

Arjen älykäs sähköautoilu - hanke

Kyselytutkimuksen tulokset 2022

ARJEN ÄLYKÄS SÄHKÖAUTOILU -HANKE

Kyselytutkimuksen tulokset

SISÄLLYS

Osa 1	Yksityisautoilijat	s. 3-14
Osa 2	Yritykset	s. 15-24
Osa 3	Taloyhtiöt	s. 25-32

Kyselyn aineistonkeruun on toteuttanut Taloustutkimus & kyselyn aineistot analysoinut Korkia Consulting.



1. Yksityisautoilijat

KULUTTAJILLE suunnattu kyselytutkimus toteutettiin helmikuussa 2022 Taloustutkimuksen toimesta. Korkia Consulting on toteuttanut kuluttajapaneelista saadun raaka-aineiston varsinaisen analyysin.

Tutkimuksen tarkoituksena oli löytää tietoa kysymyksistä, jotka askarruttavat kuluttajia siirtymisessä sähköautoiluun ja toisaalta mistä ja miten kuluttajat etsivät vastauksia sähköautoilua koskeviin kysymyksiinsä.

Keskeisiä teemoja kyselytutkimuksessa olivat ladattavan ajoneuvon hankinta, käyttö, kierrätys, sekä lataaminen. Kyselyn kohderyhmänä olivat yksityisautoilijat, N = 524 ja esitetyt tulokset koostuvat vain tämän kohderyhmän vastauksista.

Kyselytuloksia analysoitiin myös ryhmittäin, ja esimerkiksi kerrostaloissa asuvien kaupunkilaisten ja omakotitaloissa asuvien paljon kilometrejä vuodessa ajavien kuluttajien välillä oli selviä eroja vastauksissa. Tässä tiivistelmässä tarkastellaan vain kaikkien vastaajien yhteenvetoa.

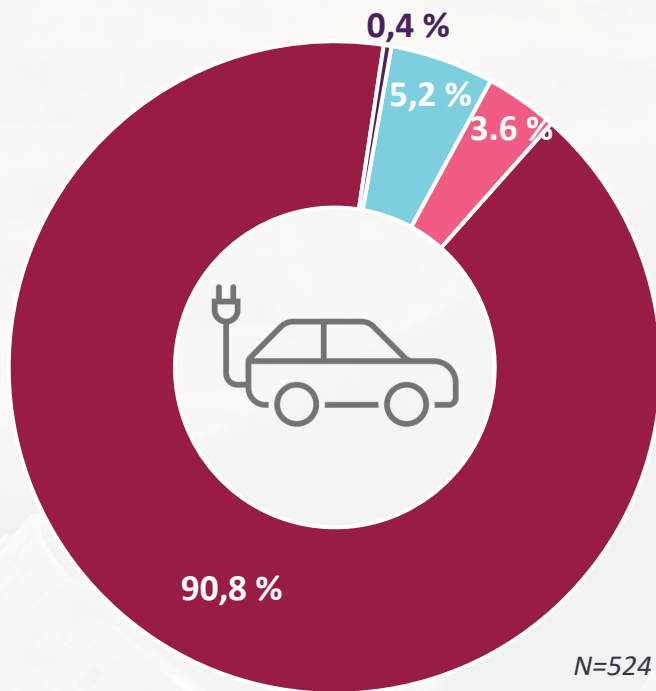
Toteutettua kyselyä ei voida pitää tilastollisesti edustavana.



KYSELYTUTKIMUS - AUTOILIJAT

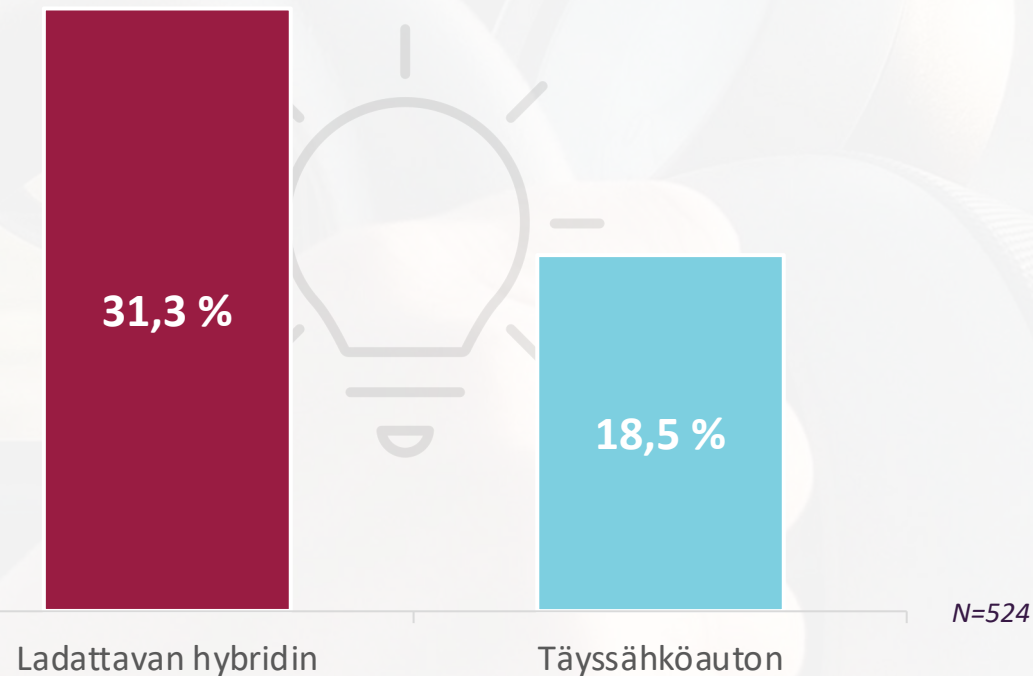
Suurimmalla osalla vastaajista ei ole vielä käytössä ladattavaa ajoneuvoa, mutta moni harkitsee hankintaa.

Onko kotitaloutesi käytössä tällä hetkellä ladattava ajoneuvo?



- Ei
- Kyllä, ladattava hybridi
- Kyllä, täyssähköauto
- En osaa sanoa

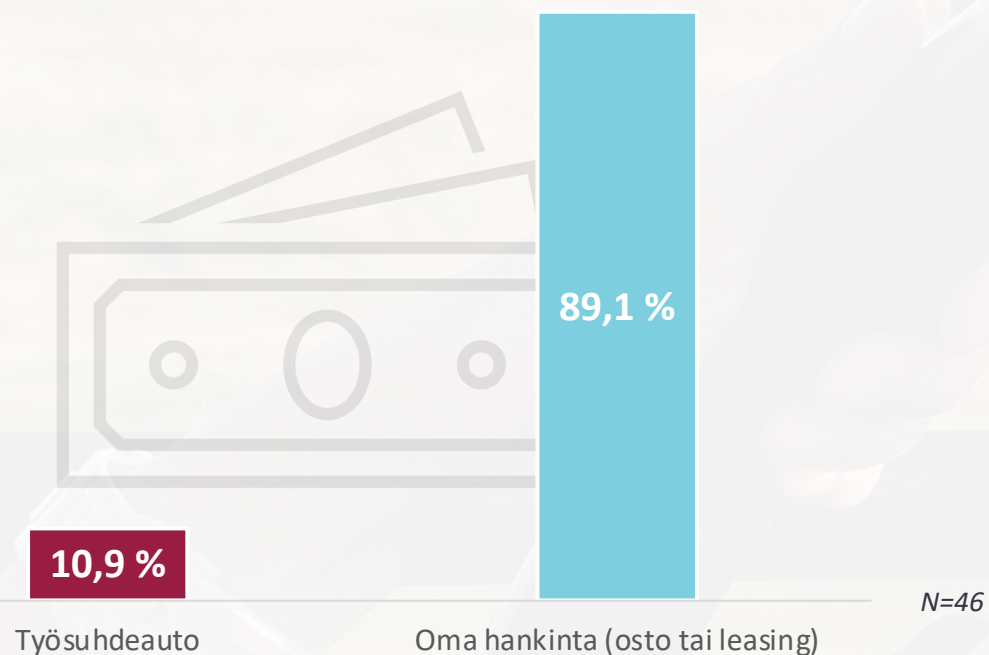
Oletko harkinnut ladattavan ajoneuvon hankintaa?



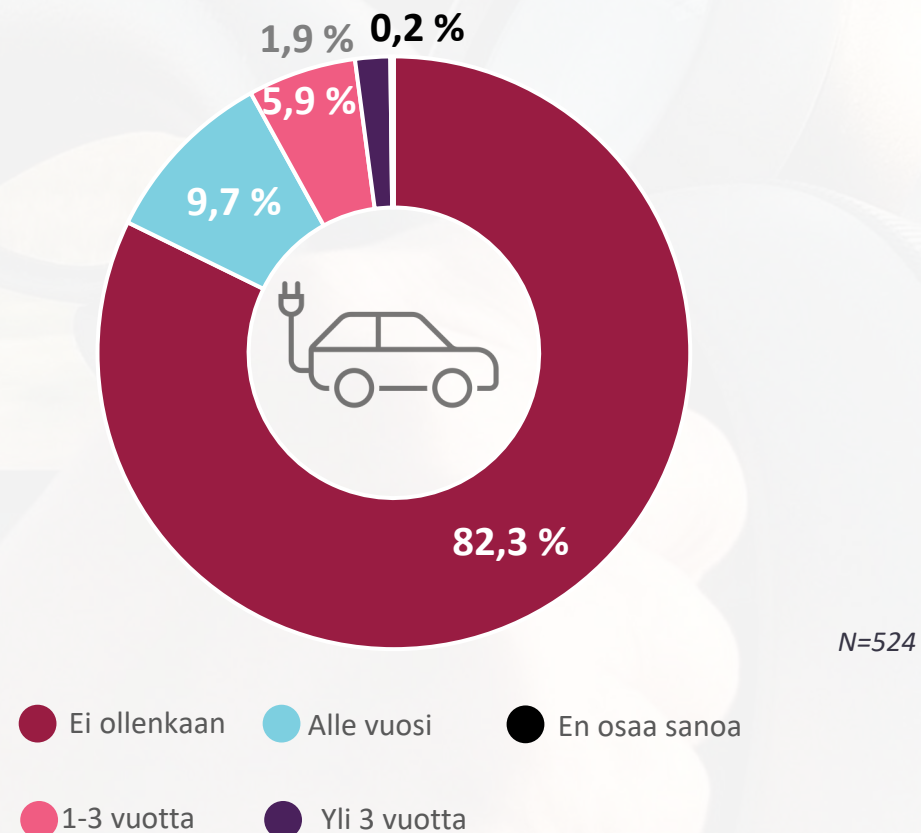
KYSELYTUTKIMUS - AUTOILIJAT

Vain muutamalla vastaajalla ladattava ajoneuvo on työsuhdeauto. Suurimmalla osalla vastaajista ei ollut ollenkaan tai on vain vähän kokemusta ladattavan ajoneuvon käytöstä.

*Kotitaloutesi käytössä on jo ladattava ajoneuvo.
Miten ajoneuvon hankinta on tapahtunut?*



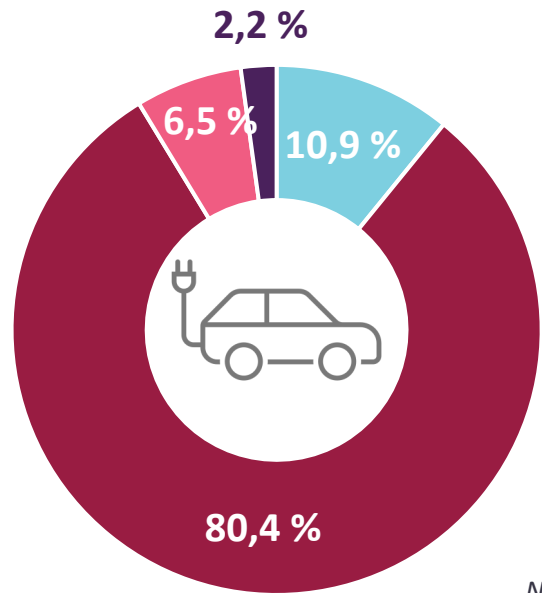
*Kuinka paljon sinulla on kokemusta ladattavan ajoneuvon
(ladattava hybridi tai täyssähköauto) käyttämisestä?*



KYSELYTUTKIMUS - AUTOILIJAT

Suurin osa ladattavan auton käyttäjistä lataa ajoneuvonsa kotona.

Kotitaloutesi käytössä on jo ladattava ajoneuvo. Missä pääsääntöisesti lataat ajoneuvoa?



N=46

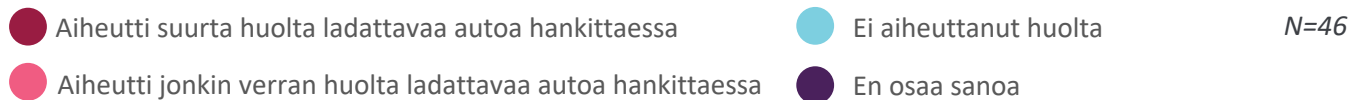
- Julkinen lataus, kuten kauppakeskusten tai pysäköintipaikkojen latauspisteet
- Työpaikkalataus
- Kotilataus
- Lataan ajoneuvoani vain harvoin (ladattava hybridi)



KYSELYTUTKIMUS - AUTOILIJAT

Käytössä ja huollossa korostuvat kysymykset lataus- ja vakuutuskustannuksista sekä ajoneuvon lämmittäminen

Aiheuttivatko seuraavat auton **käyttöön ja huoltoon** liittyvät tekijät huolta kotitaloutesi tehdessä päätöstä hankkia ladattava ajoneuvo?

Ladattavan ajoneuvon **turvallisuus**Ladattavan ajoneuvon **käyttökokemus**Ladattavan ajoneuvon **latauskustannukset**Ladattavan ajoneuvon **vakuutuskustannukset**Ladattavan ajoneuvon **verotus**Ladattavan ajoneuvon **lämmittäminen**Ladattavan ajoneuvon **katsastus**Ladattavan ajoneuvon **parkkimaksuihin liittyvät kustannukset**

Niiden vastaajien osalta, joilla ladattava ajoneuvo on jo käytössä, ennen päätöstä pohdituttivat erityisesti ladattavan ajoneuvon **lataus- ja vakuutuskustannukset** sekä **ajoneuvon lämmittäminen**.

Myös verotus ja käyttökokemus ovat huolettaneet kuluttajia jonkin verran.

Ladattavan ajoneuvon turvallisuus, katsastus, sekä parkkimaksuihin liittyvät kustannukset eivät aiheuttaneet huomattavaa huolta.

KYSELYTUTKIMUS - AUTOILIJAT

Kehitysnäkymissä korostuivat kysymykset teknologian kehityksestä ja akkujen kestoista.

Aiheuttivatko seuraavat ladattavien ajoneuvojen **kehitysnäkymiin liittyvät tekijät** huolta kotitaloutesi tehdessä päätöstä hankkia ladattava ajoneuvo?

Ladattavien ajoneuvojen **jälkimarkkinahinta**Ladattavien ajoneuvojen **teknologian kehittyminen**Ladattavien ajoneuvojen **kierrättäminen**Ladattavien ajoneuvojen **akun kesto**Ladattavien valmistamisessa käytettävien **raaka-aineiden saatavuus**

N=46

- Aiheutti suurta huolta ladattavaa autoa hankittaessa
- Aiheutti jonkin verran huolta ladattavaa autoa hankittaessa
- Ei aiheuttanut huolta
- En osaa sanoa

Ladattavien ajoneuvojen kehitysnäkymät pohdituttivat ladattavaa ajoneuvoa hankittaessa enemmän kuin auton yleinen käyttö ja huolto.

Ennen ostopäätöstä kuluttajat olivat pohtineet esimerkiksi yleisesti ladattavien ajoneuvojen **teknologian kehittymistä** sekä **akkujen kesto**a.

Ladattavien ajoneuvojen kierrättäminen ja valmistamisessa käytettävien raaka-aineiden saatavuus olivat vähemmän esiin nousseita aiheita.

KYSELYTUTKIMUS - AUTOILIJAT

Kaikkien vastaajien keskuudessa yllättäviksi asioiksi koettiin mm. auton toimintamatka ja pakkasen vaikutus



TOIMINTAMATKA & PAKKANEN: Yllättävinä asioina tuodaan esille erityisesti autojen toimintamatka ja toiminta pakkasessa. Toimintamatka mainitaan pääsääntöisesti negatiivisessa mielessä. Kuitenkin noin 10-20 % toimintamatkan yllättäväksi tekijäksi mainitsevista vastaajista on positiivisesti yllätynyt toimintasäteestä ja sen kehityksestä. Toimintamatkan osalta nostetaan myös esiin tiheä lataustarve ja latauksen kesto.



EETTISYYS & YMPÄRISTÖASIAT: Mainittaessa päästöt vastauksissa korostuvat koko elinkaaren aikaiset päästöt.



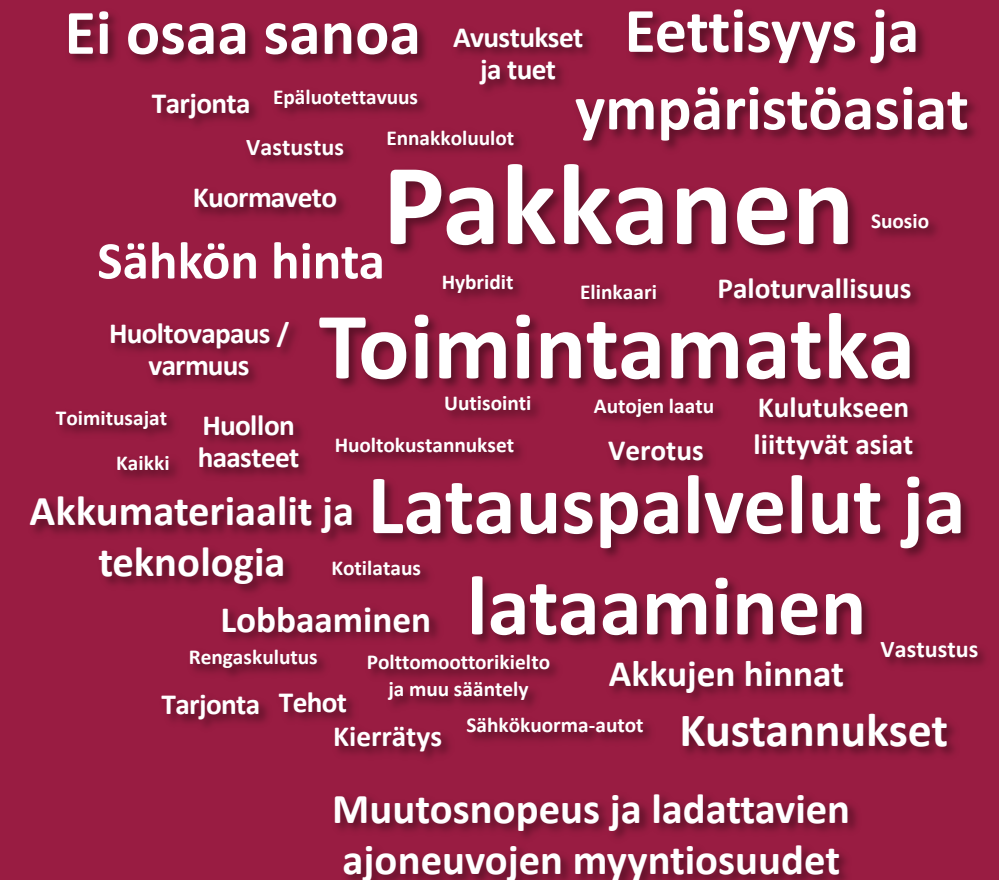
LATAUSPALVELUT & LATAAMINEN: Myös latauspalvelut ja lataaminen mainitaan yllättävinä tekijöinä. Latausteemassa korostuu erityisesti latauspisteiden toistaiseksi pieni määrä. Lisäksi monissa vastauksissa tuodaan esille julkisilla latauspisteillä koettu lataamisen hinnan kasvu tai hinnoittelun epäselvyys esimerkiksi verkkovierailun myötä.



SÄHKÖN HINTA: Erityisesti kyselyn toteuttamisajankohtaan ajoittunut sähkön hinnan nousu on yllättänyt monet kuluttajat.

Lukuisa määrä vastaajia kertoi myös, ettei heille ole toistaiseksi noussut esiin yllättäviä asioita sähköautoilusta.

◆ Millaiset sähköautoiluun liittyvät viime aikoina tietoosi tulleet asiat, väitteet tai uudet tiedot ovat yllättäneet itsesi?



KYSELYTUTKIMUS - AUTOILIJAT

Kustannukset ovat suurin este sähköajoneuvon hankinnalle, latausinfraan puuttumisen painoarvo on selvästi pienentynyt



HINTA: Hintaan liittyvät asiat nousivat selkeästi suurimpana esteenä ladattavan auton hankinnalle. Elinkaareen liittyvät kustannukset mainittiin usein esteeksi, mutta ei läheskään yhtä usein kuin hankintakustannus. Osaltaan tulokset voivat kertoa, että suuri osa arvioi auton ostossa nimenomaisesti hankintahintaa elinkaaren sijaan.



LATAUSVERKOSTON PUUTTEELLISUUS: Myös latausverkoston puutteellisuutta pidettiin esteenä ladattavan auton hankinnalle. Latausverkoston puutteellisuudella viitattiin niin koti-, taloyhtiö- kuin mökkilatauksen puutteeseen. Lisäksi latausverkoston puutteellisuudella viitattiin usein myös julkiseen latausverkostoon.



AUTON TOIMINTAMATKA: Hinnan ja latausverkoston lisäksi kolmas merkittävä este ladattavan ajoneuvon hankinnalle oli kokemus ajoneuvojen rajatusta toimintamatkasta. Usein myös nykyisen auton toimivuutta pidettiin syynä sille, että ladattavaa autoa ei vielä tarvitse hankkia.



LUOTETTAVUUS & TEKNINEN KEHITYS: Muita kuluttajien useammin mainitsemia esteitä ladattavan ajoneuvon hankinnalle olivat ajoneuvojen luotettavuus ja tekninen kehitys. Lisäksi yleiseen tottumukseen liittyviä asioita tuotiin jonkin verran esille.

◆ Mitkä ovat keskeisimmät syyt sille, että kotitaloutesi ei tällä hetkellä käytä ladattavaa ajoneuvoa?



KYSELYTUTKIMUS - AUTOILIJAT

Keskeisiä nostoja kuluttajien sähköautoiluun liittyvistä tietotarpeista

1. LATAAMINEN

Kyselyn perusteella kuluttajat kaipaavat latauksen osalta lisää tietoa erityisesti kotilatauksen järjestämisestä, asennuksista ja kustannuksista, sekä kodin sähköjärjestelmään liittyvistä teknisistä vaatimuksista.

**2. TOIMINTAMATKA PAKKASELLA**

Kuluttajat mainitsivat kyselyssä tietotarpeeksi erityisesti pakkasen vaikutuksen toimintamatkaan. Kyselyn toteuttamisajankohdalla (helmikuu 2022) on todennäköisesti ollut merkitystä pakkasen korostumisessa kuluttajien vastauksissa.

**3. KÄYTTÖKUSTANNUKSET & HINTA**

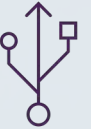
Kuluttajat kaipaavat tietoa sähköautoiluun liittyvistä käyttökustannuksista. Käyttökustannuksista tietoa kaivataan erityisesti lataus- ja huoltokustannuksista, akkujen mahdolliseen vaihtamiseen liittyvistä kustannuksista sekä verotuksesta.

**4. YMPÄRISTÖNÄKÖKULMAT**

Ympäristöasioita koskeva yleinen tietotarve nousi esille laajasti erilaisten kuluttajien joukossa. Erityisesti hiilijalanjälki koko ajoneuvon elinkaaren osalta kiinnosti kyselyn perusteella kuluttajia. Tietoa kaivataan erityisesti siitä, miten sähköauton elinkaaren hiilijalanjälki suhtautuu muihin vaihtoehtoihin.

**5. TEKNOLOGINEN KEHITYS**

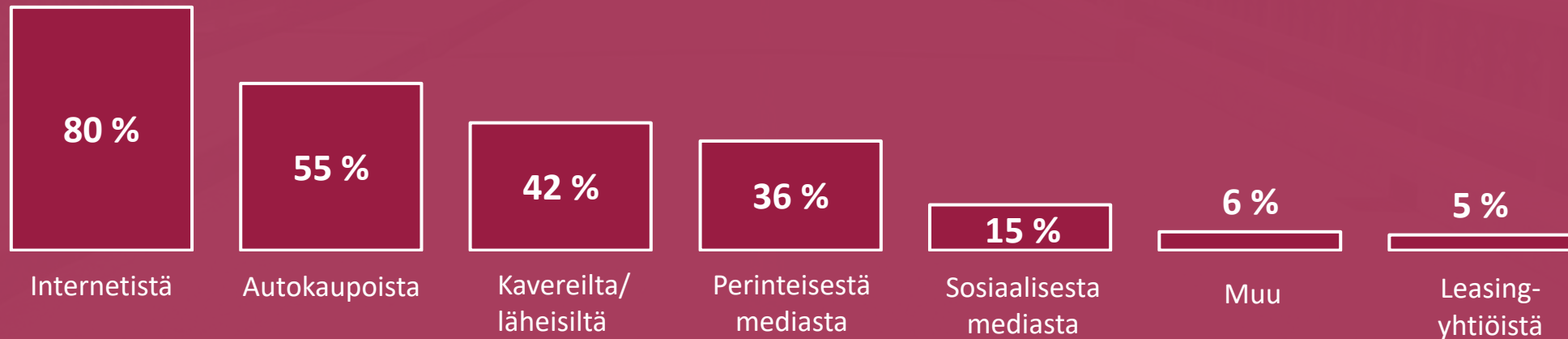
Myös sähköautojen teknologia ja sen kehittyminen mietityttivät kuluttajia. Etenkin akkuihin ja akkuteknologioihin liittyvistä asioista halutaan lisää tietoa. Akkujen osalta tietotarpeita ovat erityisesti akkujen kesto ja teknologinen kehitys. Myös akun vaihdon tarpeesta ja vaihdon kustannuksesta kaivataan kuluttajien keskuudessa lisää tietoa.



KYSELYTUTKIMUS - AUTOILIJAT

Tietoa etsitään erityisesti internetistä, mutta autokauppojen rooli on myös luonnollisen vahva valittaessa ajoneuvoa. Vastaajille verkkosivusto on mieluisin muoto hankkia tietoa sähköautoilusta.

Mistä kanavista etsisit tietoa valitessasi ajoneuvoa?



Millaisessa muodossa mieluiten tutustut tietoon sähköautoilusta?



2. Yritykset

KYSELYTUTKIMUS - YRITYKSET

Tausta & tavoitteet

YRITYKSILLE suunnattu kyselytutkimus toteutettiin helmikuussa 2022 Taloustutkimuksen toimesta. Korkia Consulting on toteuttanut kuluttajapaneelista saadun raaka-aineiston varsinaisen analyysin.

Tutkimuksen tavoitteena oli löytää tietoa kysymyksistä, jotka hidastavat yritysten siirtymistä sähköiseen työsuhdeautoiluun ja toisaalta mistä ja miten työsuhdeautoilusta päättävät henkilöt, sekä työsuhdeautosta kiinnostuneet etsivät vastauksia kysymyksiinsä.

Keskeisiä teemoja kyselytutkimuksessa olivat organisaation autopoliitiikkaan vaikuttavat tekijät, ladattavien työsuhdeautojen hankinta, sekä latausmahdollisuudet.

Kysely suunnattiin työsuhdeautoilusta päättävälle, N=50. Esitetyt tulokset koostuvat vain tämän kohderyhmän vastauksista.

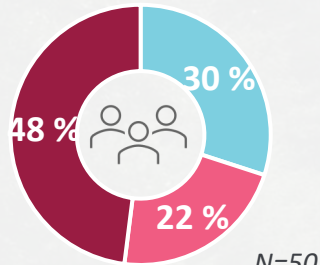
Toteutettua kyselyä ei voida pitää tilastollisesti edustavana.



KYSELYTUTKIMUS - YRITYKSET

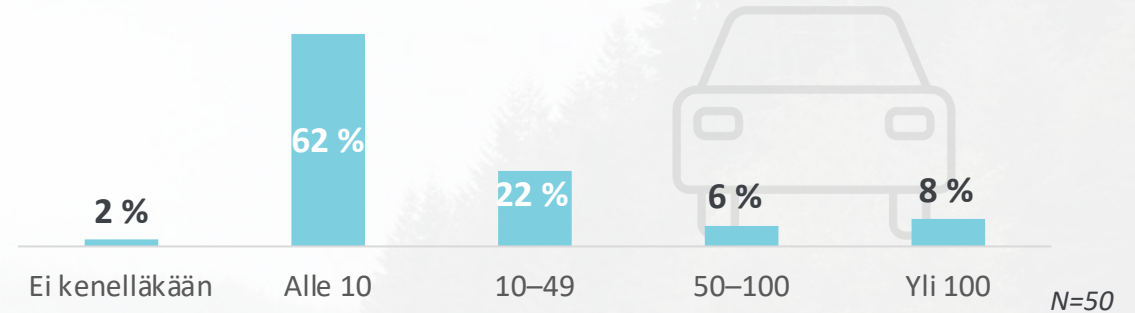
Tutkimuksessa oli mukana laajalti erikokoisia organisaatioita, joissa on jo hankittu tai vähintään suunnitteilla työsuhdeautojen hankinta. Merkittävä osa toimi Uudellamaalla.

Kuinka monta työntekijää organisaatiossanne on kokonaisuudessaan?



- Alle 450 työntekijää
- 50-249 työntekijää
- Yli 249 työntekijää

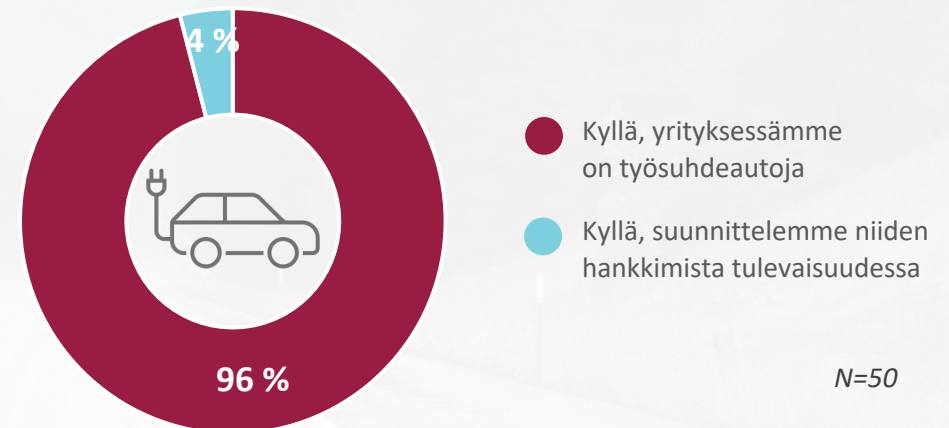
Kuinka monella työntekijällä organisaatiossanne on käytössä työsuhdeauto?



Missä maakunnassa yrityksenne pääsääntöisesti toimii?



Onko yrityksessänne käytössä työsuhdeautoja tai suunnitteletteko niiden hankkimista tulevaisuudessa?



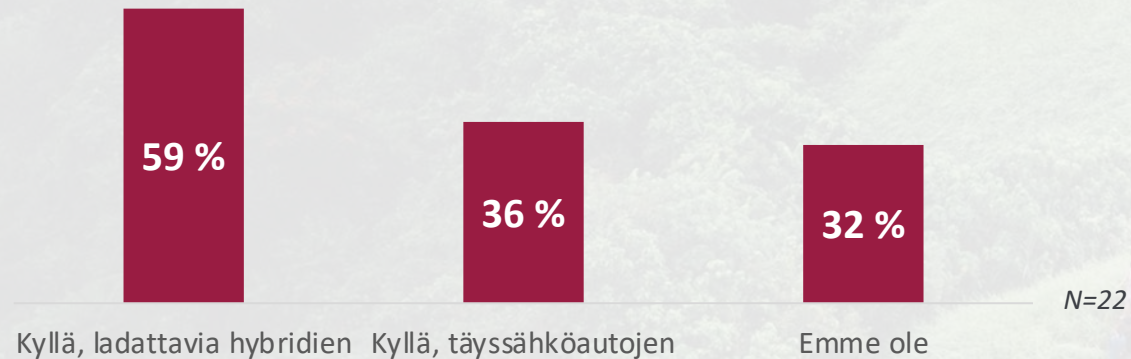
KYSELYTUTKIMUS - YRITYKSET

Jo melkein puolella on ladattavia ajoneuvoja työsuhdeajoneuvoina. Niistä, joilla ei vielä ole, yli puolet harkitsee hybridiä tai täyssähköä mahdollisuutena.

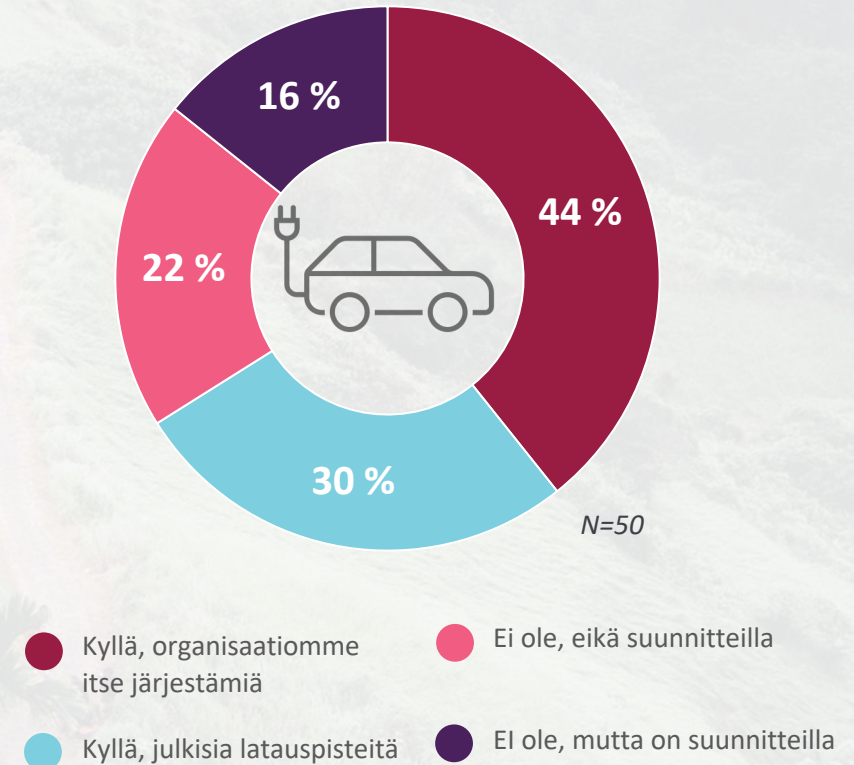
Onko organisaationne työntekijöiden käytössä tällä hetkellä **ladattavia työsuhdeajoneuvoja**?



Jos ei: Oletteko harkinnut ladattavien työsuhdeajoneuvojen hankintaa?



Onko organisaationne toimipisteillä tarjolla **latausmahdollisuuksia** ladattaville ajoneuvoille?



KYSELYTUTKIMUS - YRITYKSET

Ympäristöystävällisyys ja elinkaaren aikaiset kustannukset ohjaavat autopolitiikkaa eniten

Mitkä seuraavista tekijöistä **ohjaavat keskeisimmin organisaatiosi autopolitiikkaa?**

Ajoneuvon **ympäristöystävällisyys**

68 %

Ajoneuvon **elinkaaren aikaiset kustannukset**

60 %

Ajoneuvon **hankintakustannus**

58 %

Ajoneuvon **käytönaikaiset kustannukset**

54 %

Ajoneuvon **jälkimarkkinan toimivuus**

28 %

Ajoneuvon **rahoitusmahdollisuudet**

24 %

Sidosryhmien palaute

22 %

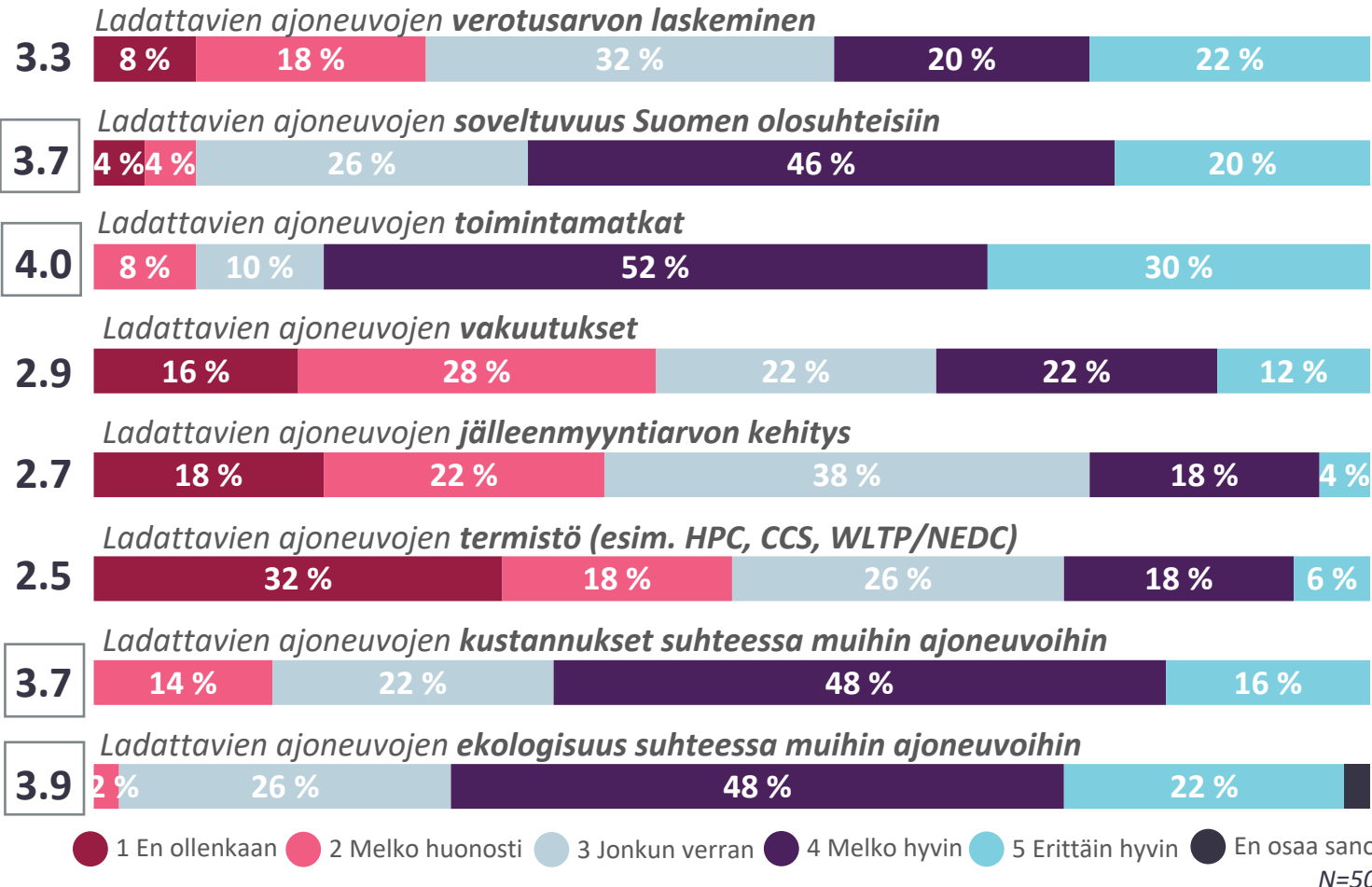
N=50

- **Ympäristöystävällisyys ja kustannukset** yleisesti ovat keskeisimpiä tekijöitä, jotka ohjaavat yritysten autopolitiikasta päättäviä.
- Sen sijaan **jälkimarkkinan toimivuus**, ajoneuvojen **rahoitusmahdollisuudet** ja **sidosryhmiltä saatu palaute** vaikuttavat yritysten autopolitiikkaan vähemmän.

KYSELYTUTKIMUS - YRITYKSET

Ladattavien ajoneuvojen toimintamatkat ja soveltuvuus Suomeen, ekologisuus, sekä kustannukset ovat tuttuja autopolitiikasta päättävillä

Kuinka hyvin tunnet seuraavia **ladattaviin ajoneuvoihin** liittyviä asioita?



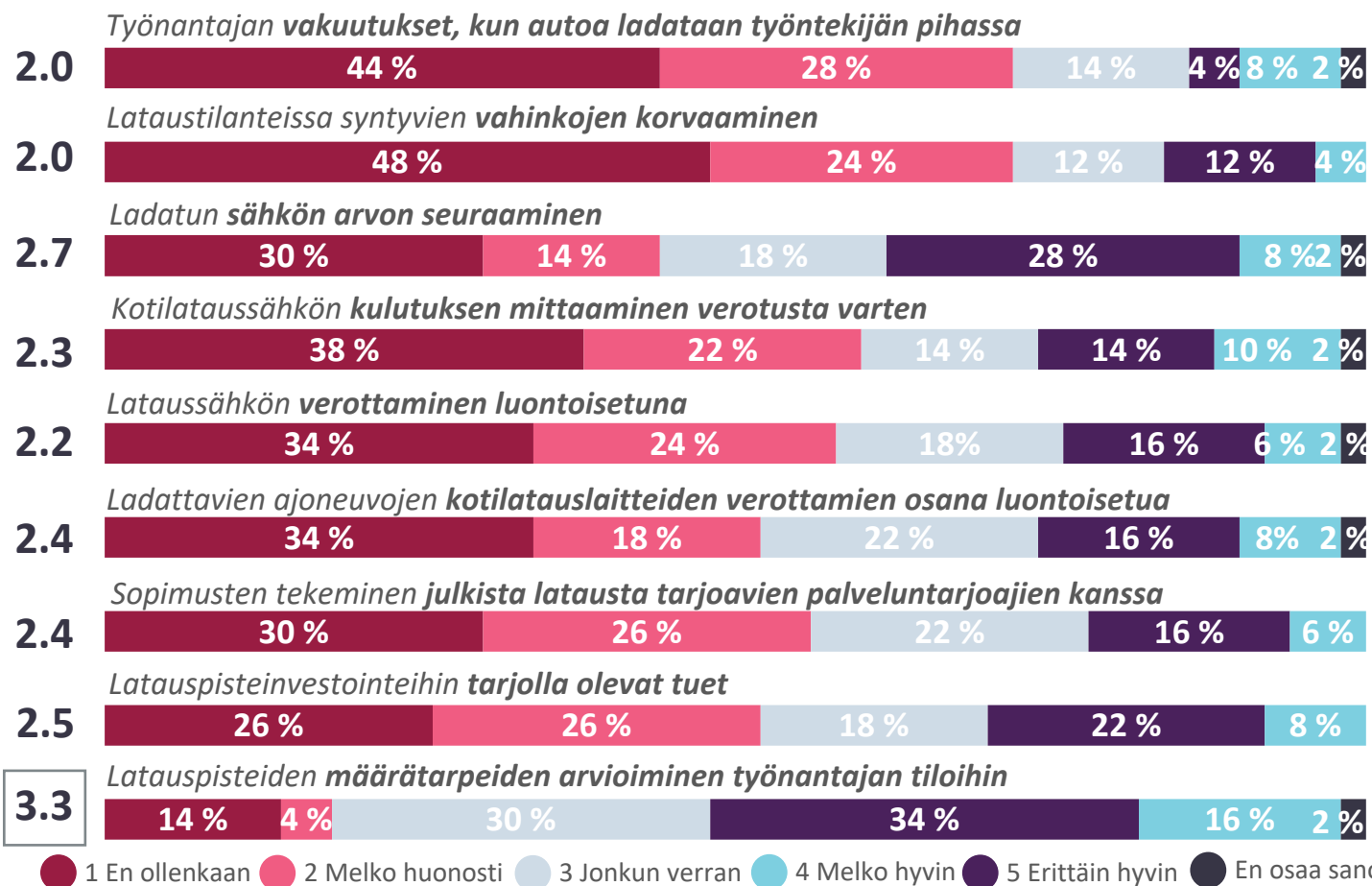
Ladattavien ajoneuvojen **toimintamatkat, soveltuvuus Suomen olosuhteisiin** sekä ladattavien ajoneuvojen **kustannukset ja ekologisuus** suhteessa muihin ajoneuvoihin ovat hyvin yritysten autopolitiikasta päättävien tiedossa.

Sen sijaan vähemmän tuttuja yritysten autopolitiikasta päättävillä olivat **ladattaviin ajoneuvoihin liittyvä termistö**, mutta myös ladattavien ajoneuvojen **jälleenmyyntiarvon kehitys** sekä **vakuutukset**.

KYSELYTUTKIMUS - YRITYKSET

Lataamiseen liittyvissä teemoissa on selvästi enemmän tietotarpeita, kuin itse ladattavaan ajoneuvoon liittyvissä asioissa

Kuinka hyvin tunnet seuraavia **ladattavien ajoneuvojen lataukseen** liittyviä asioita?



Autopolitiikasta päättävien keskuudessa **latauspisteiden määrätarpeiden arviointi** tunnetaan jokseenkin hyvin, kun taas muut ladattavien ajoneuvojen lataukseen liittyvät asiat ovat heikommin tiedossa.

Erytyisesti työnantajan **vakuutuksiin, kun autoa ladataan työntekijän pihassa, sekä lataustilanteissa syntyvien vahinkojen korvaamiseen** liittyviä asioita ei tunneta kovinkaan hyvin.

KYSELYTUTKIMUS - YRITYKSET

Mitä työntekijät kysyvät työsuhdeautopäittäjiltä ja mitä nämä joutunevat tulevaisuudessa selvittämään?



LATAUS & TOIMINTAMATKA: Työntekijät ovat kysyneet ennen kaikkea lataukseen liittyvistä asioista. Ylipäättään työntekijöitä kiinnostavat latausinfrastruktuuriin, sekä koti- ja työpaikkalataukseen liittyvät kysymykset. Samoin kuin kuluttajien kohdalla, työntekijät ovat esittäneet kysymyksiä myös toimintamatkaan liittyvistä asioista.



EDUT & VEROTUS: Latauksen ja toimintamatkan ohella erilaiset etuisuuksiin ja verotukseen liittyvät kysymykset ovat askarruttaneet yritysten työntekijöitä.

Ne asiat, joista työntekijät kysyvät työnantajiltaan korostuvat luonnollisesti myös siinä, mistä työnantajat joutunevat ottamaan enemmän selvää. Latauspisteisiin liittyvät asiat, sekä erilaiset kustannuksiin vaikuttavat asiat korostuvat vastauksissa.

- ◆ Millaisia kysymyksiä organisaationne työntekijöillä on ladattaviin ajoneuvoihin liittyen?

YMPÄRISTÖKYSYMYKSET

HYBRIDI VS. TÄYSSÄHKÖ

KOTILATAUS JA
TYÖSUHDEAUTOT

TOIMINTAMATKA

ETUISUUKSIIN LIITTYVÄT
KYSYMYKSET**LATAUSASIAT**

TYÖPAIKKALATAUS

AUTOMALLIT

KÄYTÄNNÖLLISYYS

EI OLE KYSYTTY MITÄÄN

- ◆ Millaisia uusia asioita organisaatiosi on joutunut /arvioisit joutuvan sisällyttämään autopolitiikkaan, jos henkilökuntanne työsuhdeautoihin lukeutuu ladattavia ajoneuvoja?

KUSTANNUKSET**LATAUSPISTEET**

EI MITÄÄN

AUTOJEN MÄÄRÄN YLEINEN KEHITYS

TOIMINTAMATKA

KYSELYTUTKIMUS - YRITYKSET

Keskeisiä nostoja yritysten ajoneuvopäätäjien sähköautoiluun liittyvistä tietotarpeista

1. LATAUSPISTEET & LATAAMINEN

Selkeästi eniten työsuhdeautopoliitikasta päättäviä tahoja näyttää askarruttavan erilaiset lataukseen liittyvät kysymykset.

Kotilataukseen liittyen esimerkiksi latauspisteen hankinta työntekijälle, kustannukset, korvaukset ja verotus, työntekijän asumismuodon ja työsuhteen päättymisen vaikutukset, sekä latauspisteen käytännön järjestäminen korostuvat vastauksissa.

Työpaikkalatauksen osalta työsuhdeautopoliitikasta päättäviä mietityttävät mm. latauspisteiden riittävyyden arvioiminen ja työpaikan sähköpisteitä koskevat kysymykset.

Yleisesti lataukseen liittyen työsuhdeautopoliitikasta päättäviä askarruttavat myös latausinfrastruktuurin kehitys, latauksen kesto sekä työmatkalataus käytännössä.

2. VEROTUS & ETUPOLITIikka

Erilaiset verotukseen ja etupoliikkaan liittyvät näkökohdat nousevat latausteeman ohella keskeisiksi työsuhdeautopoliitikasta päättävien vastauksissa. Verotuksen osalta päättäjät ovat kiinnostuneita mm. siitä, mikä on järkevin vaihtoehto verotuksen näkökulmasta ja miten verotus kehittyy tulevaisuudessa.

Lisäksi autoedun arvon muodostuminen kiinnostaa työsuhdeautopoliitikasta päättäviä. Selvennystä haluttaisiin myös vapaan autoedun ja käyttöedun eroista. Myös vähäpäästöisyysalennuksien määrittämisestä kaivataan lisätietoa.

3. LADATTAVAN AJONEUVON KÄYTTÖ

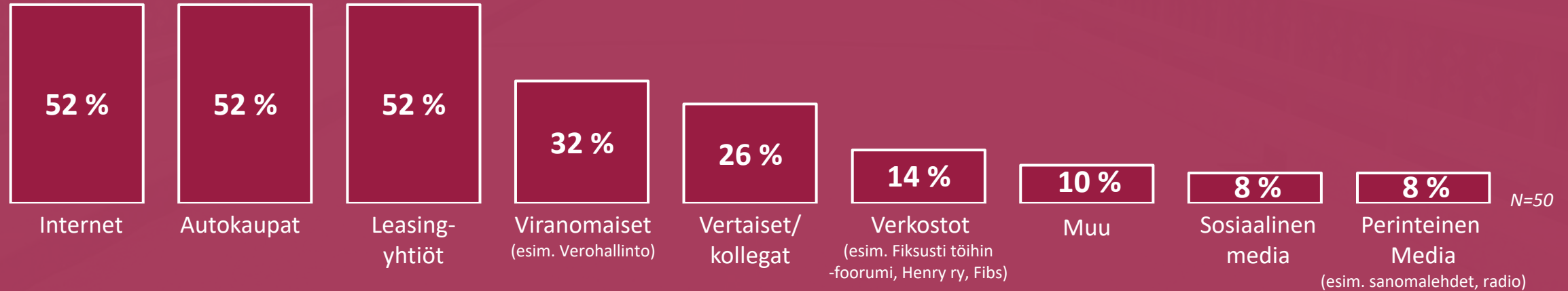
Työntekijät hakevat työnantajilta tietoa myös yleisistä sähköauton ominaisuuksista. Ajoneuvon käytön osalta esimerkiksi toimintamatkojen pituus ja lämpötilan, sekä talviolosuhteiden vaikutus toimintamatkaan näkyvät.

Muita ladattavan auton käyttöön ja toiminnallisuuteen liittyviä kysymyksiä yrityksissä ovat mm. ladattavan auton soveltuvuus painokuorman kuljettamiseen peräkärryllä.

KYSELYTUTKIMUS - YRITYKSET

Autokaupat, leasingyhtiöt ja internet toimivat tiedonlähteinä yrityksille - verkkosivusto ja digitaalinen opas saavat eniten kannatusta tietomuotoina

Mitkä seuraavista **kanavista** ovat sinulle keskeisimpiä?



Millaisessa **muodossa** mieluiten tutustut tietoon sähköautoilusta?



3. Taloyhtiöt

KYSELYTUTKIMUS - TALOYHTIÖT

Tausta & tavoitteet

TALOYHTIÖILLE suunnattu kyselytutkimus toteutettiin helmikuussa 2022 Taloustutkimuksen toimesta. Korkia Consulting on toteuttanut raaka-aineiston varsinaisen analyysin.

Tutkimuksen tarkoituksena oli löytää tietoa kysymyksistä, jotka haastavat taloyhtiöiden lataushankkeita ja toisaalta mistä ja miten taloyhtiön päättäjät sekä asukkaat etsivät vastauksia kysymyksiinsä.

Keskeisiä teemoja kyselytutkimuksessa olivat erityisesti lataukseen ja taloyhtiön latauspisteisiin liittyvät asiat, kuten projekti itsessään, sähköjärjestelmä, turvallisuus ja kustannukset.

Kysely suunnattiin taloyhtiöiden päättäjille, N = 50. Tulokset sisältävät vastauksia vain tämän kohderyhmän osalta.

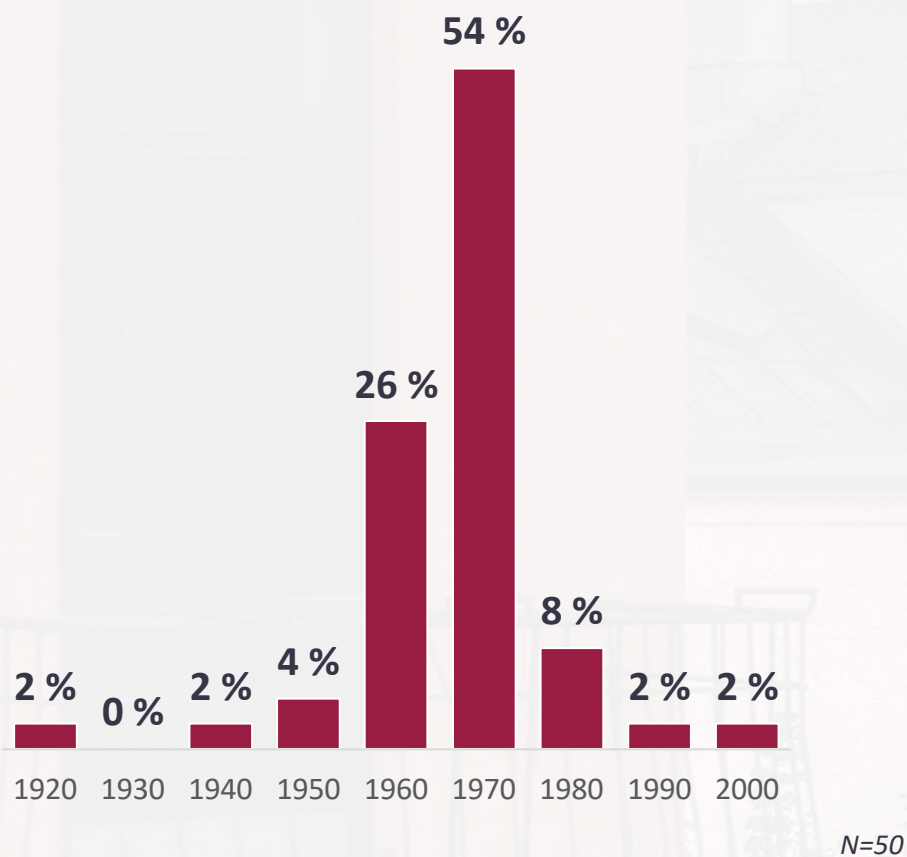
Toteutettua kyselyä ei voida pitää tilastollisesti edustavana.



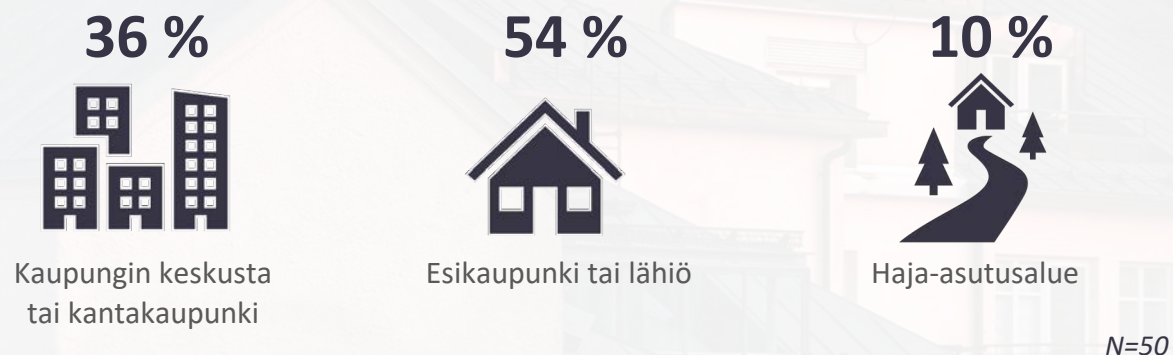
KYSELYTUTKIMUS - TALOYHTIÖT

Taloyhtiöitä oli edustettuna tasaisesti eri alueilta. Vastaajissa korostuvat 1960- ja 1970-luvulla perustetut taloyhtiöt.

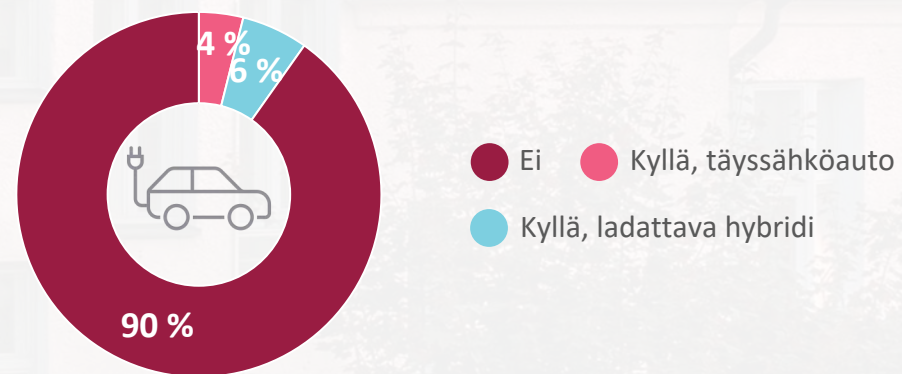
Millä vuosikymmenellä taloyhtiönne on perustettu?



Miten kuvailisit taloyhtiönne *asuinaluetta*?



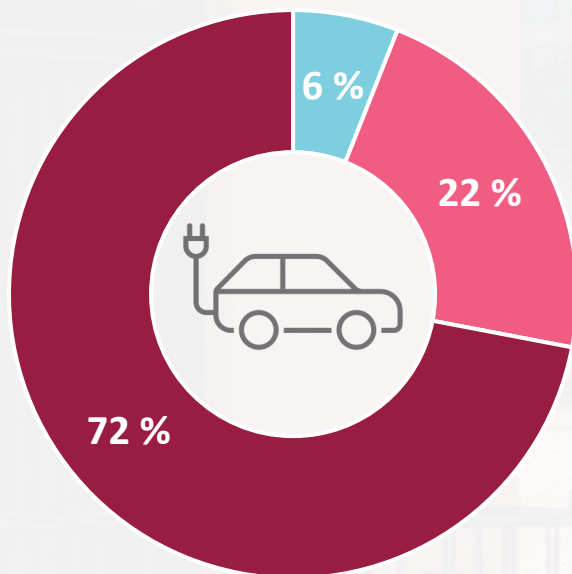
Onko *oman kotitaloutesi* käytössä tällä hetkellä ladattava ajoneuvo?



KYSELYTUTKIMUS - TALOYHTIÖT

Latauspisteitä on vasta harvassa taloyhtiössä. Otannassa on sekä pieniä että suuria taloyhtiöitä mukana – suurin massa on kuitenkin tältä väliltä.

Onko taloyhtiöllänne tällä hetkellä
latauspisteitä?



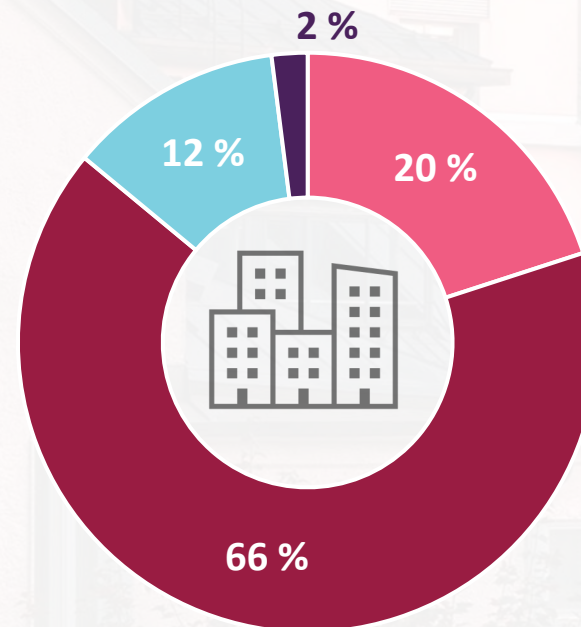
N=50

● Ei ole, emmekä ole selvittäneet tai käynnistäneet latauspistehanketta

● Ei ole, mutta olemme käynnistäneet selvityksen / latauspistehankkeen

● Kyllä, jonkin verran

Kuinka monta **huoneistoa**
taloyhtiössänne on?



N=50

● 10-50

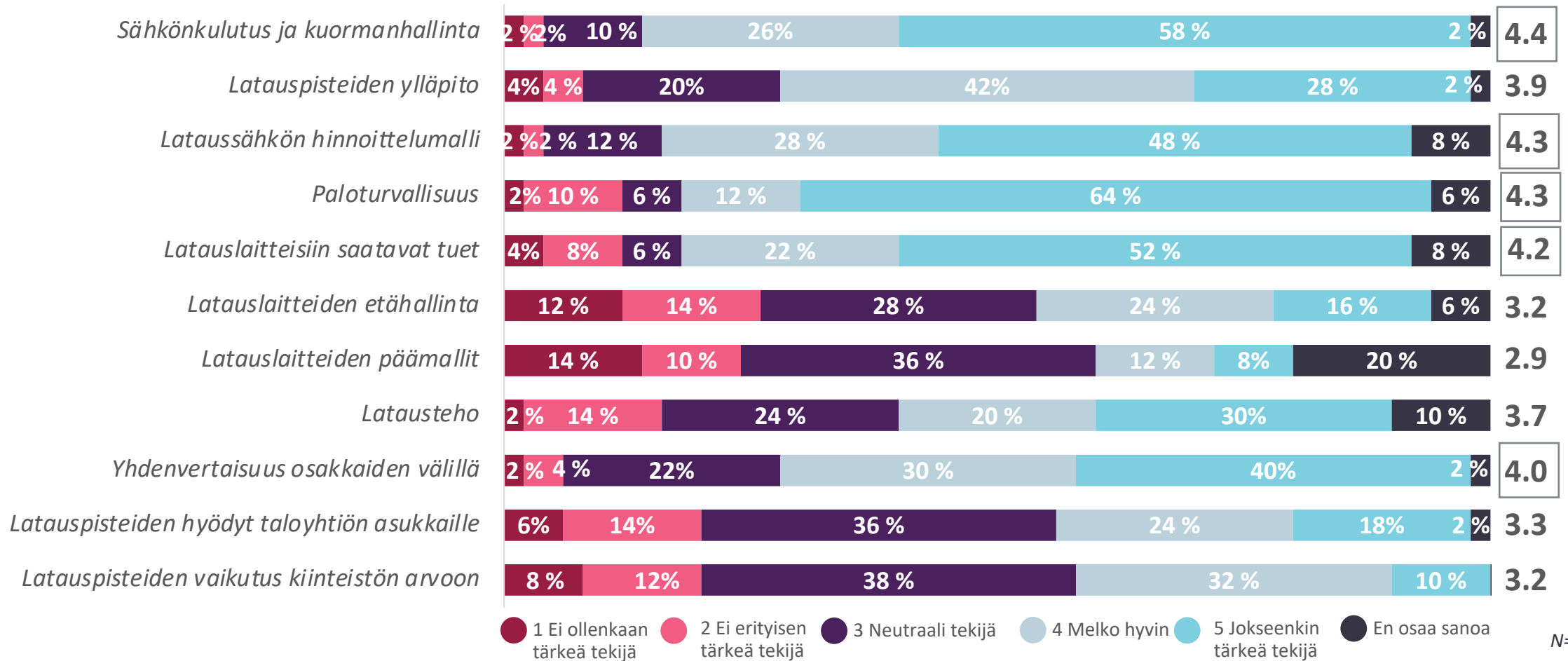
● Alle 10

● 51-100

● Yli 100

Latauspisteissä erittäin tärkeinä tekijöinä korostuivat sähkönkulutus ja kuormanhallinta, paloturvallisuus, hinnoittelumallit sekä saatavilla olevat tuet

Millaisia tekijöitä arvioit erityisen merkittäviksi taloyhtiönne harkitessanne latauspisteisiin investoimista?



KESKIARVO VASTAUKSISTA

N=50

KYSELYTUTKIMUS - TALOYHTIÖT

Taloyhtiöissä emmitään latauspisteiden yleistymisen aikataulun kanssa, sähköverkon kestävyys huolettua.

Yleisimmin taloyhtiöiden päättäjät kokivat, ettei taloyhtiön asukkailta ole tullut kysymyksiä latauspisteistä. Kun kysymyksiä tuli, ne liittyivät usein aikatauluun.



LATAUSPISTEET & LATAUSPISTEIDEN HANKINTA: Latauspisteiden hankintaa koskeva aikataulu on asia, joka kiinnostaa taloyhtiöiden päättäjien mukaan taloyhtiöiden asukkaita eniten. Kysymys latauspisteiden hankkimisesta kytkeytyy myös kysymykseen siitä, odotetaanko sähköautojen ylipäättään yleistyvän voimakkaasti.

Minkälaisia selvitystarpeita taloyhtiöillä on latauspistehankkeiden kohdalla?



SÄHKÖVERKON & -TEKNIIKAN RIITTÄVYYS: Ylivoimaisesti merkittävin selvitettävä aihe taloyhtiöissä on heidän kokemuksensa mukaan kiinteistön sähköverkon riittävyys ja kunto ajoneuvojen lataukseen. Taloyhtiöiden päättäjien mukaan myös latauspisteiden sijoittaminen kiinteistössä ja niiden määrä ovat asioita, joita tulee selvittää latauspistehankkeen yhteydessä.



LATAUSHANKKEN & LATAAMISEN KUSTANNUKSET: Kustannusten osalta selvitettävänä asioina mainittiin latauspisteiden hankkeeseen liittyvät kustannukset, sekä itse lataamiseen liittyvät kustannukset. Keskeinen näkökulma oli yhdenvertaisuus kustannusten jakamisessa.

◆ *Millaisia kysymyksiä taloyhtiönne asukkailla on latauspisteisiin liittyen?*

Meneekö latauspisteen omistaja muiden edelle parkkipaikkojen jaossa?
 Käyty yleistä keskustelua
 Mitä latauspisteet maksavat?
 Kuinka tehokkaita latauspisteet ovat?
 Milloin latauspisteitä saadaan?
 Miten lataaminen laskutetaan?
 Voinko tehdä latauspisteen omaan laskuun?
 Tuleeko sähköautoja niin paljon, että tarvitaan latauspisteitä taloyhtiöön?
 Onko pakko ottaa latauspiste?
 Saanko ladata?

◆ *Millaisia uusia asioita taloyhtiösi on joutunut /arvioisit joutuvan erityisesti tutkimaan latauspistehankkeen yhteydessä?*

Minkälainen paloriski näissä on?
 Mitä tukia on saatavilla?
Kestääkö sähköverkko?
 Ei tarvetta selvittää talon nykyasukasrakenteella
 Kuinka paljon latauspisteitä tarvitaan?
 Hankkeen ja lataamisen kustannukset
 Mihin latauspiste laitetaan ja millaisia niitä on?

KYSELYTUTKIMUS - TALOYHTIÖT

Keskeisiä nostoja yritysten ajoneuvopäätäjien sähköautoiluun liittyvistä tietotarpeista

1. SÄHKÖVERKON & -TEKNIIKAN SOVELTUVUUS LATAAMISEEN



Ylivoimaisesti tärkein asia, josta taloyhtiöt tarvitsevat lisää tietoa, on kiinteistöjen sähköverkon ja -tekniikan riittävyys sekä soveltuvuus sähköautojen lataukseen.

Taloyhtiöiden kohdalla keskeisiä kysymyksiä sähköverkon- ja tekniikan osalta ovat mm. kiinteistön sähköpääkeskuksen sopivuus, kaapeloinnin toteutustavat, tarvittava liittymä ja kuormanhallinta.

Myös sähkönkulutuksen lisääntymisen vaikutuksista kaivataan enemmän tietoa.

2. KUSTANNUKSET & YHDENVERTAISUUS



Kustannuksiin ja yhdenvertaisuuteen liittyvät asiat näyttäytyvät toiseksi yleisimpänä teemana, mistä taloyhtiöpäätäjät ovat kiinnostuneita saamaan lisää tietoa. Kustannuksissa keskeistä on, miten kustannukset taloyhtiössä jaetaan ja yhdenvertaisuus toteutuu. Ylipäätään siihen, kuka investointi- ja lataustapahtuman taloyhtiöiden kohdalla maksaa, kaivataan selvennystä. Lisäksi tukien saatavuudesta haluttaisiin enemmän tietoa.

3. LATAUSPROJEKTIT KÄYTÄNNÖSSÄ



Latauspisteiden investointiprojekteihin liittyviä kysymyksiä esiintyy jonkin verran. Taloyhtiöiden päättäjiä kiinnostavat mm. projektin yleinen toteutus, projektin haastavuus ja tyypillinen kesto. Käytännön osalta taloyhtiöissä kaivataan lisätietoa siihen, miten latauspisteiden rakentaminen tapahtuu ja minkälaisia dokumentteja tai selvityksiä projektin toteuttamista varten tarvitaan.

4. SÄHKÖAUTOILUN LISÄÄNTYMINEN

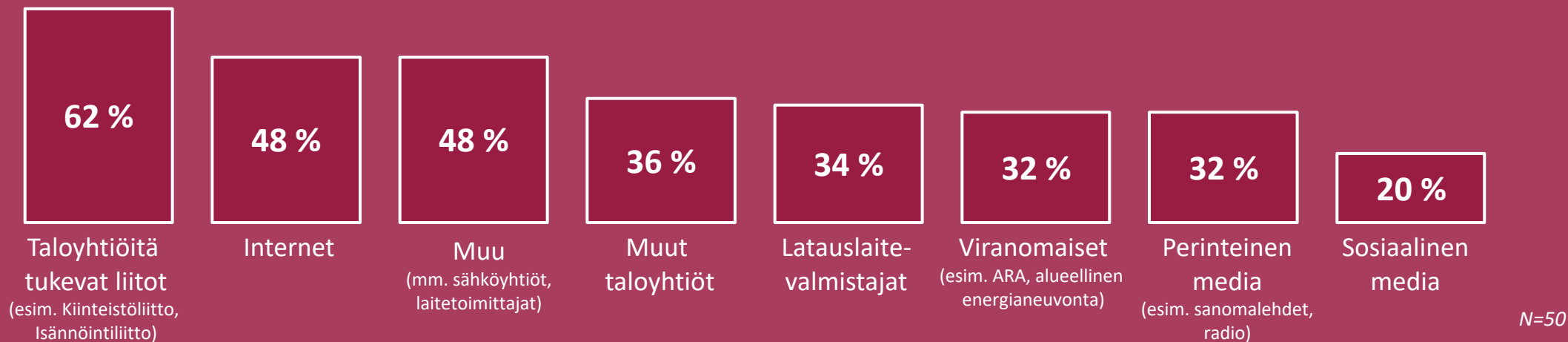


Moni taloyhtiö kaipaisi enemmän ymmärrystä siihen, miten paljon sähköautoilun odotetaan lisääntyvän ja miten sähköautokanta tulevaisuudessa kehittyi. Taloyhtiöiden päättäjät kokivat haastavaksi myös sen arvioinnin, milloin ja miten paljon latauspisteitä tarvitaan kiinteistöihin.

KYSELYTUTKIMUS - TALOYHTIÖT

Taloyhtiöitä tukevat liitot korostuvat taloyhtiöissä tietolähteenä. Verkkosivusto taas on taloyhtiöiden keskuudessa tietolähteistä mieluisin.

Mistä kanavista etsit / etsisit tietoa taloyhtiönne latauspistehankkeen valmistelun tueksi?



Millaisessa muodossa mieluiten tutustut tietoon sähköautoilusta?

