**PARAS NY-YRITYS (PERUSASTE)**

Voittaja: kht Liefde NY  
Koulu, paikkakunta: Oulun normaalikoulu, Oulu

Tuomariston perustelut:

Voisi olla maailman parhaat keppihevoset. Premium-luokan tuote.   
Toimiva kokonaisuus ja loppuun asti viimeistelty tuote.

Tuotteelle on jo jonoa. Todistettu myynti ja sai myytyä yhden kalliin tuotteen jopa messujen aikana. Hinta on mietitty.

Jokainen tuote on uniikki.

Aloitti jo täällä verkostoitumisen muiden kanssa business-mielessä.

PERUSTELUT:

- "VOISI OLLA MAAILMAN PARHAAT KEPPIHEVOSET"

- USKOO OMAAN TEKEMISEENSÄ JA TUOTTEESEENSA

- OLI TULEVAISUUDEN SUUNNITELMIA

- NÄYTTÖÄ MYYNNISTÄ

- TUOTEJONO

- BISNEKSELLÄ ON JO TULEVAISUUS

- OIKEA HINNOITTELU

- MAHDOLLISUUDET JALOSTAA TUOTETTA JA KEHITTÄÄ BRÄNDIÄ

- POSITIIVINEN YRITTÄJÄ

- MÄÄRÄTIETOINEN, ENERGINEN

- NAUTTII JA RAKASTAA TYÖSTÄÄN

- USKALTAA OLLA OMA ITSENSÄ, EI HÄPEÄ ITSEÄÄN

Positiivinen ja määrätietoinen energinen. Rakastaa työtään, tekee intohimoisia.

Yli 1500 seuraajaa Instagramissa.

**PARAS NY-YRITYS (TOINEN ASTE)**

Voittaja: I’m Blue NY  
Koulu, paikkakunta: Etelä-Tapiolan lukio, Espoo

Perustelut:

I’m Blue valmistaa mustikkalimonadia, jossa mustikan osuus on yli 25% tuotteesta eikä lisättyä sokeria. Onnistuneen tuotekehitysprosessin ansiosta limonadista on saatu hyvänmakuinen.

# Yritys

* Arvot – terveys, luonto
* Tuotteelle rakennettu hyvä ja perusteltu tarina, jossa käytetään hyväksi myös Suomen maabrändiä.
* Brändi rakennettu vahvaksi ja yksityiskohdat myös kohdillaan
  + Mm. logo, etiketit, ständi tukivat toisiaan
* Ryhmän tiimityö oli vahva, kukaan ei jäänyt toisensa varjoon.
  + Jäsenet eivät tunteneet toisiaan kurssin alussa, joten oppineet työskentelemään yhdessä.
* Jäsenille henkilökohtaisesti hyvät esiintymisvalmiudet
* Jokainen tiimin jäsen tunti yrityksen tuotteet ja toiminnan hyvin. (ei heikkoja lenkkejä)
* Tukivat toisiaan eri tilanteissa.

# Tuote

* Mustikkalimonadi
* Trendikäs superfood – terveellinen ja hyvänmakuinen tuote
* Hyvä tuotekehitysprosessi, paljon mustikkaa ja se tekee siitä uniikin
* Tuote on tehty aikuiseen makuun, joten kohderyhmä on laaja.
* Haastava tuote ja hyvä ongelmanratkaisukyky.
  + Valmistusprosessi mietitty sekä pienissä että tulevaisuudessa isommissa sarjoissa.
* Tuotteen tärkein raaka-aine mustikka on Suomalaista ja kasvaa lähinnä Pohjois-Euroopassa, joten kilpailevan tuotteen tuominen markkinoille ei ole helppoa.

# Kysyntä

* Messuilla myytiin tuote loppuun
* Jälleenmyyntiä kahviloissa
* Hyvä myynti eri tapahtumissa
* Hyvä kysyntä puskaradion kautta
* Näyttöä tuloksesta ja kysyntä validoitu

# Tulevaisuus

* Ajateltu lisätuotteet I’m Red & Yellow (muut marjat)
* Laajempi tuotantoprosessi selvitetty ja mahdollinen
* Keskustelu sijoittajien kanssa toiminnan kasvattamisesta avattu

**PARAS YRITYSESITTELY (PERUSASTE)**

Voittaja: **Team Pink Ponies NY**  
Koulu, paikkakunta: **Vehkalahden koulu, Hamina**

Perustelut:

- Huumoria  
- Kaikki luontaisesti roolissa  
- Tosi rohkea aloitus ja hyvä loppuslogan  
- Heillä oli hauskaa ja tykkäsivät selkeästi olla esiintymässä  
- Reksiviitta plussaa  
- Valinta ei ollut helppo, kaikki olivat hyviä  
- Energinen, aito, intohimoinen, rohkea  
- Laittoivat itsensä likoon  
- Yksimielinen päätös  
- Hyvä Imago  
- Persoonallisuus  
- Esittäjillä oli hauskaa lavalla

**PARAS YRITYSESITTELY (TOINEN ASTE)**

Voittaja: **SaagaBooks NY**  
Koulu, paikkakunta: **Reisjärven kristillinen opisto, Reisjärvi**

Perustelut:

Tarinan kerronta mukaansa tempaavaa ja johdonmukaista, Kaikki mukana tiiminä, tilankäyttö, tuote annettiin konkreettisesti nähtäville (kirja ja peli tuomareille katsottavaksi)

**PARAS TUOTE**

Voittaja: **I’m Blue NY**  
Koulu, paikkakunta: **Etelä-Tapiolan lukio, Espoo**

Perustelut:

- Loppuun mietitty tuote  
- Hyvä ja eksoottinen maku  
- Hyvä osasto (tuki kokonaisuutta)  
- Myyntitaito  
- Kotimaiset raaka-aineet  
- Loppuun asti harkittu hinnoittelu

**PARAS PALVELU**

Voittaja: **Pikkuuset Työt NY**  
Koulu, paikkakunta: **Nurmon Lukio, Nurmo**

Perustelut:

Nuorten työllistäminen, arvoihin perustuva toiminta. Monipuolisia palveluja, verkostoituminen muiden NY-yritysten kanssa.

Hieno viikon hyvätyö-markkinointikampanja, positiivisuuden kautta ja se arvona markkinoinnissa.

**TIISTAINA PALKITUT:**

**PARAS MESSUPISTE**

Voittaja: **Leathery Weathery NY**  
Koulu, paikkakunta: **Vaasan ammattiopisto, Vaasa**

Perustelut:

- Messupiste näyttävä

- Ammattimaisesti hoidettu

- Kokonaisuus hyvin harkittu

- Esillepano tuki tuotetta

**PARAS MYYJÄ (PERUSASTE)**

Voittaja: **Toni Nikka, EHTA-Siirapit NY**  
Koulu, paikkakunta: **Porin lyseon koulu, Pori**

Perustelut:

-Huumorintajuinen  
-Ulospäin suuntautunut  
-Hyvä tarina  
-Sanavalmis  
-Antoi luotettavan mielikuvan

-Kävi tunteisiin hyvällä tavalla  
-Kuunteli  
-Tunsi tuotteensa, tiesi mistä puhui  
-Osasi vastata kysymyksiin  
-Antoi ratkaisun ongelmaan  
-Suhtautui intohimoisesti tuotteeseensa  
-Rehellinen

**PARAS MYYJÄ (TOINEN ASTE)**

Voittaja: **Teppo Ala-Kasari, ETS-Tuote NY**  
Koulu, paikkakunta: **Jalasjärven lukio, Jalasjärvi**

Perustelut:

- Kova myyntimies  
- Osaa rakentaa tarinaa  
- Ensivaikutelma vastasi selkeästi  
- Reipas