

Lehdistötiedote

Päivittäistavaramyymälärekisteri 2022

Päivittäistavarakaupan volyymi laski rajusti

Vaikea taloudellinen tilanne pakotti vuonna 2022 kotitaloudet vähentämään kulutustaan myös päivittäistavarakaupan osalta. Päivittäistavaramyynnin volyymi laski edellisvuodesta -5,2%, joka on selvästi suurin pudotus 44-vuotisen Myymälärekisterin mittaushistorian ajalta. Myynnin arvo kasvoi inflaation vallitessa +3,7% ja oli 21,6 miljardia euroa. Tiedot perustuvat NielsenIQ:n tuottamaan Päivittäistavaramyymälärekisteriin.

S-ryhmä kasvatti voimakkaasti myyntiään ja markkinaosuuttaan

S-ryhmän päivittäistavaramyynti kasvoi edellisvuodesta +5,7% saavuttaen 47,0%:n markkinaosuuden. Kasvua veti vahvimmin Prisma, jonka myynti kasvoi peräti 7,6%.

K-ryhmän päivittäistavaramyynti väheni -0,2% ja sen markkinaosuus laski 35,2%:iin. K-ryhmän ketjuista myyntiään kasvatti ainoastaan K-Supermarket, jonka myynti kasvoi +0,8% edellisvuoteen verrattuna, menettäen kuitenkin markkinaosuuttaan.

Lidl, joka on toiminut Suomessa 20 vuotta ja kasvattanut verkostonsa 200 myymälään, saavutti 9,8%:n markkinaosuuden. Lidlin päivittäistavaramyynti kasvoi 5,8%, mikä oli keskimääräistä arvokehitystä enemmän.

Kaupan ryhmien markkinaosuudet päivittäistavaramyynnistä (pl käyttötavara) :

Ryhmä	Markkinaosuus päivittäistavaramyynnistä 2022	Markkinaosuus päivittäistavaramyynnistä 2021	Markkinaosuuden muutos 2022 vrt 2021
S-ryhmä	47,0%	46,1%	+0,9% -yksikköä
K-ryhmä	35,2%	36,6%	-1,4% -yksikköä
Lidl Suomi Ky	9,8%	9,6%	+0,2% -yksikköä
Muut yksityiset	8,0%	7,7%	+0,3% -yksikköä

Verkkokaupan osuus 2,7% päivittäistavaramyynnistä

Päivittäistavaroiden verkkokaupan arvo Suomessa oli 586 miljoonaa euroa vuonna 2022, missä kasvua +9,4% edellisvuoteen.

Päivittäistavaroiden verkkokauppa jatkoi edelleen kasvuaan muun muassa vuonna 2022 aloittaneen Odan ansiosta. Kahden ensimmäisen pandemiavuoden kaksi- ja kolminumeroisia kasvulukuja päivittäistavaroiden verkkokaupassa ei kuitenkaan enää nähty vuonna 2022.

Lisätiedot: Maajohtaja Joanna Salmirinne, 040 538 95 82, joanna.salmirinne@nielseniq.com

NielsenIQ Päivittäistavaramyymälärekisteri koostuu yksityisistä ja osuustoiminnallisista päivittäistavaroita myyvistä myymälöistä Suomessa (ml yksinomaan verkkokauppaa harjoittavat toimijat: laajan valikoiman myyjät, hävikkiruokatoimijat ja ruokakassitoimijat). Tiedoissa ovat mukana myös suppeampaa pt-valikoimaa myyvät halpahintamyymälät ja huoltamomyymälät. Myymälärekisterin tiedot kootaan vuosittain yhteistyössä kaupan ryhmien ja yksittäisten toimijoiden kanssa, osin arvioihin pohjautuen. Rekisteriä on tuotettu vuodesta 1978.

About NielsenIQ:

NielsenIQ (NIQ), the world's leading consumer intelligence company, reveals new pathways to growth for retailers and consumer goods manufacturers. With operations in more than 100 countries, NIQ delivers the most complete and clear understanding of consumer buying behavior through an advanced business intelligence platform with integrated predictive analytics. NIQ delivers the Full View^(TM). NIQ was founded in 1923 and is an Advent International portfolio company. For more information, visit [NIQ.com](https://www.niq.com)