

Hei,

Suomessa luodaan uutta luottamuksen ja vastuullisuuden kulttuuria ja haluamme kutsua sinut mukaan rakentamaan sitä kanssamme. Luottamusta tarvitaan nykyistä enemmän niin yrityksissä, työmarkkinakentällä kuin politiikassakin. Luottamus auttaa yrityksiä ja yhteiskunnallisia toimijoita vakauttamaan toimintaansa ja sitä kautta luomaan edellytyksiä kestävään kasvuun

Luottamuksella rakennetaan kannattavaa liiketoimintaa:

Viestinnän asiantuntijoina tavoitteemme on tarjota ratkaisuja yritysten ja organisaatioiden kysymyksiin, mitä luottamus on, mistä se rakentuu, miten sitä voi vahvistaa, miten sen voi menettää – ja miten organisaatiot ja yritykset voivat rakentaa sen varaan parempaa tulevaisuutta ja kannattavampaa liiketoimintaa.

Tarjoamme luottamusviestinnän työkaluja viestinnän suunnittelun tueksi. Näillä ratkaisuilla edistämme vastuullista liiketoimintaa ja luomme tehokasta viestintää.

Sidosryhmäsuhteiden tarkastelu:

- Lähtötilanne: Mittaus, mikä vaikuttaa luottamukseen, mitä yritys tekee oikein, oikeat indikaattorit
- Toimiala: Millä tasolla oma luottamus on toimialaan verrattuna
- Toimenpiteet: Mitä yrityksen tulee tehdä rakentaakseen ja kasvattaakseen luottamusta

Voimme kerätä luottamuksen hallintaan liittyvät vastuullisuuteen liittyvät sisällöt hallittavaksi kokonaisuudeksi, joita hyödynnetään

- Vastuullisuus- ja markkinointiviestinnän kanavissa, kuten kotisivuilla
- Digitaalisessa mediassa
- Sosiaalisessa mediassa
- Muissa valituissa sisäisen ja ulkoisen viestinnän kanavissa
- Kaikissa kohtaamisissa sidosryhmien kanssa

Aktiivinen luottamuksen hallinta:

1. Selvitetään ja kerätään vastuullisuutta sisältävä tieto yhteen paikkaan
Kaikki informaatio helposti työstettävissä
2. Vastuullisuus helposti hallittavissa
Ajantasainen viestintä ja raportointi – samassa paikassa
3. Viestintä vastuullisuusteemoista sidosryhmille halutussa aikataulussa ja kanavissa
Vastuullisuus tehokkaaksi osaksi sidosryhmäkohtaamisia

Luottamusta huolletaan ja ansaitaan vastuullisen viestinnän keinoin. Rakennetaan yhdessä uudet toimintamallit ja ratkaisut luottamuksen haasteiden purkamiseksi. Otetaan lähtökohdaksi se, että vastuullisesta toiminnastaan kertovat toimijat luovat uutta luottamuksen kulttuuria; on se sitten uutta osaamista, tuotteita tai palveluita.

Mikäli koet että luottamusviestintä on teille ajankohtaista, niin otathan yhteyttä. Keskustellaan vastuullisista toimintamalleista ja rakennetaan liiketoimintanne luottamusviestinnän keinoin.

Ystävällisin terveisin,

Olli Ollila
Pilgrim Oy
0405897754
olli.ollila@pilgrim.fi
www.pilgrim.fi

VASTUULLISET VIESTIJÄT: <http://www.linkedin.com/groups/Vastuulliset-viestijat-1832420/about>

