



Tietoja yrityksestä

Teknologiayritys PubMatic (Nasdaq: PUBM) maksimoi asiakasarvoa tarjoamalla kehittyneitä ratkaisuja digitaalisen mainonnan toimitusketjuun. PubMaticin mainosalustan avulla voidaan parantaa markkinointi-investointien tuottoa ja tavoittaa kohdennettu yleisö useissa kanavissa ja useilla laitteilla. Ratkaisun ansiosta avoimessa verkossa toimivat digitaalisen sisällön tuottajat voivat paremmin hallita sisältöjensä käyttöä ja niiden kaupallistamista. Vuodesta 2006 lähtien käytössä ollut infrastruktuuripohjainen ratkaisumme on tehostanut datan reaaliaikaista käsittelyä ja hyödyntämistä. Skaalautuva ja joustava innovaatio ohjelmalliseen ostamiseen parantaa asiakkaidemme mainonnan tuloksellisuutta, ja samalla se edistää digitaalisen mainonnan toimitusketjun elinvoimaisuutta ja läpinäkyvyyttä.

Tuotteet

PubMaticin mainosalustan avulla sisällöntuottajat voivat automatisoida mainostilansa myynnin ja käyttää sisältöä kaikissa kanavissa. Alusta tukee myös video- ja älytelevisiomainontaa. PubMaticin alustaa käyttävät useat yritykset ja mainostajat, mikä antaa yritykselle tiettyä kilpailuetua. Sisällöntuottajille ja riippumattomille sovelluskehittäjille alusta on tehokas keino tulojen maksimointiin.

Yhtiön teknologiaratkaisuissa keskitytään erilaisiin toimintoihin. Alustan OpenWrap-tarjonta sisältää ratkaisun otsikkoon perustuvaan huutokauppaan. Ratkaisu tarjoaa yritystason hallinta- ja analyysityökaluja ja Prebid Open Source -palvelun näkyvyyttä ja joustavuutta. OpenWrap-tuotteita voi käyttää verkossa, mobiililaitteissa, älytelevisioissa ja niihin kytkettävissä lisälaitteissa, joten niitä voi hyödyntää useilla mainosalustoilla.

Alustan kautta julkaisijat pääsevät myös yksityisille markkinapaikoille (private marketplace, PMP). PubMaticin PMP-ratkaisujen avulla julkaisijat pystyvät kaupallistamaan sisältönsä ja tavoittamaan edelleen parhaan yleisön. Lisäksi mainostajat pystyvät ratkaisujen avulla yksilöidymminkin kohdentamaan kampanjansa tiettyihin kanaviin ja tietyille verkkosivustoille.

PubMaticin huutokauppapakettien avulla sisältöä voidaan kuratoida. Huutokauppapaketit ovat avointen markkinapaikkojen sisältökokoelmia, jotka on koottu mainostajien tai mainosalustojen määrittelemien kohdistuskriteerien perusteella. Kun käytät huutokauppapaketteja, kohdistaminen tapahtuu mainosalustatasolla ja reitityksessä käytetään tyypillisesti useita verkkotunnuksia sisältävää kohdetunnusta. Huutokauppapaketteja käyttävien ostajien toiminnan tehokkuus, hallinta, avoimuus, laajuus, ostojen laatu ja tuloksellisuus ovat parempia.

Ostajille tarkoitettu alusta Media Buyer Console (MBC) on tarkoitettu selkeyttämään ja helpottamaan ostajien työtä ja lisäämään huutokaupan avoimuutta ostajien ja julkaisijoiden välillä.

PubMaticin Connect hyödyntää avoimen internetin osoitettavissa olevia signaaleja ja tehostaa niiden avulla datan omistajien sisällön kaupallistamista ja median ostajien tuloksellisuutta. Yhdistämällä alustatekniikan ja erillisen palvelun Connect parantaa sisältövaraston ja datan paketointia ja kaupankäyntiä. Ratkaisu on osa PubMaticin tapaa tehostaa tulevaisuuden toimitusketjua kanavien, laitteiden ja näyttöjen välillä.

PubMaticin Identity Hub on johtava ratkaisu julkaisijoiden tunnusten hallintaan. Siinä hyödynnetään juuri tähän tarkoitukseen rakennettua infrastruktuuria, joka yksinkertaistaa mutkikkaita vaihtoehtoisten tunnusteiden markkinoita. Helpon itsepalvelukäyttöliittymän avulla julkaisijat voivat ottaa käyttöön ja hallita useita vaihtoehtoisia tunnuksia. Yksityiskohtaiset raportit antavat helposti ymmärrettävää tietoa kampanjan onnistumiseen vaikuttaneista tekijöistä.

Erottuvuus

PubMatic tarjoaa avoimia ratkaisuja ohjelmalliseen ekosysteemiin ja tuo yhteen eri kanavissa toimivat julkaisijat ja mainostajat. Yritys on kasvanut merkittäväksi mainosalustoihin liittyvien palvelujen tarjoajaksi.

Historia

Rajeev Goel ja **Amar Goel** perustivat PubMaticin Kaliforniassa vuonna 2006. Perustamisen taustalla oli vahva näkemys, jonka mukaan julkaisijoille suunnatut palvelut ja teknologiaratkaisut olivat riittämättömiä. Vuonna 2011 PubMaticin toiminta laajeni kattamaan yksityiset markkinapaikat, vuonna 2012 otsikkotunnisteet ja reaaliaikaisen huutokaupan mobiilikanaavissa ja vuonna 2013 ostajille tarkoitettut ratkaisut. Vuodesta 2016 yrityksen toiminta kattoi kaikki kanavat. Vuonna 2018 siirryttiin pilvitekologiaan. Vuonna 2020 PubMatic toi markkinoille Identity Hub ja Connect -tuotteet sekä ratkaisun otsikkoon perustuvaan huutokauppaan. Vuonna 2022 yritys työllistää yli 730 henkilöä, joista 10 työskentelee tällä hetkellä Etelä-Euroopassa. Teknologiakehitystoiminnoista vastaavat toimipaikat Yhdysvaltojen Piilaaksossa ja Intian Punessa.

Markkinat ja asiakasrakenne

Yhtiö toimii maailmanlaajuisesti ja sillä on toimipaikkoja muun muassa Lontoossa, Hampurissa, Münchenissä, Tukholmassa, Milanossa, Madridissa, Amsterdamissa ja Pariisissa. PubMaticin asiakaskuntaan kuuluu julkaisijoita, sovelluskehittäjiä, yrityksiä ja mainostajia.

Keski- ja Pohjois-Euroopan toiminnoista vastaavat johtajat

Alueen johtajana toimii Keski- ja Pohjois-Euroopan aluejohtaja **Ekkehardt Schlottbohm**. Ekkehardt Schlottbohm aloitti PubMaticilla 1.5.2019. Yrityksen Hampurin-toimipisteessä työskentelevän Schlottbohmin vastuulle kuuluvat myös tiimit Münchenissä, Berliinissä, Tukholmassa ja Amsterdamissa. Hänen johdollaan kasvatetaan PubMaticin mobiili-, video-, älytelevisio- ja lisälaitteille tarkoitettujen ratkaisujen tunnettuutta alueen keskeisillä markkinoilla, esimerkiksi Saksassa, Ruotsissa, Itävallassa, Sveitsissä, Suomessa, Norjassa, Tanskassa, Alankomaissa, Tšekissä ja Puolassa.

Ekkehardt Schlottbohmillä on yli 12 vuoden kokemus digimarkkinoinnista. Hänen osaamisalueitaan ovat mm. mainonnan ostaminen, ohjelmallinen mainonta, video- ja natiivimainonta ja kontekstuaalinen kohdennus. Ekkehardtin aiempia työpaikkoja ovat muun muassa Group M -mediatoimisto, missä hän toimi myyntijohtajana, sekä Plista ja Smartclip.