

FI

Ferratum Groupin

Kansainvälinen Kesäbarometri™ 2021

ferratum



Mikä on Ferratumin Kesäbarometri 2021?

Jo vuodesta 2014 Ferratum Group on pyytänyt asiakkaitaan kertomaan puolivuositaisen kyselytutkimuksen avulla kulutustottumuksistaan. Kysely toteutetaan kahdesti vuodessa – kerran kesälomakuukausien aikaan ja uudelleen joulun alla.

Kyselyiden tarkoitus on käydä läpi asiakkaidemme kulutuskäyttäytymistä loma-aikaan, tutkia millaisia ostoksia tehdään ja kuinka kulutus eroaa eri maissa.

Kysyimme asiakkailtamme, kuinka globaali koronapandemia on vaikuttanut heidän elämäänsä ja kuluttamiseensa, mitkä ovat heidän suunnitelmansa tuleville kuukausille ja kuinka he aikovat hallita talouttaan. Kysyimme myös verkossa ostamisesta ja suosituimmasta maksutavasta sekä matkustussuunnitelmista tälle vuodelle.

Julkaisemme innokkaina 14. kyselytutkimuksemme tulokset Ferratumin Kesäbarometri 2021 -kyselystä, johon osallistui lähes 10 000 vastaajaa.

Ferratum Finland oli osana 14. kuluttajakyselyä, FERRATUM KESÄBAROMETRI 2021, jossa kartoitamme kesän kulutusta, näkökulmana erityisesti globaali Covid19-koronakriisi.

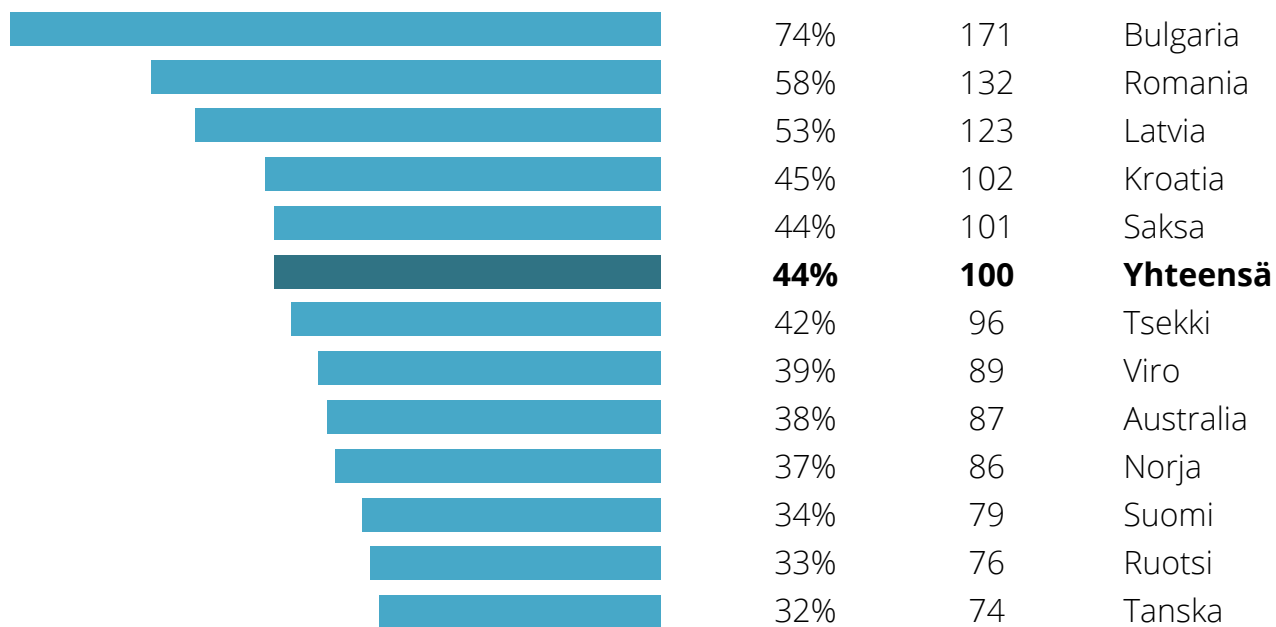
2 Ferratum Groupin Kansainvälinen Kesäbarometri™ 2021

Tämä kysely toteutettiin Ferratum Groupin toimesta, yrityksen aktiivisille asiakkaille kansainvälisesti 12 maassa, verkkopohjaisena standardisoituna kyselynä. Tulotiedot on kirjattu euroina, ja joulun suhteellinen kulutus on laskettu maakohtaisesti kotitalouden suhteellisen kuukausittaisen käytössä olevan käyttövaran mukaan. Lähes 10.000 kotitaloutta osallistui tähän kyselyyn. Vastaajien ikä vaihteli 18 ja yli 61 ikävuoden välillä. Vastaajista 55% oli naisia. Kyselyyn osallistuneiden kotitalouksien keskimääräiset käytössä olevat nettotulot olivat 1119 – 4076€. Osallistuneiden kotitalouksien keskimääräinen koko oli 2.8 henkilöä.

ferratum

Kesän ajan kulutus suhteessa kotitalouden käytettävissä oleviin tuloihin

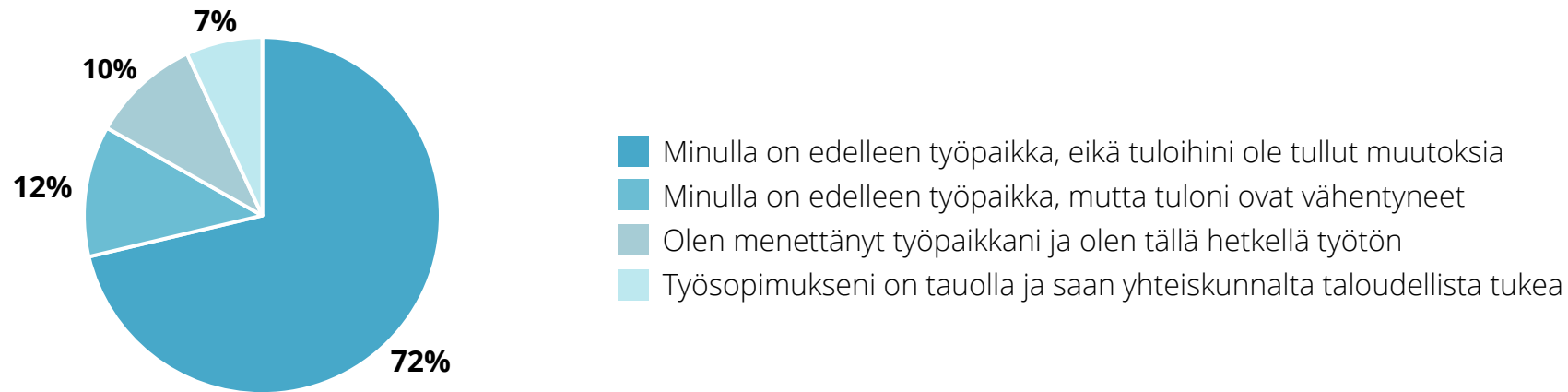
KULUTUS SUHTEESSA MUIHIN MAIHIN



3 Ferratum Groupin Kansainvälinen Kesäbarometri™ 2021

Tämä kysely toteutettiin Ferratum Groupin toimesta, yrityksen aktiivisille asiakkaille kansainvälisesti 12 maassa, verkkopohjaisena standardisoituna kyselyinä. Tulotiedot on kirjattu euroina, ja joulun suhteellinen kulutus on laskettu maakohtaisesti kotitalouden suhteellisen kuukausittaisen käytössä olevan käyttövaran mukaan. Lähes 10.000 kotitaloutta osallistui tähän kyselyyn. Vastaajien ikä vaihteli 18 ja yli 61 ikävuoden välillä. Vastaajista 55% oli naisia. Kyselyyn osallistuneiden kotitalouksien keskimääräiset käytössä olevat nettotulot olivat 1119 – 4076€. Osallistuneiden kotitalouksien keskimääräinen koko oli 2.8 henkilöä.

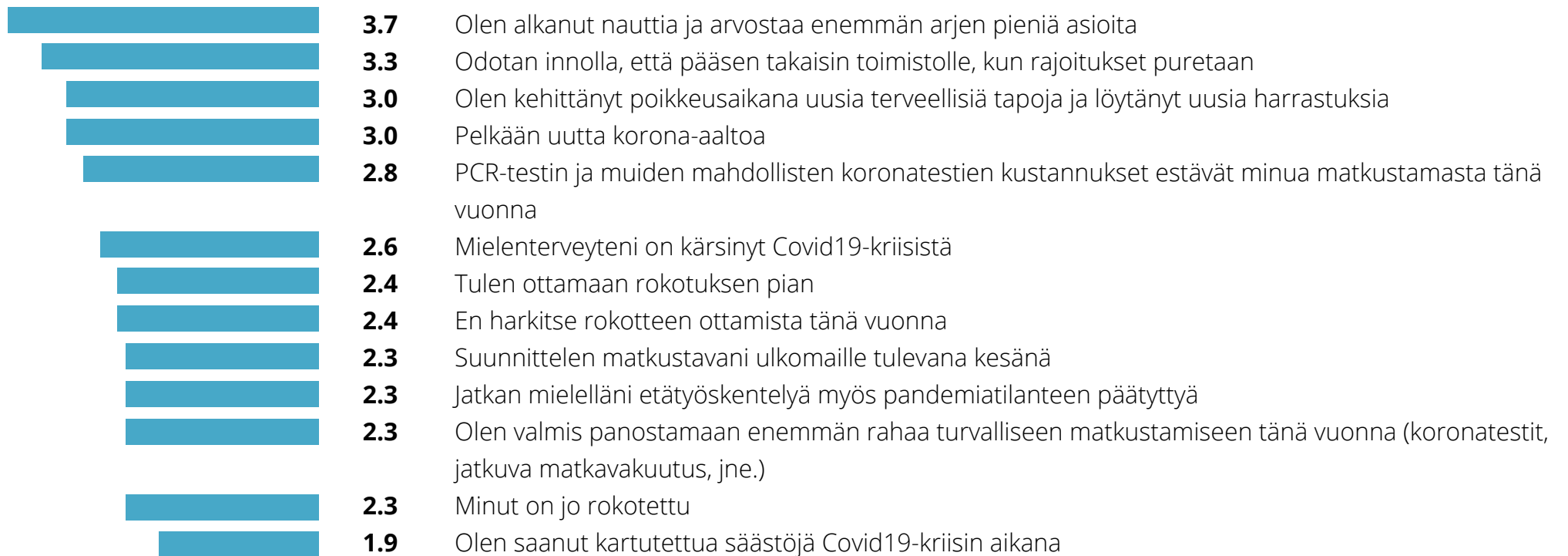
Kuinka koronakriisi vaikutti työllisyystilanteeseesi?



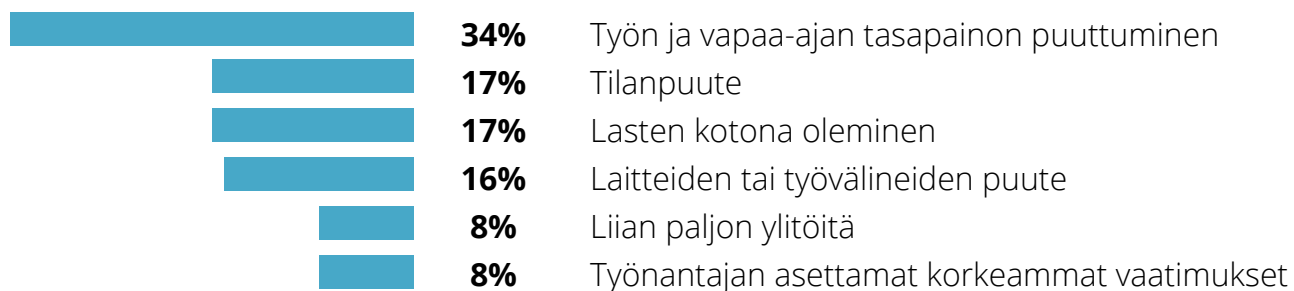
4 Ferratum Groupin Kansainvälinen Kesäbarometri™ 2021

Tämä kysely toteutettiin Ferratum Groupin toimesta, yrityksen aktiivisille asiakkaille kansainvälisesti 12 maassa, verkkopohjaisena standardisoituna kyselynä. Tulotiedot on kirjattu euroina, ja joulun suhteellinen kulutus on laskettu maakohtaisesti kotitalouden suhteellisen kuukausittaisen käytössä olevan käyttövaran mukaan. Lähes 10.000 kotitaloutta osallistui tähän kyselyyn. Vastaajien ikä vaihteli 18 ja yli 61 ikävuoden välillä. Vastaajista 55% oli naisia. Kyselyyn osallistuneiden kotitalouksien keskimääräiset käytössä olevat nettotulot olivat 1119 – 4076€. Osallistuneiden kotitalouksien keskimääräinen koko oli 2.8 henkilöä.

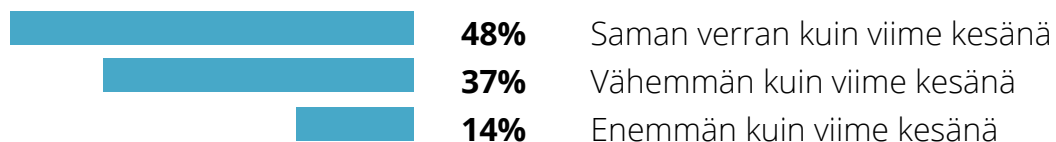
Kuinka Covid19-poikkeustila vaikutti elämääsi?



Korona-ajan etätyöskentelyssä suurin haaste minulle on ollut:



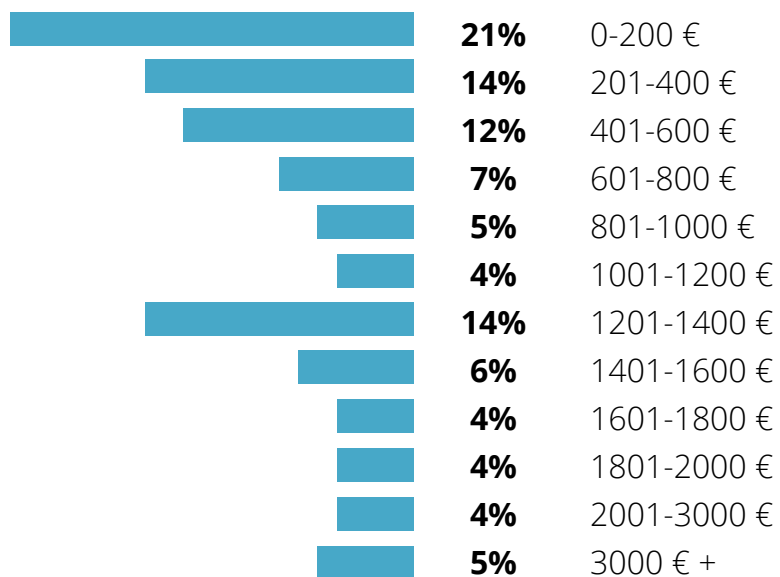
Kotitalouksien kulutuksen ennuste kesälle 2021:



6 Ferratum Groupin Kansainvälinen Kesäbarometri™ 2021

Tämä kysely toteutettiin Ferratum Groupin toimesta, yrityksen aktiivisille asiakkaille kansainvälisesti 12 maassa, verkkopohjaisena standardisoituna kyselynä. Tulotiedot on kirjattu euroina, ja joulun suhteellinen kulutus on laskettu maakohtaisesti kotitalouden suhteellisen kuukausittaisen käytössä olevan käyttövaran mukaan. Lähes 10.000 kotitaloutta osallistui tähän kyselyyn. Vastaajien ikä vaihteli 18 ja yli 61 ikävuoden välillä. Vastaajista 55% oli naisia. Kyselyyn osallistuneiden kotitalouksien keskimääräiset käytössä olevat nettotulot olivat 1119 – 4076€. Osallistuneiden kotitalouksien keskimääräinen koko oli 2.8 henkilöä.

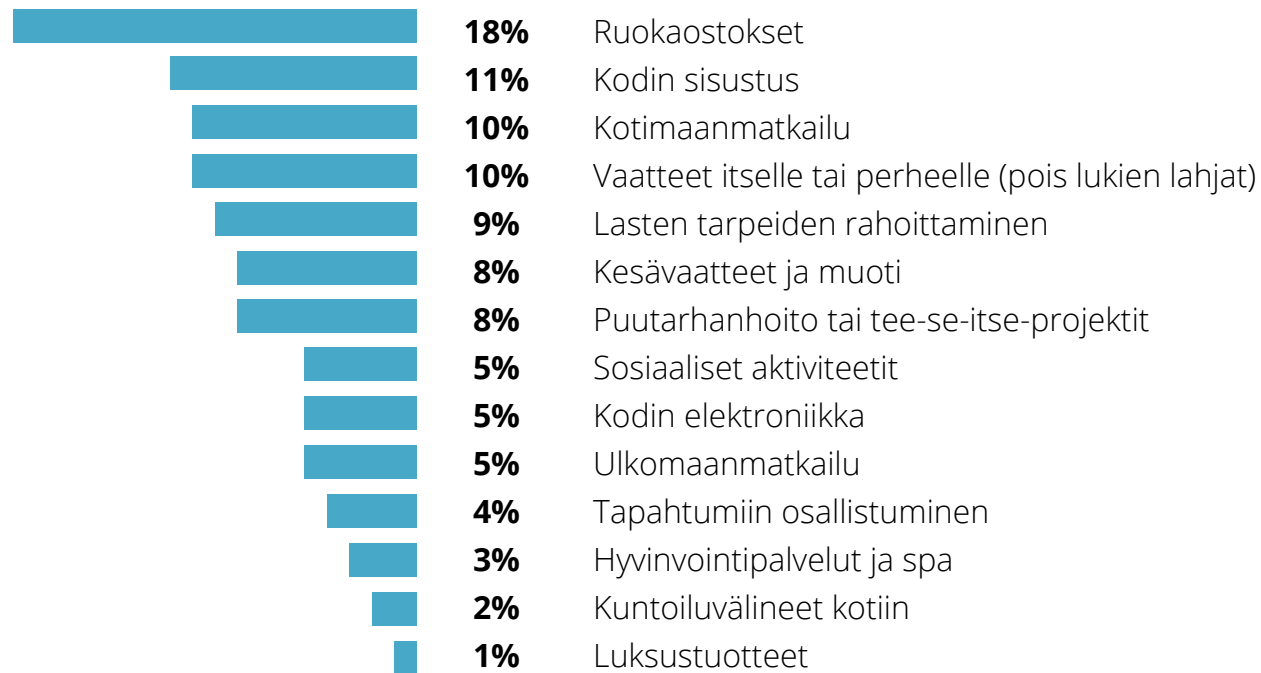
Kuinka paljon arvioit kuluttavasi yhteensä rahaa tänä kesänä?



7 Ferratum Groupin Kansainvälinen Kesäbarometri™ 2021

Tämä kysely toteutettiin Ferratum Groupin toimesta, yrityksen aktiivisille asiakkaille kansainvälisesti 12 maassa, verkkopohjaisena standardisoituna kyselynä. Tulotiedot on kirjattu euroina, ja joulun suhteellinen kulutus on laskettu maakohtaisesti kotitalouden suhteellisen kuukausittaisen käytössä olevan käyttövaran mukaan. Lähes 10.000 kotitaloutta osallistui tähän kyselyyn. Vastaajien ikä vaihteli 18 ja yli 61 ikävuoden välillä. Vastaajista 55% oli naisia. Kyselyyn osallistuneiden kotitalouksien keskimääräiset käytössä olevat nettotulot olivat 1119 – 4076€. Osallistuneiden kotitalouksien keskimääräinen koko oli 2.8 henkilöä.

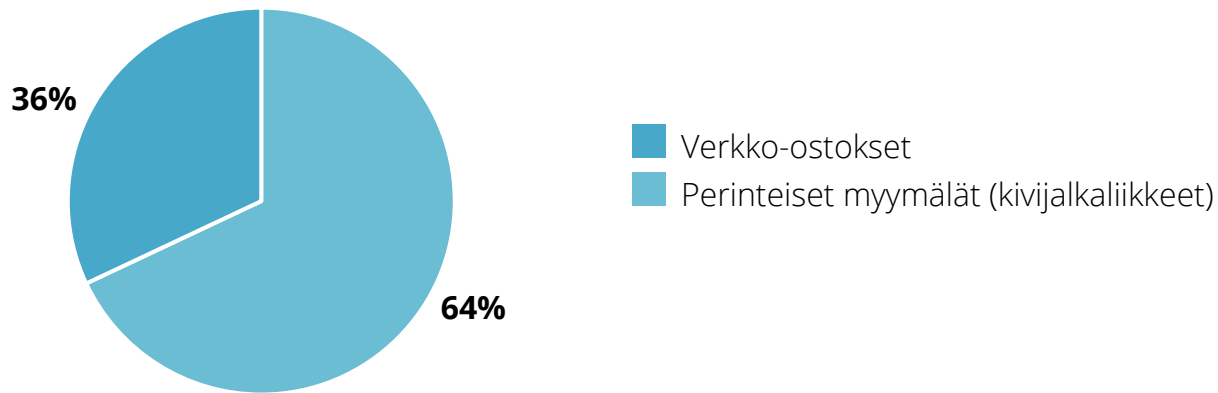
Suurin kuluerä tulevina kuukausina:



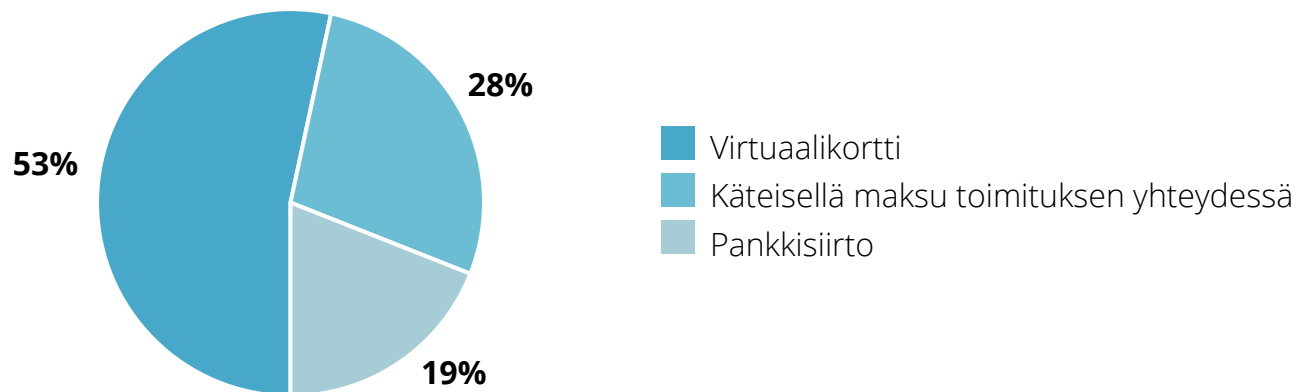
8 Ferratum Groupin Kansainvälinen Kesäbarometri™ 2021

Tämä kysely toteutettiin Ferratum Groupin toimesta, yrityksen aktiivisille asiakkaille kansainvälisesti 12 maassa, verkkopohjaisena standardisoituna kyselynä. Tulotiedot on kirjattu euroina, ja joulun suhteellinen kulutus on laskettu maakohtaisesti kotitalouden suhteellisen kuukausittaisen käytössä olevan käyttövaran mukaan. Lähes 10.000 kotitaloutta osallistui tähän kyselyyn. Vastaajien ikä vaihteli 18 ja yli 61 ikävuoden välillä. Vastaajista 55% oli naisia. Kyselyyn osallistuneiden kotitalouksien keskimääräiset käytössä olevat nettotulot olivat 1119 – 4076€. Osallistuneiden kotitalouksien keskimääräinen koko oli 2.8 henkilöä.

Ostokset verkossa vs. kivijalkaliikkeissä:



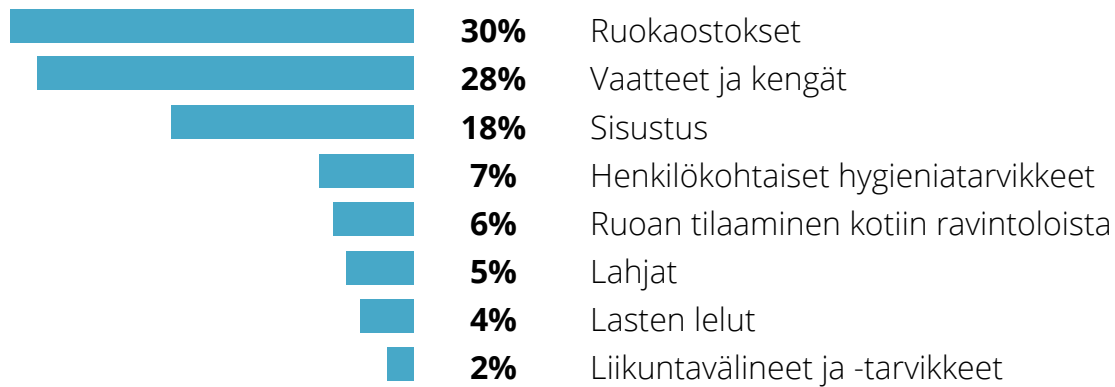
Minkä maksutavan valitset mieluiten, kun teet ostoksia verkossa?



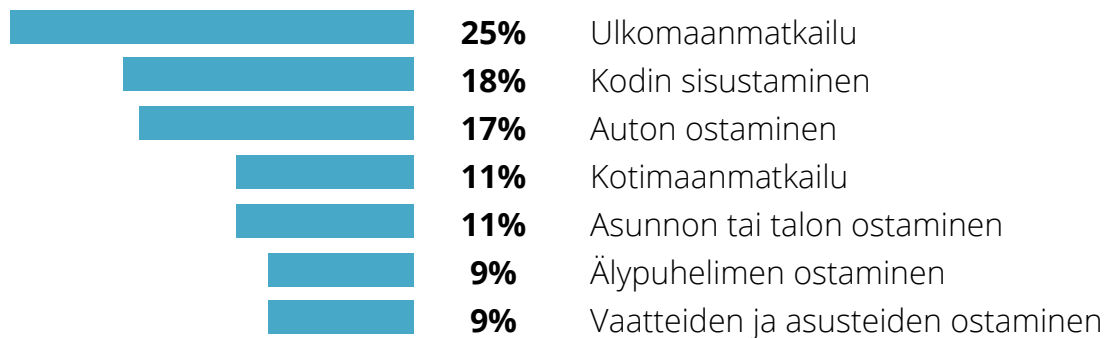
9 Ferratum Groupin Kansainvälinen Kesäbarometri™ 2021

Tämä kysely toteutettiin Ferratum Groupin toimesta, yrityksen aktiivisille asiakkaille kansainvälisesti 12 maassa, verkkopohjaisena standardisoituna kyselynä. Tulotiedot on kirjattu euroina, ja joulun suhteellinen kulutus on laskettu maakohtaisesti kotitalouden suhteellisen kuukausittaisen käytössä olevan käyttövaran mukaan. Lähes 10.000 kotitaloutta osallistui tähän kyselyyn. Vastaajien ikä vaihteli 18 ja yli 61 ikävuoden välillä. Vastaajista 55% oli naisia. Kyselyyn osallistuneiden kotitalouksien keskimääräiset käytössä olevat nettotulot olivat 1119 – 4076€. Osallistuneiden kotitalouksien keskimääräinen koko oli 2.8 henkilöä.

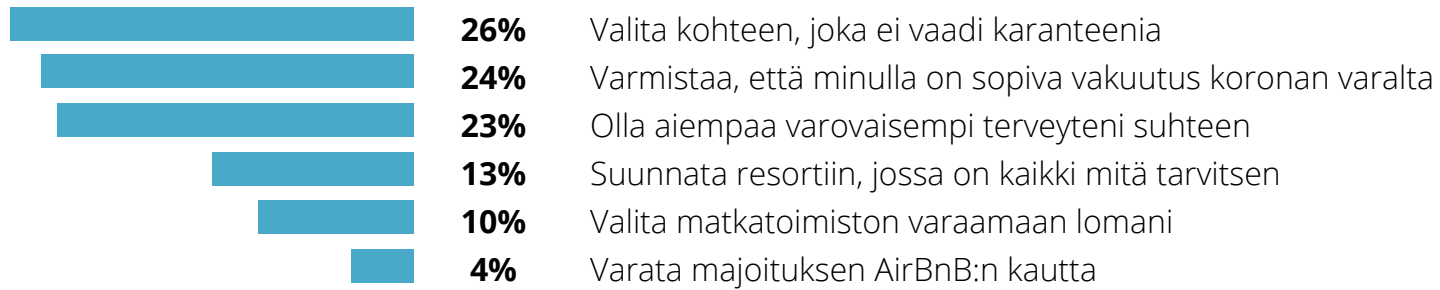
Suurin kuluerä poikkeusajan verkko-ostoksissa:



Covid-19-kriisin myötä perutut tai viivästyneet suunnitelmat vuodelle 2021:



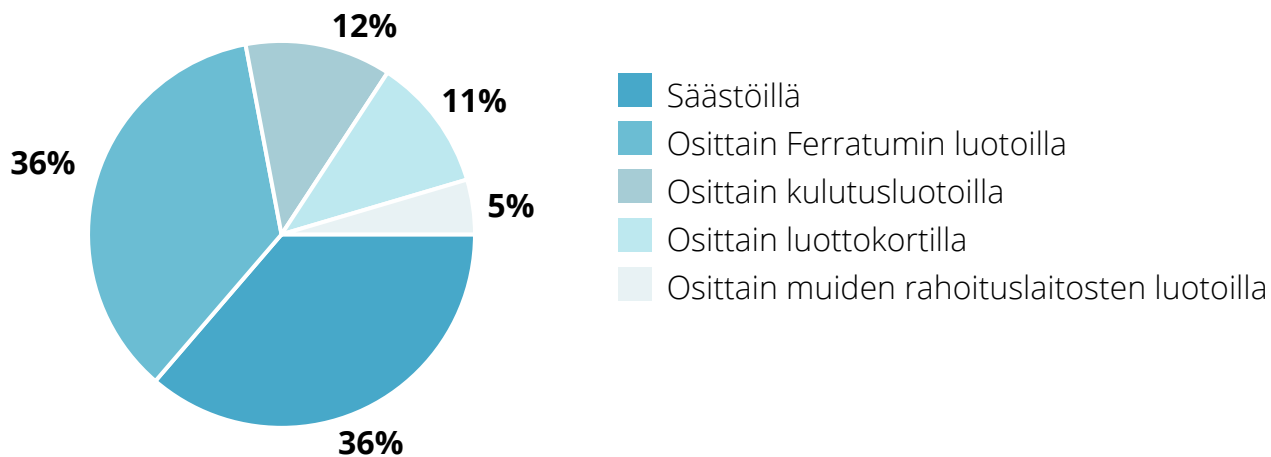
Matkustaessani ulkomaille tänä vuona, aion:



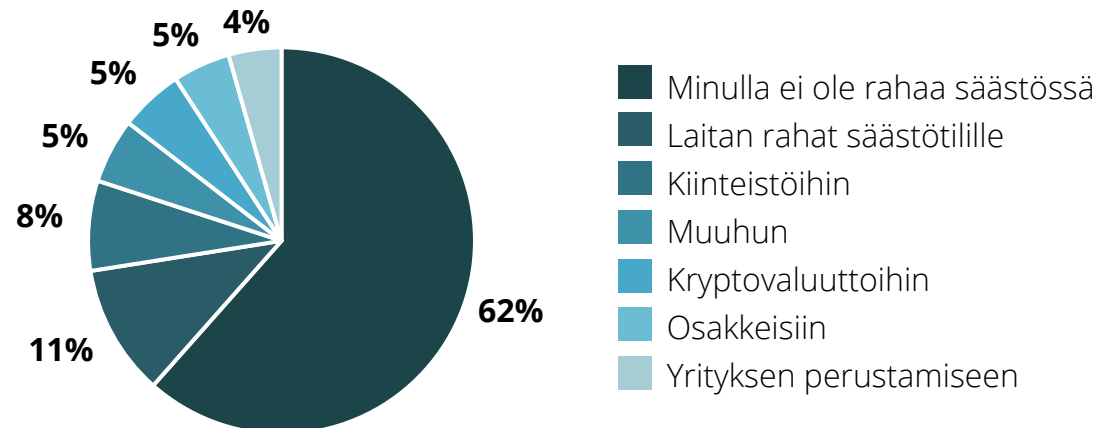
11 Ferratum Groupin Kansainvälinen Kesäbarometri™ 2021

Tämä kysely toteutettiin Ferratum Groupin toimesta, yrityksen aktiivisille asiakkaille kansainvälisesti 12 maassa, verkkopohjaisena standardisoituna kyselynä. Tulotiedot on kirjattu euroina, ja joulun suhteellinen kulutus on laskettu maakohtaisesti kotitalouden suhteellisen kuukausittaisen käytössä olevan käyttövaran mukaan. Lähes 10.000 kotitaloutta osallistui tähän kyselyyn. Vastaajien ikä vaihteli 18 ja yli 61 ikävuoden välillä. Vastaajista 55% oli naisia. Kyselyyn osallistuneiden kotitalouksien keskimääräiset käytössä olevat nettotulot olivat 1119 – 4076€. Osallistuneiden kotitalouksien keskimääräinen koko oli 2.8 henkilöä.

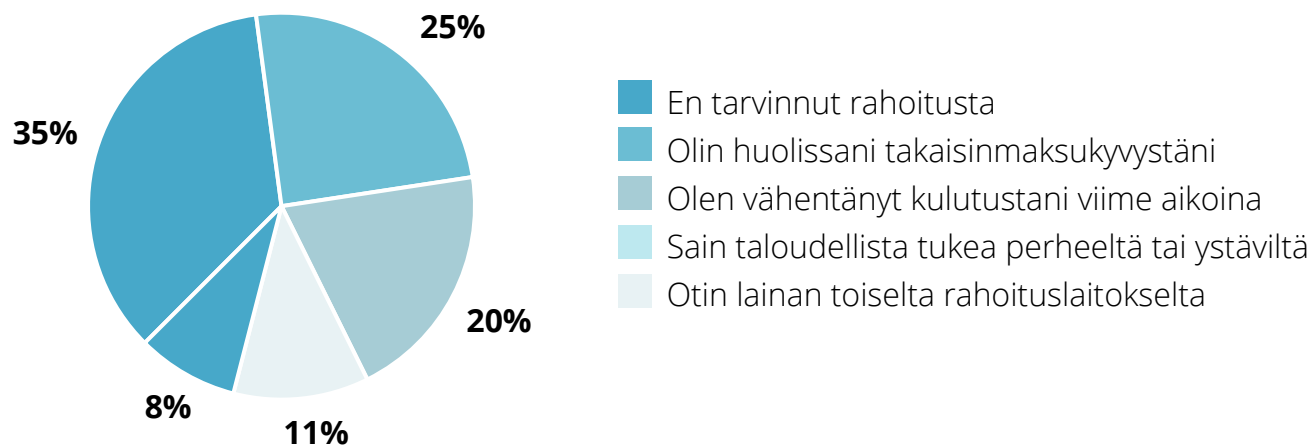
Kuinka aiot rahoittaa kulutuksesi?



Jos sait rahaa säästöön viime vuonna, mihin aiot sijoittaa sen?



Miksi et ole ottanut lainaa tai luottoa Ferratumilta viime aikoina?

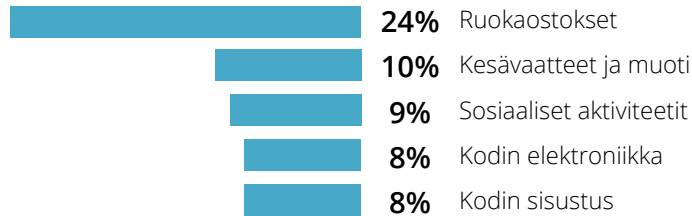


13 Ferratum Groupin Kansainvälinen Kesäbarometri™ 2021

Tämä kysely toteutettiin Ferratum Groupin toimesta, yrityksen aktiivisille asiakkaille kansainvälisesti 12 maassa, verkkopohjaisena standardisoituna kyselynä. Tulotiedot on kirjattu euroina, ja joulun suhteellinen kulutus on laskettu maakohtaisesti kotitalouden suhteellisen kuukausittaisen käytössä olevan käyttövaran mukaan. Lähes 10.000 kotitaloutta osallistui tähän kyselyyn. Vastaajien ikä vaihteli 18 ja yli 61 ikävuoden välillä. Vastaajista 55% oli naisia. Kyselyyn osallistuneiden kotitalouksien keskimääräiset käytössä olevat nettotulot olivat 1119 – 4076€. Osallistuneiden kotitalouksien keskimääräinen koko oli 2.8 henkilöä.

Kesän TOP-kulutuskäyttäytyminen:

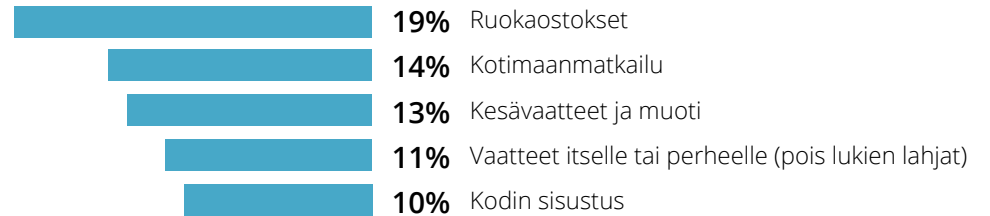
Australia



Kulutus verrattuna muihin maihin: 87 (FE group = 100)

Talouden kulutuksen ja tulojen suhde: 38% (1259 €)

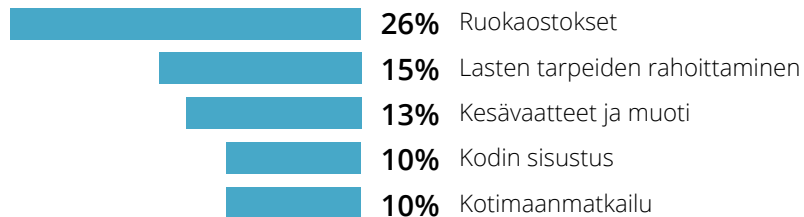
Bulgaria



Kulutus verrattuna muihin maihin: 171 (FE group = 100)

Talouden kulutuksen ja tulojen suhde: 74% (831 €)

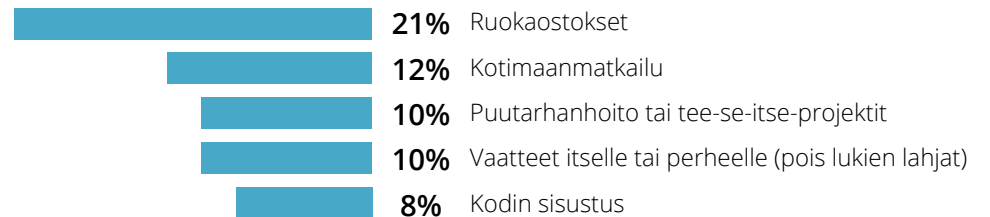
Kroatia



Kulutus verrattuna muihin maihin: 102 (FE group = 100)

Talouden kulutuksen ja tulojen suhde: 45% (827 €)

Tsekki

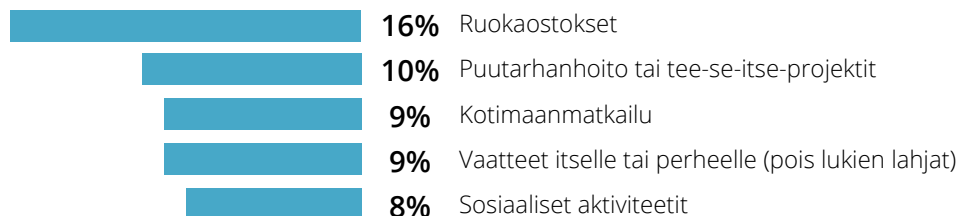


Kulutus verrattuna muihin maihin: 96 (FE group = 100)

Talouden kulutuksen ja tulojen suhde: 42% (908 €)

Kesän TOP-kulutuskäyttäytyminen:

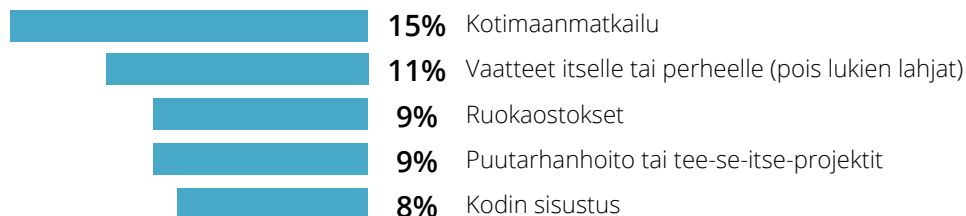
Tanska



Kulutus verrattuna muihin maihin: 74 (FE group = 100)

Talouden kulutuksen ja tulojen suhde: 32% (1239 €)

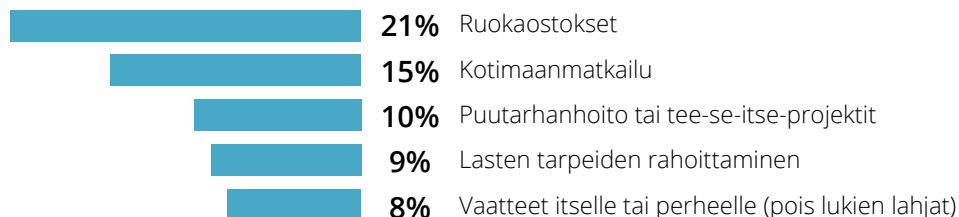
Viro



Kulutus verrattuna muihin maihin: 89 (FE group = 100)

Talouden kulutuksen ja tulojen suhde: 39% (750 €)

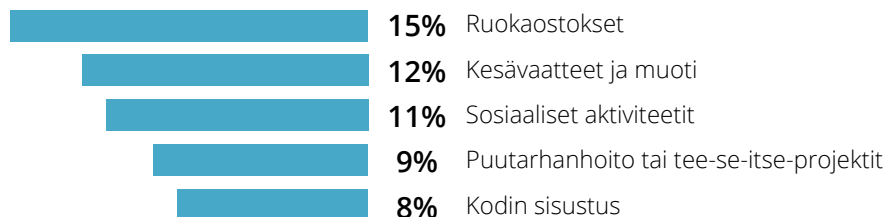
Suomi



Kulutus verrattuna muihin maihin: 79 (FE group = 100)

Talouden kulutuksen ja tulojen suhde: 34% (1404 €)

Saksa



Kulutus verrattuna muihin maihin: 101 (FE group = 100)

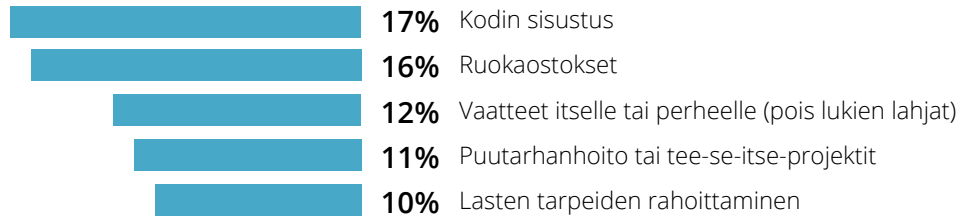
Talouden kulutuksen ja tulojen suhde: 44% (1343 €)

15 Ferratum Groupin Kansainvälinen Kesäbarometri™ 2021

Tämä kysely toteutettiin Ferratum Groupin toimesta, yrityksen aktiivisille asiakkaille kansainvälisesti 12 maassa, verkkopohjaisena standardisoituna kyselynä. Tulotiedot on kirjattu euroina, ja joulun suhteellinen kulutus on laskettu maakohtaisesti kotitalouden suhteellisen kuukausittaisen käytössä olevan käyttövaran mukaan. Lähes 10.000 kotitaloutta osallistui tähän kyselyyn. Vastaajien ikä vaihteli 18 ja yli 61 ikävuoden välillä. Vastaaajista 55% oli naisia. Kyselyyn osallistuneiden kotitalouksien keskimääräiset käytössä olevat nettotulot olivat 1119 – 4076€. Osallistuneiden kotitalouksien keskimääräinen koko oli 2.8 henkilöä.

Kesän TOP-kulutuskäyttäytyminen:

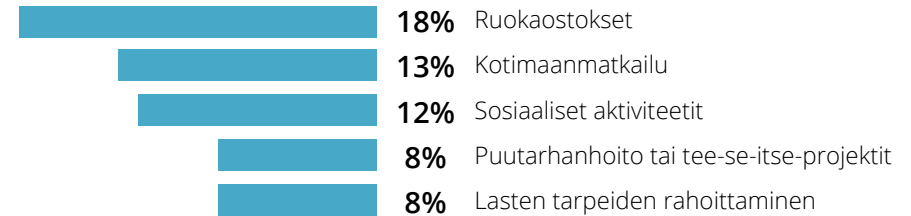
Latvia



Kulutus verrattuna muihin maihin: 123 (FE group = 100)

Talouden kulutuksen ja tulojen suhde: 53% (770 €)

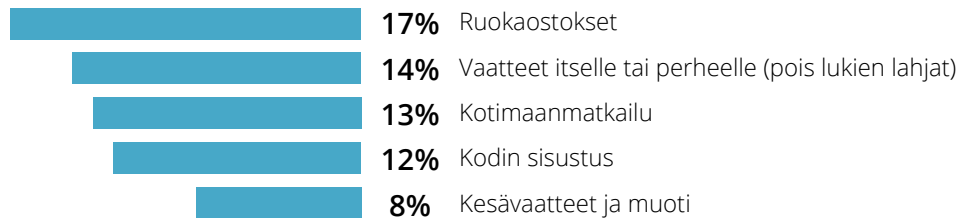
Norja



Kulutus verrattuna muihin maihin: 86 (FE group = 100)

Talouden kulutuksen ja tulojen suhde: 37% (1364 €)

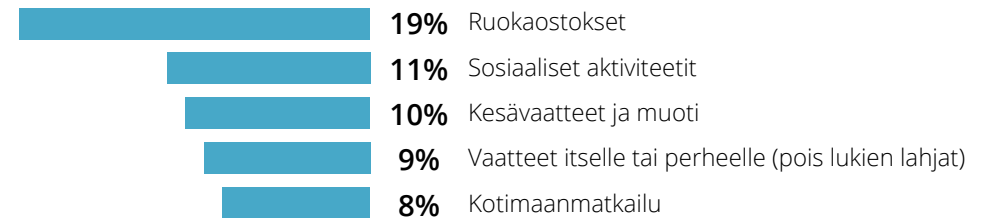
Romania



Kulutus verrattuna muihin maihin: 132 (FE group = 100)

Talouden kulutuksen ja tulojen suhde: 58% (875 €)

Ruotsi



Kulutus verrattuna muihin maihin: 76 (FE group = 100)

Talouden kulutuksen ja tulojen suhde: 33% (1092 €)

Kuinka Ferratum Groupin Kesäbarometri 2021™ toteutettiin?

Tämä kysely toteutettiin Ferratum Groupin toimesta, yrityksen aktiivisille asiakkaille kansainvälisesti 12 maassa, verkkopohjaisena standardisoituna kyselyinä. Tulotiedot on kirjattu euroina, ja joulun suhteellinen kulutus on laskettu maakohtaisesti kotitalouden suhteellisen kuukausittaisen käytössä olevan käyttövaran mukaan.

Lähes 10.000 kotitaloutta osallistui tähän kyselyyn. Vastaajien ikä vaihteli 18 ja yli 61 ikävuoden välillä. Vastaajista 55% oli naisia. Kyselyyn osallistuneiden kotitalouksien keskimääräiset käytössä olevat nettotulot olivat 1119 – 4076€. Osallistuneiden kotitalouksien keskimääräinen koko oli 2.8 henkilöä.

Demografisten tietojen lisäksi kyselyyn vastaajilta kysyttiin heidän käytössään olevasta kuukausittaisesta nettotulostaan, koronaviruksen aiheuttaman globaalin pandemian aiheuttamista muutoksista heidän elämässään ja kulutustottumuksissaan, tämän kesän kulutussuunnitelmista sekä siitä, aikovatko he matkustaa enemmän tänä vuonna.

17 Ferratum Groupin Kansainvälinen Kesäbarometri™ 2021

Tämä kysely toteutettiin Ferratum Groupin toimesta, yrityksen aktiivisille asiakkaille kansainvälisesti 12 maassa, verkkopohjaisena standardisoituna kyselyinä. Tulotiedot on kirjattu euroina, ja joulun suhteellinen kulutus on laskettu maakohtaisesti kotitalouden suhteellisen kuukausittaisen käytössä olevan käyttövaran mukaan. Lähes 10.000 kotitaloutta osallistui tähän kyselyyn. Vastaajien ikä vaihteli 18 ja yli 61 ikävuoden välillä. Vastaajista 55% oli naisia. Kyselyyn osallistuneiden kotitalouksien keskimääräiset käytössä olevat nettotulot olivat 1119 – 4076€. Osallistuneiden kotitalouksien keskimääräinen koko oli 2.8 henkilöä.

ferratum