



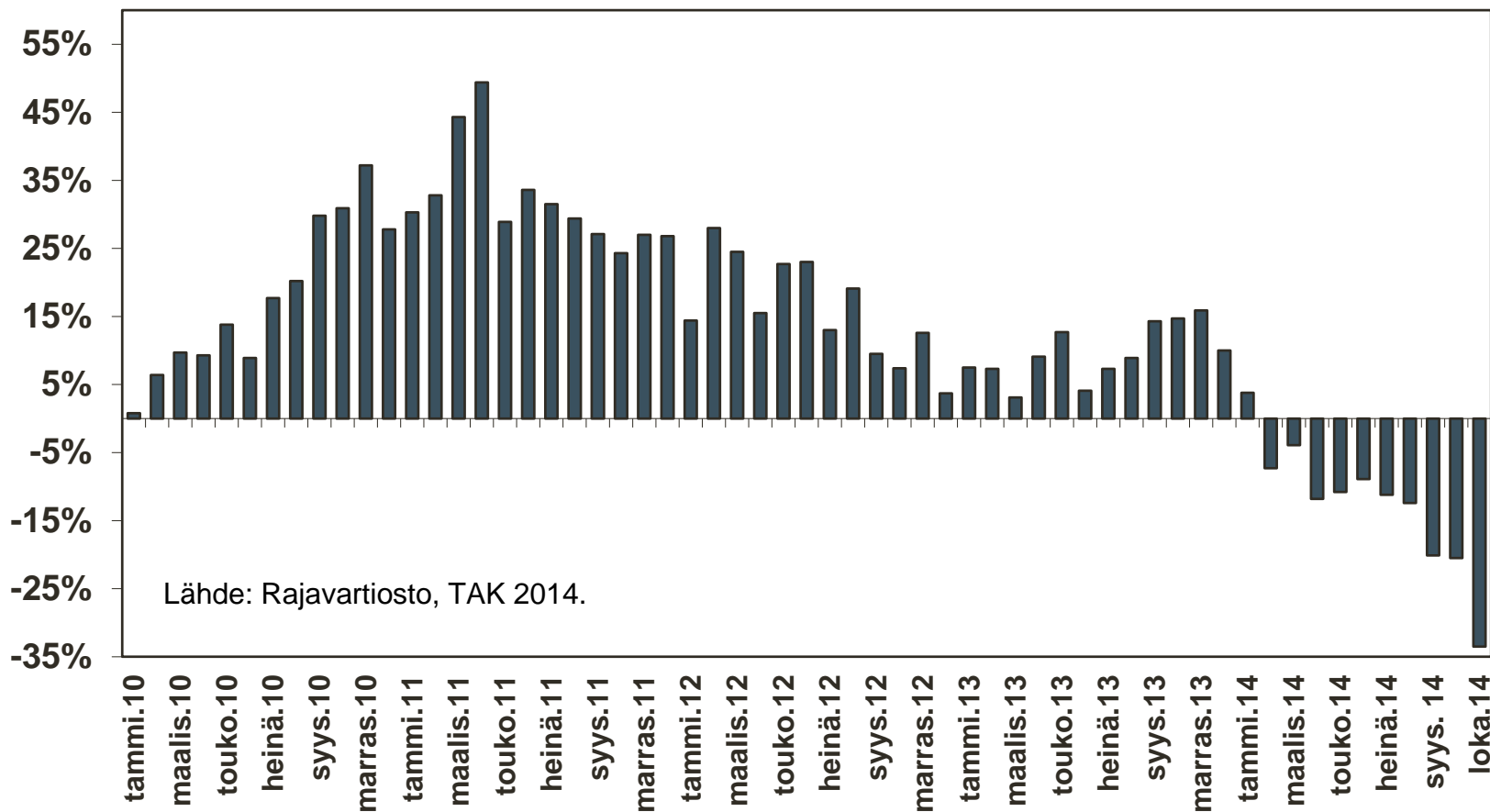
KAUPAN LIITTO

Venäläiset kuluttajat Suomessa ja Virossa

Rajahaastattelut on tehnyt Tutkimus- ja
Analysointikeskus TAK Oy

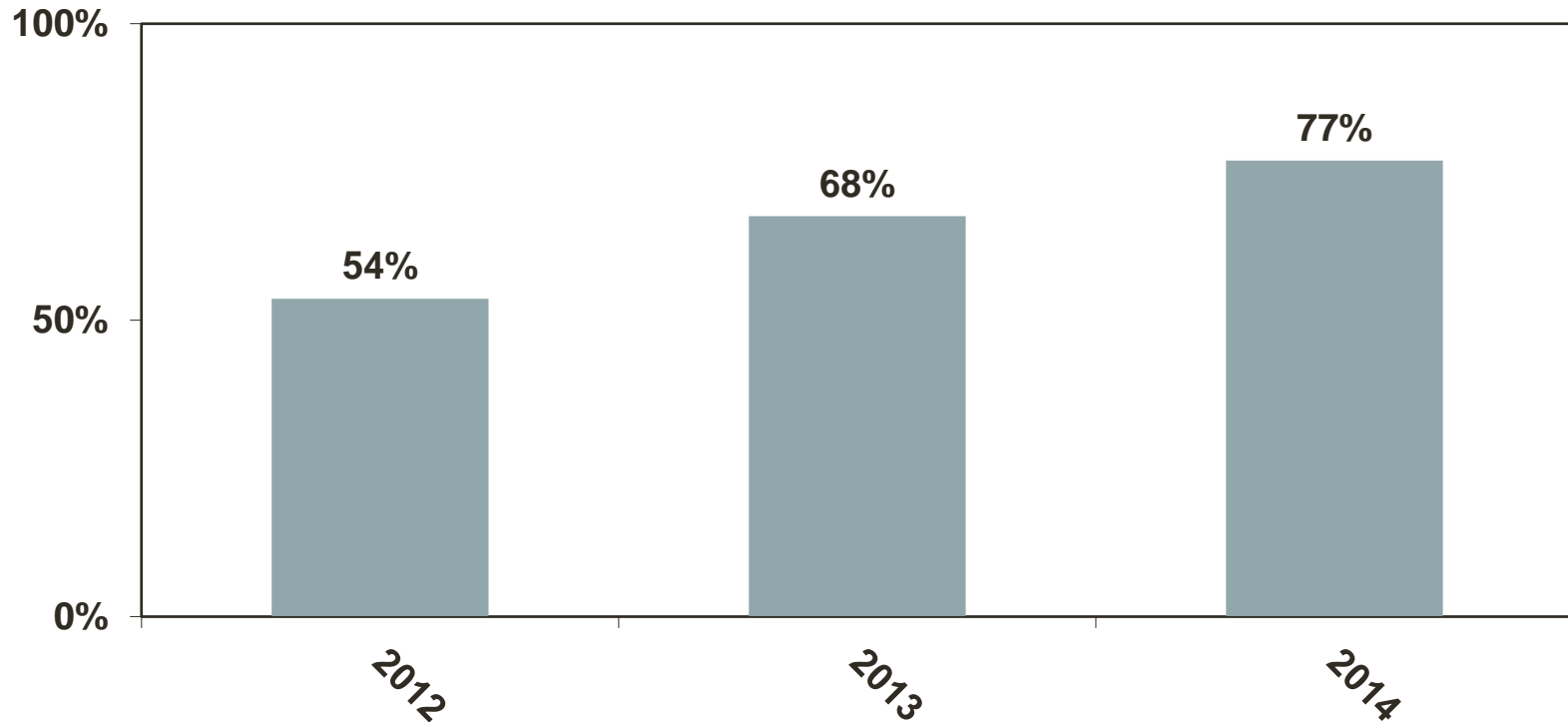
Venäläisten vierailut Suomeen kuukausittain

Saapuneiden määrän muutos edelliseen vuoteen



Suomessa tammikuun merkitys ostoskuukautena on kasvanut

Venäläisten tammikuun tax-free -ostojen ero kuukausiostosten keskiarvoon (tammi-syyskuu) verrattuna
%



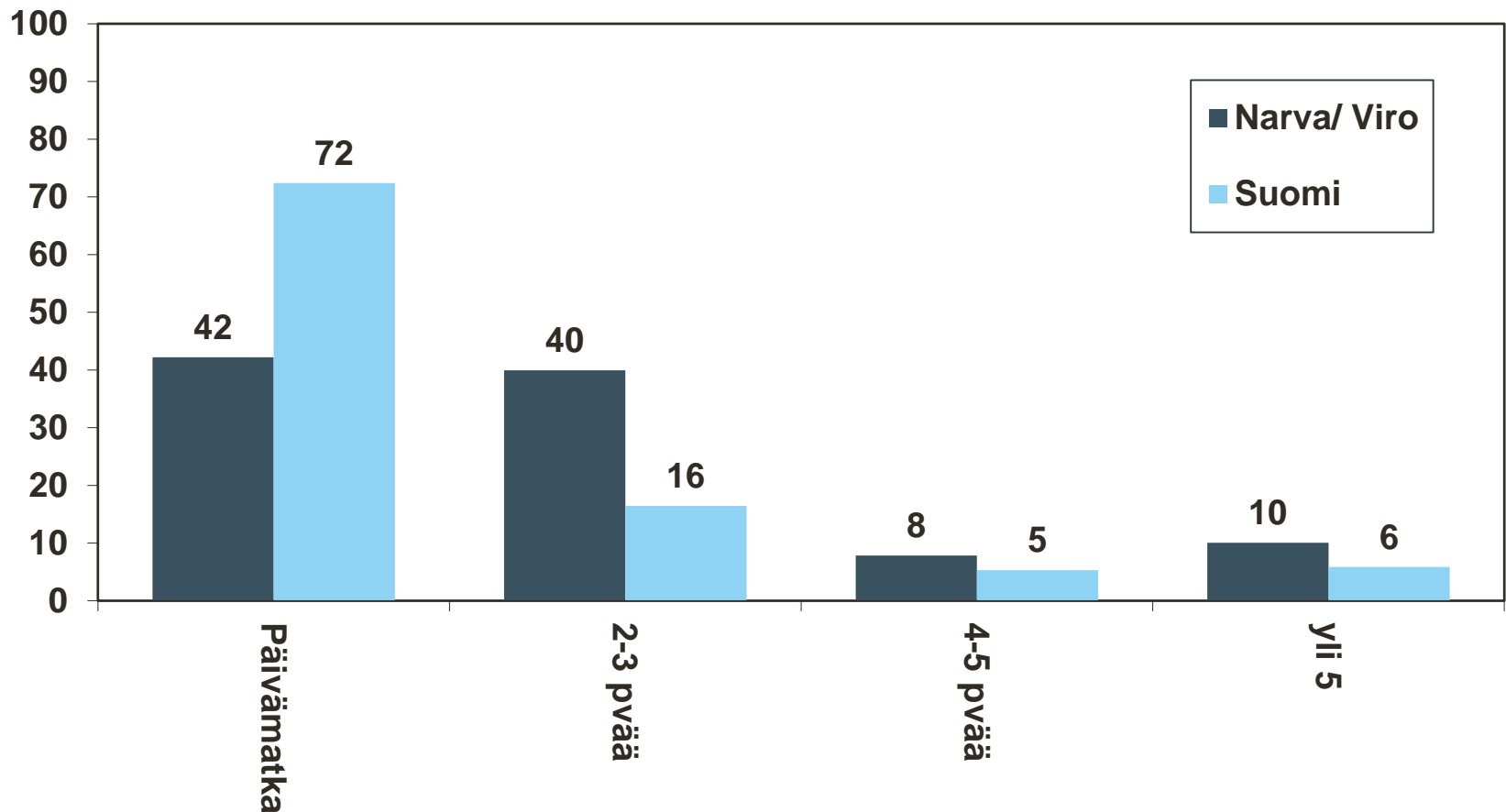
Lähde: Global Blue Finland.

Rajahaastattelut 2014

- Seuraavat tulokset perustuvat Suomessa ja Virossa tehtyihin **Pietarin ja Leningradin alueella asuvien** matkailijoiden haastatteluihin.
 - Kaupan liitto on julkaissut 20.10. kaikkia Suomessa vierailleita venäläismatkailijoita koskevat tulokset. Tässä keskitytään pelkästään **Pietarin ja Leningradin alueella** asuviin matkailijoihin
- Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy haastatteli tammi-elokuun aikana 7130 Suomesta lähtevää, vähintään 15-vuotiasta venäläistä.
 - Haastattelut tehtiin Imatran, Nuijamaan, Niiralan ja Vaalimaan raja-asevilla, junassa Vainikkalan ja Helsingin välillä, Helsingin satamassa sekä Helsinki-Vantaan lentokentällä.
- TAK Oy haastatteli elo-syyskuussa runsaat 1000 Narvasta lähtevää, vähintään 15-vuotiasta venäläistä.
 - Virossa tehtyjen rajahaastatteluiden tulokset koskevat siis vain Narvan kautta Venäjälle palanneita venäläisiä.
 - Tässä raportoidaan Narvan kautta Venäjälle palanneita, **Pietarin ja Leningradin alueella** asuvia venäläisiä koskevat tulokset.

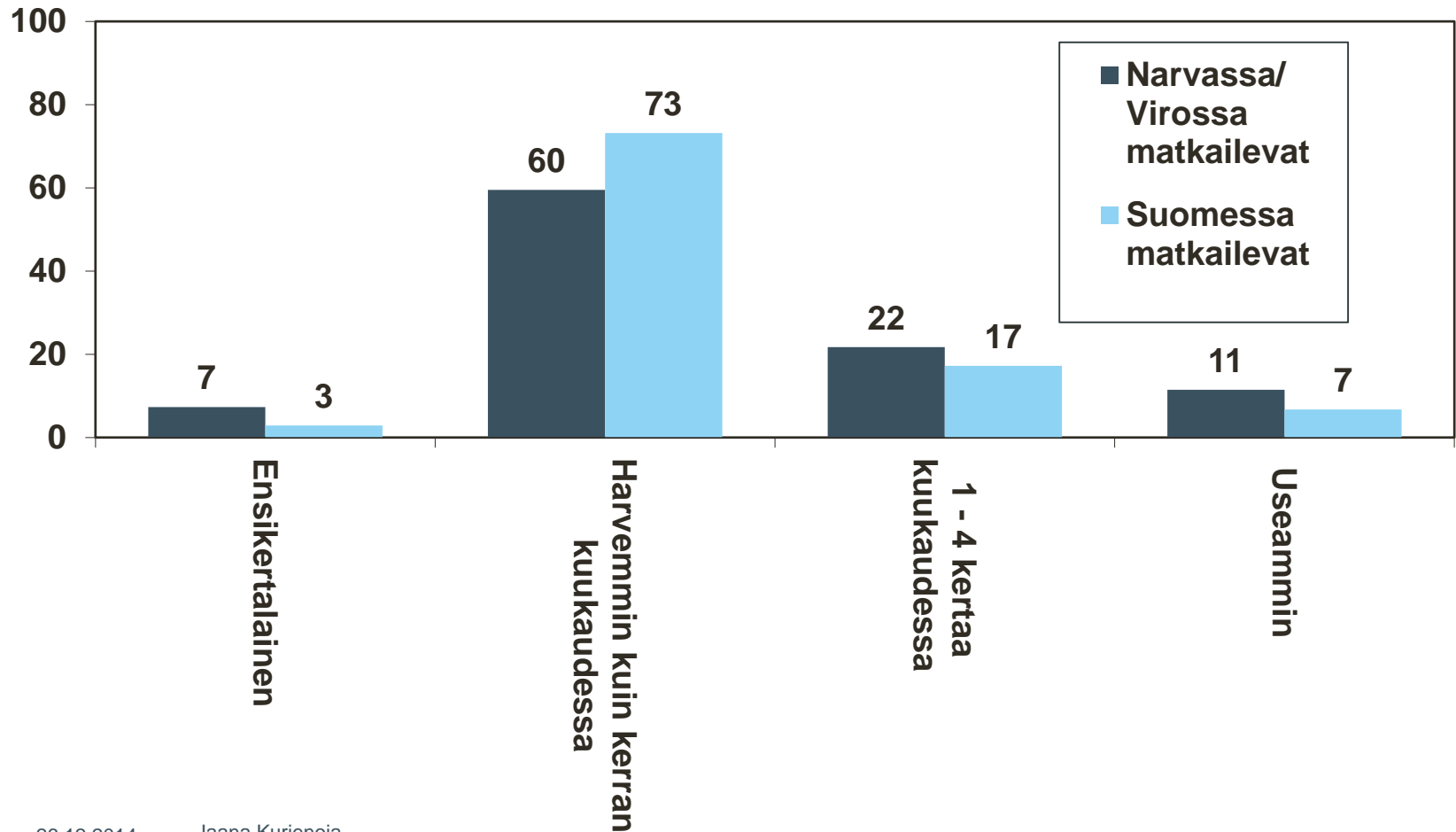
Pietarilaiset viipyvät Virossa pidempään kuin Suomessa

Matkan kesto
% matkailijoista



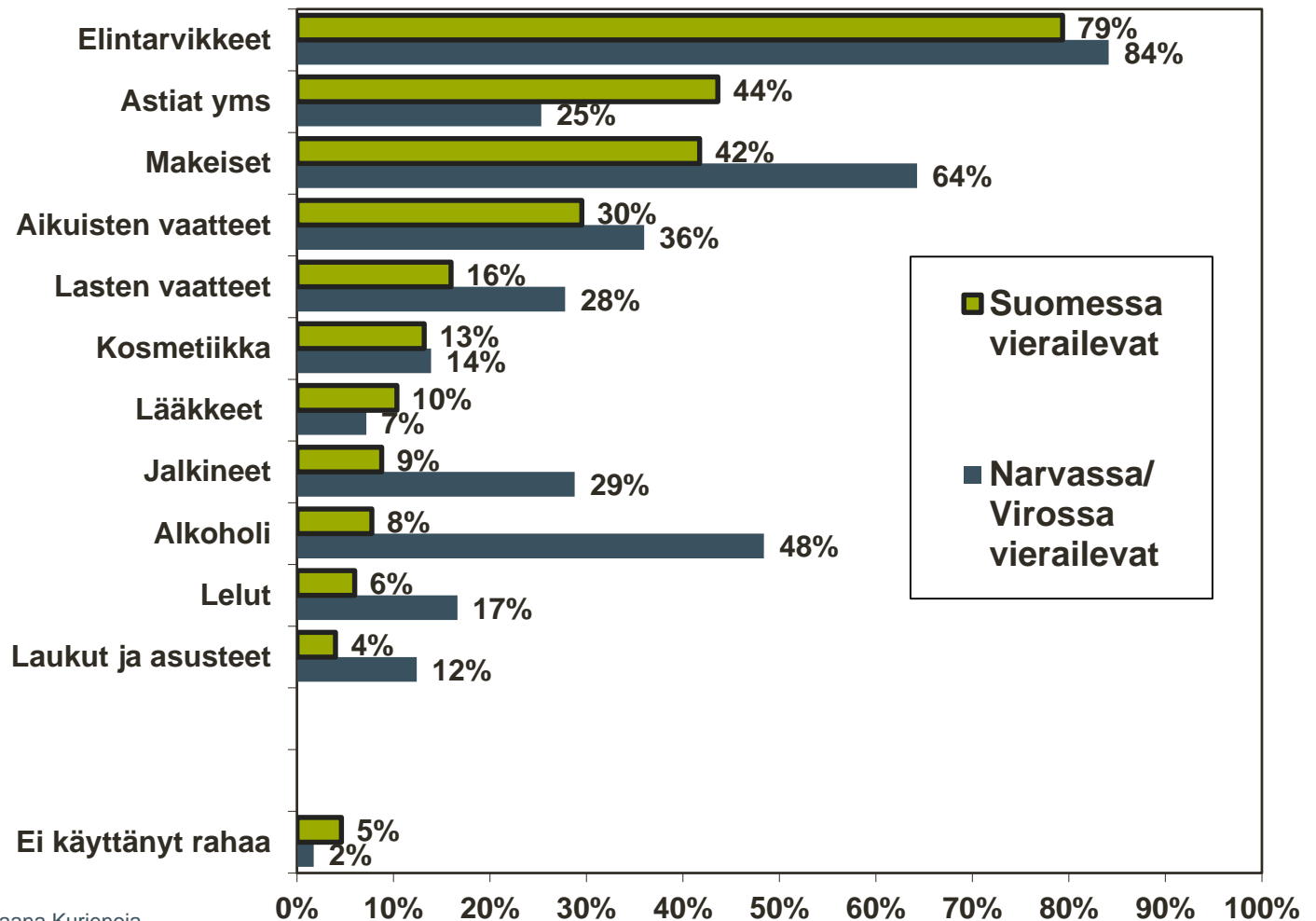
Viro vetää usein matkailevia enemmän kuin Suomi

% matkailijoista



Pietarilaiset ostavat Virosta monipuolisemmin kuin Suomesta

Tuoteryhmää ostaneet, % matkustajista



Pietarilaisten ostokset

- Pietarilaismatkailijat hankkivat Suomesta useimmiten elintarvikkeita, kodin käyttötavaroita (kuten astioita), makeisia sekä aikuisten ja lasten vaatteita.
- Pietarilaismatkailijat hankkivat Virosta useimmiten elintarvikkeita, makeisia, alkoholia, aikuisten ja lasten vaatteita sekä jalkineita.
 - Alkoholi näyttää olevan pietarilaisille tärkeä ostos Viron matkalla.
 - Pietarilaisten ostoskori Virossa on monipuolisempi kuin Suomessa.
- Pietarilaismatkailijoista käytti rahaa muihin palveluihin kuin ostoksiin Virossa 72 prosenttia ja Suomessa 67 prosenttia.
 - Suosituimmat palvelut Virossa olivat ravintola- ja kylpyläpalvelut ja Suomessa ravintola- ja majoituspalvelut
- Pietarilaiset siis tekevät Virossa monipuolisemmin ostoksia ja käyttävät useammin palveluja kuin Suomessa.