

Lehdistötiedote

Päivittäistavaramyymälärekisteri 2023

Päivittäistavaramyymälöiden myynnin kasvu painottuu suuriin myymälöihin

Vuonna 2023 Suomen päivittäistavaramarkkinan kasvua vetivät isot supermarketit ja hypermarketit, kun taas alle 400-neliöisten myymälöiden myynti supistui.

Kaikkiaan päivittäistavaramyynnin arvo vuonna 2023 kasvoi +6,0% edellisvuodesta ja oli 22,9 miljardia euroa. Myynnin volyyymi puolestaan laski -1,1% ollen poikkeuksellisesti toinen perättäinen laskuvuosi.

Tiedot perustuvat NielsenIQ:n tuottamaan Päivittäistavaramyymälärekisteriin.

S-ryhmä kasvatti ainoana markkinaosuuttaan

S-ryhmän päivittäistavaramyynti kasvoi edellisvuodesta +8,9% saavuttaen 48,3%:n markkinaosuuden. Kasvua vetivät ensisijaisesti Prisma ja S-market, joiden myynti kasvoi keskimääräistä arvokehitystä nopeammin.

K-ryhmän päivittäistavaramyynti kasvoi +3,3% edellisvuodesta ja sen markkinaosuus laski 34,3%:iin. K-ryhmän ketjujen osalta K-Supermarket ja K-Citymarket kasvattivat myyntiään eniten.

Lidlin päivittäistavaramyynti kasvoi +3,9% ja sen markkinaosuus palasi vuoden 2021 tasolle 9,6%:iin.

Kaupan ryhmien markkinaosuudet päivittäistavaramyynnistä (pl. käyttötavara):

Ryhmä	Markkinaosuus päivittäistavaramyynnistä 2023	Markkinaosuus päivittäistavaramyynnistä 2022	Markkinaosuuden muutos 2023 vrt. 2022
S-ryhmä	48,3 %	47,0 %	+1,3 % -yksikköä
K-ryhmä	34,3 %	35,2 %	-0,9 % -yksikköä
Lidl Suomi Ky	9,6 %	9,8 %	-0,2 % -yksikköä
Muut yksityiset	7,8 %	8,0 %	-0,2 % -yksikköä

Verkkokaupan osuus toista vuotta peräkkäin 2,7% päivittäistavaramyynnistä

Päivittäistavaroiden verkkokaupan arvo Suomessa oli 626 miljoonaa euroa vuonna 2023, missä oli kasvua +6,7%. Näin kasvu jäi edellisvuotta pienemmäksi, ollen vuonna 2022 +9,4%.

Päivittäistavaroita myyviä myymälöitä (ml. erikoismarkkinat) oli Suomessa 1.1.2024 yhteensä 4406, missä laskua edellisvuoteen 21 myymälää.

Lisätiedot: csonlinefi@nielseniq.com

NielsenIQ Päivittäistavaramyymälärekisteri koostuu yksityisistä ja osuustoiminnallisista päivittäistavaroita myyvistä myymälöistä Suomessa (ml yksinomaan verkkokauppaa harjoittavat toimijat: laajan valikoiman myyjät, hävikkiruokatoimijat ja ruokakassitoimijat). Tiedoissa ovat mukana myös suppeampaa pt-valikoimaa myyvät halpahintamyymälät ja huoltamomyymälät. Myymälärekisterin tiedot kootaan vuosittain yhteistyössä kaupan ryhmien ja yksittäisten toimijoiden kanssa, osin arvioihin pohjautuen. Rekisteriä on tuotettu vuodesta 1978.

About NIQ

NIQ is the world's leading consumer intelligence company, delivering the most complete understanding of consumer buying behavior and revealing new pathways to growth. In 2023, NIQ combined with GfK, bringing together the two industry leaders with unparalleled global reach. With a holistic retail read and the most comprehensive consumer insights—delivered with advanced analytics through state-of-the-art platforms—NIQ delivers the Full View™. NIQ, is an Advent International portfolio company with operations in 100+ markets, covering more than 90% of the world's population. For more information, visit [NIQ.com](https://www.niq.com).