



LÄHITAPIOLA

Vakuutukset, pankki ja sijoittaminen

Arjen katsaus

Kuluttajakysely syyskuu 2015

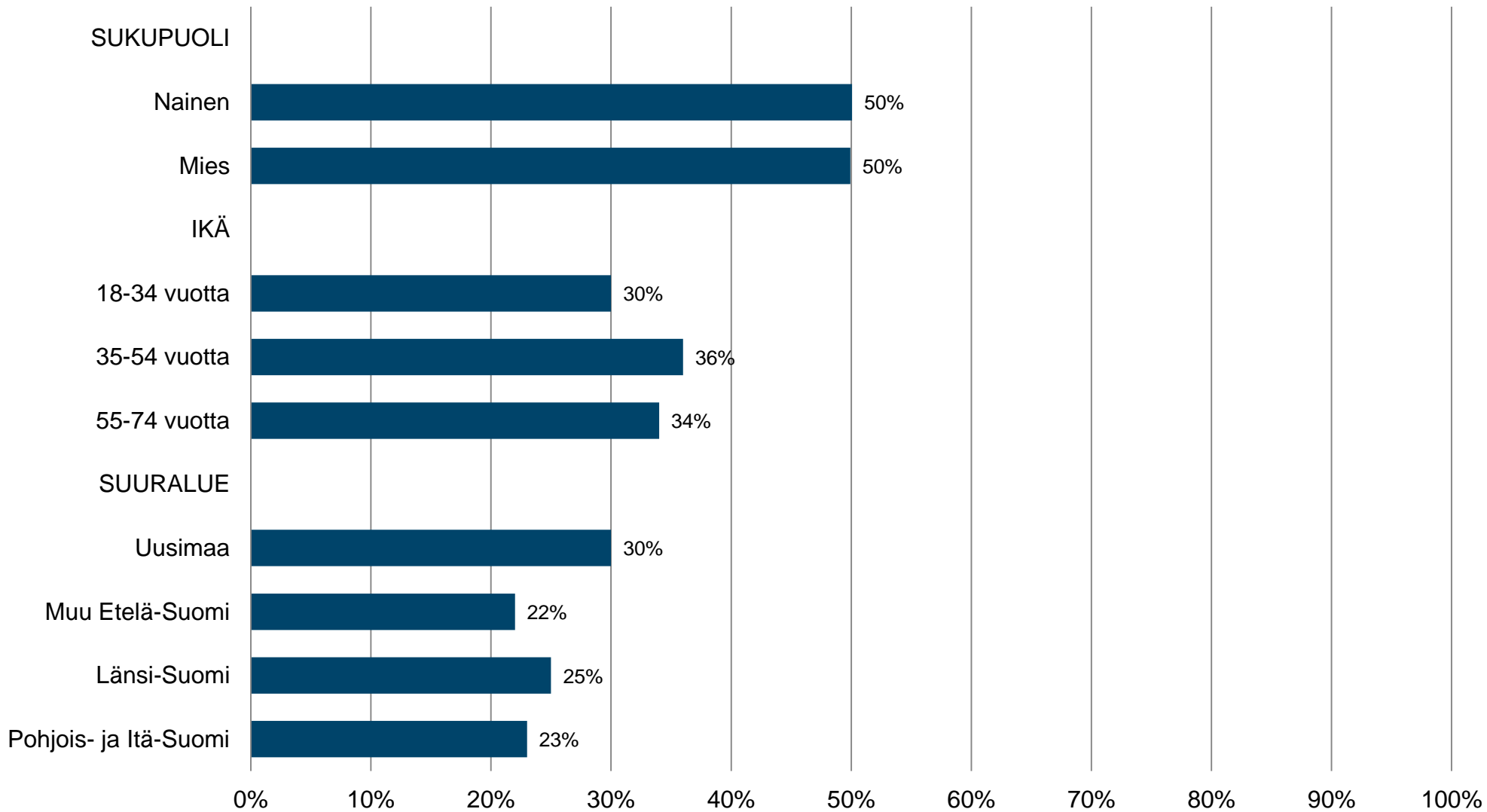
Tutkimuksen taustaa

- Tässä raportissa esitetään päätulokset **LähiTapiolan Arjen Katsaukseen 2/2015** liittyvästä kuluttajatutkimuksesta. Aiheina tällä kierroksella ovat mm. työmarkkinat, Suomen talous, työttömyys ja toimeentulo, terveydenhuollon digitaalisuus, asuminen sekä autoilun kustannukset.
- Tutkimuksen on toteuttanut *YouGov Finland** LähiTapiolan toimeksiannosta. *(Tämä tieto pyydetään kertomaan tuloksia mahdollisesti julkistettaessa)*. Vastaukset kerättiin sähköisenä kyselynä 10.9. – 14.9.2015 välisenä aikana **YouGovin** kuluttajapaneelissa. Paneeliin kuuluu yli 20.000 suomalaista.
- Otos edustaa suomalaista väestöä iän (18v.+), sukupuolen ja asuinpaikan mukaan. Kokonaisvastaajamäärä on 1265. Keskimääräinen luottamusväli (N=1265) on n. $\pm 2,4\%$ -yksikköä suuntaansa (95%:n luottamustasolla).
- Tämän yhteenvetoraportin lisäksi LähiTapiolalle on toimitettu erillisenä tiedostona ristiintaulukoinnit (Excel). Lisäksi kyselystä on laadittu 6 alueraporttia: PK-seutu, Pohjanmaa, Pohjoinen, Itä, Pirkanmaa ja Keski-Suomi. Alueraportteja varten on tehty lisäotokset (pl. PK-seutu).

**Sales Questor Oy edustaa Suomessa YouGovin tutkimuspalveluja. Projektin vastuuhenkilönä Sales Questor Oy:ssä on toiminut Ville Haikola (040 7722651, ville.haikola@questor.fi). www.yougov.fi*

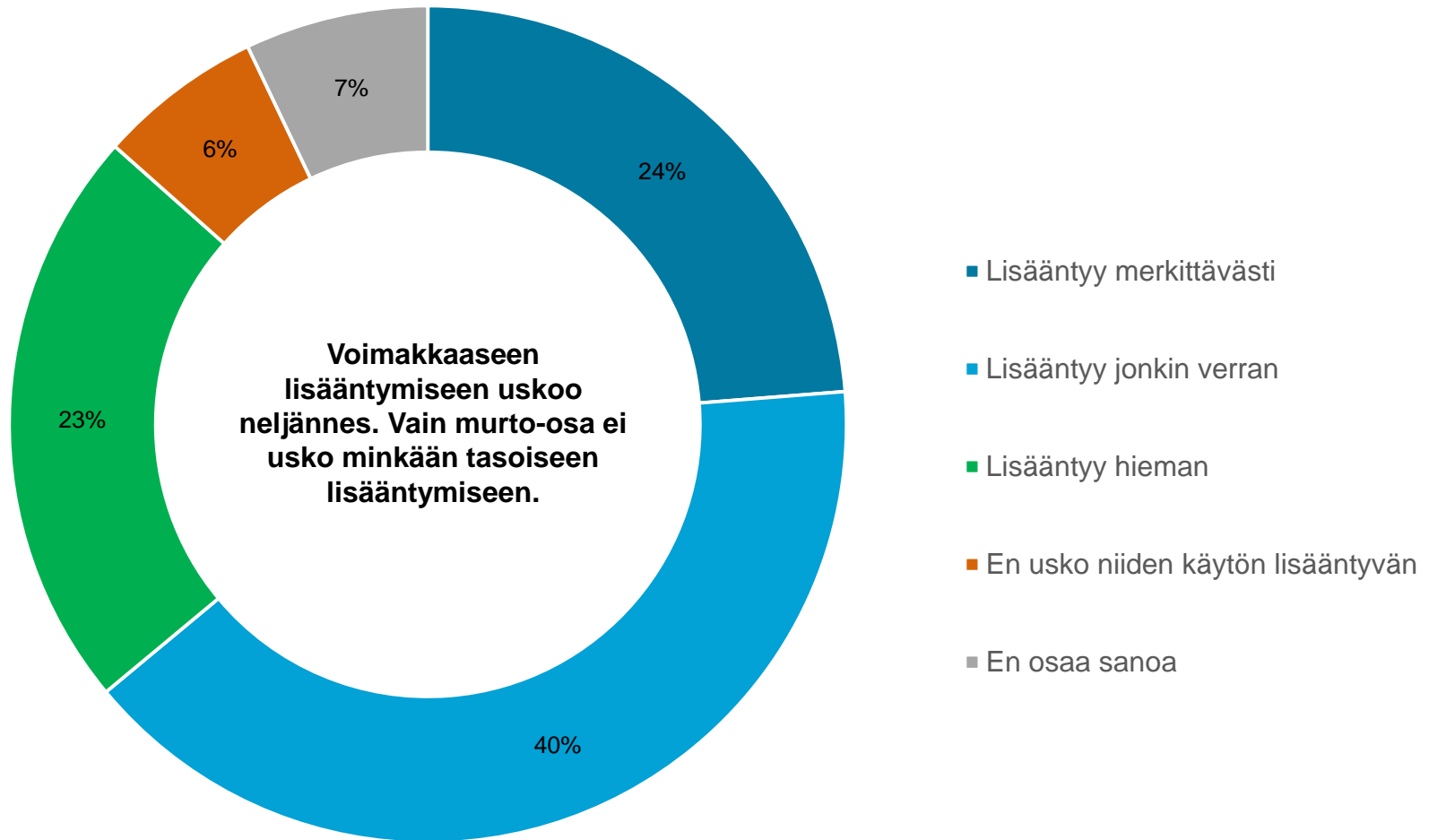
Vastaajaryhmän rakenne

Vastaajaryhmän rakenne (N= kaikki, 1265)

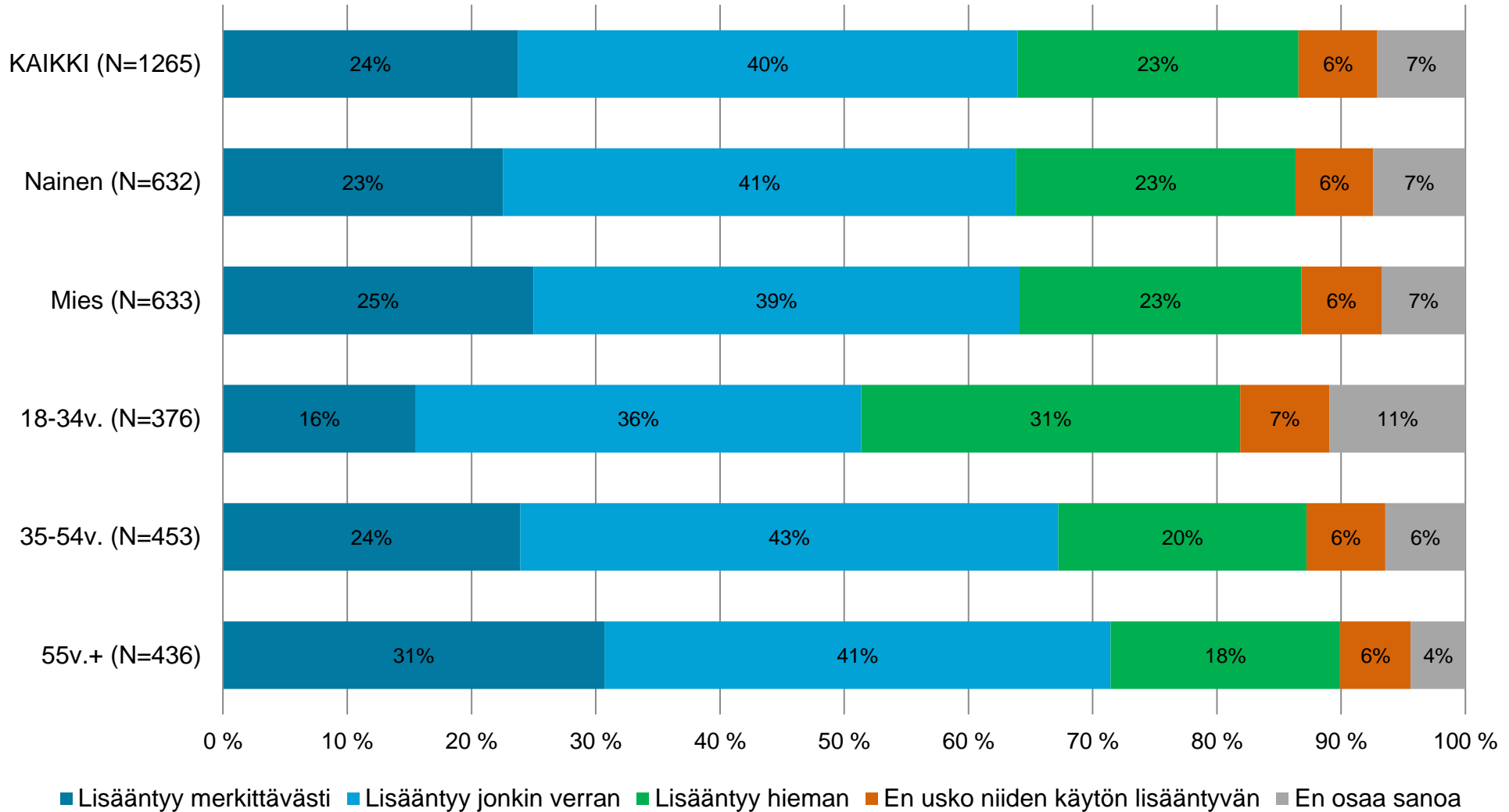


Tulokset graafisesti

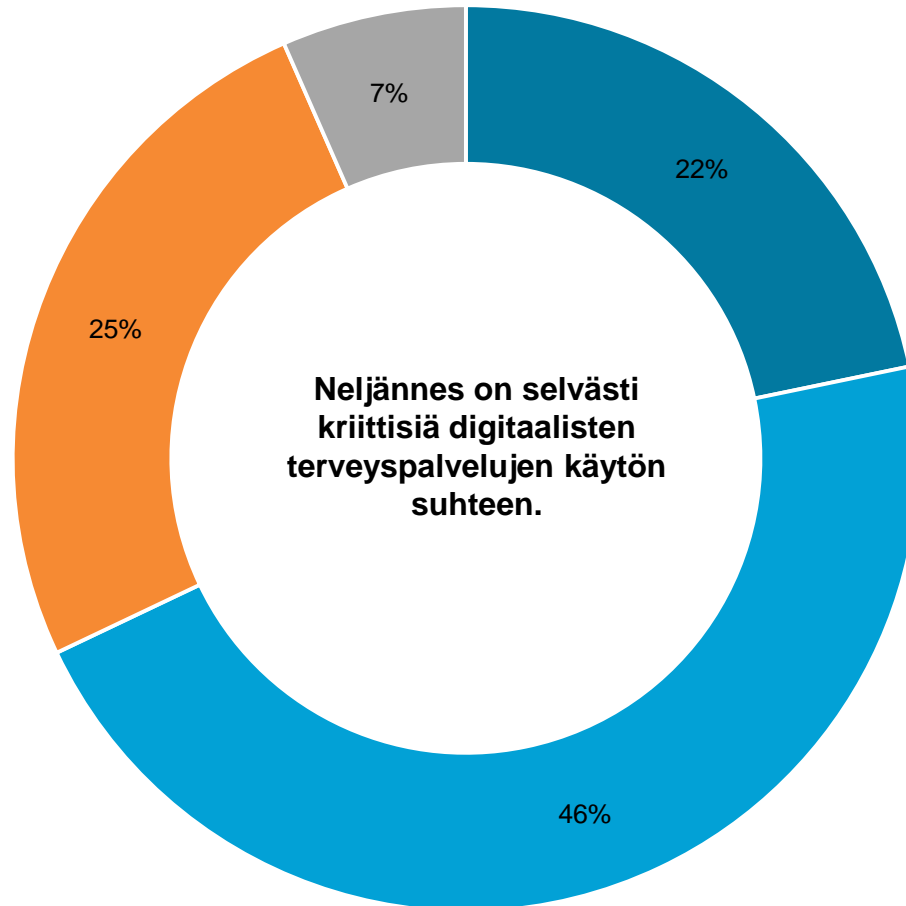
Terveydenhuollossa puhutaan nyt digitaalisista palveluista (esim. mobiilisovellukset, videovälitteiset lääkärinvastaanotot, netin virtuaaliklinikat, omatoiminen elintoimintojen mittaaminen...). **Missä määrin uskot digitaalisten terveydenhuollon palvelujen käytön lisääntyvän lähimmän 5 vuoden sisällä?** (N = kaikki, 1265)



Terveydenhuollossa puhutaan nyt digitaalisista palveluista (esim. mobiilisovellukset, videovälitteiset lääkärinvastaanotot, netin virtuaaliklinikat, omatoiminen elintoimintojen mittaaminen...). **Missä määrin uskot digitaalisten terveydenhuollon palvelujen käytön lisääntyvän lähimmän 5 vuoden sisällä?** (N = kaikki)

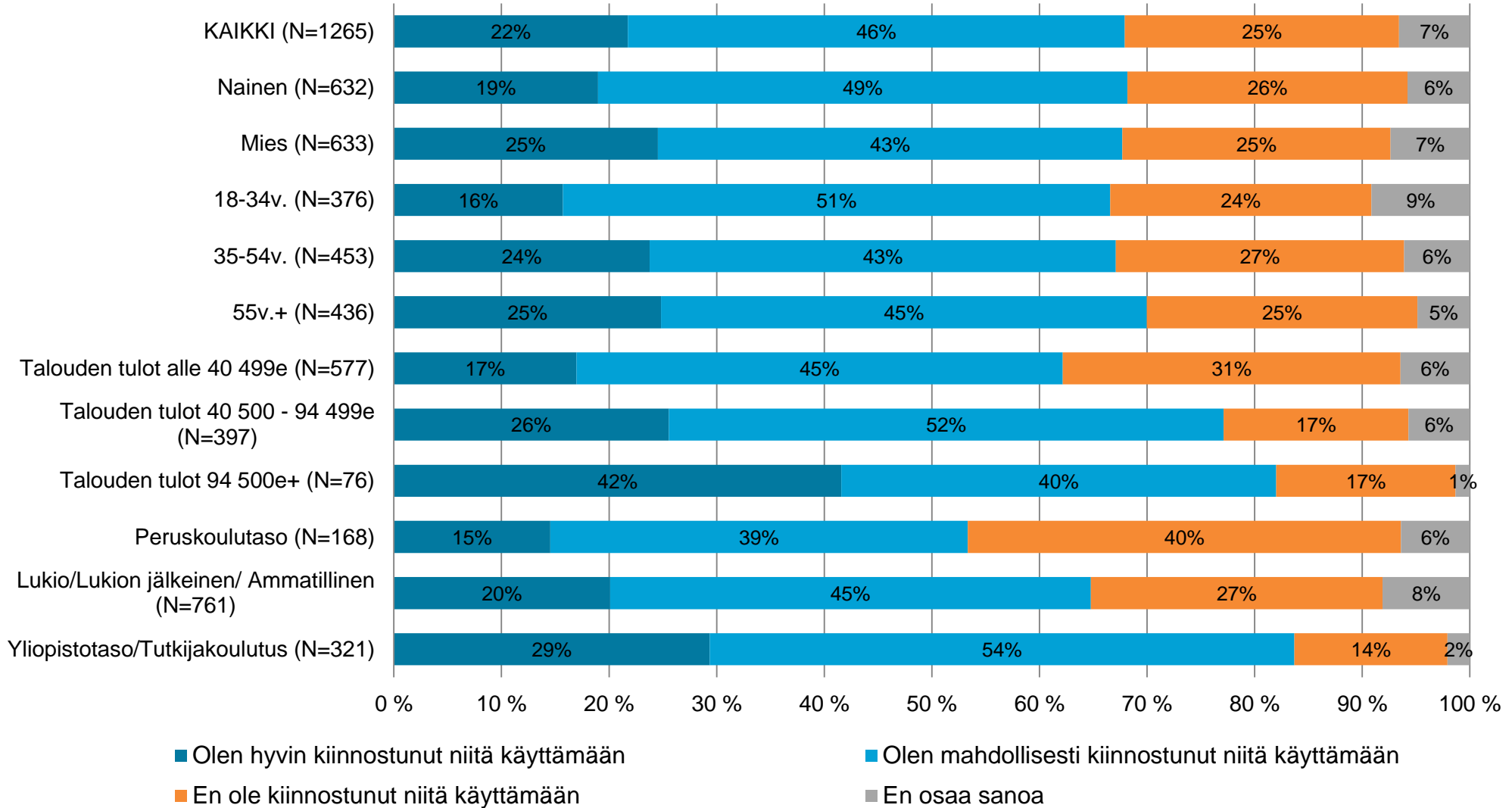


Miten itse suhtaudut terveydenhuollon digitaalisten palvelujen (esim. mobiilisovellukset, videovälitteiset lääkärinvastaanotot, netin virtuaaliklinikat, omatoiminen elintoimintojen mittaaminen...) **käyttöön?** (N= kaikki, 1265)

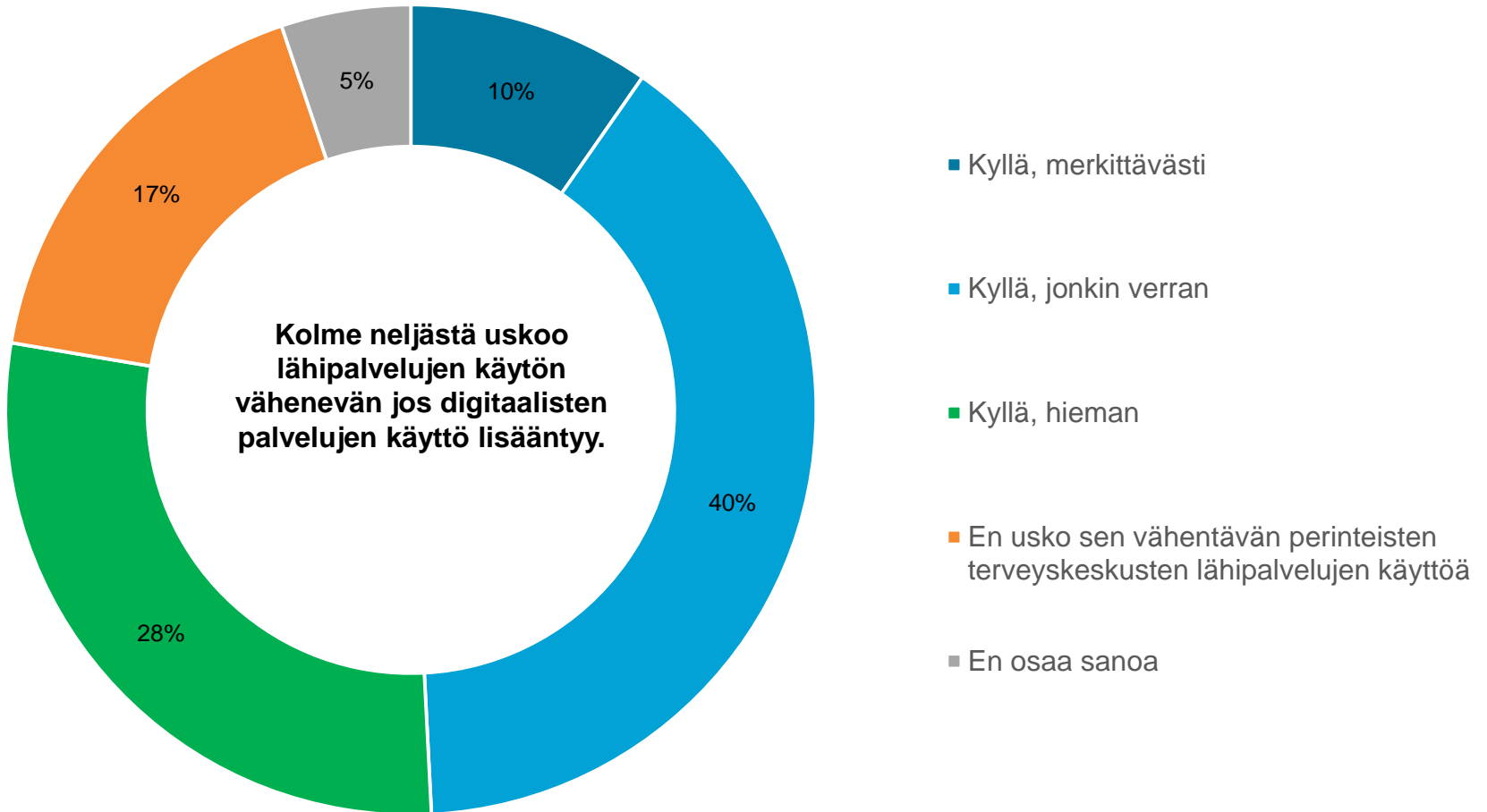


- Olen hyvin kiinnostunut niitä käyttämään
- Olen mahdollisesti kiinnostunut niitä käyttämään
- En ole kiinnostunut niitä käyttämään
- En osaa sanoa

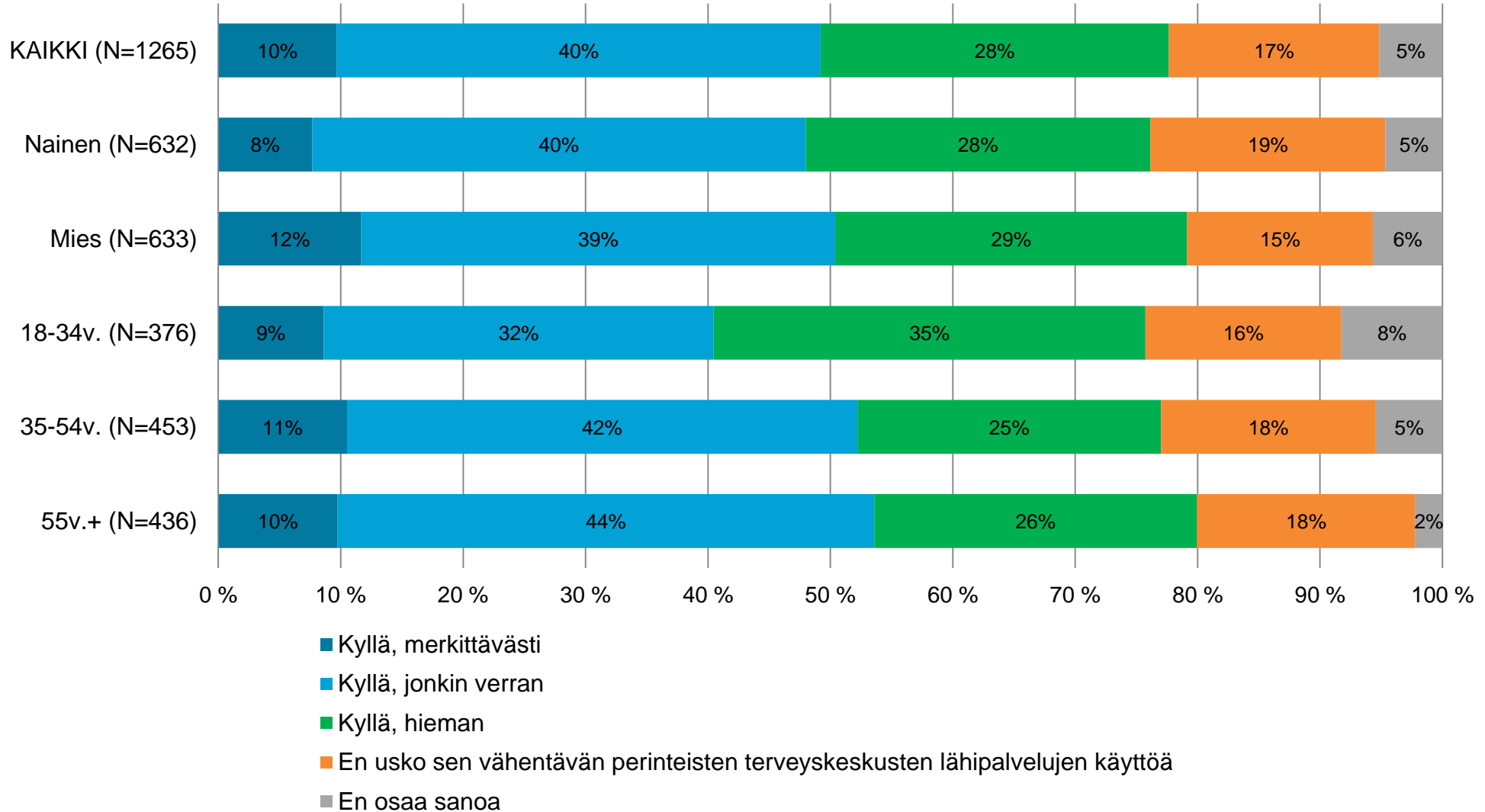
Miten itse suhtaudut terveydenhuollon digitaalisten palvelujen (esim. mobiilisovellukset, videovälitteiset lääkärinvastaanotot, netin virtuaaliklinikat, omatoiminen elintoimintojen mittaaminen...) **käyttöön?** (N= kaikki)



Jos terveydenhuollon digitaalisten palvelujen käyttö suomalaisten keskuudessa lisääntyy merkittävästi, uskotko sen vähentävän perinteisten terveyskeskusten lähipalvelujen käyttöä? (N= kaikki, 1265)



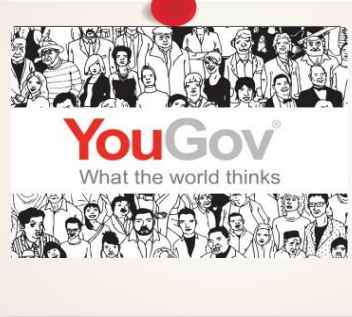
Jos terveydenhuollon digitaalisten palvelujen käyttö suomalaisten keskuudessa lisääntyy merkittävästi, uskotko sen vähentävän perinteisten terveyskeskusten lähipalvelujen käyttöä? (N= kaikki)



YouGov in brief...

who?

YouGov is an international, full service online market research agency offering custom research, omnibus, field and tab services, qualitative research, syndicated products and market intelligence reports.



why?

It is YouGov's ambition to supply a live stream of continuous, accurate data and actionable insight into what people are thinking and doing all over the world, all of the time, so that companies and institutions can better serve the people that sustain them.



when?

Founded in the UK in 2000, YouGov is considered the pioneer of online market research.

What else?

YouGov has been named one of the world's top 25 research companies by the respected Honomichi Global Top 25 Report.



where?

YouGov has 477 employees in 21 offices worldwide and served 2,500 clients across 42 countries in 2012.

The YouGov group operates an online panel of over 3.3 million respondents worldwide representing all ages, socio-economic groups.