

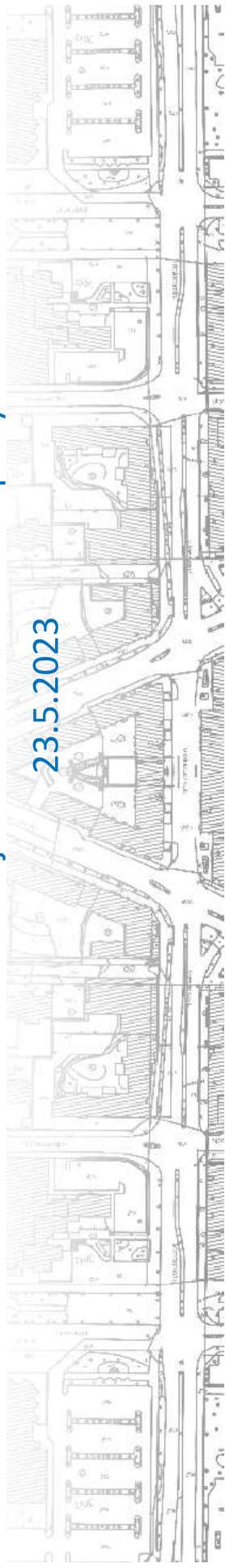
# Elinvoimalaskennan tulokset Lappeenranta H1 / 2023



LAPPEENRANTA

TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy

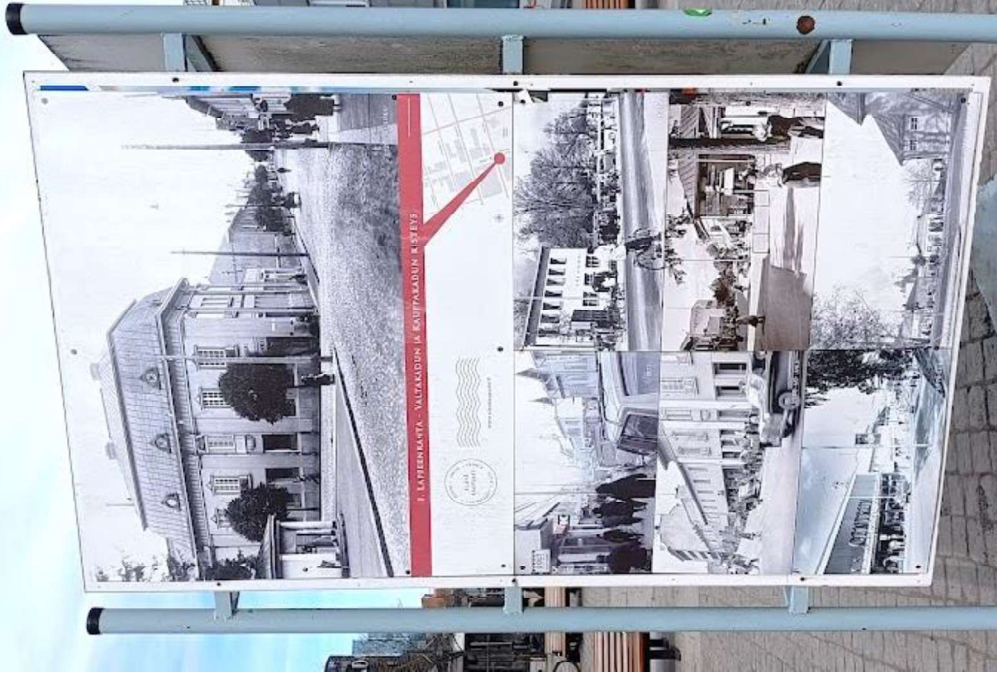
23.5.2023



## Elinvoimalaskenta Lappeenrannassa

- Lappeenrannassa tehtiin keskustan kaupallista elinvoimaa on seurattu v. 2016 alkaen. Elinvoimalaskenta on päivitetty keväisin. Edellinen päivitys tehtiin marraskuussa 2022.
- Tässä raportissa on esitetty elinvoimalaskennan päivityksen tulokset H1/2023. Tietojen ns. täsmäpäivä *ALL-in -portaalissa* on 23.5.2023.
- Osana elinvoimalaskennan toimeksiantoa selvitettiin Lappeenrannan kiviaikaliikkeiden verkkokaupat ja verkkopalvelut toimialoittain.
- **Päivityskartoitus ja raportti:** FM Martti Wilhelms / *TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy.*
- **Valokuvat:** *Martti Wilhelms / TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy.*
- **Tilaja:** *Lappeenrannan kaupunki.*

Vanhoja kuvia esillä Lappeenrannan kävelykadulla. **Kuva:** *Martti Wilhelms, 2023.*



## Sisällysluettelo

- |  |                |
|--|----------------|
| <b>1. Johdanto</b>   | <b>s. 4</b>    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Keskustan elinvoimalaskennan esittely</li></ul>  |                |
| <b>2. Tulokset H1/2023: Lappeenrannan keskusta</b>   | <b>s. 14</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Kartta-aineistot</li><li>• Liiketilojen määrät</li><li>• Tunnusluvut</li><li>• Kaupunkikeskustojen elinvoiman kehitys 2020–2022</li><li>• Verkkokaupat kivijalkaliikkeissä 2020–2022 (9 kaupunkia)</li></ul> | s. 21<br>s. 22 |
| <b>3. Toimialat ja verkkokaupat Lappeenrannassa</b>  | <b>s. 23</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Toimialatilastot vuosilta 2019–2022 ja verkkokauppatilasto vuodelta 2023</li></ul>   |                |



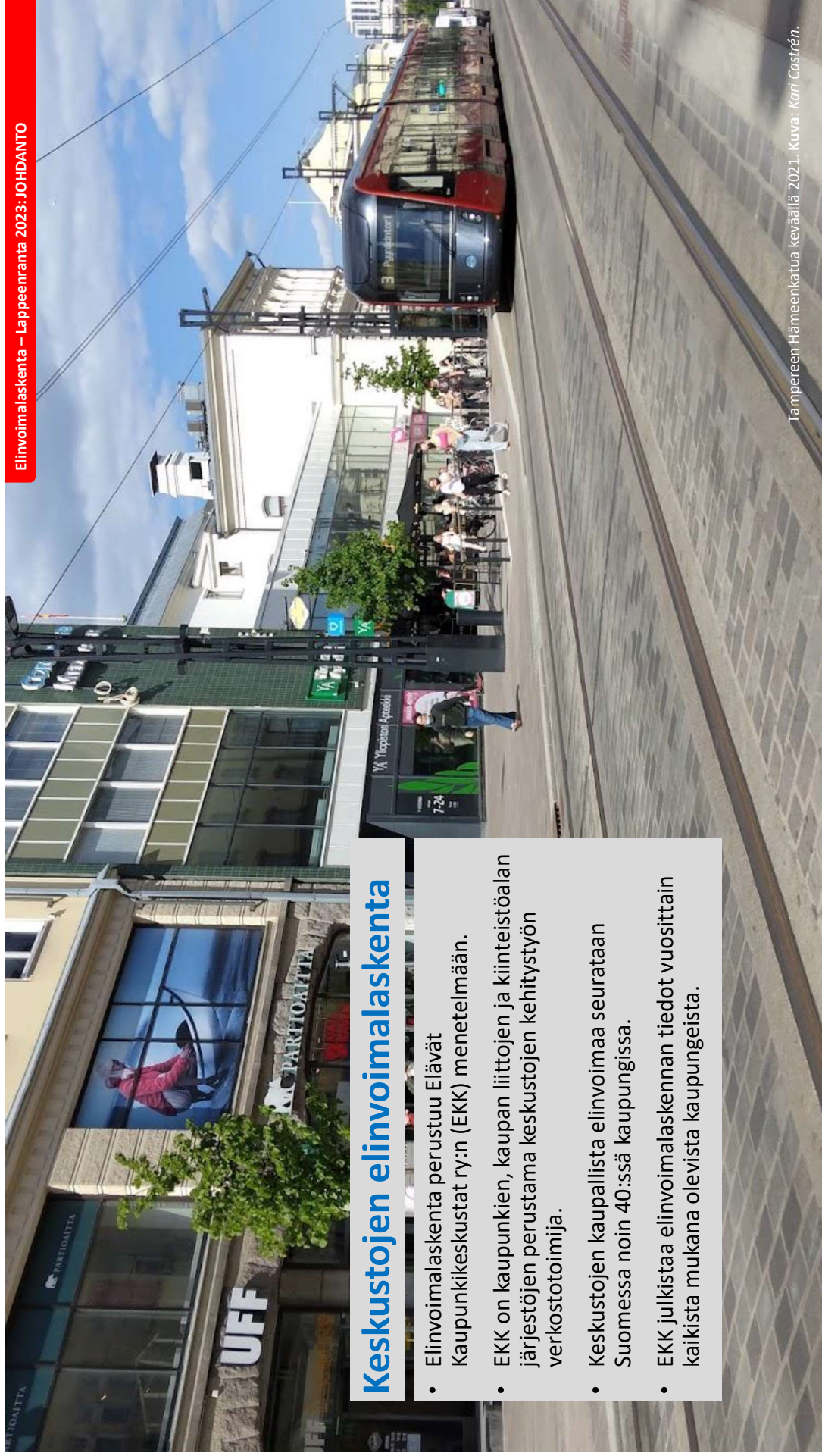


# 1. Johdanto

Keskustan elinvoimalaskennan esittely

Kauppakeskus IsoKrisstiinan ravintolatarjontaa. Kuva: Martti Wilhelms, 2023.





## Keskustojen elinvoimalaskenta

- Elinvoimalaskenta perustuu Elävät Kaupunkikeskustat ry:n (EKK) menetelmään.
- EKK on kaupunkien, kaupan liittojen ja kiinteistöalan järjestöjen perustama keskustojen kehitystyön verkostotoimija.
- Keskustojen kaupallista elinvoimaa seurataan Suomessa noin 40:ssä kaupungissa.
- EKK julkistaa elinvoimalaskennan tiedot vuosittain kaikista mukana olevista kaupungeista.



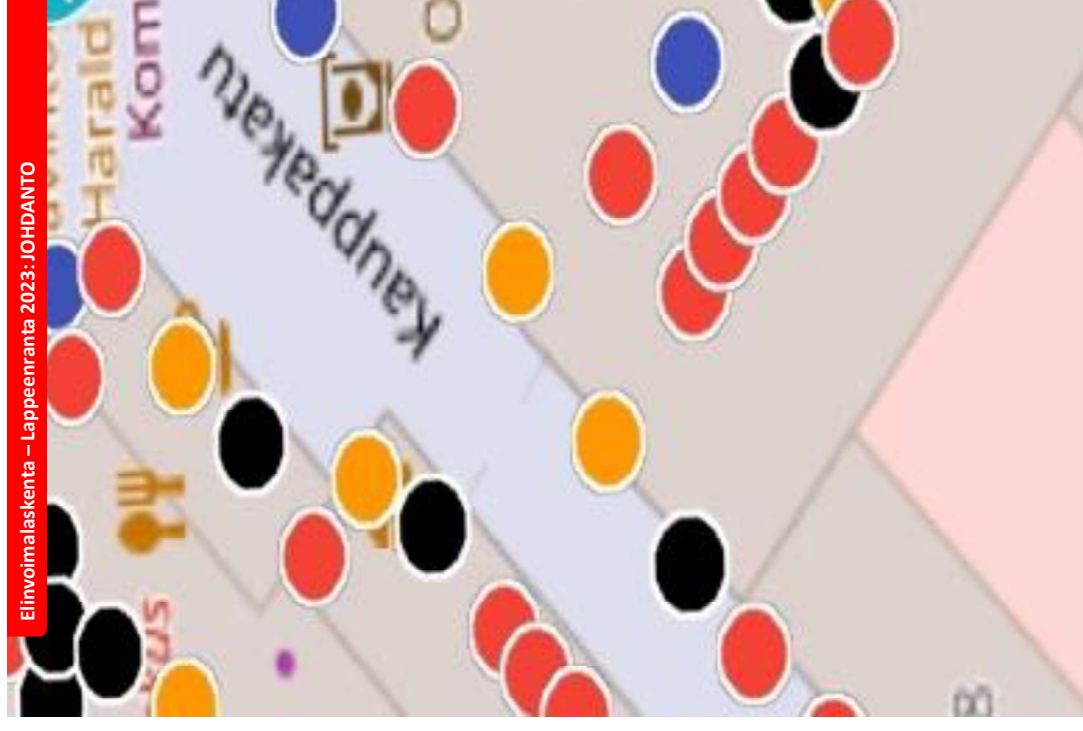
# CAFÉ ESPLANAD

## Elinvoimainen keskusta

- Lauantaisin palvelevat kaupat ja ravintolat muodostavat keskeisen mittarin keskustan kaupallisesta elinvoimasta.
- Arkisin palvelevat liikkeet vaikuttavat elinvoimaan neutraalisti.
- Tyhjät liikekilat vähentävät elinvoimaa.
- Elävät kivijalkaliikkeet katutasossa pitävät jalankulkuympäristön viihtyisänä ja mielenkiintoisena.
- Tiivis keskusta on resurssiviisas: se parantaa palveluiden saavutettavuutta ja hillitsee ilmastomuutosta.

## Elinvoiman mittaaminen ja seuranta

- Keskustojen elinvoimalaskenta perustuu liiketilojen kartoittamiseen ja luokittamiseen. Kehitystä mitataan ja seurataan päivittämällä liiketilatietoja vuosittain tai useammin.
- Kaupungin keskustan lisäksi elinvoimalaskentaa voidaan hyödyntää myös kaupan keskittymissä tai muilla kaupungin rajatuilla alueilla.
- Liiketilat luokitellaan niiden käytön mukaan: lauantaisin palvelevat liikkeet, ravintolat ja kahvilat, arkisin palvelevat liikkeet ja tyhjätkä liiketilat.
- Laskennassa on mukana liiketilat, joilla on oma ovi kadulle tai kauppakeskuksen käytävälle.
- Liiketilojen käyttäjille on tehty myös tarkempi toimialaluokitus.
- Päivitykset ilmoitetaan raporteissa: H1–kevät / H2–syksy.
- **ALL-in elinvoimalaskennan** tulokset ovat työkaluja kaupunkisuunnittelijoille, kaavoittajille ja elinkeinoelämän edustajille sekä havaintomateriaalina kaupunkien päättäjille ja asukkaille.












## Elinvoimalaskennan kokonaisuus

- **Liiketilat digitaaliselle kartalle**
  - Jalkatyönä – todellinen tilanne kuluttajan silmiin
  - Liiketilojen luokittelu
  - Toimiala- ja sijaintitietomäärittelyt
- **Keskustan aluerajaus**
- **Raportointi ja analyysit**
  - EKK-elinvoimaluku ja muut tunnusluvut, toimiala- ja sijaintitietotilastot, verkkokauppa-analyysit
  - Kartta-aineistot
  - Valokuvat ja erityispiirteiden dokumentointi
  - Koosteet ja vertailutaulukot
- **Päivitys vuosittain mahdollistaa seurannan**

## Liiketilojen luokittelu ja merkinnät kartoilla

	<b>KAUPPA</b>	Satunnaista asiakasta <u>myös lauantaisin palvelevat</u> liiketilat.
	<b>RAVINTOLA</b>	Satunnaista asiakasta palvelevat ravintolat ja kahvilat ( <u>myös lauantaisin</u> ).
	<b>ARKIPÄIVÄ</b>	Ei palvelua <u>lauantaisin</u> (arkipalvelut, toimistot, työhuoneet).
	<b>TYHJÄ</b>	Liiketilat joissa ei ole palvelua, kaupalle potentiaaliset vapaat toimitilat.
	<b>REMONTTI</b>	Remontissa / kausiluonteisesti palvelevat liiketilat.
	<b>ISO VÄHITTÄISKAUPPA</b>	Isot vähittäiskaupan yksiköt (1000-4000 m <sup>2</sup> / < 4000 m <sup>2</sup> ).
	<b>TILAA VAATIVA</b>	Ns. tilaa vaativat vähittäiskaupan yksiköt *.

\* Tilaa vaativia vähittäiskaupan yksiköitä (TiVa) ovat mm. rautakauppa, moottoriajoneuvojen ja niiden varaosien kauppa, huonekalu- ja kodinkonekauppa (Ympäristöministeriön määritelmä). TiVa-kaupan yksiköt sijaitsevat yleensä keskustan ulkopuolella.

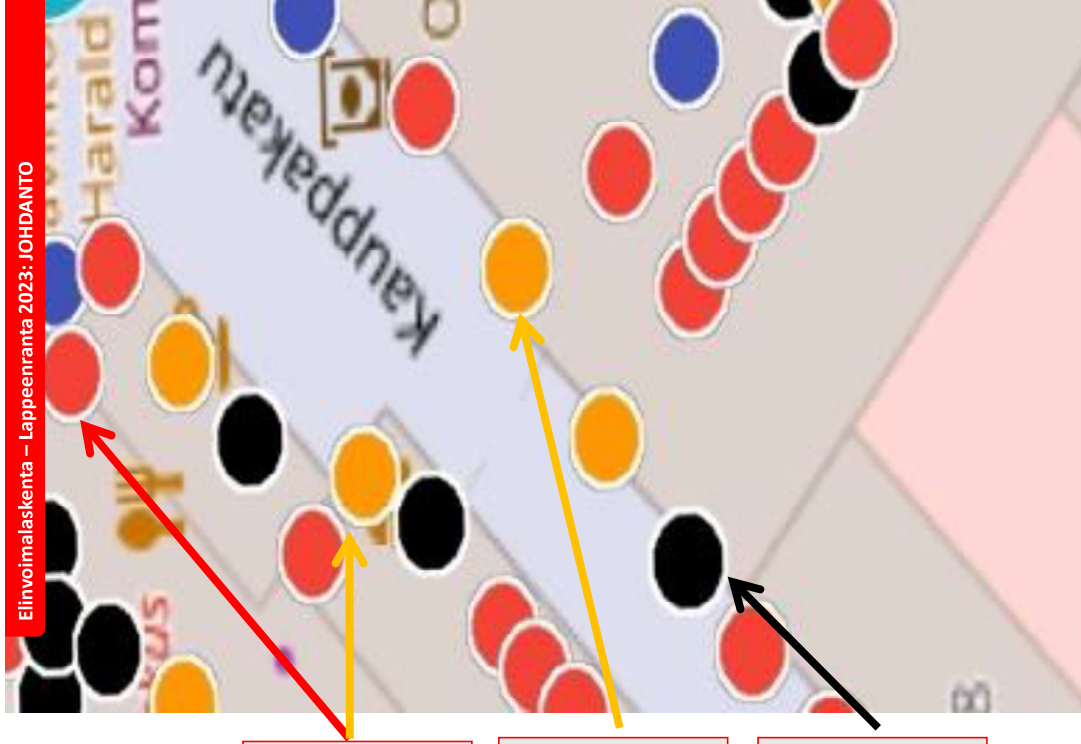
## Tunnusluvut

**Kauppojen ja Ravintoloiden osuus =**  
*Kaupat ja Ravintolat / kaikki liiketilat*

**Ravintoloiden osuus =**  
*Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat*

**Tyhjien tilojen osuus =**  
*Tyhjät tilat / kaikki liiketilat*

*Kaupat ja Ravintolat palvelevat myös lauantaisin*





## EKK-elinvoimaluku ja kaupallinen tiiviys

**Elinvoimaluku =**

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät liiketilat}}{\text{asukasluku}} \quad (\times 1\,000)$$

**Kaupallinen tiiviys -luku =**

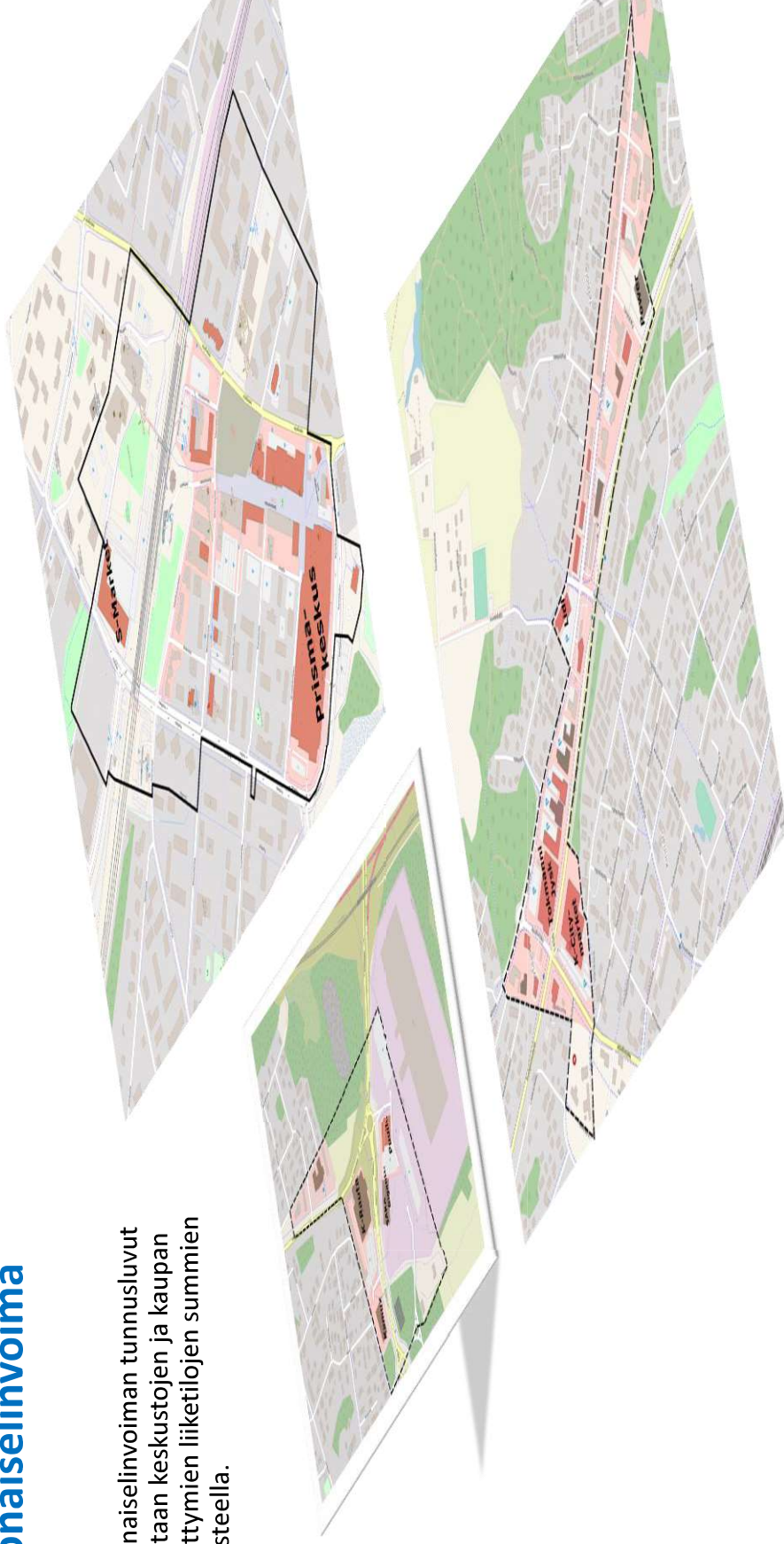
$$\text{Kaupat ja Ravintolat} / \text{keskustan pinta-ala}$$

*Kaupat ja Ravintolat (jotka palvelevat myös lauantaisin).  
Asukasluku on ensimmäisen kartoitusvuoden tieto (Tilastokeskus).*



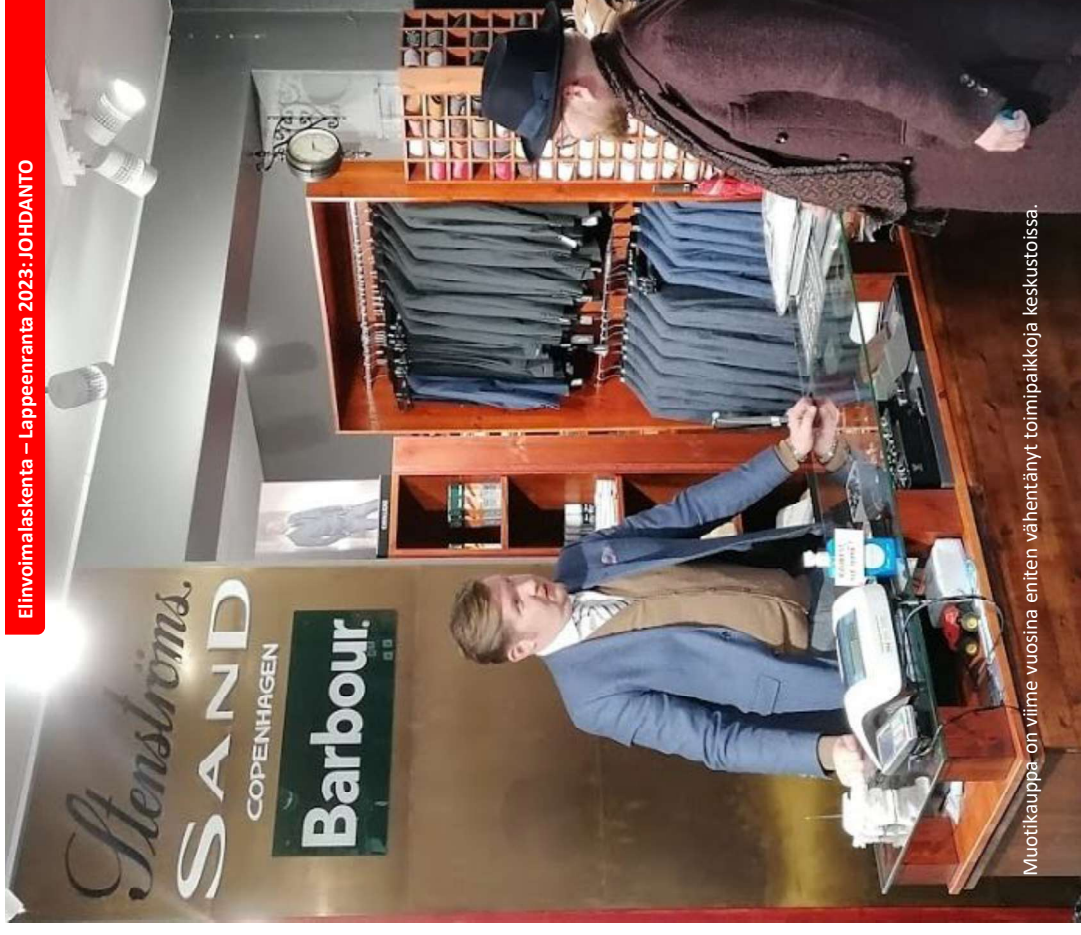
## Kokonaiselinvoima

- Kokonaiselinvoiman tunnusluvut lasketaan keskustojen ja kaupan keskittymien liikelilojen summien perusteella.



## Toimialaluokitus liikeiloille

- Liiketilöjen käyttäjien toimialat on määritelty Suomen Kauppakeskushdistyksen luokitusta seuraten.
  - Jokainen liikeila on luokiteltu vain yhteen toimialaluokkaan, sen tarjontaa parhaiten kuvaavan toimialan mukaan.
  - Kauppa, palvelut ja toimistot: 14 pääluokkaa ja 71 alaluokkaa (alaluokkien määrät alla sulkeissa).
1. Muoti ja asusteet (6)
  2. Kauneuden ja terveyden tuotteet (3)
  3. Sisustaminen ja kodin tarvikkeet (6)
  4. Vapaa-aika (8)
  5. Päivittäistavarat (4)
  6. Tavaratalot, Hypermarketit (2)
  7. Muut liikkeet (4)
  8. Kahvilat ja ravintolat (5)
  9. Kauneus- ja hyvinvointipalvelut (6)
  10. Viihde- ja vapaa-ajan palvelut (5)
  11. Kaupalliset palvelut (muut) (14)
  12. Palvelut ilman liikevaihtoa (2)
  13. Hotellit (1)
  14. Toimistot ym. (5)



Muotikauppa on viime vuosina eniten vähentänyt toimipaikkoja keskustoissa.





## 2. Tulokset: Lappeenrannan keskusta

Elinvoimalaskennan tulokset 2023: kartta-aineistot, liiketilat ja tunnusluvut

Lappeenrannan keskustaa huhtikuussa 2023: Kuva: Martti Wilhelmis

## Keskustarajaus ja kuumat korttelit: Lappeenrannan keskusta

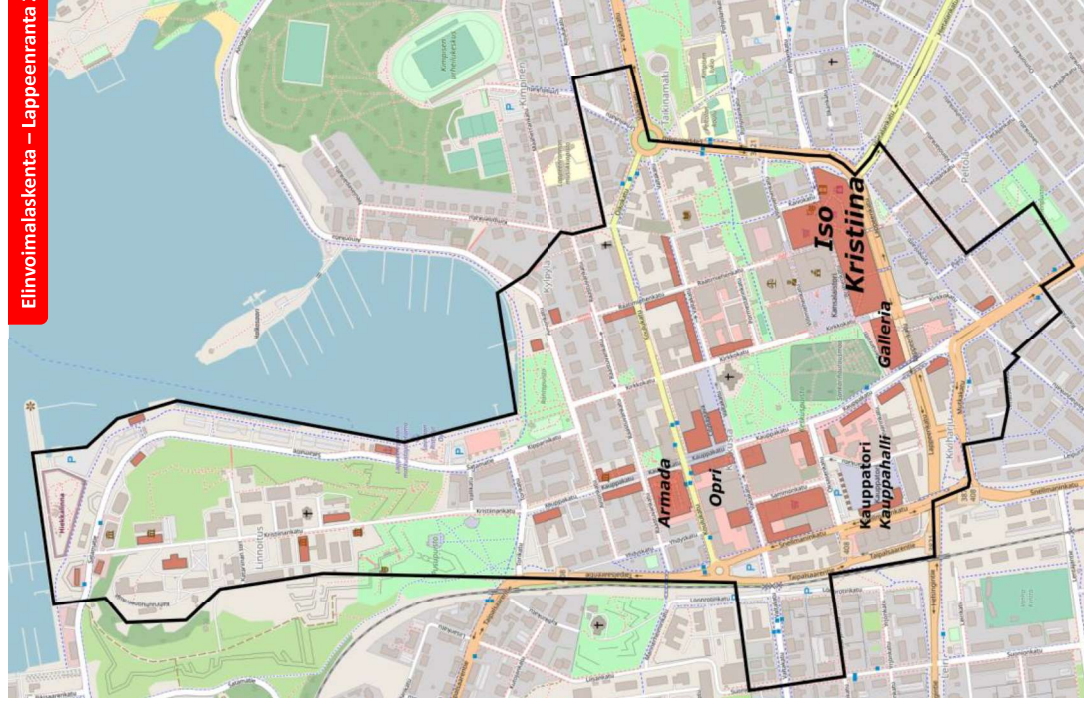
**Keskusta-alueen** muodostavat ns. **kuumat korttelit** ja sitä ympäröivä +200 m keskustavyöhyke\*.

**Kuumat korttelit** -alueella vähintään 50 % katusivun liiketiloista on lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden käytössä.

Keskusta-alue = liiketilojen laskenta-alue. Se on Lappeenrannassa tehty vuonna 2016.

Pinta-ala: 89,5 ha.

\* Rajausperiaatteet: EKK ry, Citybook - Keskustan kehittäjän käsikirja, 2014





## Voimakartta: Lappeenrannan keskusta 2023

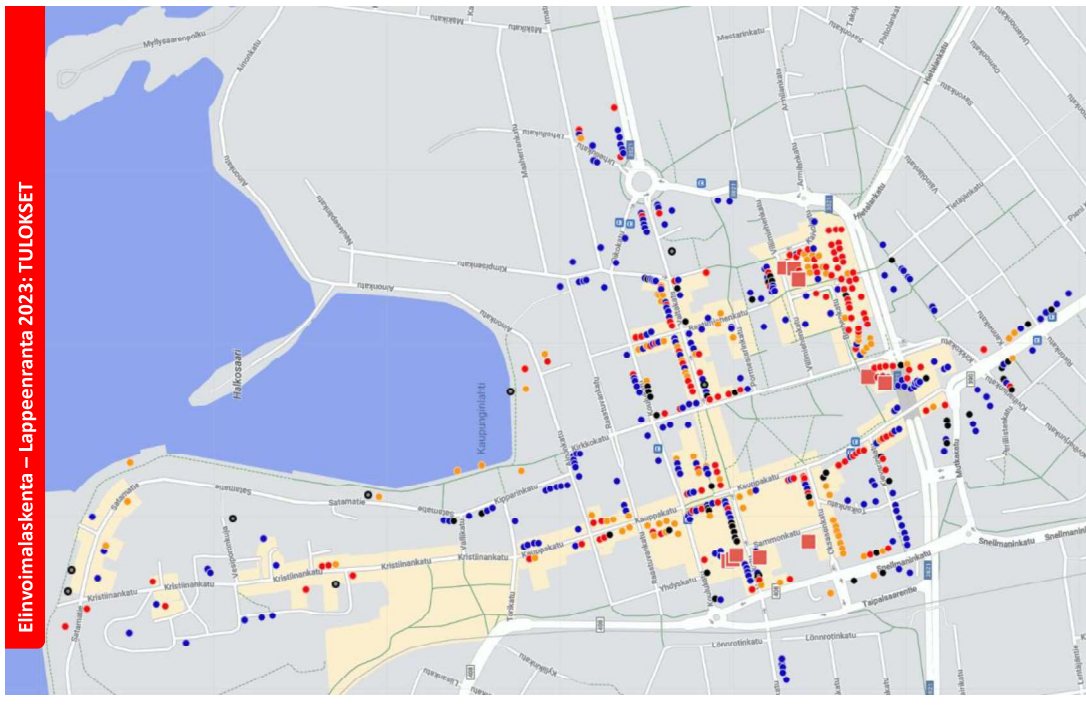
- Voimakartta kuvaa keskustan lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden sijainnin ja maantieteellisen keskipisteen.
- Keskustan kaupallinen keskipiste sijaitsee Kirkkokadulla vastapäätä Pyhän Marian kirkkoa ja lähellä Marianaukiota (kartalla tähti; alla kuva).





## Liiketilat: Lappeenranta 2023

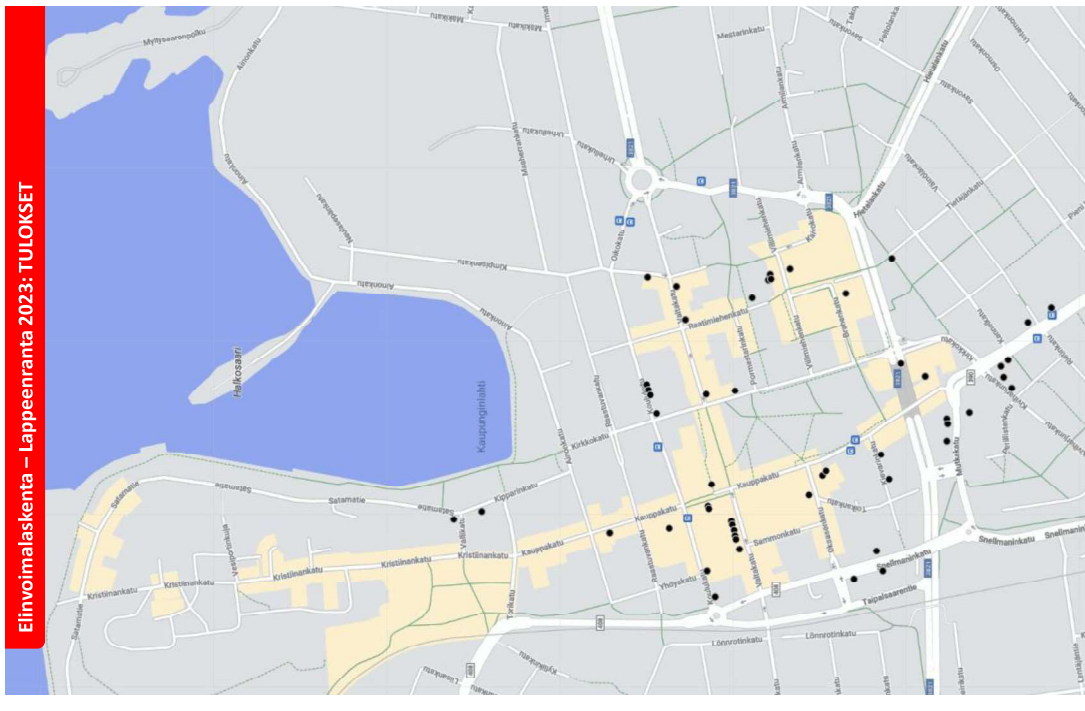
- Liiketilaja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in -portaalissa*.
- Huomaa: Liiketilojen sijainti kartalla ei kauppakeskus-kiinteistöjen kohdalla ole täsmällinen johtuen kauppakeskusten monikerroksisuudesta.
- Täsmäpäivä kevään tiedoille portaalissa on 23.5.2023.



Pohjakartta: © Google Maps

## Tyhjät liiketilat: Lappeenranta 2023

- Kartta kuvaa tyhjiä, vapaana olevia liiketiloja keskustan rajausalueella huhtikuussa 2023.
- Tyhjiä eli vapaita liiketiloja on 51 kpl (9,5 %). Vähennystä kevääseen 2022 verrattuna tuli peräti 22 kpl. Osa vähennyksestä johtuu vanhojen kauppakeskiintosteiden saneerauksista – liiketiloja on poistettu tietokannasta.



Pohjakartta: © Google Maps

## Liiketilat: Lappeenranta

Liiketilat: Lappeenrannan keskusta	H1 2019	H1 2020	H1 2021	H1 2022	H1 2023	Osuus H1 2023	Muutos 3 v.
Kaupat	180	169	163	153	144	26,9 %	-25
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m <sup>2</sup>	13	13	12	10	10	1,9 %	-3
Kaupat yhteensä	193	182	175	163	154	28,7 %	-28
Ravintolat ja kahvilat	96	92	96	93	90	16,8 %	-2
Kaupat ja ravintolat yhteensä	289	274	271	256	244	45,5 %	-30
Arkipäivä	180	182	197	210	232	43,3 %	50
Tyhjät	81	89	80	73	51	9,5 %	-38
Remontissa / kausiluonteiset	22	23	2	4	9	1,7 %	-14
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>572</b>	<b>568</b>	<b>550</b>	<b>543</b>	<b>536</b>	<b>100 %</b>	<b>-32</b>

### Liiketilojen kehitys Lappeenrannassa kolmen vuoden jaksolla:

- **Lauantaisin palvelevat kaupat** ovat vähentyneet merkittävästi (-28 kpl).
- **Ravintolat ja kahvilat** ovat vähentyneet, mutta vain hieman (-2 kpl).
- **Arkipäivä**-luokassa on huomattavaa kasvua (+50 kpl).
- **Tyhjät eli vapaat liiketilat** ovat vähentyneet huomattavasti (-38 kpl).
- **Liiketilojen kokonaisuus** on vähentynyt (-32 kpl). Osa vähennyksestä johtuu vanhojen kauppakeskustiinteistöjen saneerauksista – liiketiloja on poistettu tietokannasta.



## Tunnusluvut: Lappeenranta

Tunnusluvut: Lappeenrannan keskusta		H1 2019	H1 2020	H1 2021	H1 2022	H2 2022	H1 2023
Kaupat ja Ravintolat -%		50,52	48,24	49,27	47,15	45,62	45,52
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%		33,22	33,58	35,42	36,33	35,51	36,89
Tyhjät -%		14,16	15,67	14,55	13,44	10,06	9,51
Elinvoimaluku		2,854	2,538	2,620	2,511	2,620	2,648
Kaupallinen tiiviyys		3,23	3,06	3,03	2,86	2,74	2,73

<b>Kauppojen ja ravintoloiden osuus =</b> Kaupat ja Ravintolat / kaikki liikeyritykset
<b>Ravintoloiden osuus =</b> Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat
<b>Tyhjien osuus =</b> Tyhjät / kaikki liikeyritykset
<b>Elinvoimaluku =</b> Kaupat + Ravintolat – Tyhjät asukasluku (x1 000)
<b>Kaupallinen tiiviyys -luku =</b> Kaupat ja Ravintolat / keskuksen pinta-ala (ha)

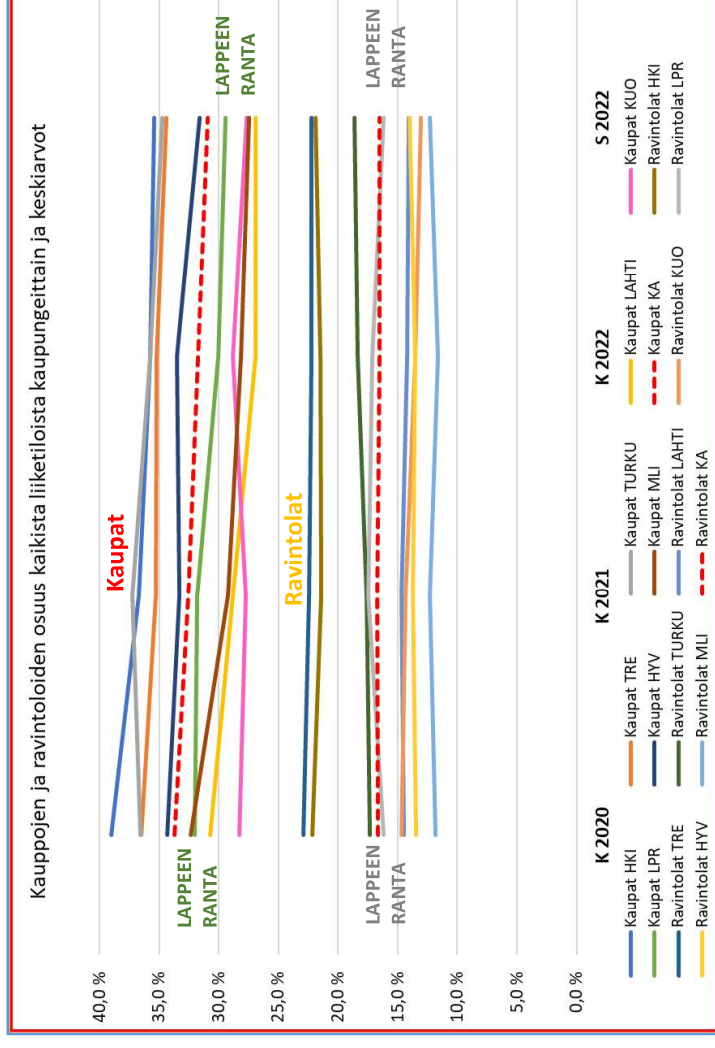
### Tunnuslukujen kehitys Lappeenrannassa kolmen vuoden jaksolla (2020–2023):

- Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus on laskenut huomattavasti.
- Ravintoloiden osuus lauantaisin palvelevista liikkeistä on kasvanut ja on nyt mittaushistorian (vuodesta 2016 alkaen) korkein.
- Tyhjiä liikeyrityksiä on vähentynyt huomattavasti ja on nyt mittaushistoriassa matalimmillaan (n. 9,5 %) – ks. edellinen sivu.
- Lappeenrannan elinvoimaluku kasvanut, johtuen tyhjiä liikeyrityksiä vähentämisestä.

## Kaupunkikeskustojen elinvoiman kehitys Suomessa 2020–2022

- Syksyllä 2022 tehty selvitys kahdeksan kaupungin elinvoiman kehityksestä pandemia-aikana (2020–2022)\* osoittaa, että lauantaisin palvelevien kauppojen osuus on edelleen laskenut, mutta ravintolat ovat säilyttäneet kappalemääränsä ja osuutensa keskimäärin paremmin.
- Lappeenrannan keskustassa kauppojen osuus lasko jonkin verran, mutta ravintoloiden osuus pysyi samalla tasolla.

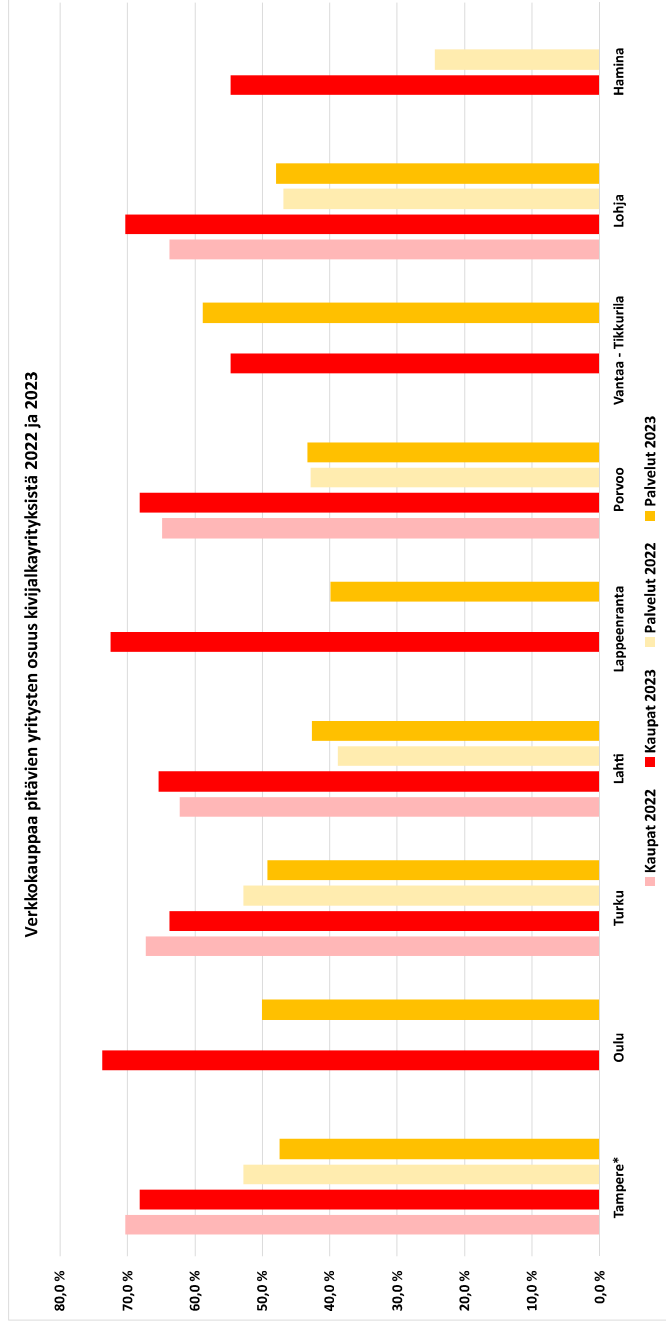
\* *Elävät Kaupunkikeskustat ry ja Ympäristöministeriö Uusi normaali keskustoissa* -selvitysraportti, 2022.  
<https://www.kaupunkikeskustat.fi/2022/12/22/uusi-normaali-keskustoissa-nyt/>



**Diagrammissa:** Kaupat sisältää kaikki satunnaista asiakasta lauantaisin palvelevat liikkeet (pl. ravintolat ja kahvilat). Ravintolat sisältää myös lauantaisin palvelevat kahvilat.  
 HKI = Helsinki, TRE = Tampere, KUO = Kuopio, LPR = Lappeenranta, HYV = Hyvinkää, MLI = Mikkeli;  
 K = kevätpäivitys; S = syyspäivitys.

## Verkkokaupat kivijalkaliikkeissä 2022–2023 (9 kaupunkia)

- Verkkokauppojen ja -palveluiden esiintymistä keskustojen kivijalkaliikkeissä on selvitetty elinvoimalaskennan osana tänä keväänä 9 kaupungissa. Verkkokaupat on tilastoitu toimialoittein. Osasta kaupungeja on vertailutietoa edellisvuosilta (Tampere, Turku, Lahti, Porvoo ja Lohja).



\* Tampereen osalta graafissa on esitetty vuosien 2021 ja 2023 luvut, poikkeuksena muista kaupungeista.

- **Lappeenrannassa** verkkokauppojen osuus kaupan toimialoilla on verraten korkea (72,5 %), mutta palvelutoimialoilla puolestaan verraten matala (39,9%).
- **Lahdessa, Porvoossa ja Lohjalla** verkkokaupat ja -palvelut omaavien kivijalkaliikkeiden osuus on kasvanut (2022-2023).
- **Tampereella ja Turussa** verkkokauppojen osuus kivijalkaliikkeissä on vähentynyt vuoden 2022 tasolta. (Tampereella vähentynyt jo vuoden 2021 tasolta.) Tämä osoittaa, että verkkokaupan ylläpitoa kivijalan ohella ei ole koettu kannattavaksi ja osa yrityksistä on luopunut verkkokaupasta.





### 3. Toimialat ja verkkokaupat Lappeenrannassa

Toimialatilastot vuosilta 2019–2023, verkkokauppatilasto vuodelta 2023

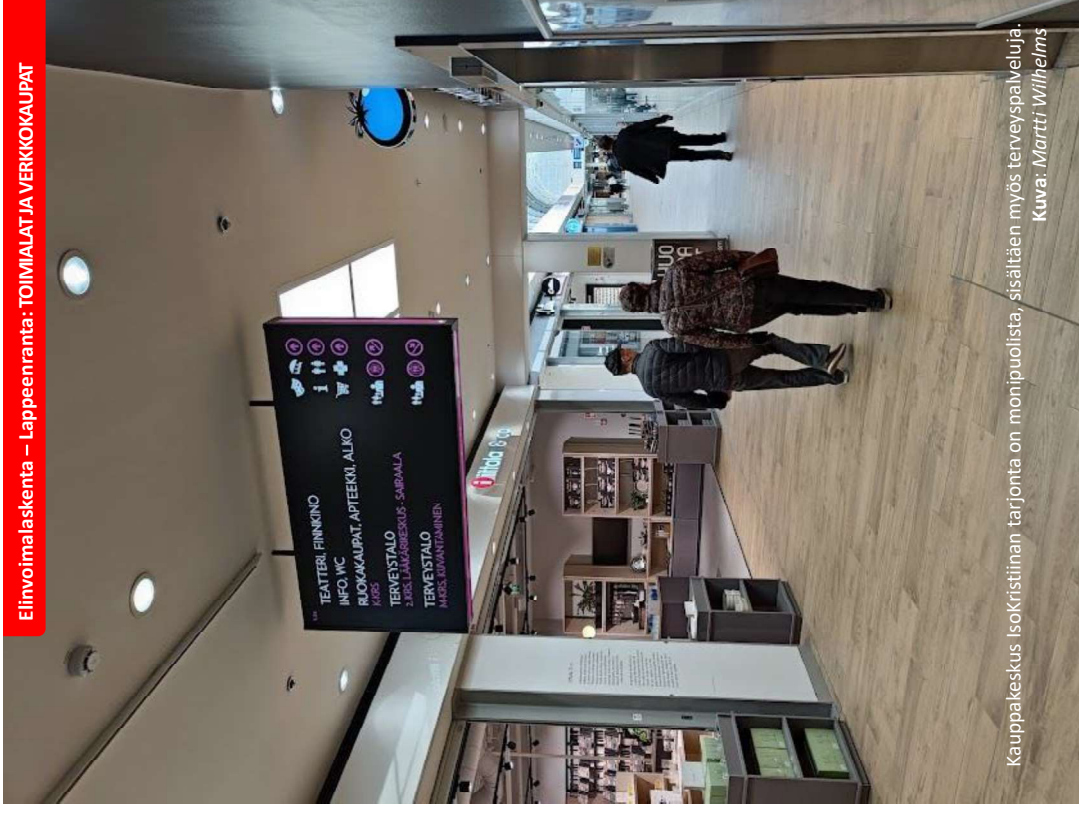
Lappeenrannan torin suositut atomi- ja vetykahvilat huhtikuussa 2023. Kuva: Martti Wilhelm.



## Toimialaluokitus liikeiloille

- Luokittelu perustuu Suomen Kauppakeskushdistyksen toimialajakoon, joka on ollut elinvoimalaskennassa käytössä vuodesta 2019 alkaen.
- Jokainen liikeilä on luokiteltu vain yhteen toimialaluokkaan, sen tarjontaa parhaiten kuvaavan kuvaavan toimialan mukaan.
- Kauppa, palvelut ja toimistot: 14 pääluokkaa ja (71 alaluokkaa):

1. Muoti ja asusteet (6)
2. Kauneuden ja terveyden tuotteet (3)
3. Sisustaminen ja kodin tarvikkeet (6)
4. Vapaa-aika (8)
5. Päivittäistavarat (4)
6. Tavaratalot, Hypermarketit (2)
7. Muut liikkeet (4)
8. Kahvilat ja ravintolat (5)
9. Kauneus- ja hyvinvointipalvelut (6)
10. Viihde- ja vapaa-ajan palvelut (5)
11. Kaupalliset palvelut (muut) (14)
12. Palvelut ilman liikevaihtoa (2)
13. Hotellit (1)
14. Toimistot ym. (5)



Elinvoimalaskenta – Lappeenranta: TOIMIALAT JA VERKKOKAUPAT

Kauppakeskus IsoKristina:n tarjonta on monipuolista, sisältäen myös terveyspalveluja.  
Kuva: Martti Wilhelmis

## Verkkokaupat ja verkkopalvelut

- Osana elinvoimalaskennan toimeksiantoa selvitettiin Lappeenrannan liikkeiden verkkokaupat ja verkkopalvelut toimialoittain.
- Seuraavien sivujen taulukoissa on mainittu verkkokauppojen kappalemäärä sekä kunkin toimialan osuus omasta päätoimialaluokasta.
- Verkkokauppojen linkki on tallennettu liikkeen tietokenttään *ALL-in -portaalissa*. Tilanne 23.5.2023.
- Verkkokauppa ja verkkopalvelut on selvitetty kaikkien kauppa- ja palvelutoimialojen osalta – ulkopuolelle jäävät toimialaluokat 67-71 *Toimistot ym.*
- Varsinaisten verkkokauppojen lisäksi – hieman toimialan toimintamalleista riippuen – mukana on myös erilaisia varauspalveluita, esim. hierojat, kampaamot, lääkärit, autonhuoltopalvelut ja autoliikkeet.
- Ravintoloiden verkkopalveluna on huomioitu myös kolmannen osapuolen palvelut, esim. Wolt ja Foodora.





## Toimialat pääluokittain: Lappeenrannan keskusta 2019–2023

Toimialat pääluokittain	Keskusta			
	H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023
1-6 Muoti ja asusteet	51	40	37	35
7-9 Kauneuden ja terveyden tuotteet	15	15	16	19
10-15 Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	27	25	26	26
16-23 Vapaa-aika	27	23	21	18
24-27 Päivittäistavarat	14	11	12	15
28-29 Tavaratalot, Hypermarketit	3	3	3	3
30-33 Muut kauppaliikkeet	8	6	4	4
<b>Kaupat yhteensä</b>	<b>145</b>	<b>123</b>	<b>119</b>	<b>120</b>
34-38 Kahvilat ja ravintolat	104	103	103	105
39-44 Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	87	104	102	103
45-49 Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	10	11	12	14
50-63 Kaupalliset palvelut (muut)	74	70	76	71
64-65 Palvelut ilman liikevaihtoa	26	28	28	29
66 Hotellit	3	2	2	4
<b>Palvelut yhteensä</b>	<b>304</b>	<b>318</b>	<b>323</b>	<b>326</b>
67-71 Toimistot ym.	20	29	24	34
0 Tyhjä	81	80	73	51
99 Remonttissa	22	0	4	5
<b>LIIKETILAT YHTEENSÄ</b>	<b>572</b>	<b>550</b>	<b>543</b>	<b>536</b>

### Toimialojen kehitys Lappeenrannan keskustassa neljän vuoden aikana:

- **Kaupat** ovat vähentäneet toimipaikkojaan – tämä on yleinen kehitys kaupunkikeskuksissa. Lappeenrannan keskustassa eniten ovat vähentyneet *muoti ja asusteet* (-16 kpl) ja vapaa-aika (-9 kpl)
- **Palveluilla** toimipaikat ovat lisääntyneet, mikä vastaa valtakunnallista trendiä. Eniten kasvanut palvelutoimiala on *kauneus- ja hyvinvointipalvelut* (+16 kpl).
- **HUOM!** Lappeenrannassa toimialoja ei päivitetty keväällä 2020, jonka vuoksi vertailujakso poikkeaa liiketilalukujen ja tunnuslukujen kolmen vuoden korona-ajan tarkastelusta.

## Verkkokaupat toimialojen pääluokittain : Lappeenrannan keskusta 2023

	Keskusta		
	Toimi- alat H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa -%
1-6 Muoti ja asusteet	35	30	85,7 %
7-9 Kauneuden ja terveyden tuotteet	19	15	78,9 %
10-15 Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	26	15	57,7 %
16-23 Vapaa-aika	18	13	72,2 %
24-27 Päivittäistavarat	15	9	60,0 %
28-29 Tavaratalot, Hypermarketit	3	3	100 %
30-33 Muut kauppaliikkeet	4	2	50,0 %
<b>Kaupat yhteensä</b>	<b>120</b>	<b>87</b>	<b>72,5 %</b>
34-38 Kahvilat ja ravintolat	105	47	44,8 %
39-44 Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	103	56	54,4 %
45-49 Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	14	4	28,6 %
50-63 Kaupalliset palvelut (muut)	71	16	22,5 %
64-65 Palvelut ilman liikevaihtoa	29	3	10,3 %
66 Hotellit	4	4	100 %
<b>Palvelut yhteensä</b>	<b>326</b>	<b>130</b>	<b>39,9 %</b>
67-71 Toimistot ym.	34	-	-
0 Tyhjä	51	-	-
99 Remontissa	5	-	-
<b>LIIKETILAT YHTEENSÄ</b>	<b>536</b>	<b>217</b>	<b>-</b>

## Toimialat ja verkkokaupat: Muoti ja asusteet

	Keskusta						Verkko- kauppa -%
	H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	
1 Pukeutuminen	40	29	28	26	22	84,6 %	
2 Lasten pukeutuminen	3	2	1	1	1	100 %	
3 Jalkineet	3	3	2	3	2	66,7 %	
4 Laukut ja asusteet	1	1	1	0	0	-	
5 Korut ja kellot	4	4	4	5	5	100 %	
6 Second Hand, Vintage	0	1	1	0	0	-	
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>	<b>51</b>	<b>40</b>	<b>37</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>85,7 %</b>	

- Muoti ja asusteet -toimialaluokan tarjontaa on saatavilla myös hypermarketeissa ja tavarataloissa.
- Toimialan liikkeistä valtaosalla on verkkokauppa liiketoiminnan tukena.



## Toimialat ja verkkokaupat: Kauneuden ja terveyden tuotteet

Kauneuden ja terveyden tuotteet	Keskusta						Verkko- kauppa -%
	H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	
7 Kosmetiikka, luontaistuotteet	4	4	4	4	3	75,0 %	
8 Apteekit	2	2	2	2	1	50,0 %	
9 Optikkoliikkeet, terveystekniikka	9	9	10	13	11	84,6 %	
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>78,9 %</b>	

## Toimialat ja verkkokaupat: Sisustaminen ja kodin tarvikkeet

Sisustaminen ja kodin tarvikkeet		Keskusta					
		H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa -%
10	Huonekalut	0	0	0	0	0	-
11	Kodintarvikkeet	5	4	6	7	3	42,9 %
12	Sisustus- ja lahjatavarat	15	15	14	15	9	60,0 %
13	Rauta- ja rakennustarvikkeet, maatalous	0	0	0	0	0	-
14	Kodintekniikka, elektroniikka	5	4	4	1	1	100 %
15	Kukat ja puutarha	2	2	2	3	2	66,7 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>27</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>57,7 %</b>

## Toimialat ja verkkokaupat: Vapaa-aika

Vapaa-aika	Keskusta						Verkko- kauppa -%
	H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa -%	
16 Urheilu, ulkoilu, ase ja erä	9	8	7	5	4	80,0 %	
17 Kirjat ja paperi, ääni- ja kuvataallenne	3	3	5	4	3	75,0 %	
18 Harrastusliikkeet (askartelu, käsityö, soittimet)	6	3	3	2	1	50,0 %	
19 Kännykät ja liittymät	4	4	1	2	2	100 %	
20 Pelit ja lelut	0	1	1	1	1	100 %	
21 Valokuvaustarvikkeet, kuvatulostus	3	3	3	3	1	33,3 %	
22 Lastentarvikkeet	2	1	1	1	1	100 %	
23 Lemmikki tuotteet	0	0	0	0	0	-	
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>72,2 %</b>	

- Kännyköiden ja tablettien huoltopalvelut kuuluvat toimialaluokkaan 58 *Huoltopalvelut*.
- Lemmikkien hyvinvointipalvelut ovat luokissa 55 *Eläinlääkäri* ja 62 *Muut kaupalliset palvelut*.



## Toimialat ja verkkokaupat: Päivittäistavarat

Päivittäistavarat	Keskusta						Verkko- kauppa -%
	H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	
24 Päivittäistavarat (laaja valikoima)	6	6	6	6	5	83,3 %	
25 Elintarvikkeet	6	3	4	7	2	28,6 %	
26 Juomat	1	2	2	2	2	100 %	
27 Kioskit	1	0	0	0	0	-	
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>60,0 %</b>	

- Luokka 26 Juomat sisältää Alkon myymälöiden lisäksi mm. kahvi- ja teekauppoja.

## Toimialat ja verkkokaupat: Tavaratalot ja hypermarketit

Tavaratalot, hypermarketit		Keskusta						Verkko- kauppa -%
		H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa -%	
28	Tavaratalo	3	3	3	3	3	100 %	
29	Hypermarket	0	0	0	0	0	-	
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		3	3	3	3	3	100 %	

- Luokkaan 28 *Tavaratalo* kuuluu Lappeenrannan keskustassa seuraavat: Sokos, Clas Ohlson ja Tokmanni
- Hypermarketteja ei ole keskustassa.

## Toimialat ja verkkokaupat: Muut kauppaliikkeet

Muut kauppaliikkeet	Keskusta						Verkko- kauppa -%
	H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa -%	
30 Ajoneuvot ja konekauppa, veneet	0	0	0	0	0	0	-
31 Varaosat ja työkalut, työasut	0	0	0	0	0	0	-
32 Kirpputorimarket	4	2	2	2	1	1	50,0 %
33 Muut luokittelemattomat liikkeet	4	4	2	2	1	1	50,0 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>50,0 %</b>



## Toimialat ja verkkokaupat: Kahvilat ja ravintolat

Kahvilat ja ravintolat		Keskusta					
		H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa -%
34	Kahvilat, jäätelö- ja mehubaarit	29	27	26	26	5	19,2 %
35	Ravintolat	31	30	29	28	19	67,9 %
36	Pikaruoka	16	18	20	22	20	90,9 %
37	Pubit, baarit ja viihderavintolat	23	24	22	22	3	13,6 %
38	Lounasravintolat	5	4	6	7	0	0 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>104</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>105</b>	<b>47</b>	<b>44,8 %</b>

- Lounasravintolat, kuten osa kahviloistakin, ovat yleensä arkisin palvelevia eli ovat liiketilaluokituksessa arkipäivä-luokassa. Tästä johtuen toimialaluokituksessa on lukumääräisesti enemmän kahviloita ja ravintoloita kuin ravintolat-liiketilaluokassa.
- Verkkopalveluiden osuus ruokaravintoloissa ja etenkin pikaruokaravintoloissa on korkea. Ravintoloiden verkkopalveluna on huomioitu myös kolmannen osapuolen palvelut, esim. Wolt ja Foodora.

## Toimialat ja verkkokaupat: Kauneus- ja hyvinvointipalvelut

Kauneus- ja hyvinvointipalvelut		Keskusta					
		H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa -%
39	Parturi-kampaamot, kauneushoitolat	58	66	64	66	40	60,6 %
40	Tatuointiliikkeet	3	3	4	3	0	0 %
41	Kunto-, jooga- ja tanssalit	1	1	1	3	3	100 %
42	Hierontapalvelut, fysioterapia, jalkahoito	11	12	13	14	7	50,0 %
43	Terveyspalvelut: lääkäriasemat yms.	10	17	15	10	6	60,0 %
44	Muut kauneus- ja hyvinvointipalvelut	4	5	5	7	0	0 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>87</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>103</b>	<b>56</b>	<b>54,4 %</b>

- *Kauneus- ja hyvinvointipalvelut* ovat lisääntyneet kaupunkikeskuksissa, näin on tapahtunut myös Lappeenrannassa.

## Toimialat ja verkkokaupat: Viihde- ja vapaa-ajan palvelut

Viihde- ja vapaa-ajan palvelut		Keskusta					
		H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa -%
45	Elokuvateatterit	1	1	1	1	1	100 %
46	Liikunta-, seikkailu- ja keilaradat yms.	0	0	2	2	1	50,0 %
47	Pelitalit	1	1	1	1	1	100 %
48	Museot, taidegalleriat	7	8	7	8	0	0 %
49	Teatterit, konserttitalit	1	1	1	2	1	50,0 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>28,6 %</b>

## Toimialat ja verkkokaupat: Kaupalliset palvelut (muut)

Kaupalliset palvelut (muut)	Keskusta						Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa -%
	H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa -%		
50 Pesulat, ompelimot, pukuvuokraamo, vaatturi	5	2	2	3	0	0	0 %	
51 Suutarit, avainpalvelu, lukkoliike	1	2	3	1	0	0	0 %	
52 Pankit, vakuutus, LKV, laki, HR, tilit, isännöinti	37	38	40	34	7	20,6 %		
53 Hautauspalvelu, matkatoimistot, siivous- ja kiinteistö	9	8	9	9	1	11,1 %		
54 Posti, pakettipalvelut	1	0	0	0	0	-		
55 Eläinlääkäri	0	0	0	0	0	-		
56 Pienvarastopalvelut	0	0	0	0	0	-		
57 Paino- ja kopiointipalvelut	3	3	3	1	1	100 %		
58 Huolto: Kodinkone, elektroniikka polkup., verhoomo	1	1	1	2	0	0 %		
59 Koulutus- ja valmennuspalvelut	5	4	4	6	4	66,7 %		
60 Popup ja showroom	0	0	0	0	0	-		
61 Auton huolto, pesu, vuokraus, katsastus ym.	1	1	1	1	1	100 %		
62 Muut kaupalliset palvelut, itsepalvelutilat	6	6	6	6	2	33,3 %		
63 Talo-, sisustus-, keittiö- ja kphsuunnittelu ja myynti	5	5	7	8	0	0 %		
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>	<b>74</b>	<b>70</b>	<b>76</b>	<b>71</b>	<b>16</b>	<b>22,5 %</b>		

- *Kaupalliset palvelut (muut)* -luokassa muutokset ovat olleet Lappeenrannassa melko pieniä.



## Toimialat ja verkkokaupat: Palvelut ilman liikevaihtoa

Palvelut ilman liikevaihtoa		Keskusta					Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa -%
		H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023	Verkko- kauppa H1 2023		
64	Julkinen ja kolmas sektori: virastot, kirjastot, koulut ym.	19	19	19	21	3	14,3 %	
65	Muut palvelu- ja kokoontumistilat: nuoriso-, asukas- ja yhteisö	7	9	9	8	0	0 %	
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>26</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>10,3 %</b>	

## Toimialat ja verkkokaupat: Hotellit

Hotellit	Keskusta					Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa -%
	H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023			
66 Hotellit (asiakaspalvelulla)	3	2	2	4	4	4	100 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100 %</b>

- Liiketilakartoituksessa ei ole huomioitu majoittumispaikkoja ilman liiketilaa katutasossa (kuten huoneistohotellit).
- Majoitusliikkeet ilman asiakaspalvelua on listattu luokkaan 62: *Muut kaupalliset palvelut, itsepalvelutilat.*

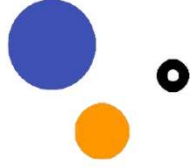
## Toimialat: Toimistot ym.

Toimistot ym.	Keskusta						Verkko- kauppa H1 2023	Verkko- kauppa -%
	H1 2019	H1 2021	H1 2022	H1 2023				
67	8	6	6	5			-	
68	11	19	16	26			-	
69	0	1	1	3			-	
70	1	3	1	0			-	
71	0	0	0	0			-	
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>34</b>			-	

- 68 Toimistot ja työhuoneet, verstaat (ei kuluttajille) ovat yleisesti lisääntyneet keskustojen liiketiloissa. Lappeenrannassa lisäys on merkittävä.
- Toimiala ei kuulu verkkokauppaselvityksen piiriin.



# ALL-in keskustojen elinvoimalaskenta



TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy

*FM Martti Wilhelms*

p. 050 538 4334

[martti.wilhelms@salokorpi.com](mailto:martti.wilhelms@salokorpi.com)

[www.allincityapp.com](http://www.allincityapp.com)



Sovellus: Oy ALL-in CityApp Ltd.

Kehittämissyhteistyössä mukana: **Elävät Kaupunkikeskustat ry**



Elävät Kaupunkikeskustat ry

