



IKEA Group
(Ingka Holding BV and its controlled entities)

Leiden, 7 December 2016

LEHDISTÖTIEDOTE

IKEA-konserni raportoi merkittävästä edistyksestä kestävän kehityksen strategiansa toteuttamisessa vuonna, joka on kriittisen tärkeä toimissa ilmastonmuutosta vastaan

IKEA-konsernin kestävän kehityksen raportti toimintavuodelta 2016 kertoo yrityksen edistyneen merkittävästi People & Planet Positive -strategiansa toteuttamisessa. Yritys jatkaa pitkän tähtäimen investointejaan kestäväan kehitykseen. Tänään ilmoitettu miljardin euron lisäys rahoituskehukseen tarkoittaa myös, että kestävän kehityksen investointeihin varattu rahamäärä nousee kolmeen miljardiin euroon.

Vuonna, joka on kriittisen tärkeä toimissa ilmastonmuutosta vastaan, IKEA-konserni saavutti merkittävää edistystä tavoitteessaan tuottaa vuoteen 2020 mennessä yhtä paljon uusiutuvaa energiaa kuin se kuluttaa omissa toiminnoissaan. Uudet tuulipuistot Puolassa ja Yhdysvalloissa aloittivat toimintansa vuoden aikana, ja niiden myötä IKEA-konserni tuottaa uusiutuvaa energiaa määrän, joka vastaa 71 % IKEA-toimintojen kokonaisenergiankulutuksesta toimintavuonna 2016¹.

”Jatkossa kaukonäköisille yrityksille on tarjolla paljon mahdollisuuksia edistää vähähiilisen talouden kehittämistä ja myös hyötyä näistä mahdollisuuksista. IKEA-visionimme on luoda parempi arki meille tavallisille ihmisille, ja meille on ehdottoman tärkeää vaikuttaa ihmisiin ja ympäristöön myönteisesti.” **Peter Agnefjäll, toimitusjohtaja, IKEA-konserni**

IKEA-konserni on kohdentanut yhteensä jo kolme miljardia dollaria kestävän kehityksen investointeihinsa. Summaan sisältyy tänään ilmoitettu miljardin euron lisäys rahoituskehukseen, jolla varmistetaan kestävien raaka-aineiden pitkän tähtäimen saatavuus investoimalla metsänhoitoon ja yrityksiin, joiden painopisteenä on kierrättäminen tai uusiutuvien energialähteiden tai biomateriaalien kehittäminen. Summaan sisältyvät myös 1,5 miljardia euroa, jotka konserni on investoinut tuuli- ja aurinkoenergiaprojekteihin vuodesta 2009, sekä 600 miljoonaa, jotka on varattu oman uusiutuvan energian tuotantoon.

IKEA-konserni haluaa myös innostaa ja auttaa lukuisia asiakkaitaan elämään kestävämpää elämää kotona. Toimintavuoden 2016 aikana yritys siirtyi myymään ainoastaan led-lamppuja ja -valaisimia. Led-lamppuja myytiin vuoden aikana lähes 80 miljoonaa kappaletta. Jos jokainen myyty led-lamppu korvaisi hehkulampan, ne säästäisivät energiaa noin 650 000 kotitalouden vuosittaisen energiankulutuksen verran².

Muita kestävän kehityksen kohokohtia toimintavuodelta 2016:

- Aurinkovoimalla toimivien tuotteiden valikoima lanseerattiin kolmella uudella markkina-alueella.
- Kaikki IKEA-tuotteissa käytettävä puuvilla ja 61 % puusta on nyt peräisin kestävämmistä lähteistä³.

About IKEA Group

The IKEA vision is to create a better everyday life for the many people and we offer well designed, functional and affordable, high quality home furnishing, produced with care for people and the environment. The IKEA Group owns and operates 340 stores in 28 countries under franchise agreements with Inter IKEA Systems B.V. In addition there are more than 40 stores run by other franchisees. The IKEA Group had 783 million visits during FY16 and more than 2.1 billion people visited www.IKEA.com



IKEA Group
(Ingka Holding BV and its controlled entities)

Leiden, 7 December 2016

- Litteissä IKEA-pakkauksissa käytetty öljypohjainen EPS-eristelevy korvattiin kokonaan kierrätettävillä kuitupohjaisilla materiaaleilla.
- Työtä jatkettiin monimuotoisen ja osallistavan työympäristön kehittämiseksi. Tavoitteena on luoda työyhteisö, jossa kaikki työntekijät, mukaan lukien LGTB+-työntekijät, tuntevat voivansa olla täysin oma itsensä.
- Yrityksemme menestys jaettiin myös työntekijöiden kanssa. 108 miljoonaa euroa varattiin Tack!-palkitsemisohjelmaan ja 335 miljoonaa euroa työntekijöiden bonusohjelmaan eli yhteensä 443 miljoonaa euroa kohdistettiin suoraan työntekijöille.
- 48 % esimiehistä on naisia.

”Olemme saavuttaneet merkittävää edistystä People & Planet -strategiamme tavoitteissa, mutta tehtävää on vielä. Haluamme intohimollamme ja esimerkillämme kannustaa muitakin kohti kestävämpää ja tasa-arvoisempaa maailmaa.”

Steve Howard, IKEA-konsernin kestävä kehityksen päällikkö

Lisätietoja antaa:

Caroline Freudenthal, International Media Manager

Corporate Communications, IKEA Group

Mobile: +46 (0)72 886 57 81

Email: corporate.communications.gl@ikea.com

1. Toimintoihin ei ole laskettu IKEA-keskuksia eli IKEA-konsernin kauppakeskusliiketoimintaa.
2. Laskelma perustuu keskiverron eurooppalaisen kotitalouden energiankulutukseen.
3. Puuvilla: tuotettu Better Cotton -periaatteiden tai Yhdysvalloissa käytettävien muiden kestävä kehityksen periaatteiden (esim. e3-ohjelman) mukaisesti; peräisin viljelijöiltä, jotka ovat siirtymässä Better Cotton -periaatteiden mukaiseen puuvillantuotantoon; tai kierrätettyä puuvillaa. Puu: tämänhetkisen määritelmän mukaisesti FSC™-sertifioitua tai kierrätettyä puuta.

About IKEA Group

The IKEA vision is to create a better everyday life for the many people and we offer well designed, functional and affordable, high quality home furnishing, produced with care for people and the environment. The IKEA Group owns and operates 340 stores in 28 countries under franchise agreements with Inter IKEA Systems B.V. In addition there are more than 40 stores run by other franchisees. The IKEA Group had 783 million visits during FY16 and more than 2.1 billion people visited www.IKEA.com