



**IKEA Group**  
**(Ingka Holding BV and its controlled entities)**

**Leiden, 7<sup>th</sup> December 2016**

## **LEHDISTÖTIEDOTE**

# **IKEA-konserni raportoi vahvasta kasvusta toimintavuonna 2016, keskittyen yhä enemmän monikanavaiseen vähittäismyyntiin ja tehden pitkän tähtäimen investointeja kestävään kehitykseen**

**Toimintavuonna 2016 IKEA-konsernin kokonaismyynti\* oli 35,1 miljardia euroa, jossa kasvua edellisvuodesta oli 7,4 %. IKEA-konsernin tavarataloissa vieraili 783 miljoonaa kävijää ja nettotulos kasvoi 4,2 miljardiin euroon. Tänä ilmoitettu miljardin euron lisäys rahoituskehyykseen tarkoittaa myös, että kestävä kehityksen investointeihin varattu rahamäärä nousee kolmeen miljardiin euroon. Haluamme jakaa menestyksemme tuloksia myös työntekijöillemme, ja yhteensä 443 miljoonaa euroa varataan työntekijöiden palkitsemis- ja bonusohjelmia varten.**

Voimakkaan myynnin kasvun ansiosta toimintavuosi 2016 oli konsernille jälleen hyvä vuosi. Tavoitteenaan tulla maailman johtavaksi monikanavaiseksi kodinsisustusyritykseksi IKEA-konserni laajenee ja etsii yhä uusia tapoja kehittää fyysistä ja digitaalista kauppaa sekä vastata ihmisten muuttuviin tarpeisiin.

Kiina säilytti asemansa yhtenä IKEA-konsernin nopeimmin kasvavista markkina-alueista, ja myynniltään seuraavaksi suurimmat markkina-alueet olivat Saksa, Yhdysvallat, Ranska, Iso-Britannia ja Ruotsi. IKEA-konserni avasi 12 uutta tavarataloa ja 19 uudentyypistä IKEA-lähipistettä ja jatkoi monikanavaisen jakeluverkostonsa kehittämistä. Työ konsernin laajentamiseksi jatkuu suunnitelmien mukaan, ja tarkoituksena on avata ensimmäiset tavaratalot Intiassa ja Serbiassa. IKEA Family -ohjelmasta tuli yksi maailman suurimmista kanta-asiakasohjelmista, kun se tänä vuonna saavutti 100 miljoonan jäsenen rajan.

"Kasvu ja tuottavuus antavat meille vapauden valita oma polkumme, joustavuutta toimia nopeasti ja itsenäisyyden tehdä pitkän tähtäimen investointeja", sanoo **IKEA-konsernin toimitusjohtaja Peter Agnefjäll**. "Olemme hyvässä vaiheessa ja edessämme on jännittäviä mahdollisuuksia, kun jatkamme panostuksia vakaaseen kasvuun ja toimintojemme tehokkuuteen."

### **About IKEA Group**

The IKEA vision is to create a better everyday life for the many people and we offer well designed, functional and affordable, high quality home furnishing, produced with care for people and the environment. The IKEA Group owns and operates 340 stores in 28 countries under franchise agreements with Inter IKEA Systems B.V. In addition there are more than 40 stores run by other franchisees. The IKEA Group stores had 783 million visits during FY16 and more than 2.1 billion people visited [www.IKEA.com](http://www.IKEA.com)



**IKEA Group  
(Ingka Holding BV and its controlled entities)**

**Leiden, 7<sup>th</sup> December 2016**

IKEA-konserni on sitoutunut toimimaan ihmisten ja maapallon hyväksi. Kolme miljardia euroa on jo kohdennettu raaka-aine- ja energiaomavaraisuuden saavuttamiseen. Summaan sisältyy tänään ilmoitettu miljardin euron lisäys rahoituskehykseen, jolla varmistetaan kestävien raaka-aineiden pitkän tähtäimen saatavuus investoimalla metsänhoitoon ja yrityksiin, joiden painopisteenä on kierrättäminen tai uusiutuvien energialähteiden tai biomateriaalien kehittäminen. Summaan sisältyvät myös 1,5 miljardia euroa, jotka konserni on investoinut tuuli- ja aurinkoenergiaprojekteihin vuodesta 2009, sekä 600 miljoonaa, jotka on varattu oman uusiutuvan energian tuotantoon. Tavoitteena on tuottaa vuoteen 2020 mennessä yhtä paljon uusiutuvaa energiaa kuin konserni kuluttaa omissa toiminnoissaan.

Keskittämällä yhä enemmän huomiota vähittäiskauppaan ja vähittäiskaupan innovaatioihin sekä käyttämällä jo olemassa olevat resurssit ja kyvykkyydet aina vain paremmin hyödyksi IKEA-konserni vahvistaa liiketoimintaansa ja kasvuun ja tuottaa asiakkaille yhä enemmän palkitsevia ostoelämyksiä. "Haluamme tarjota asiakkaillemme upean ostokokemuksen kaikissa kanavissa, yhtä lailla nettikaupassa kuin tavaratalossakin. Emme pystyisi siihen ilman innostuneita ja ammattimaisia työntekijöitämme, joiden ansiosta 2016 on ollut konsernille fantastinen toimintavuosi. Haluamme myös työntekijöidemme hyötyvän menestyksestämme, minkä vuoksi olemme varanneet tänä vuonna 108 miljoonaa euroa Tack!-palkitsemisohjelmaan ja 335 miljoonaa euroa työntekijöiden bonusohjelmaan eli yhteensä 443 miljoonaa euroa kohdistetaan suoraan työntekijöille", Peter Agnefjäll sanoo.

\*Sisältää myyntituotot ja ostoskeskuksista saadut vuokratulot. IKEA-konsernin tavaratalojen kokonaismyynti vuonna 2016 oli 34,2 miljardia euroa, kasvaen 7,1 % edellisvuodesta.

Lisätietoja antaa:  
Caroline Freudenthal, International Media Manager  
Corporate Communications, IKEA Group  
Mobile: +46 (0)72 886 57 81  
Email: [corporate.communications.gl@ikea.com](mailto:corporate.communications.gl@ikea.com)

#### **About IKEA Group**

The IKEA vision is to create a better everyday life for the many people and we offer well designed, functional and affordable, high quality home furnishing, produced with care for people and the environment. The IKEA Group owns and operates 340 stores in 28 countries under franchise agreements with Inter IKEA Systems B.V. In addition there are more than 40 stores run by other franchisees. The IKEA Group stores had 783 million visits during FY16 and more than 2.1 billion people visited [www.IKEA.com](http://www.IKEA.com)