

PALTA ry.
DIGITAALISET PALVELUT –TUTKIMUS
Marraskuu 2022



Tutkimuksen toteutus

- Tutkimuksen on toteuttanut Tietoykkönen Oy yhteistyössä IROResearch Oy:n kanssa.
- IROResearch Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä IROResearch Oy:n valtakunnalliseen kuluttajaneeliin.
- Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyyppin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.
- Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.
- Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 8.-16.11.2021.
- Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan n. $\pm 3,2$ %-yksikköä.

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.

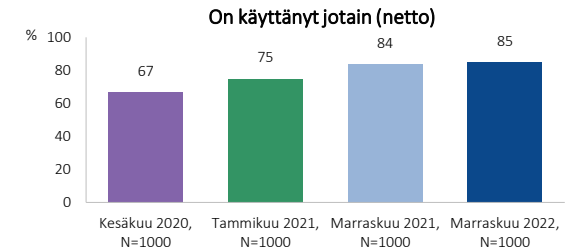
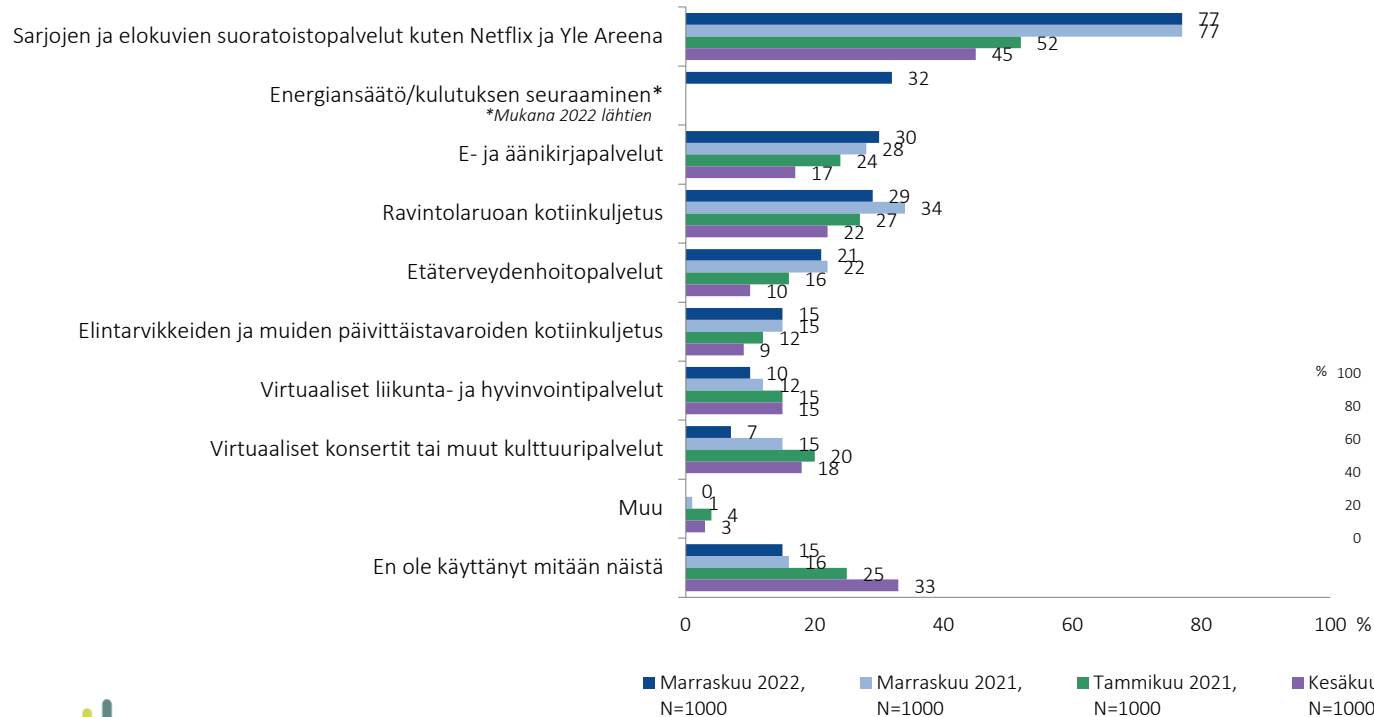
Aineiston rakenne – demografiset taustat

Kaikki		Kaikki		Kaikki	
N=1000		N=1000		N=1000	
%		%		%	
Sukupuoli		Ammattiasema		Talouden bruttotulot	
Nainen	51	Työväestö	21	Alle 10.000 €	5
Mies	49	Alempi toimihenkilö	8	10.001–20.000 €	8
Ikä		Ylempi toimihenkilö	12	20.001–30.000 €	11
18–24 vuotta	9	Johtavassa asemassa oleva	3	30.001–40.000 €	10
25–34 vuotta	16	Yksityisyrittäjä	3	40.001–50.000 €	10
35–44 vuotta	16	Maanviljelijä	1	50.001–60.000 €	9
45–54 vuotta	15	Opiskelija / koululainen	12	60.001–70.000 €	7
55–64 vuotta	16	Eläkeläinen	32	70.001–80.000 €	7
65+ vuotta	28	Kotiäiti/koti-isä	1	80.001–100 000 €	9
Koulutus		Työtön	4	100 001 € tai enemmän	9
Kansa-, perus-, keskikoulu	6	Muu	2	En osaa/halua sanoa	16
Ammattikoulu	16	Asuinpaikka			
Ylioppilas/lukio	13	Helsinki	11		
Opisto tai vastaava ammatillinen tutkinto	16	Espoo, Vantaa, Kauniainen	9		
Ammattikorkeakoulu tai alempi korkeakouluasteen tutkinto	23	Tampere	4		
Yliopisto/korkeakoulu (yl. korkea-aste)	24	Turku	3		
Muu	1	Muu yli 50.000 asukkaan kaupunki	24		
		Alle 50.000 asukkaan kaupunki	27		
		Maalaiskunta	22		

TULOKSET

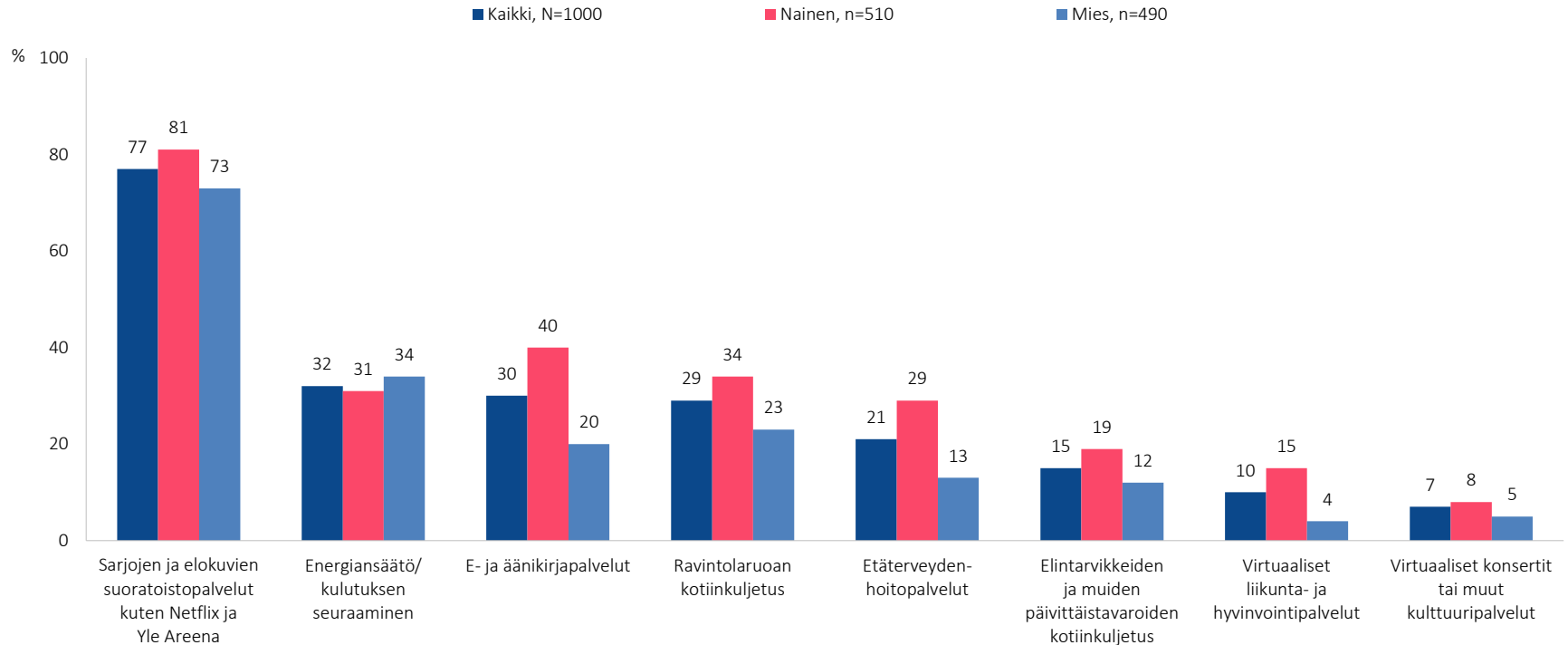
Digipalvelujen käyttäminen kuluneen vuoden aikana

”Mitä seuraavista digipalveluista olet käyttänyt kuluneen vuoden (2022) aikana?”



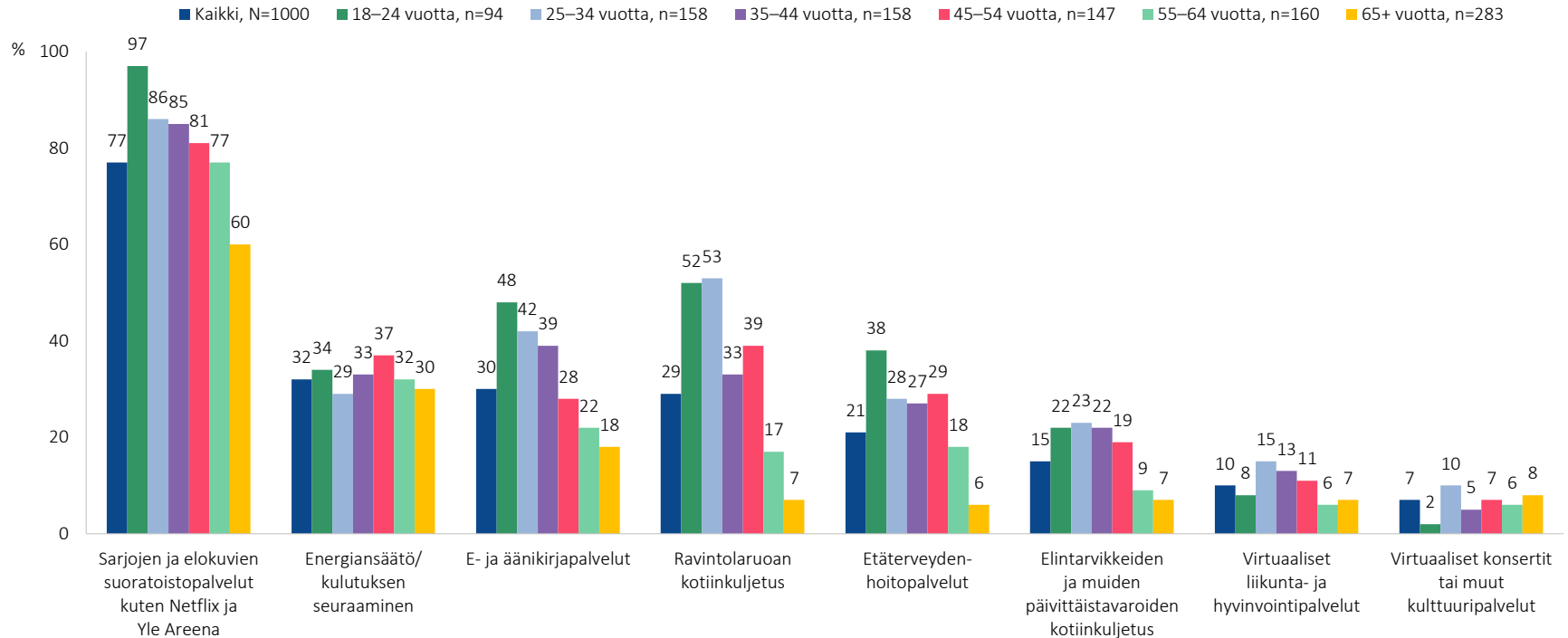
Digipalvelujen käyttäminen kuluneen vuoden aikana sukupuolen mukaan

”Mitä seuraavista digipalveluista olet käyttänyt kuluneen vuoden (2022) aikana?”



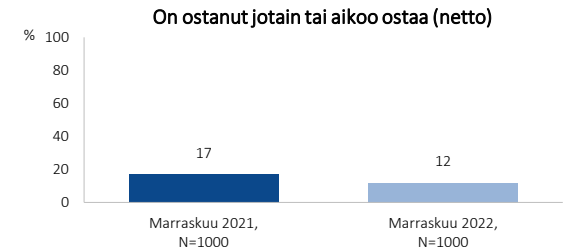
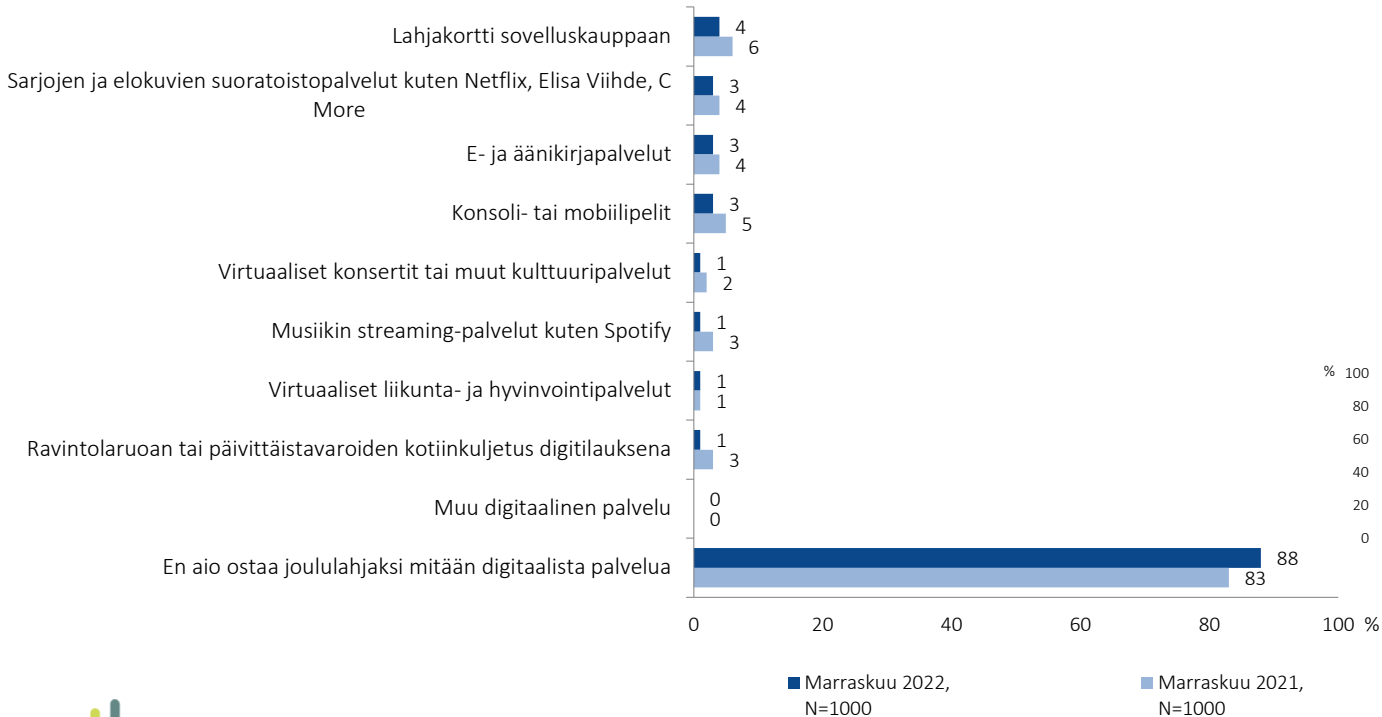
Digipalvelujen käyttäminen kuluneen vuoden aikana ikäryhmittäin

”Mitä seuraavista digipalveluista olet käyttänyt kuluneen vuoden (2022) aikana?”



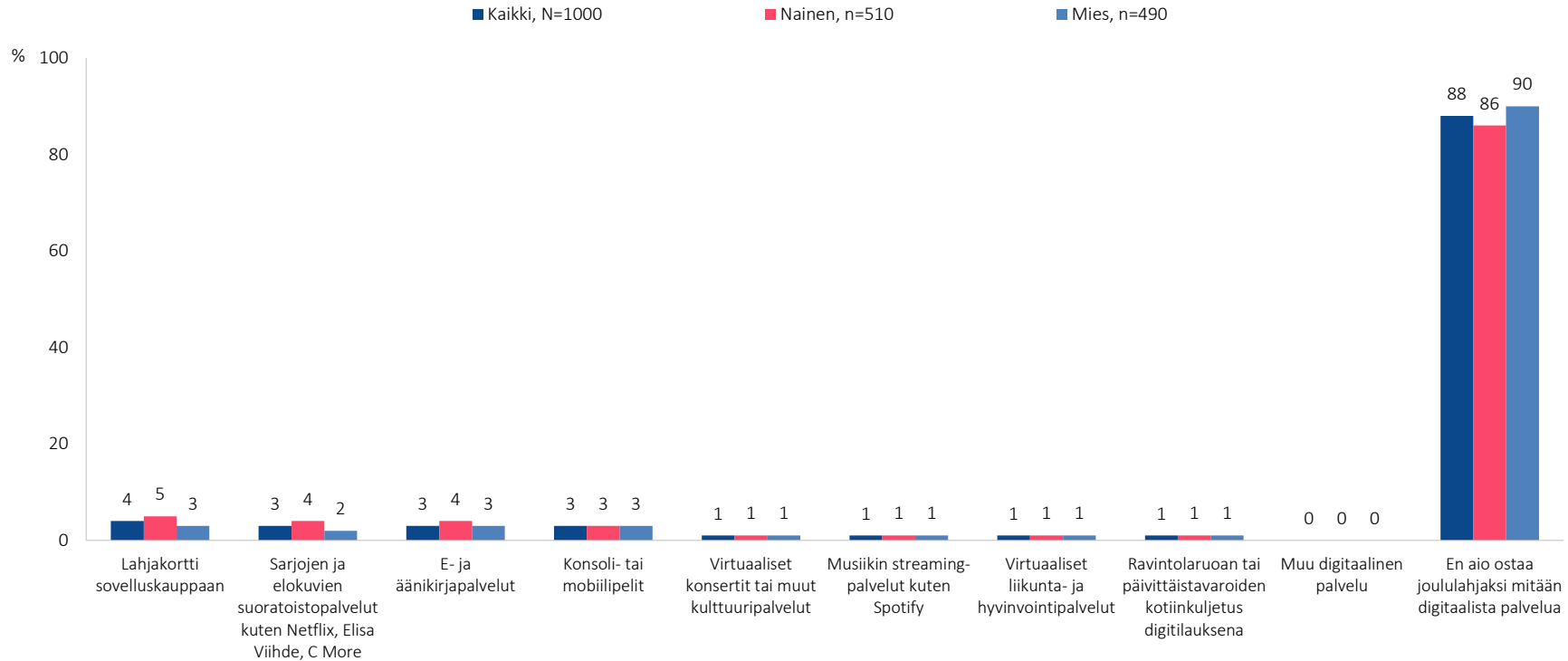
Digitaalisten palvelujen ostaminen joululahjaksi

”Oletko ostanut tai aikeissa ostaa joululahjaksi digitaalisia palveluita (joko palvelu suoraan tai siihen oikeuttava lahjakortti)? Valitse kaikki vaihtoehdot, jotka sopivat.”



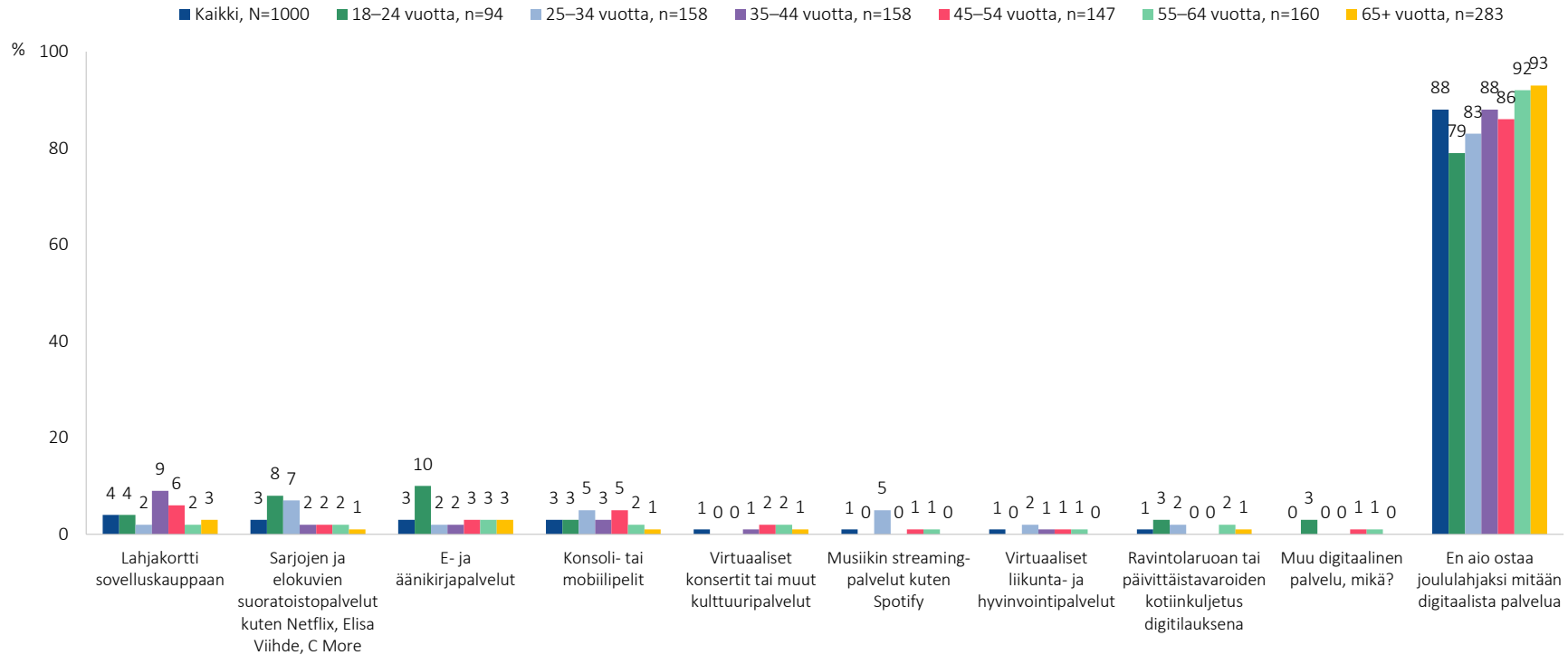
Digitaalisten palvelujen ostaminen joululahjaksi sukupuolen mukaan

”Oletko ostanut tai aikeissa ostaa joululahjaksi digitaalisia palveluita (joko palvelu suoraan tai siihen oikeuttava lahjakortti)? Valitse kaikki vaihtoehdot, jotka sopivat.”



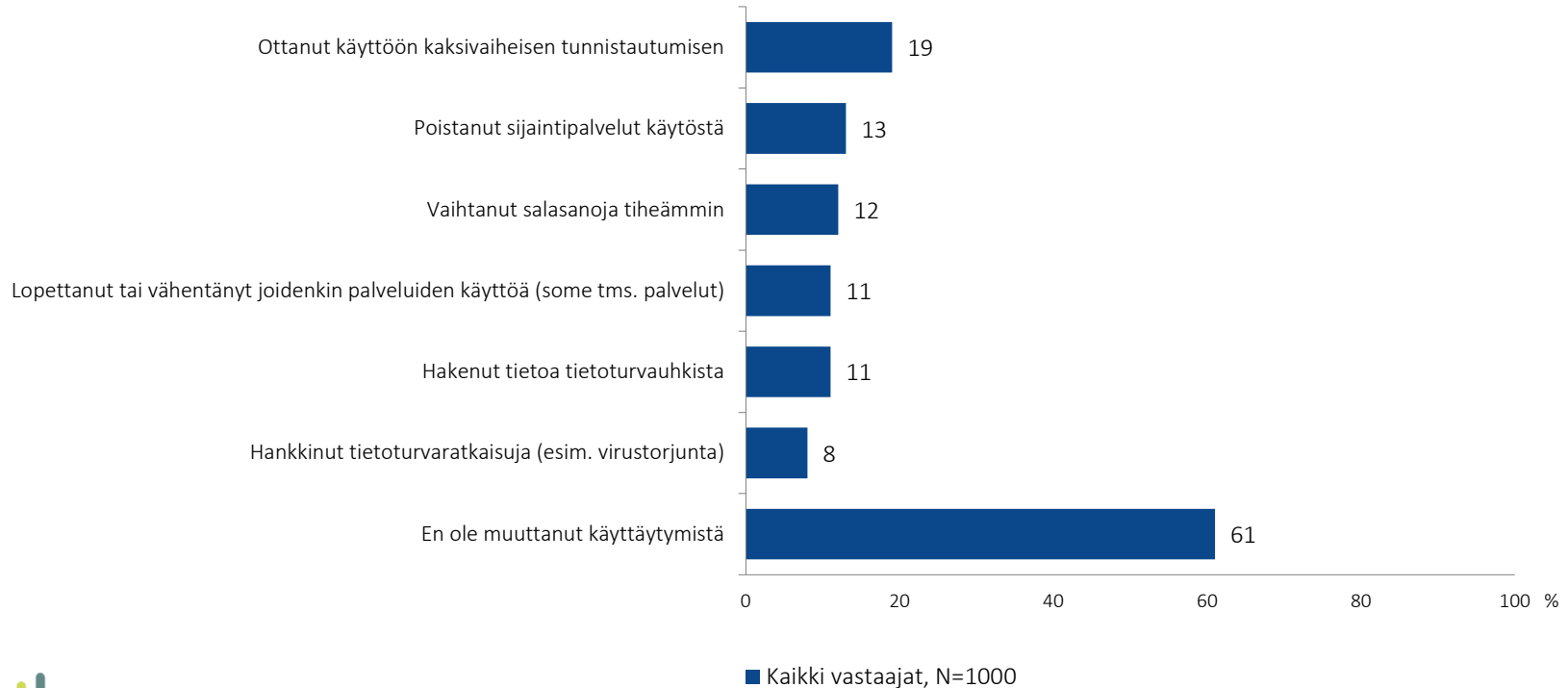
Digitaalisten palvelujen ostaminen joululahjaksi ikäryhmittäin

”Oletko ostanut tai aikeissa ostaa joululahjaksi digitaalisia palveluita (joko palvelu suoraan tai siihen oikeuttava lahjakortti)? Valitse kaikki vaihtoehdot, jotka sopivat.”



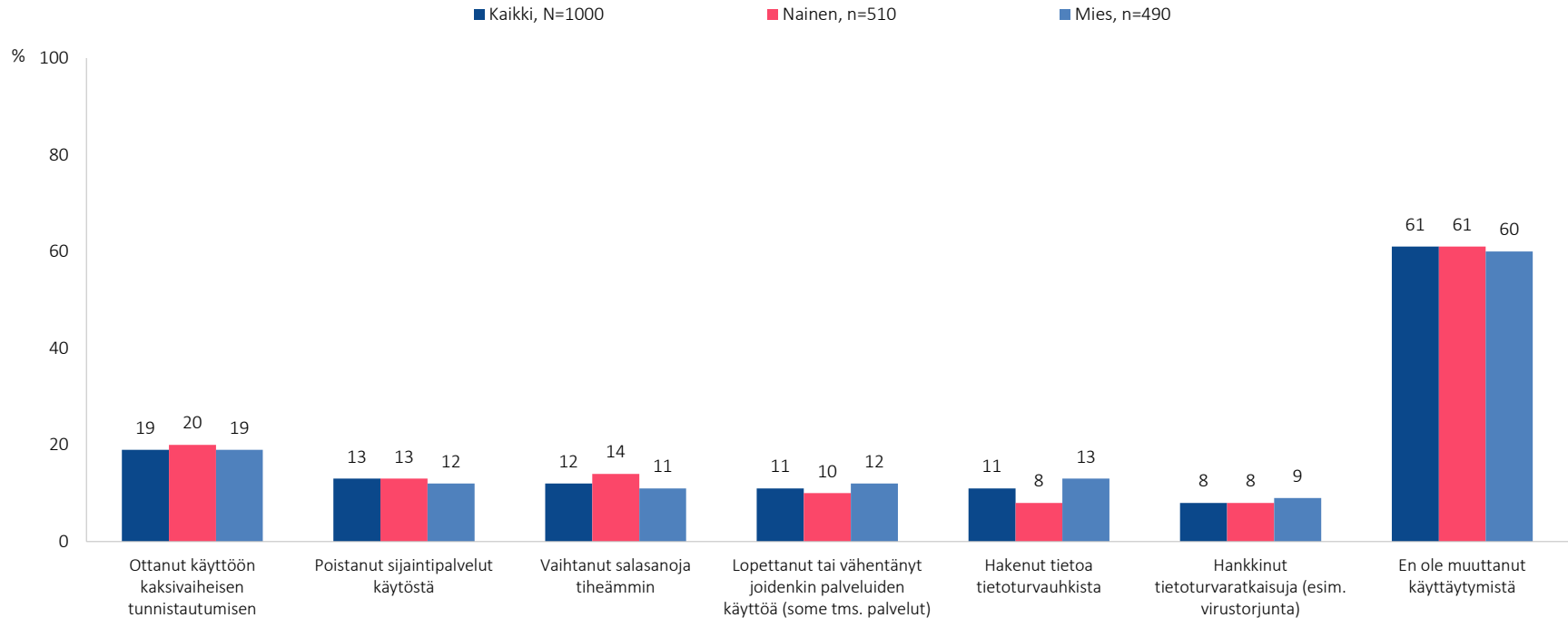
Maailmanpolitiikan tilanteen vaikutus digitaalisten palveluiden käyttöön

”Onko maailmanpolitiikan tilanne saanut sinut muuttamaan toimintaasi digitaalisten palveluiden osalta? Oletko tehnyt jotain seuraavista.”



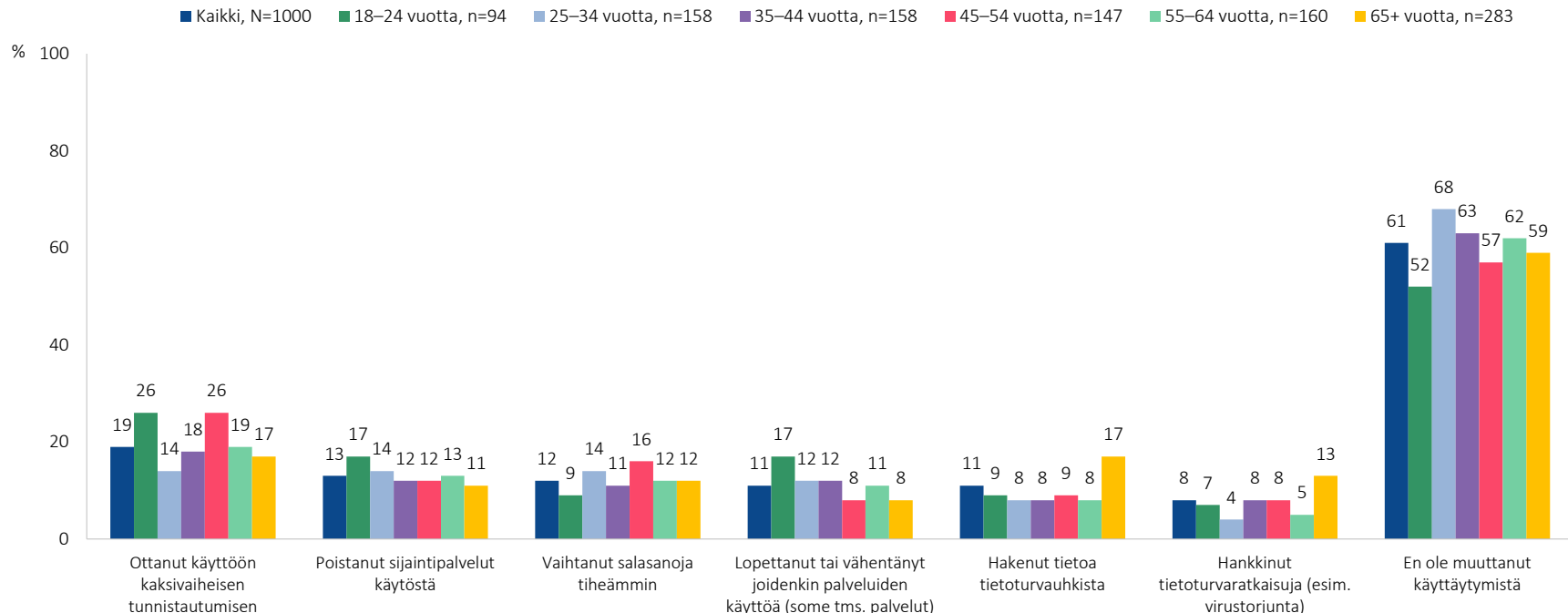
Maailmanpolitiikan tilanteen vaikutus digitaalisten palveluiden käyttöön sukupuolen mukaan

”Onko maailmanpolitiikan tilanne saanut sinut muuttamaan toimintaasi digitaalisten palveluiden osalta? Oletko tehnyt jotain seuraavista.”



Maailmanpolitiikan tilanteen vaikutus digitaalisten palveluiden käyttöön ikäryhmittäin

”Onko maailmanpolitiikan tilanne saanut sinut muuttamaan toimintaasi digitaalisten palveluiden osalta? Oletko tehnyt jotain seuraavista.”



TAULUKOT

Kaksoisklikkaa hiirellä oheista
Taulukot-objektia saadaksesi
näkyviin tutkimustaulukot
Excel-muodossa



- Taulukoissa on väritetty **sinisellä** ne rivit, jotka kertovat vastaajien lukumäärän.
- Kun jokin prosenttiluku on taulukossa kirkkaan vihreällä tai pinkillä alustalla, tarkoittaa se sitä, että kyseinen tulos eroaa merkitsevästi vastaavasta kokonaistuloksesta 99 %:n luottamustasolla, eli se voisi olla sattumasta johtuva vain yhdessä tapauksessa sadasta. Vihreällä merkityt eroavat merkitsevästi ylöspäin ja pinkillä merkityt alaspäin.
- Kun luku on taulukossa vaalealla vihreällä tai pinkillä alustalla, on ero merkitsevä 95 %:n tasolla.