ear- tai around-ear-malleissa. Väri vaihtoehdot ovat musta, valkoinen ja mintunvihreä sekä violetti/mintunvihreä -yhdistelmä (on-ear-malli) ja musta/mintunvihreä -yhdistelmä (around-ear-malli). Vahvistettu sanko on kestävä ja miellyttävä käyttää, ja kuulokkeet on mitoitettu niin, että ne sopivat kaikille pään koosta riippumatta. Molemmat kuulokkeet voidaan taitella kasaan ja kuljettaa kätevästi mukana. Ne ovat kevyet, kannettavat ja suunniteltu jokapäiväiseen käyttöön.

Hinnoittelu ja saatavuus

Bosen FreeStyle™ -nappikuulokkeita on saatavilla suositushintaan 139 EUR, SoundTruen™ on-ear-kuulokkeita suositushintaan 189 EUR sekä SoundTruen™ around-ear-kuulokkeita suositushintaan 189 EUR. Kuulokkeita voi ostaa 19.5.2014 alkaen valtuutetuilta Bose - jälleenmyyjiltä tai osoitteesta www.bose.fi.

Lisätiedot, kuvat ja testilaittepyynnöt:

Olli Ollila Pilgrim Oy +358 (0)40 5897754 olli.ollila@pilgrim.fi

Perttu Vanttinen Bose Finland +358 (0)50 531 9095 perttu_vanttinen@bose.com

(jatkuu)

Bose

Massachusettsin teknillisen korkeakoulun (MIT) sähköopin professori, tohtori Amar G. Bose perusti Bose-yhtiön vuonna 1964. Yhtiön liiketoiminta nojaa yhä tänä päivänä sen alkuperäisiin periaatteisiin: Bose panostaa laaja-alaiseen tutkimukseen, jonka keskeisenä tavoitteena on synnyttää uusia teknologioita ja tarjota näin asiakashyötyä. Bosen innovaatiot ovat olleet urauurtavia ja muuttaneet kuluttajien käsitystä akustiikasta ja audioteknologiasta. Bosen eri tuotteista kotiin, autoon, matkalle ja julkisiin tiloihin on tullut klassikoita. Bose on muuttanut ihmisten tavan kuunnella musiikkia. Siihen ovat vaikuttaneet mm. yrityksen kotiviihdejärjestelmät, Wave[®]-musiikkijärjestelmät, hälyä poistavat Noise Cancelling -kuulokkeet, digitaaliset musiikkijärjestelmät, *Bluetooth*[®]-kaiuttimet sekä muut ainutlaatuiset ratkaisut.

Bose Corporation on yksityinen äänentoistoalan yritys. Yrityksen toiminnan keskiössä on innovatiivisuus, korkealuokkainen laatu ja asiakaspalvelu – kaikkialla siellä, missä Bosella on toimintaa.

#

iPhone, iPad ja iPod ovat Apple Incin omistamia tuotemerkkejä, jotka on rekisteröity Yhdysvalloissa ja muissa maissa. *Bluetooth*[®] on Bluetooth SIG, Incin rekisteröity tuotemerkki, jota Bose käyttää lisenssillä.

(jatkuu)

BOSE[®]