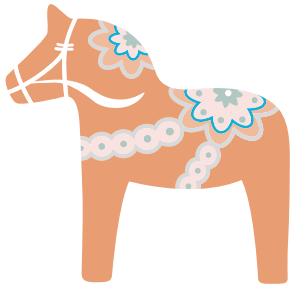


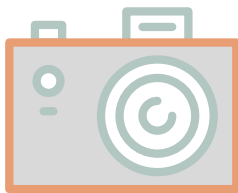
Kysyimme suomalaisilta sisustus- vaikuttajilta, mikä vaikuttaa heidän sisustustyyliinsä



Minkälaisen sisustuksen haluamme luoda ympärillemme?

Lähes puolet (43 %) sisustusvaikuttajista haluaisi kotiinsa enemmän persoonallisia esineitä ja muita uniikkeja sisustuselementtejä.

Lähes kolmasosa (30 %) haluaisi tuoda sisustuksessa enemmän esille omia juuriaan ja elettyä elämää. Tärkein sisustusesine on perintöesine tai matkamuisto.



Mitä jätetään näyttämättä – ja miksi?

Melkein kolme neljästä (73 %) sisustusvaikuttajasta omistaa esineitä, joita ei ole kuvannut someen tai blogiin.

12 % on jättänyt esineitä näyttämättä, koska uskoo, etteivät muut pitäisi niistä.



Miten muiden mielipiteet ja trendit vaikuttavat sisustamiseen?

Lähes kolmasosa (30 %) sisustusvaikuttajasta myöntää trendien vaikuttavan sisustusvalintoihinsa.

12 % on ostanut esineitä vain siksi, että kokee niiden sopivan omaan imagoon tai miellyttävän muita.



Samankaltaiset sisustukset kyllästyttävät

Melkein kolme neljästä (71 %) sisustusvaikuttajasta haluaisi lehtiin, someen ja blogeihin enemmän vaihtelevia sisustustyyliä.