

TIEDOTE 31.5.2017

Pienet yritykset auttavat innokkaimmin veteraaneja

Pienet suomalaiset yritykset ovat innostuneita tukemaan sotiemme veteraaneja. Pienyritysten Suomi 100 lahjoitukset nousevat suurimmillaan yli 20 000 euroon per yritys. Pienten yritysten lahjoitukset toteutuvat, jos yritysten kehittämät ja markkinoimat Veteraani-aiheiset tuotteet ovat kuluttajien saatavilla.

Itsenäisyyspäivän amaryllis Nelson Gardenilta

Itsenäisyyspäivän amaryllis ajoitetaan kukkimaan 6.12.2017. Amaryllis on suomalaista tuotekehittelyä parhaillaan. Sipuli on kuorrutettu valkoisella vahalla ja sen kaulassa on näyttävä sinivalkoinen nauha. Sipuli kukkii arvokkaan valkoisella kukalla. Amarylliksen sipuli ei vaadi ruukkua, multaa eikä kastelua.

- Meillä kaikilla on suuri kiitollisuus ja vastuu auttaa sotiemme veteraaneja. Ilman heidän rohkeuttaan emme olisi itsenäinen Suomi. Nelson Garden Oy juhlistaa Suomi 100 juhlavuotta erityisellä Itsenäisyyspäivän amarylliksella. Jokaisesta myydystä amarylliksestä ohjataan 0,50 euroa Sotiemme Veteraanit -keräykseen, sanoo toimitusjohtaja Altti Kettinen. Upea Itsenäisyyspäivän amaryllis kukkii juuri itsenäisyyspäivänä ja se juhlistaa upeasti itsenäisyyspäivää.

Muistoksi-lyhty Havilta

Havin kynttilöitä on valmistettu Suomessa jo vuodesta 1829. Kotimaisten Havin kynttilöiden takana oleva suomalainen perheyritys, Suomen Kerta Oy, haluaa tänäkin vuonna olla mukana tukemassa Sotiemme Veteraaneja. Suomi 100-juhlavuonna kampanjatuotteeksi valittiin Havin perinteikäs hautakynttilä— Muistoksi-lyhty. Sotiemme Veteraanien tukeminen on Suomen Kerralle sydämenasia.

- Lahjoitamme Sotiemme Veteraanit -keräykseen 1 sentin jokaisesta myydystä lyhdystä. Lyhdyllä on suuri volyymi, kertoo Suomen Kerta Oy:n myyntipäällikkö Markus Ylijoki. Havin perinteinen Muistoksi-lyhty onkin vakiinnuttanut asemansa osana juhlapyhien perinteitä ja haudoille sytytetään vuosittain tuhansia lyhtyjä. Suomalaiset ovat kynttiläkansaa ja kynttilöitä poltetaan niin surun, kuin ilon sekä arjen ja juhlan hetkinä. Veteraanien ansiosta meillä on tänä vuonna aihetta juhlaan ja siksi valitsimme Sotiemme Veteraanit suurimmaksi hyväntekeväisyyskohteeksemme, kertoo Linda Huikko Suomen Kerran markkinointijohtaja.

Sotiemme veteraaneja on elossa noin 17 000

Vuoden alussa oli elossa noin 17 000 veteraania, joista sotainvalideja oli noin 2 500. Parhaillaan keräämme varoja veteraanien liikkumiseen, kertoo varainhankinnan päällikkö Pia Mikkonen. Kauppa- tai apteekkireissu on veteraanille myös sosiaalinen tapahtuma, kun he pääsevät välillä ulos liikkumaan ja rupattelemaan kaupan kassan tai taksikuskin kanssa.

LISÄTIEDOT:

Pia Mikkonen, varainhankinnan päällikkö, Sotiemme Veteraanit
puh. 050 354 0262, pia.mikkonen@sotiemmeveteraanit.fi

Altti Kettinen, toimitusjohtaja, Nelson Garden Oy
puh. 040 520 1006, altti.kettinen@nelsongarden.fi

Linda Huikko, markkinointipäällikkö, Suomen Kerta Oy
puh. 010 843 4301, linda.huikko@suomenkerta.fi