

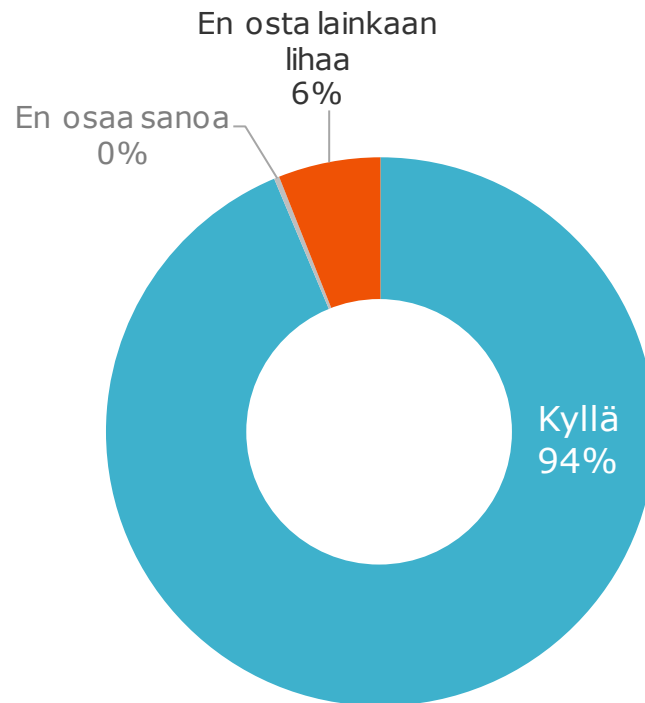
Tutkimuksen toteutus

- Tutkimus toteutettiin TNS Gallupin internet-viikkopaneelissa Gallup Kanavassa, joka on osa n. 40.000 vastaajan laajaa Gallup Forum paneelia.
- Kysymyksiin vastaaminen kesti n. 12 minuuttia.
- Tutkimuksen aineisto edustaa Suomen 15-78-vuotiasta väestöä.
- Kysely toteutettiin 20. - 25.5. 2016 välisenä aikana.
- Tutkimukseen vastasi 1027 henkilöä, tulosten luottamusväli on +-3 %-yksikköä.
- Tulosten luottamusväli on kokonaistuloksen osalta n.+ - 3,1 %.
- Tutkimusaineisto on oikaistu vastaajien sukupuolen, iän ja asuinalueen mukaan vastaamaan väestötietoja.

Lihan ostaminen

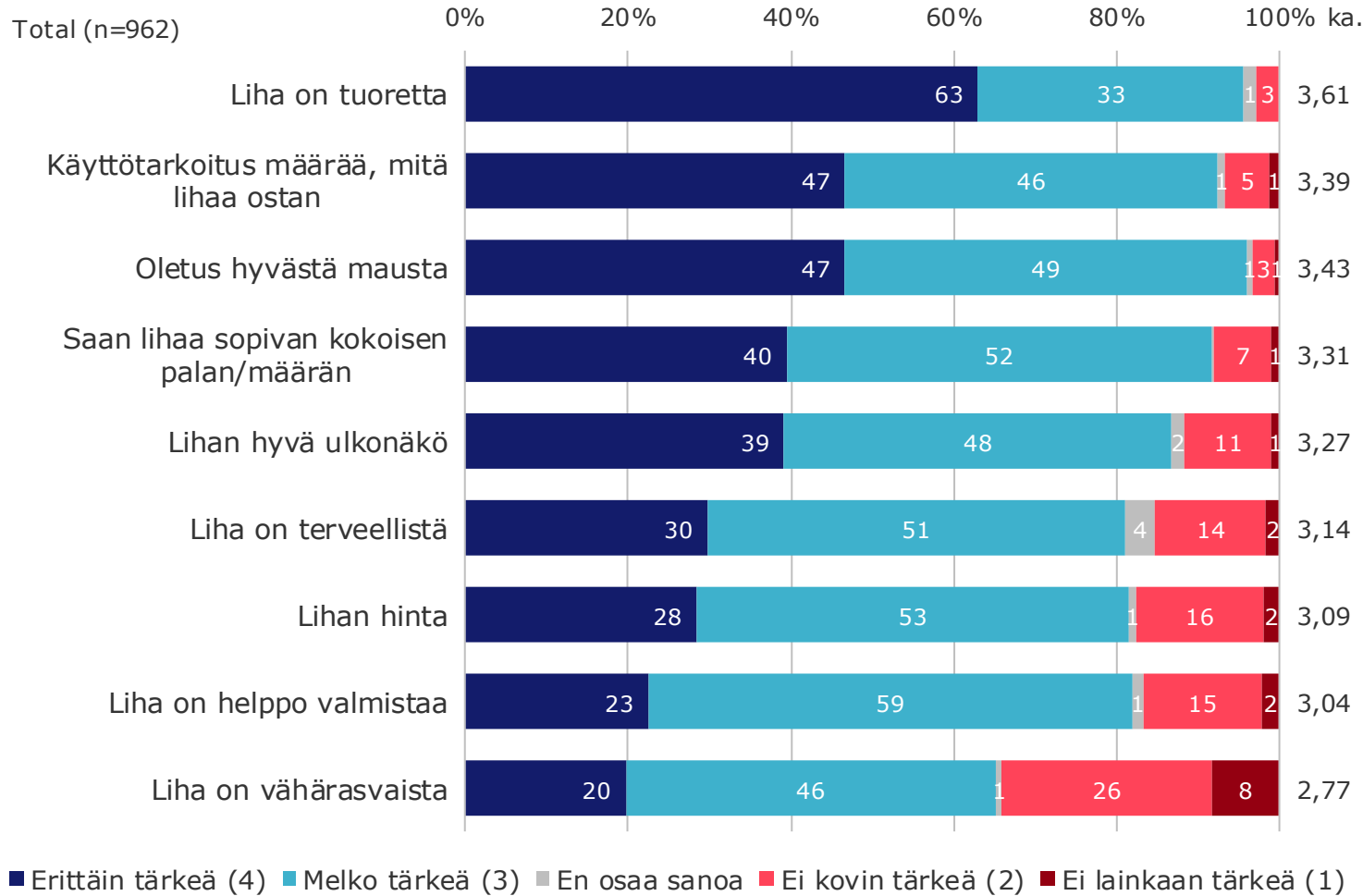
Ostatko edes joskus itsellesi tai perheellesi lihaa tai lihatuotteita?

Total (n=1027)



Lihan valintaperusteet, tuoteominaisuudet (1/2)

Kuinka tärkeinä pidät seuraavia tekijöitä, kun valitset itsellesi tai perheellesi lihaa?

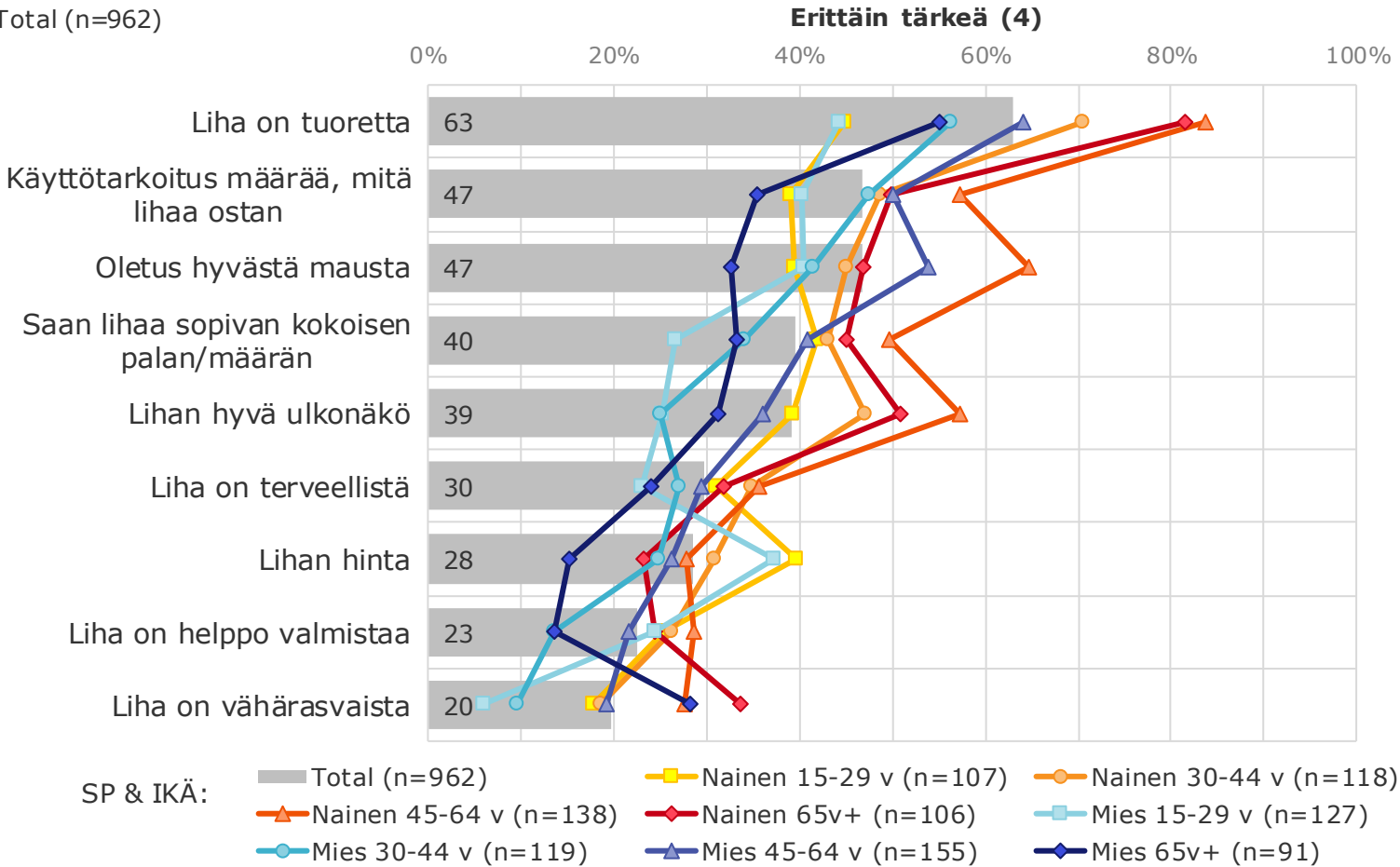


Lihan valintaperusteet (1/2)

- Naiset ja miehet ikäryhmittäin

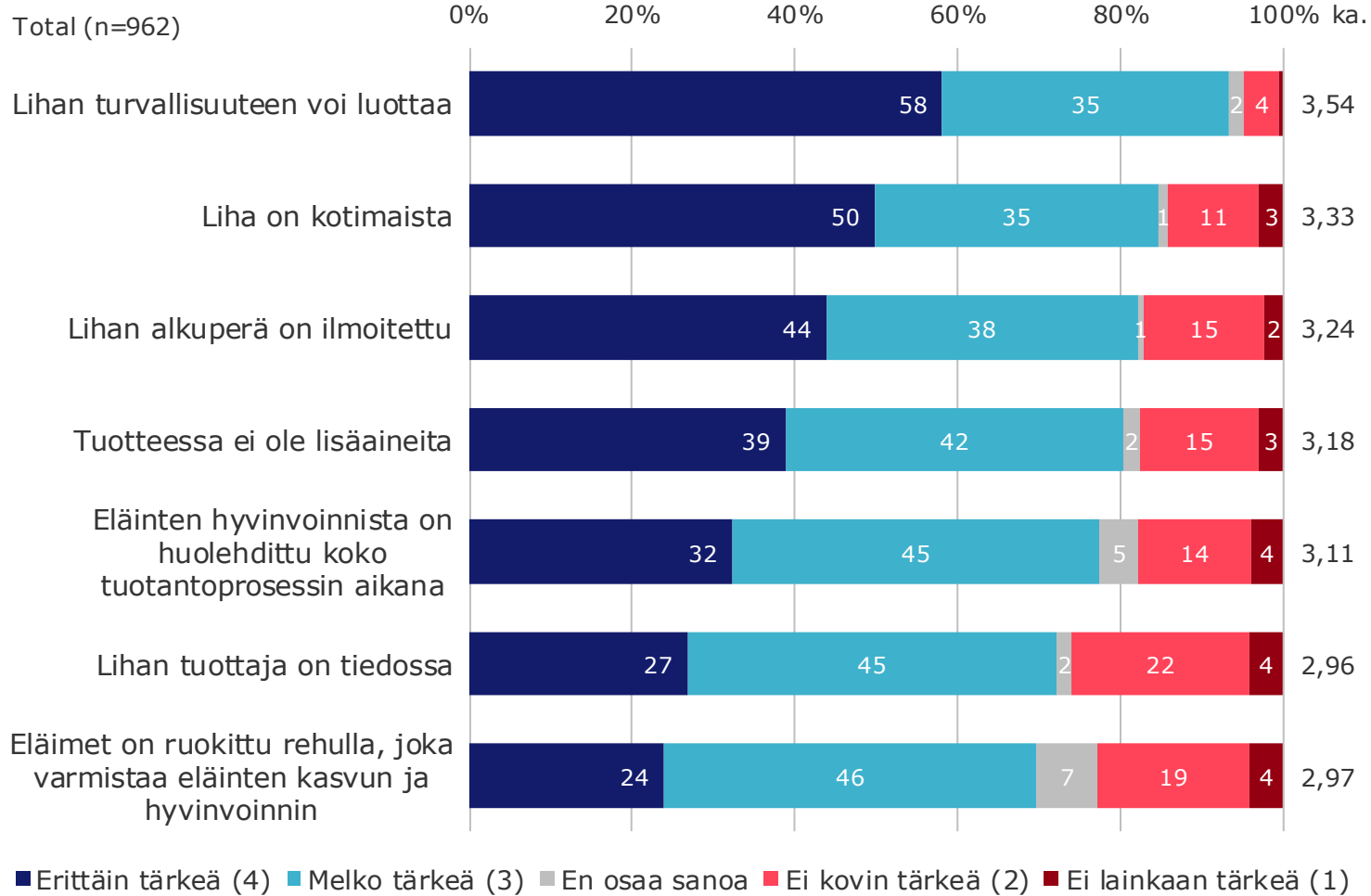
Kuinka tärkeinä pidät seuraavia tekijöitä, kun valitset itsellesi tai perheellesi lihaa?

Total (n=962)



Lihan valintaperusteet, taustaominaisuudet (2/2)

Kuinka tärkeinä pidät seuraavia tekijöitä, kun valitset itsellesi tai perheellesi lihaa?



Lihan valintaperusteet (2/2)

- Naiset ja miehet ikäryhmittäin

Kuinka tärkeinä pidät seuraavia tekijöitä, kun valitset itsellesi tai perheellesi lihaa?

Total (n=962)

