



**Käytettyjen autojen myynti vilkastui heinäkuussa merkittävästi- hybridautoissa lähes 50% kasvu. Nämä olivat suosituimmat hybridautot, yksi selkeästi yli muiden.**

Autoliikkeiden kautta Suomessa myytiin heinäkuussa yli 31 000 käytettyä autoa, mikä merkitsi 16 prosentin kasvua verrattuna edellisvuoden vastaavaan aikaan. Erityisesti hybridikäyttöisten autojen kysyntä kasvoi huomattavasti, kun hybridautojen myynti nousi lähes 50% viime vuoden heinäkuuhun verrattuna.

Hybridautojen suosio ylitti selvästi muiden käyttövoimien kasvun. Hybridautojen myynnin kasvu oli 47,7% (1873 auton kasvu). Myös sähköautojen myynti kasvoi 35,5% (432 autoa), bensa autojen myynti 11,3% (1345 autoa) ja dieselautojen myynti 7,1% (690 autoa) verrattuna edellisen vuoden heinäkuuhun.

Autolle.comin liiketoimintajohtaja Sampo Lämsä kommentoi käytettyjen autojen myynnin kasvua:

"Heinäkuu oli erittäin vilkas. Hieman odotettua hiljaisempi touko- ja kesäkuu jätti selkeästi patoutunutta kysyntää, jotka realisoituvat nyt heinäkuussa. Käytetyissä autoissa kysyntää tuli tasaisesti jokaiseen käyttövoimaan, mutta hybridit- ja sähköautot kiinnostavat kovasti. Sähkön edullinen hinta on ehdottomasti auttanut tässä asiassa."

Hintaluokittain yli 30 000€ autoissa on tapahtunut tuntuvaa kasvua. 30 000€ - 35 000€ hintaluokassa kasvua 22,1% ja 35 001€ - 40 000€ kasvua on 50,1% verrattuna viimevuoteen.

"Vähän käytetyt sähkö- ja hybridautot ovat juurikin suosituimmillaan kyseisessä hintaluokassa, ja tämä selittää tämän kyseisen hintaluokan kasvun" jatkoi Lämsä.

**Heinäkuussa 2023 myydyimmät käytetyt hybridautot merkin ja mallin mukaan:**

**TOP 3 myydyimmät käytetyt hybridi automerkit**

- 1. Toyota** (28,2 % kokonaismyynnistä)
- 2. Volvo** (14,8 % kokonaismyynnistä)
- 3. BMW** (9,2 % kokonaismyynnistä)

**TOP 3 myydyimmät käytetyt hybridi automallit**

- 1. Toyota Corolla** (7,6 % kokonaismyynnistä)
- 2. Volkswagen Passat** (5,4 % kokonaismyynnistä)
- 3. Volvo XC60** (5,2 % kokonaismyynnistä) ja **Toyota Yaris**(5,2 % kokonaismyynnistä)

"Toyota on vahvasti edustettuna hybridautojen suosiossa, vaikka ladattavien hybridien osuus on vielä pieni. Auton luotettavuus ja maltillinen kulutus ovat tehneet Toyota-hybridautoista houkuttelevia vaihtoehtoja. Volkswagen Passat ja Volvo XC60 on sen sijaan ladattavia hybridejä, näitä on tuotu paljon Ruotsista huokeyn veron ja edullisen kurssin vuoksi, ja näiden avulla ollaan hinta piste saatu houkuttelevaksi." kertoo Autollecom Oy:n liiketoimintajohtaja Sampo Lämsä.

Tiedot perustuvat Netwheels Mittariston ja Autolle.comin tilastoihin.

**Lisätietoja:**

Sampo Lämsä, liiketoimintajohtaja, Autollecom Oy

Puh: +358 50 464 3491, sähköposti: [sampo.lamsa@autolle.com](mailto:sampo.lamsa@autolle.com)

*Autollecom Oy myy vuosittain yli 8000 ajoneuvoa. Autolle.com on Suomen johtava autokaupan digitalisoija. Suurin osa autokaupan tekemisestä alkaa verkosta, ja osa ostajista vie auton ostamisen loppuun asti verkon kautta. Olemme tehneet auton ostamisen helpoksi. Asiakkaat voivat tutustua autoihin kattavasti verkkosivuillamme, muun muassa laadukkaiden kuvien ja ladattavan kuntotarkastusraportin ansiosta. Liikevaihtomme oli päättyneellä tilikaudella 132 miljoonaa euroa. Tilikausi päättyi huhtikuussa 2023.*