



LÄHITAPIOLA

Vakuutukset, pankki ja sijoittaminen

Arjen katsaus

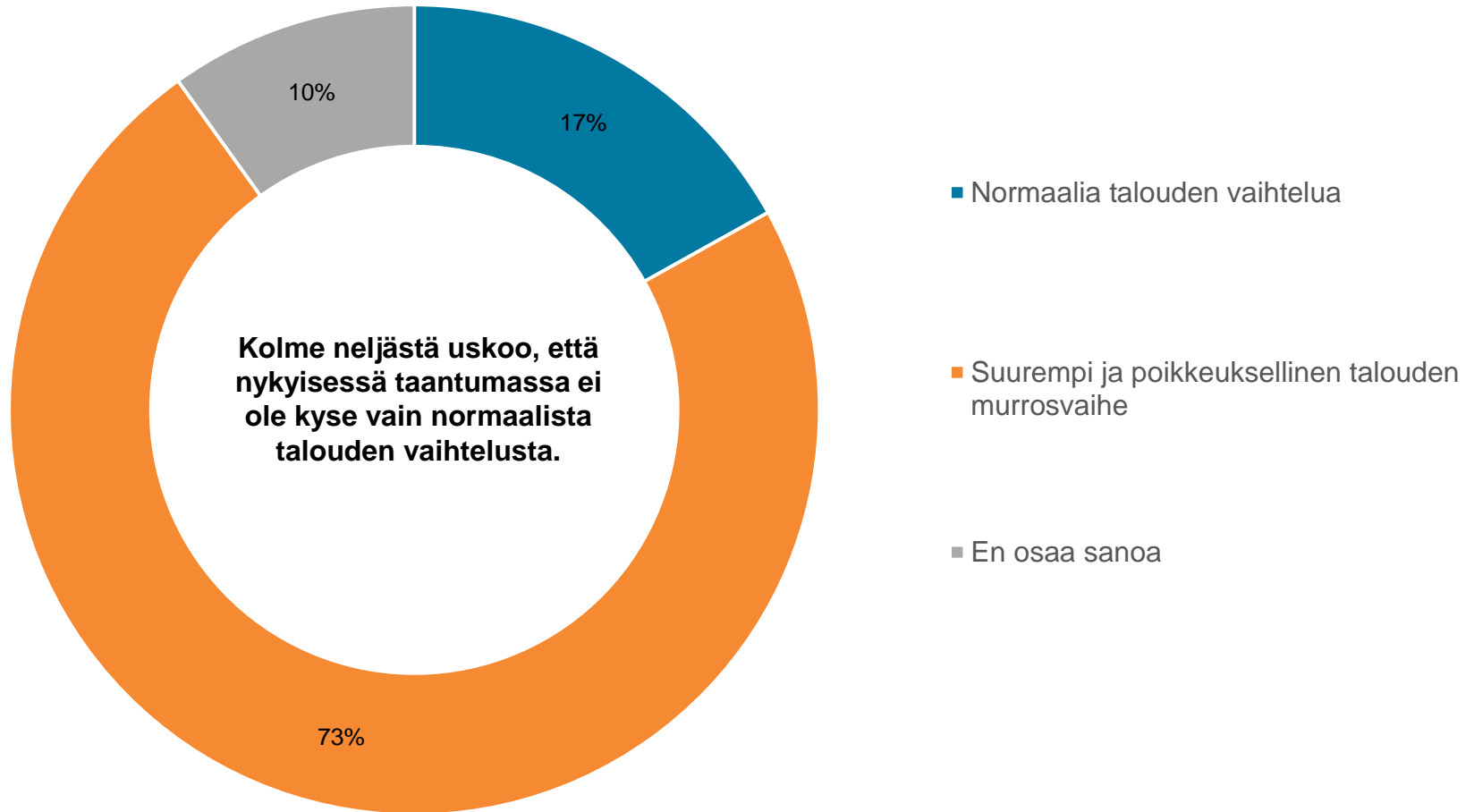
Kuluttajakysely syyskuu 2015

Tutkimuksen taustaa

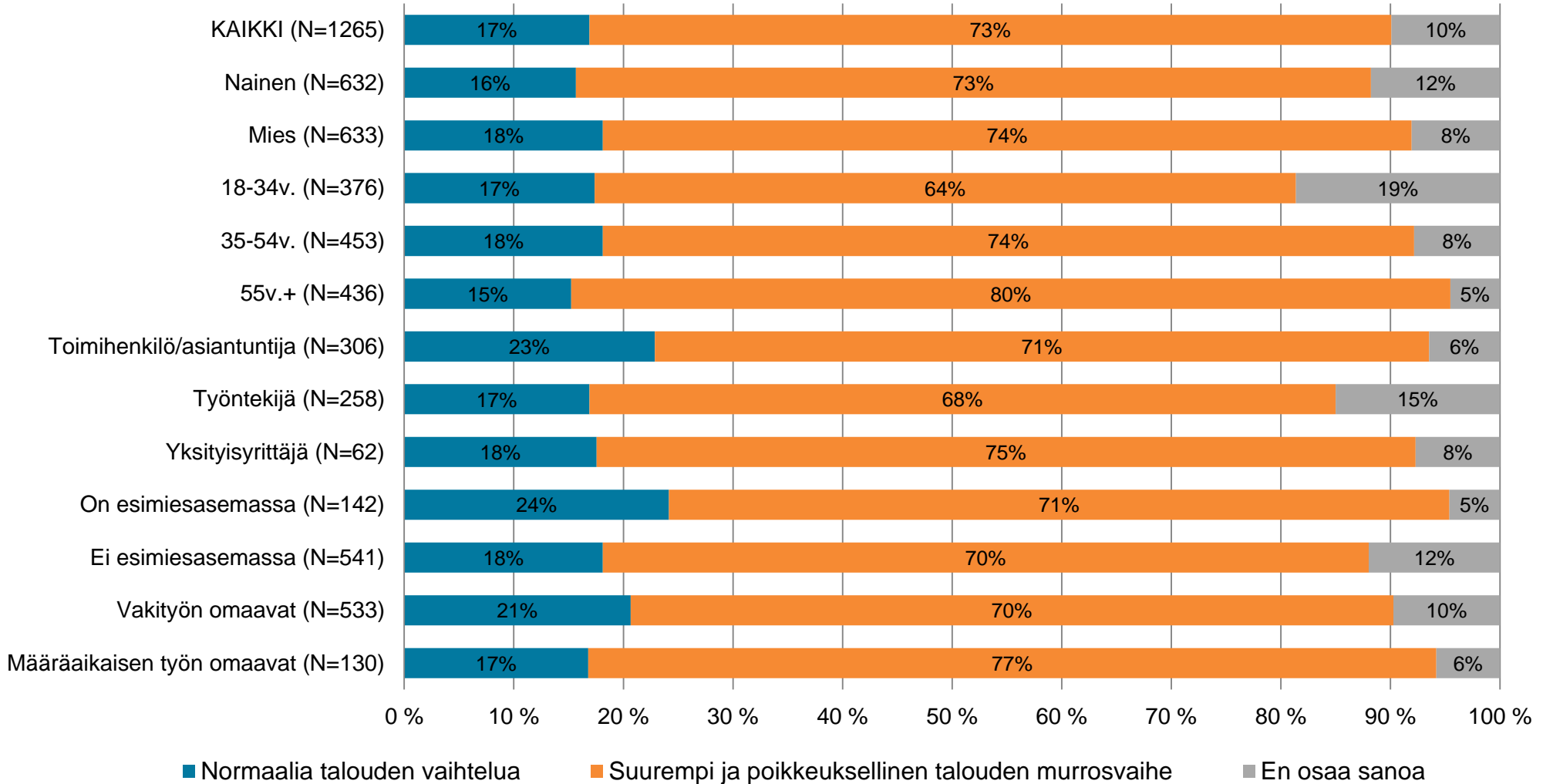
- Tässä raportissa esitetään päätulokset **LähiTapiolan Arjen Katsaukseen 2/2015** liittyvästä kuluttajatutkimuksesta. Aiheina tällä kierroksella ovat mm. työmarkkinat, Suomen talous, työttömyys ja toimeentulo, terveydenhuollon digitaalisuus, asuminen sekä autoilun kustannukset.
- Tutkimuksen on toteuttanut *YouGov Finland** LähiTapiolan toimeksiannosta. *(Tämä tieto pyydetään kertomaan tuloksia mahdollisesti julkistettaessa)*. Vastaukset kerättiin sähköisenä kyselynä 10.9. – 14.9.2015 välisenä aikana **YouGovin** kuluttajapaneelissa. Paneeliin kuuluu yli 20.000 suomalaista.
- Otos edustaa suomalaista väestöä iän (18v.+), sukupuolen ja asuinpaikan mukaan. Kokonaisvastaajamäärä on 1265. Keskimääräinen luottamusväli (N=1265) on n. $\pm 2,4\%$ -yksikköä suuntaansa (95%:n luottamustasolla).
- Tämän yhteenvetoraportin lisäksi LähiTapiolalle on toimitettu erillisenä tiedostona ristiintaulukoinnit (Excel). Lisäksi kyselystä on laadittu 6 alueraporttia: PK-seutu, Pohjanmaa, Pohjoinen, Itä, Pirkanmaa ja Keski-Suomi. Alueraportteja varten on tehty lisäotokset (pl. PK-seutu).

**Sales Questor Oy edustaa Suomessa YouGovin tutkimuspalveluja. Projektin vastuuhenkilönä Sales Questor Oy:ssä on toiminut Ville Haikola (040 7722651, ville.haikola@questor.fi). www.yougov.fi*

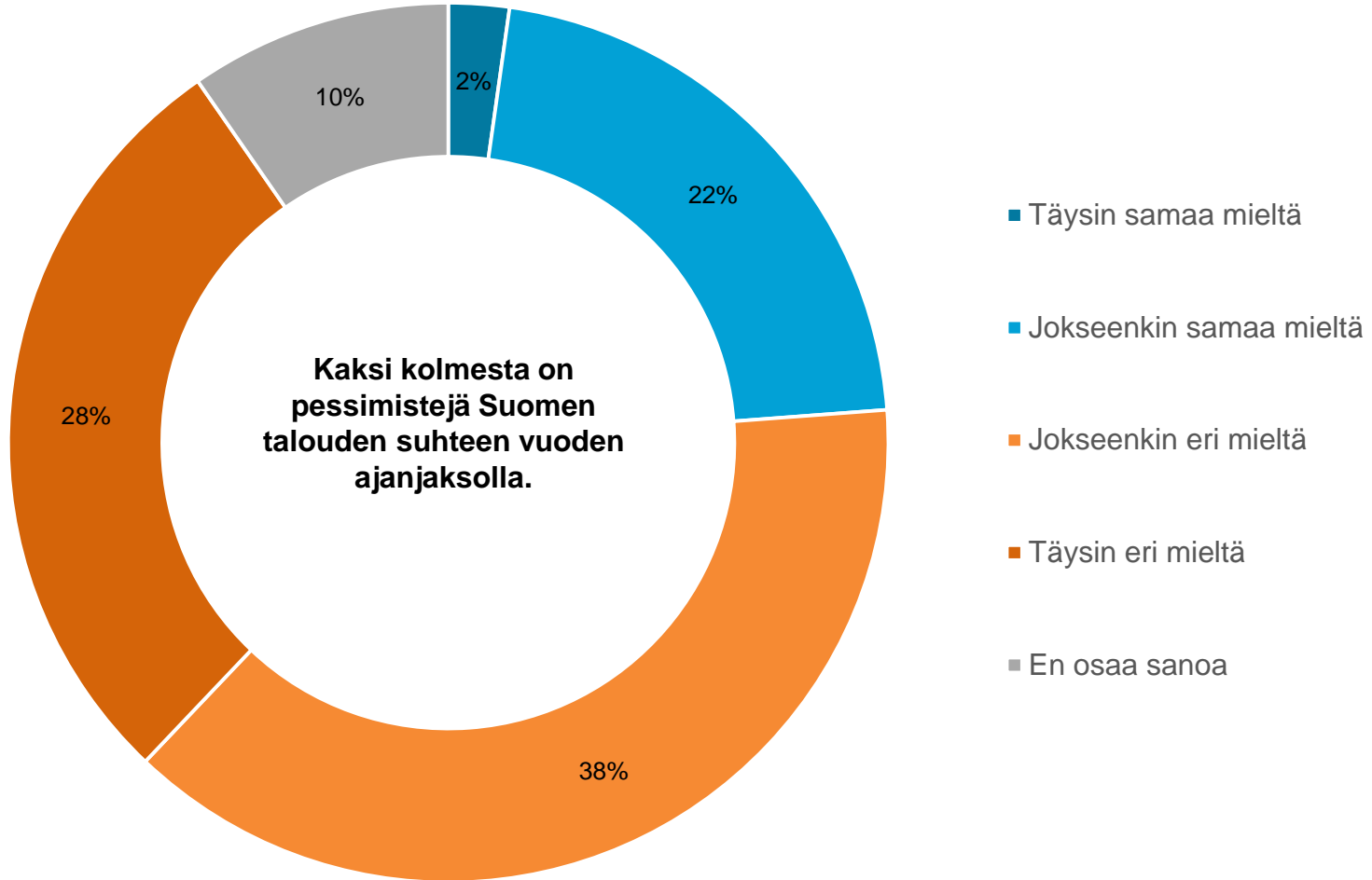
Koetko, että nyt Suomessa jo jonkin aikaa koettu talouden taantuma on normaalia talouden vaihtelua vai onko mielestäsi kyseessä suurempi ja poikkeuksellinen talouden murrosvaihe? (N= kaikki, 1265)



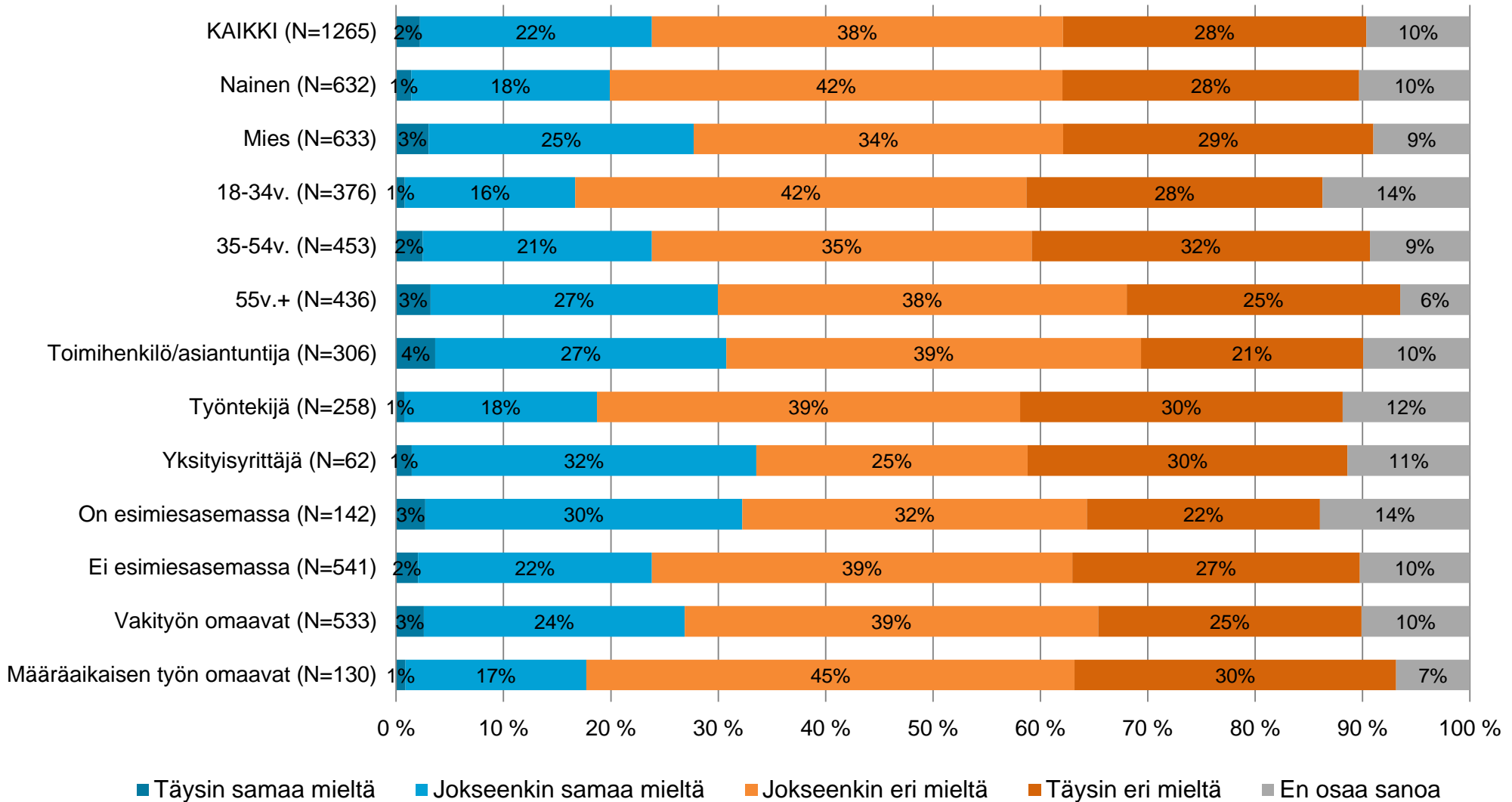
Koetko, että nyt Suomessa jo jonkin aikaa koettu talouden taantuma on normaalia talouden vaihtelua vai onko mielestäsi kyseessä suurempi ja poikkeuksellinen talouden murrosvaihe? (N= kaikki)



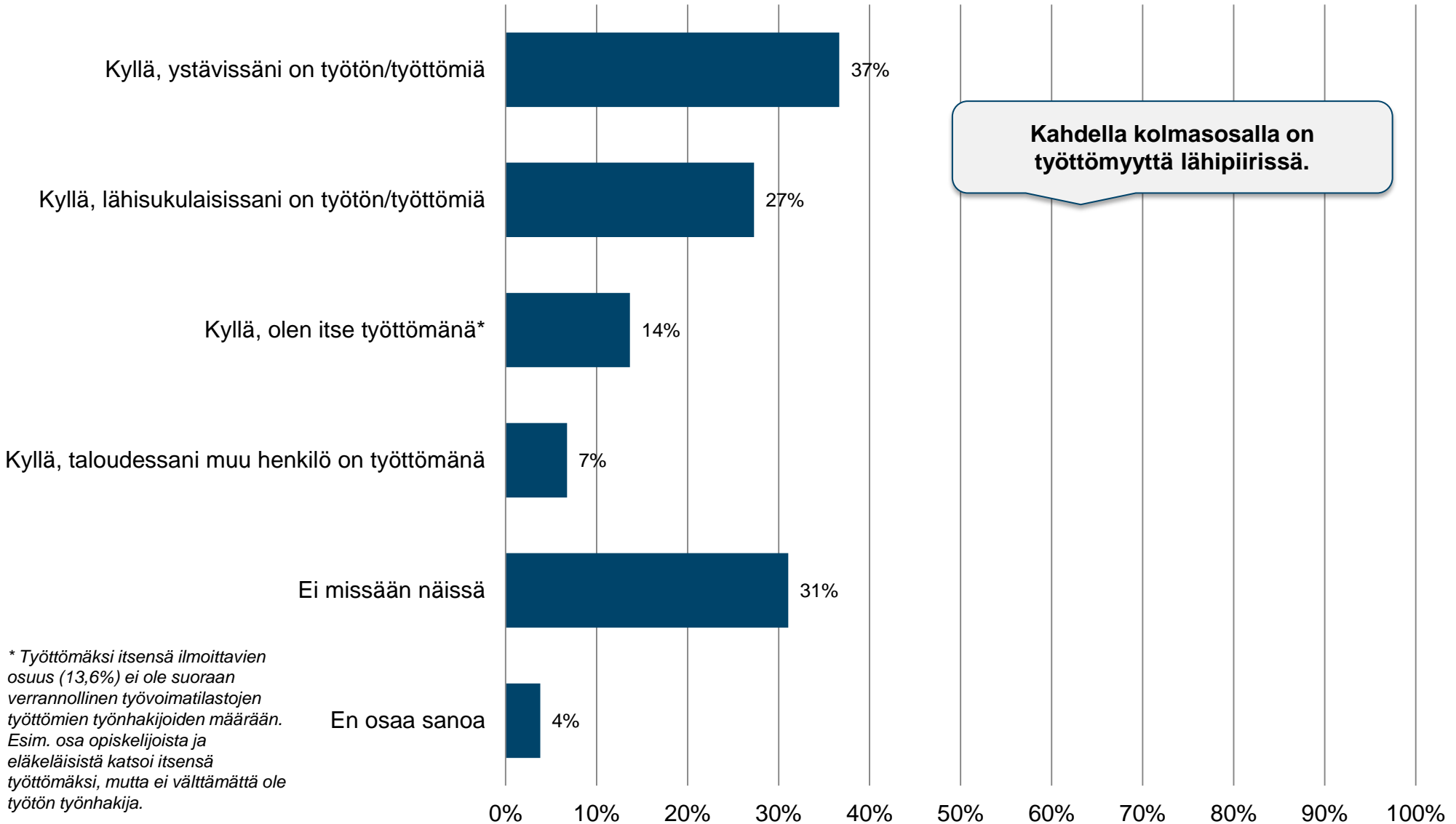
Mitä mieltä olet väittämästä ”uskon Suomen talouden lähtevän nousuun seuraavien 12 kuukauden aikana”? (N= kaikki, 1265)



Mitä mieltä olet väittämästä ”uskon Suomen talouden lähtevän nousuun seuraavien 12 kuukauden aikana”? (N= kaikki)



Onko omassa taloudessasi tai sinulle läheisten ihmisten keskuudessa työttömänä olevia henkilöitä? (N= kaikki, 1265)

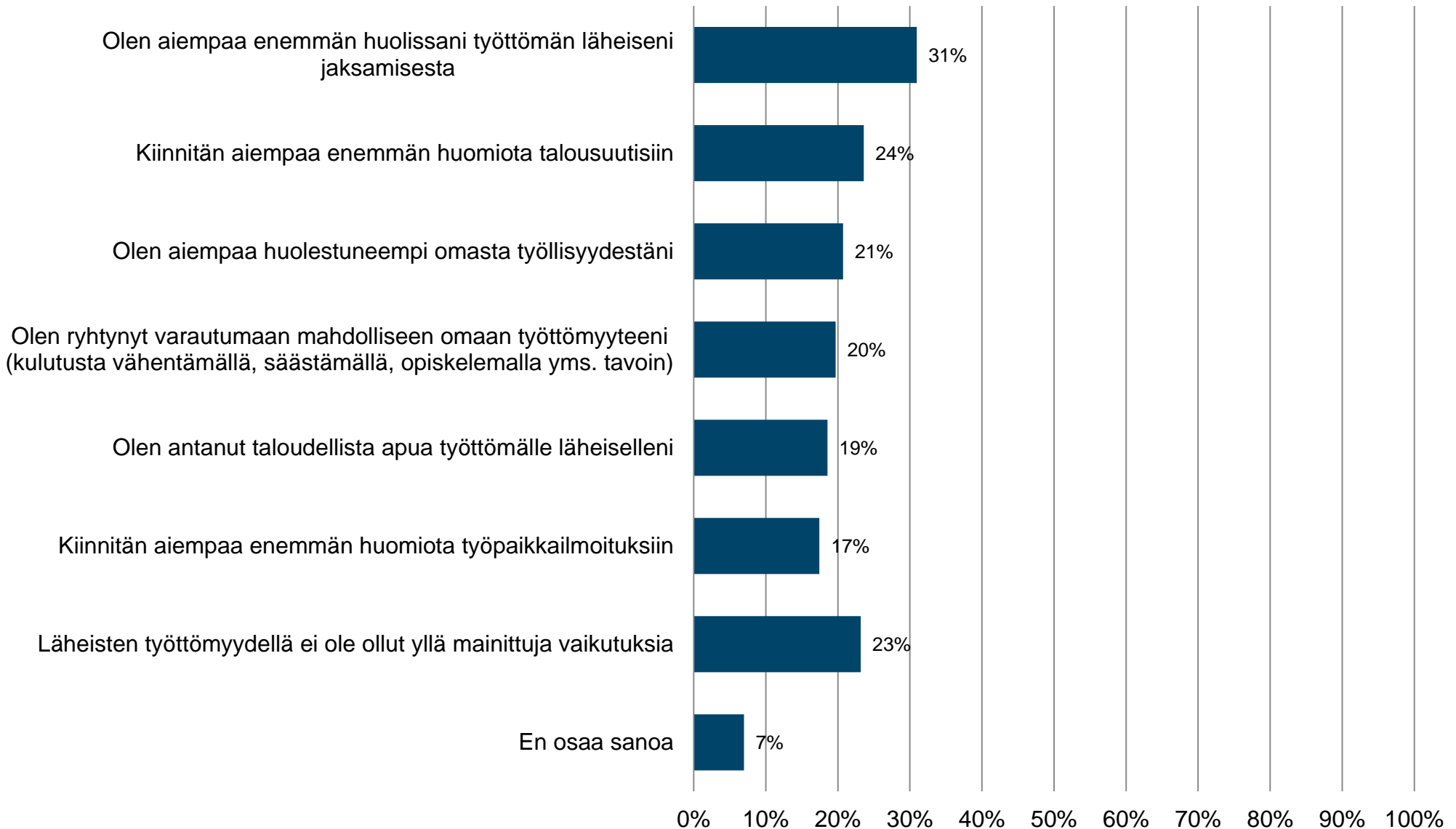


Kahdella kolmasosalla on työttömyyttä lähipiirissä.

* Työttömäksi itsensä ilmoittavien osuus (13,6%) ei ole suoraan verrannollinen työvoimatilastojen työttömien työnhakijoiden määrään. Esim. osa opiskelijoista ja eläkeläisistä katsoi itsensä työttömäksi, mutta ei välttämättä ole työtön työnhakija.

Onko läheistesesi työttömyys vaikuttanut sinuun joillakin seuraavista tavoista?

(N= läheisissä on työttömiä, 720)

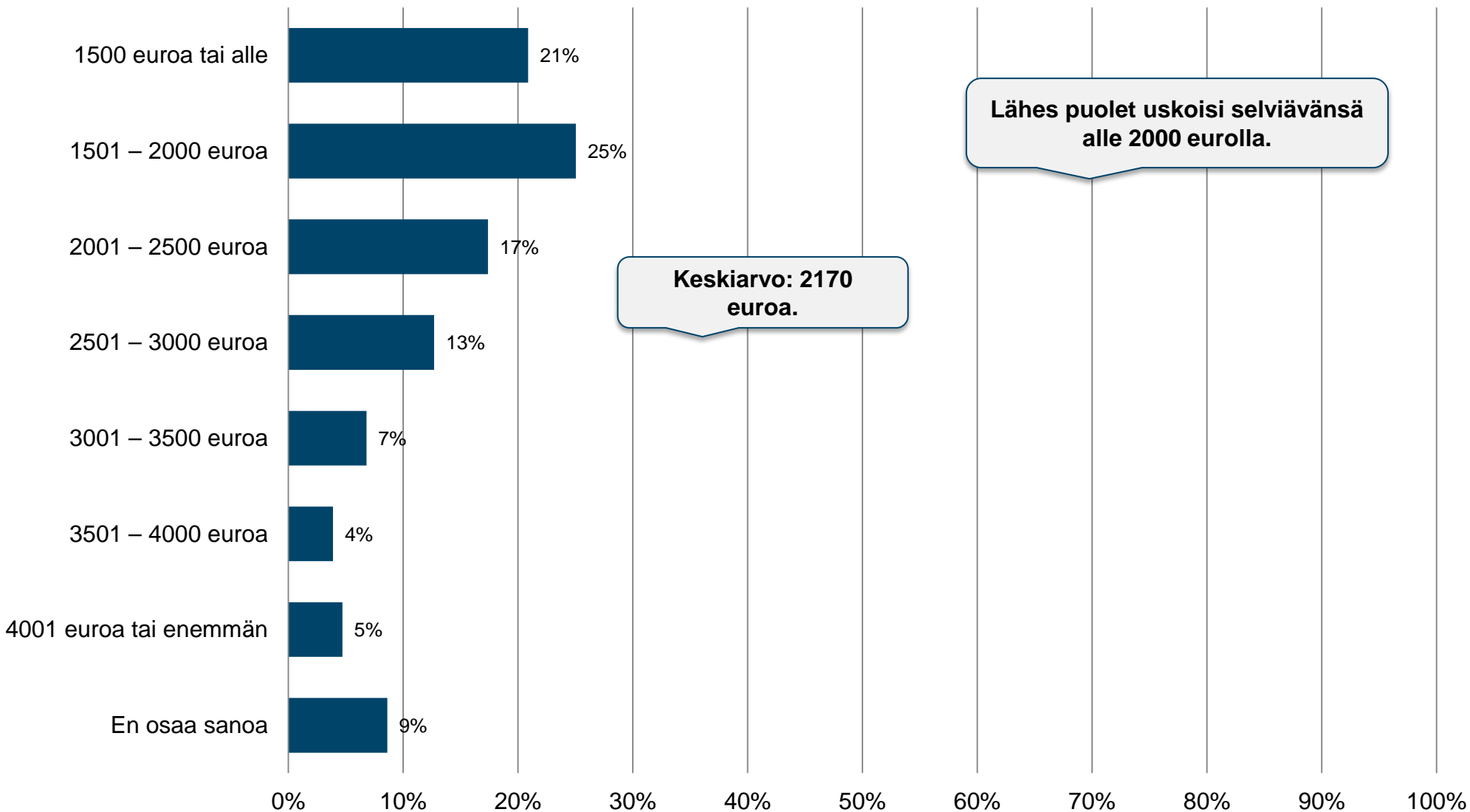


Onko läheistesi työttömyys vaikuttanut sinuun joillakin seuraavista tavoista? (N= läheisissä on työttömiä)

	KAIKKI (N=720)	Nainen (N=362)	Mies (N=358)	18-34v. (N=255)	35-54v. (N=266)	55v.+ (N=198)
Olen aiempaa enemmän huolissani työttömän läheiseni jaksamisesta	31 %	37 %	25 %	28 %	29 %	37 %
Kiinnitän aiempaa enemmän huomiota talousuutisiin	24 %	23 %	24 %	26 %	22 %	22 %
Olen aiempaa huolestuneempi omasta työllisyydestäni	21 %	21 %	21 %	33 %	19 %	7 %
Olen ryhtynyt varautumaan mahdolliseen omaan työttömyyteeni (kulutusta vähentämällä, säästämällä, opiskelemalla yms. tavoin)	20 %	20 %	20 %	29 %	19 %	8 %
Olen antanut taloudellista apua työttömälle läheiselleni	19 %	21 %	16 %	16 %	17 %	24 %
Kiinnitän aiempaa enemmän huomiota työpaikkailmoituksiin	17 %	19 %	16 %	24 %	20 %	6 %
Läheisten työttömyydellä ei ole ollut yllä mainittuja vaikutuksia	23 %	20 %	26 %	17 %	27 %	25 %
En osaa sanoa	7 %	7 %	7 %	9 %	7 %	5 %

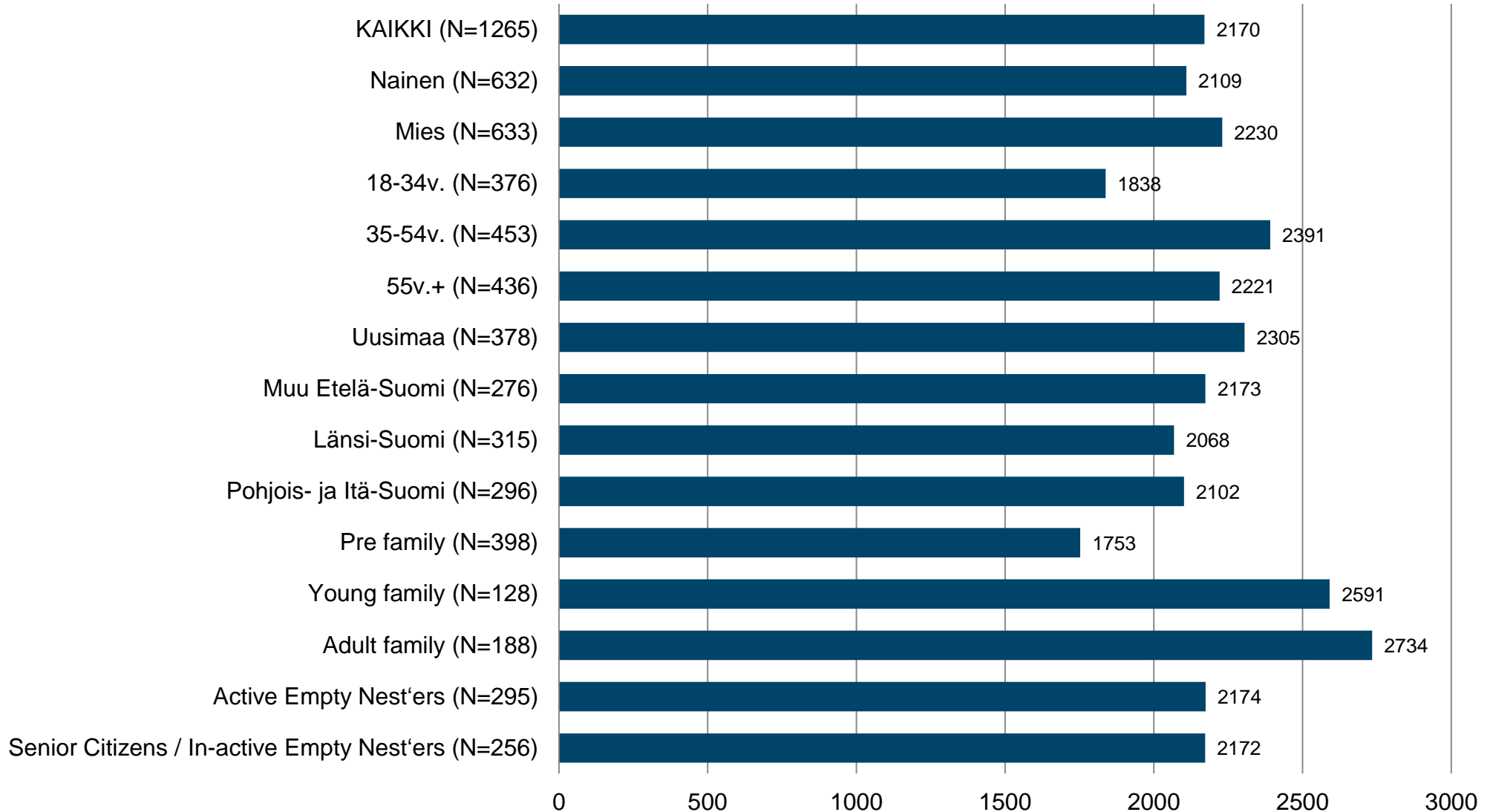
Mikä olisi mielestäsi taloutesi miniminettotulo (käteen jäävä rahamäärä) kuukaudessa, jolla taloutesi vielä tulisi toimeen?

(N= kaikki, 1265)



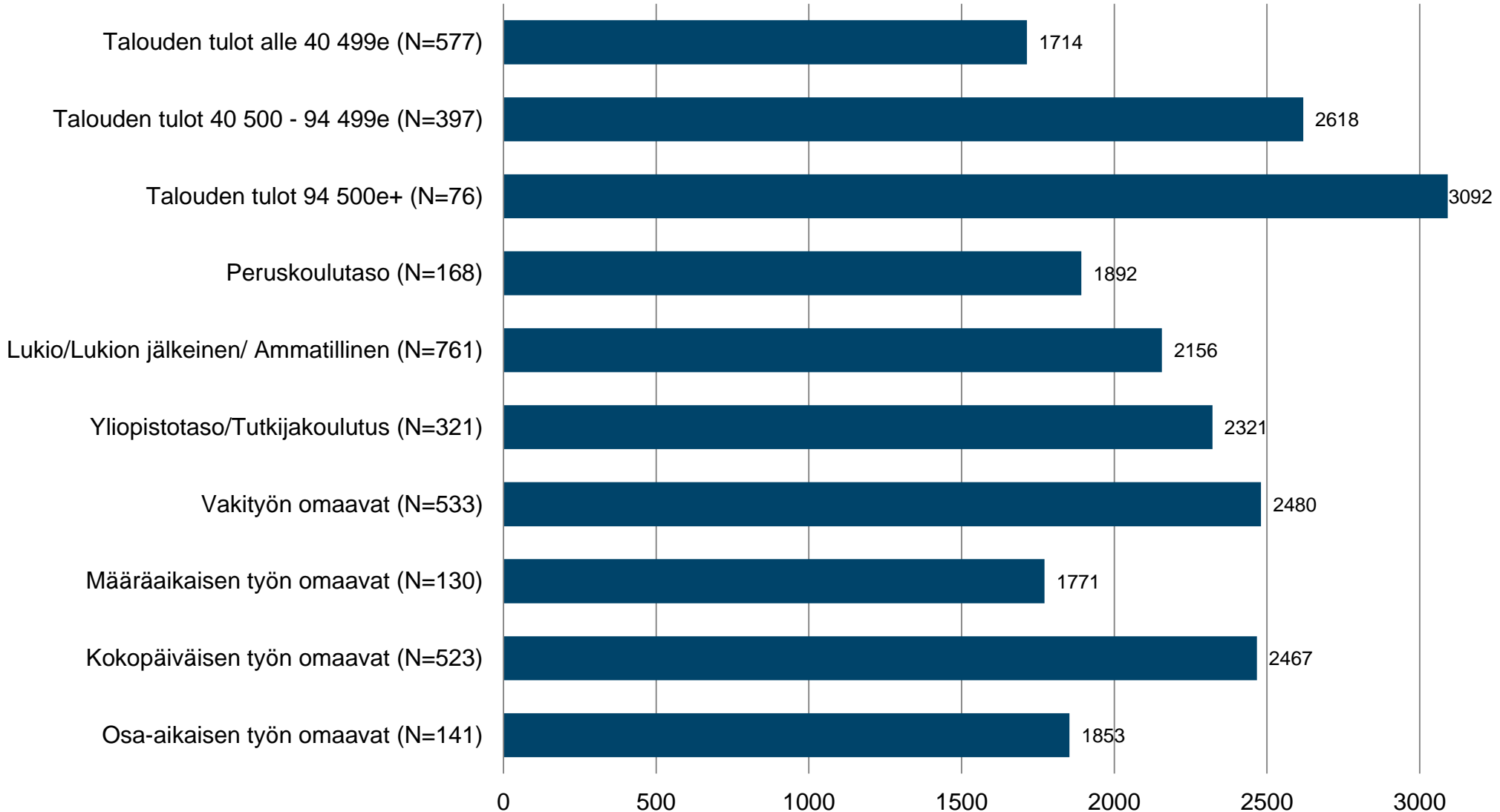
Mikä olisi mielestäsi taloutesi miniminettotulo (käteen jäävä rahamäärä) kuukaudessa, jolla taloutesi vielä tulisi toimeen?

(N= kaikki)

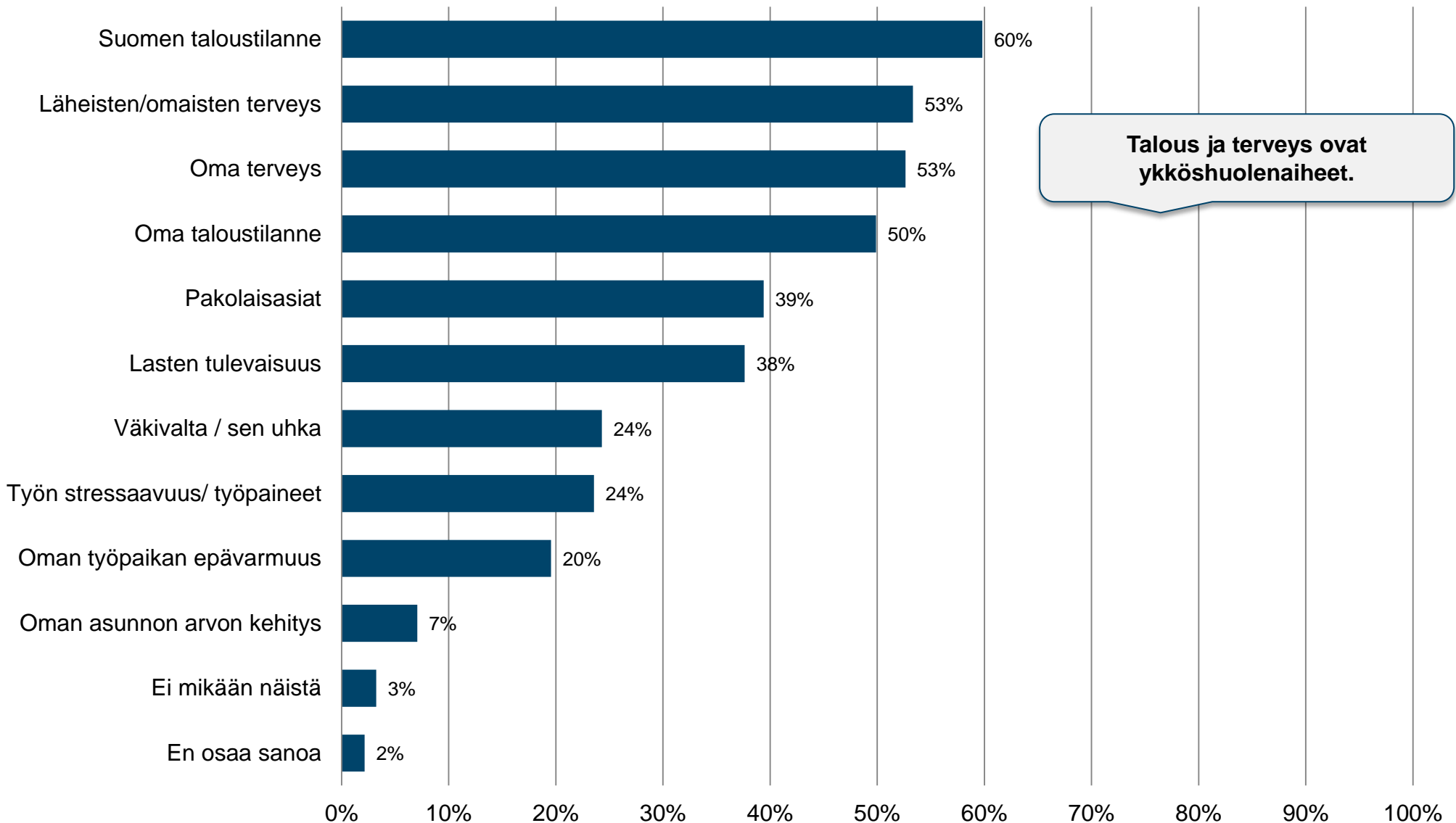


Mikä olisi mielestäsi taloutesi miniminettotulo (käteen jäävä rahamäärä) kuukaudessa, jolla taloutesi vielä tulisi toimeen?

(N= kaikki)



Mitkä seuraavista asioista sinua arjessa huolettavat? Valitse kaikki, jotka arjessasi sinua huolettavat. (N= kaikki, 1265)



Talous ja terveys ovat ykköshuolenaiheet.

Mitkä seuraavista asioista sinua arjessa huolettavat? Valitse kaikki, jotka arjessasi sinua huolettavat.
(N= kaikki)

	KAIKKI (N=1265)	Nainen (N=632)	Mies (N=633)	18-34v. (N=376)	35-54v. (N=453)	55v.+ (N=436)	Vakityön omaavat (N=533)	Määräaikais en työn omaavat (N=130)
Suomen taloustilanne	60 %	60 %	59 %	56 %	58 %	65 %	57 %	56 %
Läheisten/omaisten terveys	53 %	61 %	46 %	49 %	51 %	59 %	50 %	53 %
Oma terveys	53 %	57 %	49 %	47 %	51 %	60 %	46 %	54 %
Oma taloustilanne	50 %	57 %	43 %	59 %	52 %	40 %	41 %	61 %
Pakolaisasiat	39 %	39 %	39 %	31 %	40 %	47 %	38 %	31 %
Lasten tulevaisuus	38 %	44 %	32 %	23 %	43 %	45 %	40 %	17 %
Väkivalta / sen uhka	24 %	28 %	20 %	20 %	22 %	30 %	21 %	19 %
Työn stressaavuus/ työpaineet	24 %	27 %	20 %	34 %	27 %	11 %	33 %	36 %
Oman työpaikan epävarmuus	20 %	22 %	17 %	31 %	23 %	6 %	21 %	48 %
Oman asunnon arvon kehitys	7 %	8 %	6 %	5 %	9 %	7 %	8 %	4 %
Ei mikään näistä	3 %	2 %	4 %	4 %	2 %	3 %	4 %	4 %
En osaa sanoa	2 %	1 %	3 %	3 %	3 %	1 %	1 %	1 %

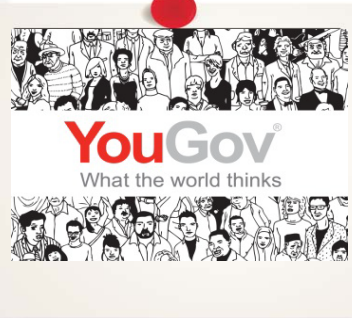
Mitkä seuraavista asioista sinua arjessa huolettavat? Valitse kaikki, jotka arjessasi sinua huolettavat.
(N= kaikki)

	Pre family (N=398)	Young family (N=128)	Adult family (N=188)	Active Empty Nest'ers (N=295)	Senior Citizens / In- active Empty Nest'ers (N=256)	Talouden tulot alle 40 499e (N=577)	Talouden tulot 40 500 - 94 499e (N=397)	Talouden tulot 94 500e+ (N=76)
Suomen taloustilanne	57 %	54 %	57 %	60 %	69 %	59 %	62 %	61 %
Läheisten/omaisten terveys	52 %	45 %	47 %	57 %	61 %	54 %	53 %	46 %
Oma terveys	50 %	39 %	48 %	55 %	64 %	58 %	51 %	34 %
Oma taloustilanne	59 %	51 %	48 %	47 %	40 %	64 %	38 %	13 %
Pakolaisasiat	33 %	35 %	37 %	43 %	49 %	39 %	40 %	41 %
Lasten tulevaisuus	12 %	73 %	60 %	34 %	48 %	32 %	45 %	43 %
Väkivalta / sen uhka	20 %	22 %	20 %	26 %	34 %	25 %	23 %	19 %
Työn stressaavuus/ työpaineet	36 %	26 %	27 %	21 %	4 %	21 %	27 %	18 %
Oman työpaikan epävarmuus	29 %	35 %	18 %	17 %	1 %	20 %	21 %	12 %
Oman asunnon arvon kehitys	6 %	10 %	9 %	6 %	8 %	5 %	10 %	3 %
Ei mikään näistä	4 %	4 %	2 %	3 %	3 %	2 %	4 %	6 %
En osaa sanoa	3 %	3 %	2 %	1 %	1 %	3 %	-	3 %

YouGov in brief...

who?

YouGov is an international, full service online market research agency offering custom research, omnibus, field and tab services, qualitative research, syndicated products and market intelligence reports.



why?

It is YouGov's ambition to supply a live stream of continuous, accurate data and actionable insight into what people are thinking and doing all over the world, all of the time, so that companies and institutions can better serve the people that sustain them.



when?

Founded in the UK in 2000, YouGov is considered the pioneer of online market research.

What else?

YouGov has been named one of the world's top 25 research companies by the respected Honomichl Global Top 25 Report.



where?

YouGov has 477 employees in 21 offices worldwide and served 2,500 clients across 42 countries in 2012.

The YouGov group operates an online panel of over 3.3 million respondents worldwide representing all ages, socio-economic groups.