



NÄKEMINEN JA
SILMÄTERVEYS
NÄE RY

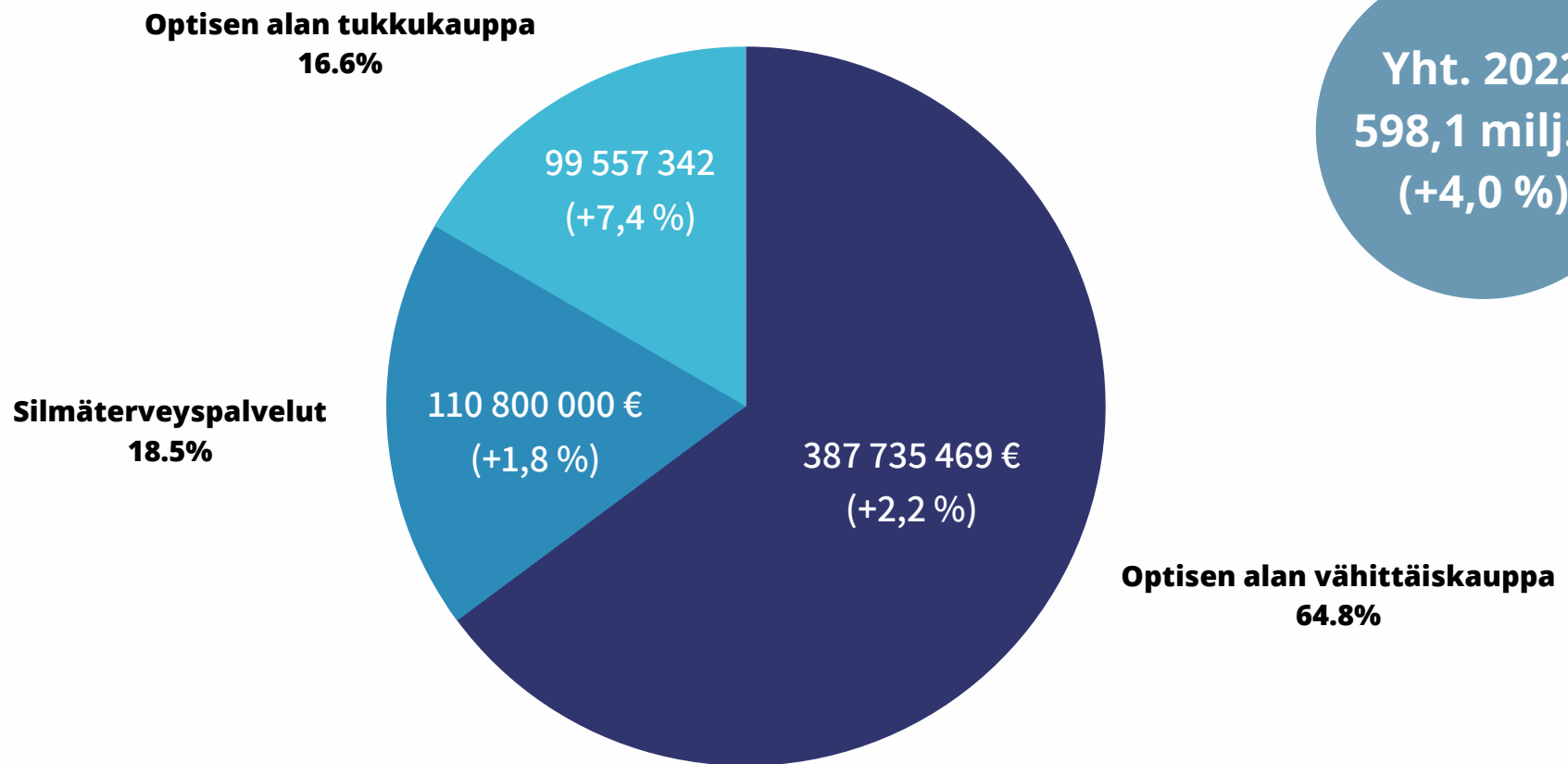
RAPORTOINTI

Q1 - Q4 2022 &
STATISTAN KEHITYS JA
TRENDIT

WWW.NAERY.FI

KOKONAISMARKKINAT

LIKEVAIHTO 2022



OPTISEN ALAN VÄHITTÄISKAUPPA



OPTISEN ALAN VÄHITTÄISKAUPPA

LIKEVAIHTO 2022

Yht. 2022
388 milj. €
(+2,2 %)

	Optisen alan vähittäiskauppa (47783)	
	Liikevaihto	
	Vuosimuutos %	Euroestimaatit
2022		
Tammikuu	-0,4	23 746 497
Helmikuu	2,0	28 863 367
Maaliskuu	5,3	36 572 951
Huhtikuu	7,0	34 882 446
Toukokuu	8,1	35 389 337
Kesäkuu	2,8	32 171 357
Heinäkuu	-3,6	29 747 781
Elokuu	7,2	33 519 829
Syyskuu	-2,1	32 291 416
Lokakuu	-3,2	32 872 199
Marraskuu	0,4	35 126 880
Joulukuu	2,4	32 551 409
Vuosi	2,2	387 735 469

OPTISEN ALAN VÄHITTÄISKAUPPA

M Ä Ä R Ä I N D E K S I K U V A A J A 2 0 2 2

	Optisen alan vähittäiskauppa (47783)
	Määräindeksi
	Vuosimuutos %
2022	
Tammikuu	-7,9
Helmikuu	0,8
Maaliskuu	8,8
Huhtikuu	13,2
Toukokuu	9,1
Kesäkuu	2,9
Heinäkuu	-4,4
Elokuu	2,3
Syyskuu	-9,3
Lokakuu	-11,8
Marraskuu	-5,8
Joulukuu	-3,3

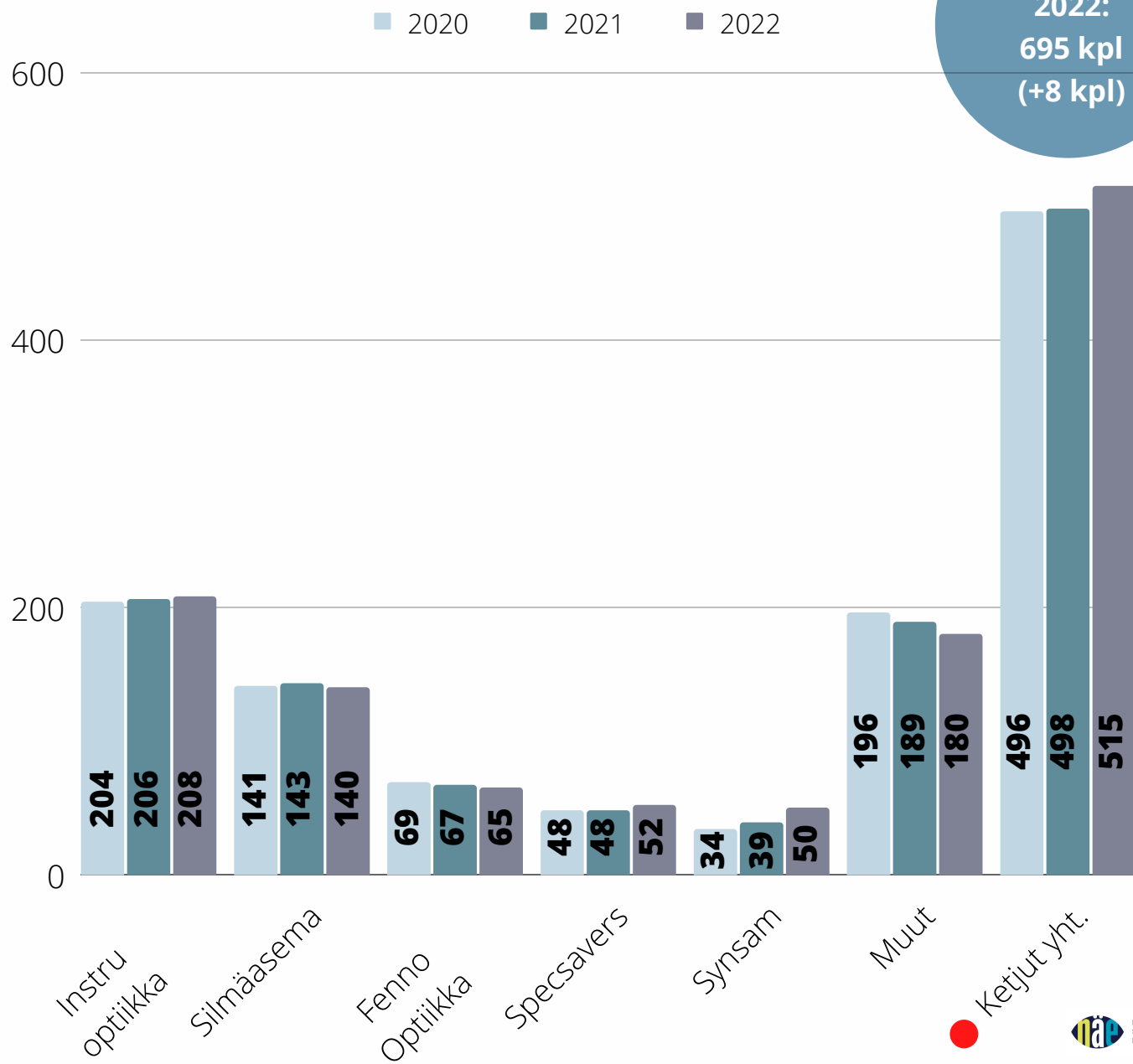
OPTISEN ALAN VÄHITTÄISKAUPPA

PALKKASUMMA 2022

Yht. 2022
104,5 milj. €
(+12,6 %)

	Optisen alan vähittäiskauppa (47783)	
	Palkkasumma	
	Vuosi muutos %	Euroestimaatit
2022		
Tammikuu	3,5	7 743 940
Helmikuu	43,9	10 640 105
Maaliskuu	12,2	8 567 904
Huhtikuu	12,8	7 994 828
Toukokuu	10,7	9 369 019
Kesäkuu	12,5	9 537 687
Heinäkuu	10,7	8 982 498
Elokuu	12,2	8 903 067
Syyskuu	9,4	8 072 206
Lokakuu	10,1	8 125 695
Marraskuu	7,9	8 121 405
Joulukuu	6,0	8 413 140
Vuosi	12,6	104 471 494

TOIMIPAIKAT 2022



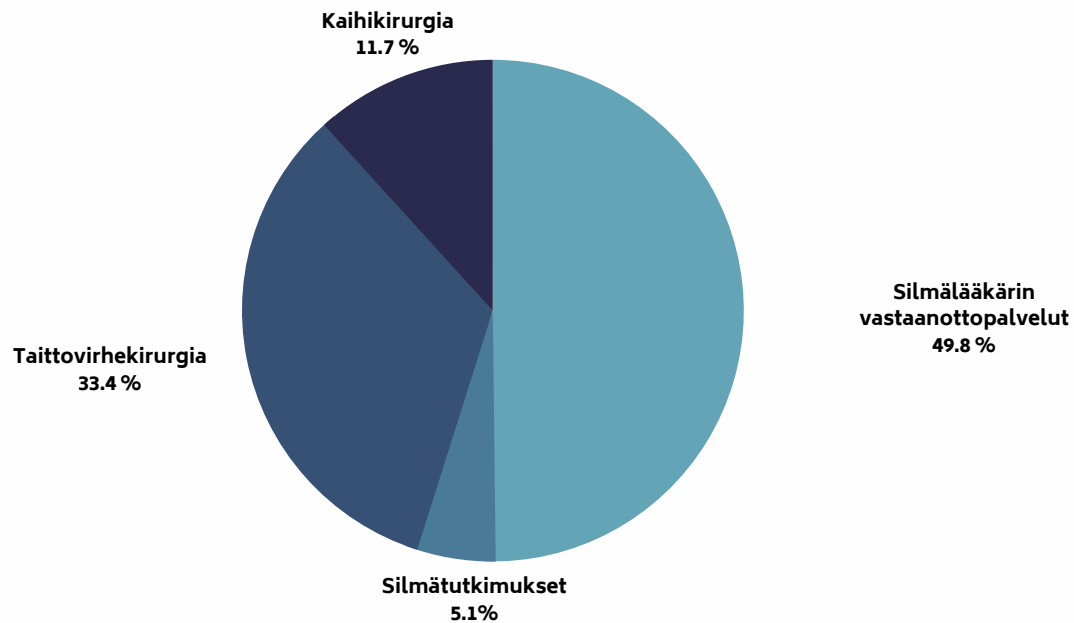
SILMÄTERVEYSPALVELUT



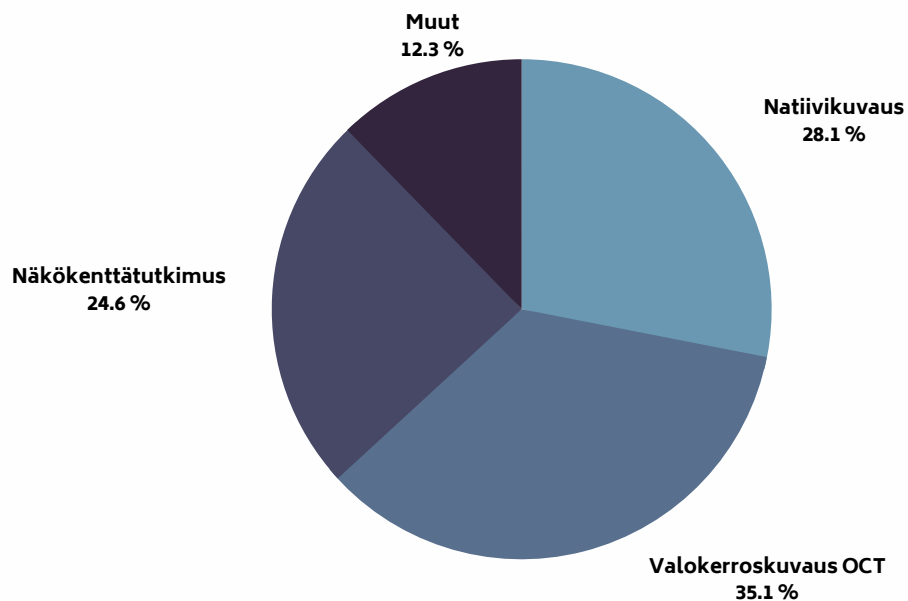
SILMÄTERVEYS- PALVELUT OSAMARKKINA- KUVAAJA

2022

Yksityiset silmäterveyspalvelut 110,8 M€ (1,8 %)



Silmätutkimukset 5,6 M€ (+9,8 %)



OPTISEN ALAN TUUKKAUS



OPTISEN ALAN TUKKUKAUPPA

LIIEKVAIHTO 2022

Total 2022
99.6 milj. €
(+7,4 %)

	Optisen alan tukkukauppa	
	Liikevaihto	
	Vuosi muutos %	Euroestimaatit
2022		
Tammikuu	16,1	7 387 502
Helmikuu	17,6	8 081 911
Maaliskuu	12,5	9 901 586
Huhtikuu	6,7	7 559 894
Toukokuu	20,4	8 801 884
Kesäkuu	-1,3	7 234 097
Heinäkuu	-5,0	6 354 206
Elokuu	5,2	8 434 072
Syyskuu	-0,9	8 679 905
Lokakuu	16,1	8 945 284
Marraskuu	-1,3	9 770 090
Joulukuu	7,5	8 406 911
Vuosi	7,4	99 557 342

OPTISEN ALAN TUKKUKAUPPA

P A L K K A S U M M A 2 0 2 2

Yht. 2022
12,4 milj. €
(+9,4 %)

	Optisen alan tukkukauppa	
	Palkkasumma	
	Vuosimuutos %	Euroestimaatit
2022		
Tammikuu	9,4	908 893
Helmikuu	15,1	961 240
Maaliskuu	-7,9	1 010 138
Huhtikuu	19,3	1 001 007
Toukokuu	9,1	961 586
Kesäkuu	6,5	1 280 661
Heinäkuu	10,3	1 043 661
Elokuu	9,1	961 024
Syyskuu	15,6	1 030 555
Lokakuu	18,4	1 015 008
Marraskuu	9,5	998 623
Joulukuu	6,1	1 194 974
Vuosi	9,4	12 367 370

KEHITYS & TRENDIT

STATISTA



KEHITYS JA TRENDIT: MARKKINOIDEN KUVAUS

Silmälasimarkkinat kattavat yksityisille loppukäyttäjille tarkoitettut irralliset silmälasien linssit, aurinkolasit, silmälasien kehykset ja piilolinssit. Niihin eivät kuulu silmiensuojaimet ja suojalasit. Silmälasilinssien ja -kehysten merkittävää valmistusta on vain muutamassa maassa, esimerkiksi Kiinassa ja Thaimaassa sekä Euroopassa Italiassa, Ranskassa, Saksassa ja Iso-Britanniassa. Aurinkolasisegmentissä jälleenmyyntipuolella toimii kahdenlaisia merkittäviä kivijalkaliikkeitä: optikkoliikkeitä ja liikkeitä, jotka eivät ole erikoistuneet silmälasien myyntiin (esim. marketit ja muotiliikkeet). Kivijalkakauppojen lisäksi optisia tuotteita myyvät verkkokaupat ovat vakiinnuttaneet asemansa markkinoilla – joskin puolet niiden liikevaihdosta tulee piilolinssien ja niiden hoitotuotteiden myynnistä.

Suomen silmälasimarkkinat ovat viime vuosina kasvaneet tasaisesti. Tähän ovat vaikuttaneet erilaiset tekijät, kuten muuttuvat asiakasmieltymykset, alueellinen eroavaisuus ja makrotaloudelliset tekijät.

Asiakasmieltymykset: suomalaiset asiakkaat etsivät yhä enemmän laadukkaita, kestäviä ja muodikkaita silmälasituotteita, jotka tarjoavat sekä toiminnallisuutta että tyyliä. Digitaalisuuden myötä siniseltä valolta suojaavien silmälasien kysyntä on kasvanut. Lisäksi asiakasmieltymyksissä on nähtävissä myös ympäristöystävällisyys ja kestävä kehitys, tämä näkyy kiinnostuksena kierrätettyjä tai biohajoavista materiaaleista valmistettuja silmälasia kohtaan.

Markkinoiden trendit: yksi Suomen silmälasimarkkinoiden keskeisistä trendeistä on verkkomyyntikanavien kasvava suosio. Asiakkaat kääntyvät yhä useammin verkkokauppojen puoleen ostaakseen silmälasituotteita. Verkkokaupoissa houkuttelee käytännöllisyys, laaja valikoima ja kilpailukykyinen hinnoittelu. Perinteiset optikkoliikkeet ovat kuitenkin edelleen tärkeitä erityisesti asiakkaille, jotka haluavat kokeilla tuotteita ennen ostopäätöstä. Toinen suuntaus markkinoilla on uusien tulokkaiden, erityisesti kansainvälisten toimijoiden, lisääntyvä kilpailu. Tämä on johtanut uusien tuotemerkkien ja tuotteiden yleistymiseen sekä hintakilpailun lisääntymiseen.

Alueellinen eroavaisuus: Suomessa on suhteellisen pieni väestö, mikä on johtanut muutaman merkittävän toimijan hallitsemiin erittäin keskittyneisiin silmälasimarkkinoihin. Lisäksi Suomessa on vahvat perinteet muotoilussa ja innovoinnissa, mikä on johtanut korkealaatuisten ja innovatiivisten silmälasituotteiden kehittämiseen.

Makrotaloudelliset tekijät: Suomessa on vahva ja vakaa talous sekä korkea elintaso ja käytettävissä olevat tulot. Tämä on johtanut premium-silmälasituotteiden kasvavaan kysyntään erityisesti nuorempien ja muotitietoisempien asiakkaiden keskuudessa. Lisäksi maassa on nopeasti ikääntyvä väestö, mikä on johtanut silmälasituotteiden lisääntyneeseen kysyntään näönkorjauksen ja silmien terveyden kannalta.

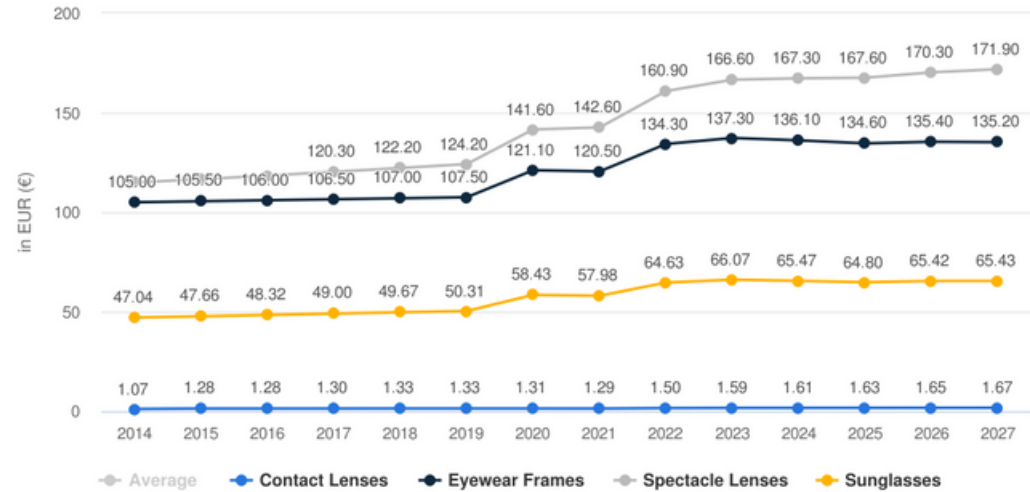
KEHITYS JA TRENDIT: HINTA

Eyewear - Price per Unit, Finland (EUR (€)):
Silmäoptiikka - Yksikköhinta, Suomi (euroa, (€))

in EUR (€): euroa (€)

Contact Lenses: piilolinssit
Eyewear Frames: silmälasikehykset
Spectacle Lenses: silmälasien linssit
Sunglasses: aurinkolasit
Total: yhteensä

Eyewear - Price per Unit
Finland (EUR (€))



Source: Statista Market Insights

statista

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Keskiarvo	13.63	13.81	13.84	13.87	13.91	13.94	14.13	14.46	16.43	17.03	17.04	16.98	16.99	16.98
Piilolinssit	1.07	1.28	1.28	1.30	1.33	1.33	1.31	1.29	1.50	1.59	1.61	1.63	1.65	1.67
Silmälasien kehykset	105.00	105.50	106.00	106.50	107.00	107.50	121.10	120.50	134.30	137.30	136.10	134.60	135.40	135.20
Silmälasien linssit	114.90	116.60	118.40	120.30	122.20	124.20	141.60	142.60	160.90	166.60	167.30	167.60	170.30	171.90
Aurinkolasit	47.04	47.66	48.32	49.00	49.67	50.31	58.43	57.98	64.63	66.07	65.47	64.80	65.42	65.43

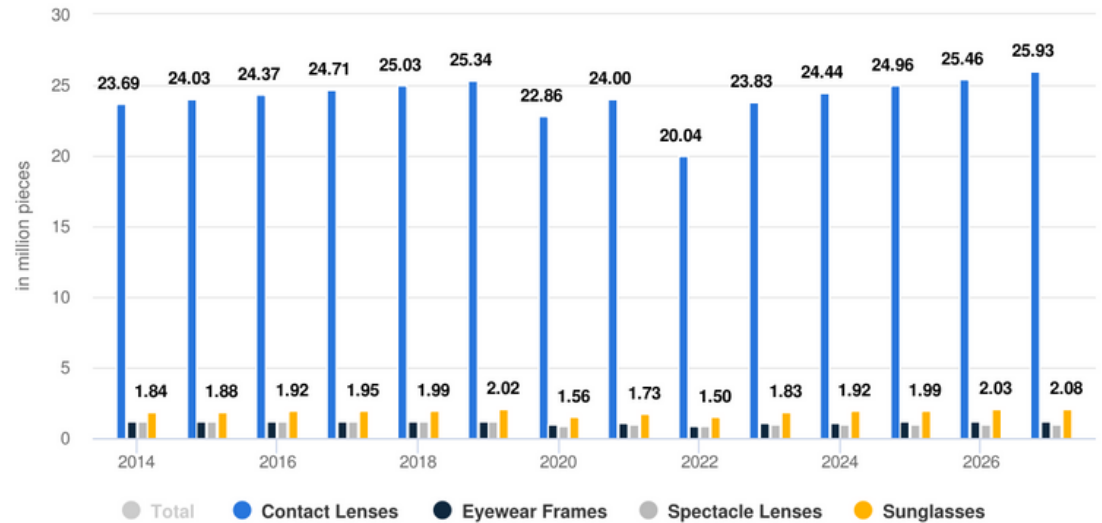
KEHITYS JA TRENDIT: VOLYYMI TUOTERYHMITTÄIN (KPL)

Eyewear – Volume by Segment
Finland (million pieces):
Silmäoptiikka – Myyntimäärät
tuoteryhmittäin, Suomi (miljoonaa
kappaletta)

in million pieces: miljoonaa kappaletta

Eyewear - Volume by Segment

Finland (million pieces)



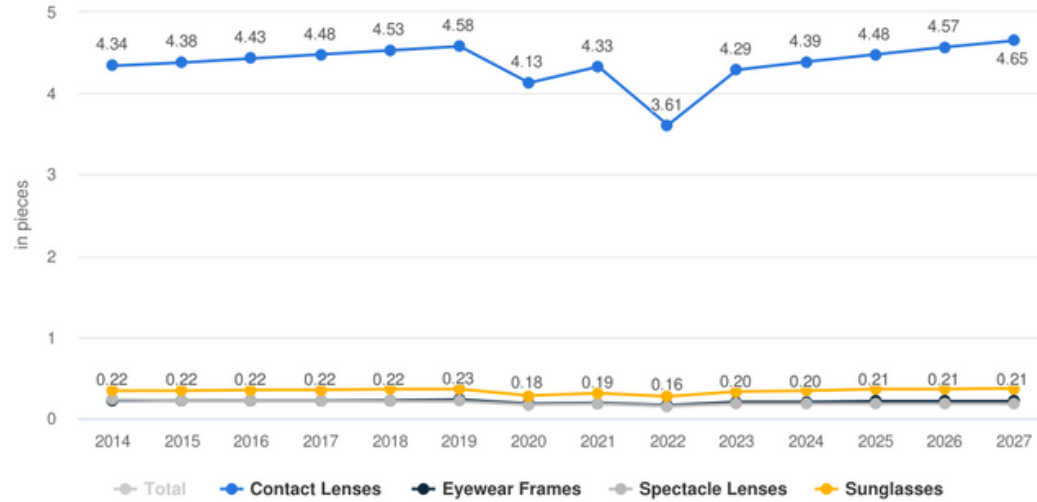
Source: Statista Market Insights



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Piilolinssit	23.69	24.03	24.37	24.71	25.03	25.34	22.86	24.00	20.04	23.83	24.44	24.96	25.46	25.93
Silmälasiens kehykset	1.21	1.22	1.23	1.23	1.24	1.25	0.99	1.08	0.92	1.10	1.14	1.17	1.18	1.20
Silmälasiens linssit	1.24	1.23	1.21	1.20	1.19	1.17	0.92	0.99	0.82	0.97	0.99	1.00	1.00	1.00
Aurinkolasit	1.84	1.88	1.92	1.95	1.99	2.02	1.56	1.73	1.50	1.83	1.92	1.99	2.03	2.08
Yhteensä	27.98	28.35	28.72	29.09	29.45	29.78	26.33	27.80	23.28	27.73	28.49	29.12	29.66	30.21

KEHITYS JA TRENDIT: VOLYYMI ASUKASTA KOHDEN (%)

Eyewear - Average Volume per Capita
Finland (pieces)



Source: Statista Market Insights

statista

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Piilolinssit	4.34	4.38	4.43	4.48	4.53	4.58	4.13	4.33	3.61	4.29	4.39	4.48	4.57	4.65
Silmälasiens kehykset	0.22	0.22	0.22	0.22	0.22	0.23	0.18	0.19	0.16	0.20	0.20	0.21	0.21	0.21
Silmälasiens linssit	0.23	0.22	0.22	0.22	0.21	0.21	0.17	0.18	0.15	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18
Aurinkolasit	0.34	0.34	0.35	0.35	0.36	0.36	0.28	0.31	0.27	0.33	0.34	0.36	0.36	0.37
Yhteensä	5.12	5.17	5.22	5.28	5.33	5.38	4.75	5.01	4.19	4.99	5.12	5.23	5.32	5.42

Eyewear - Average Volume per Capita, Finland (pieces):
Silmäoptiikka - Keskimyöntimäärät henkeä kohden, Suomi (kappaletta)

in pieces: kappaletta

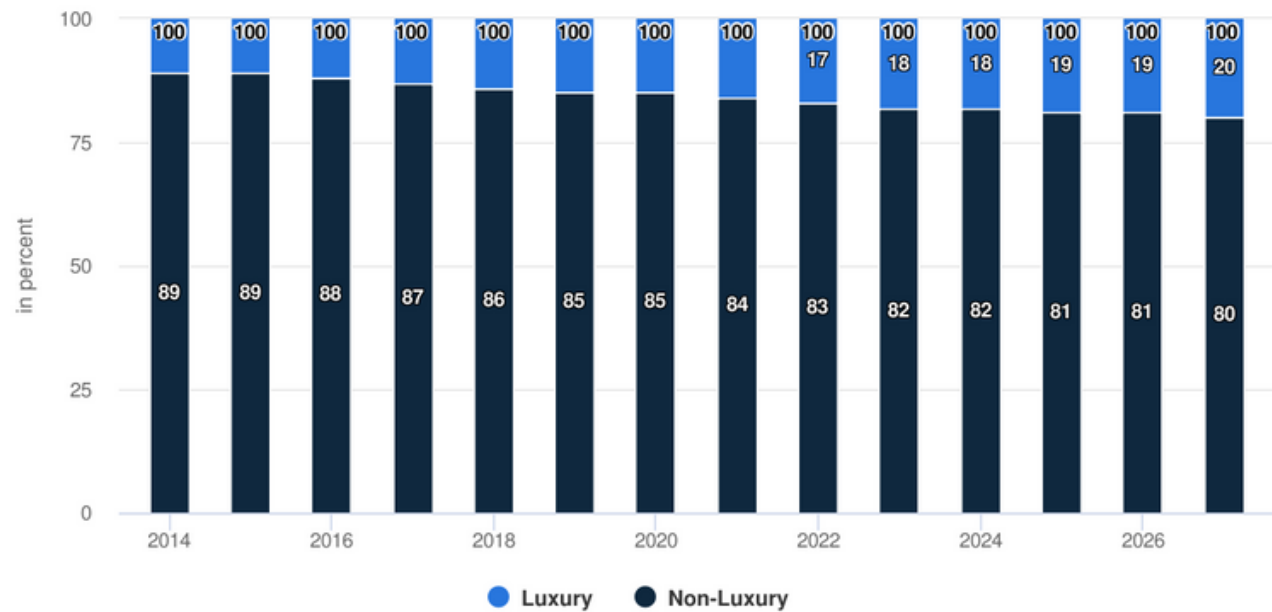
KEHITYS JA TRENDIT: LIIKEVAIHDON JAKAUMA PREMIUM- BRÄNDIT

Eyewear – Luxury Revenue Share,
Finland (percent):
Silmäoptiikka – Ylellisyysmerkkien
osuus liikevaihdosta, Suomi
(prosenttia)

in percent: prosenttia

Luxury: ylellisyysmerkki
Non-Luxury: ei-ylellisyysmerkki

Eyewear - Luxury Revenue Share
Finland (percent)



Source: Statista Market Insights

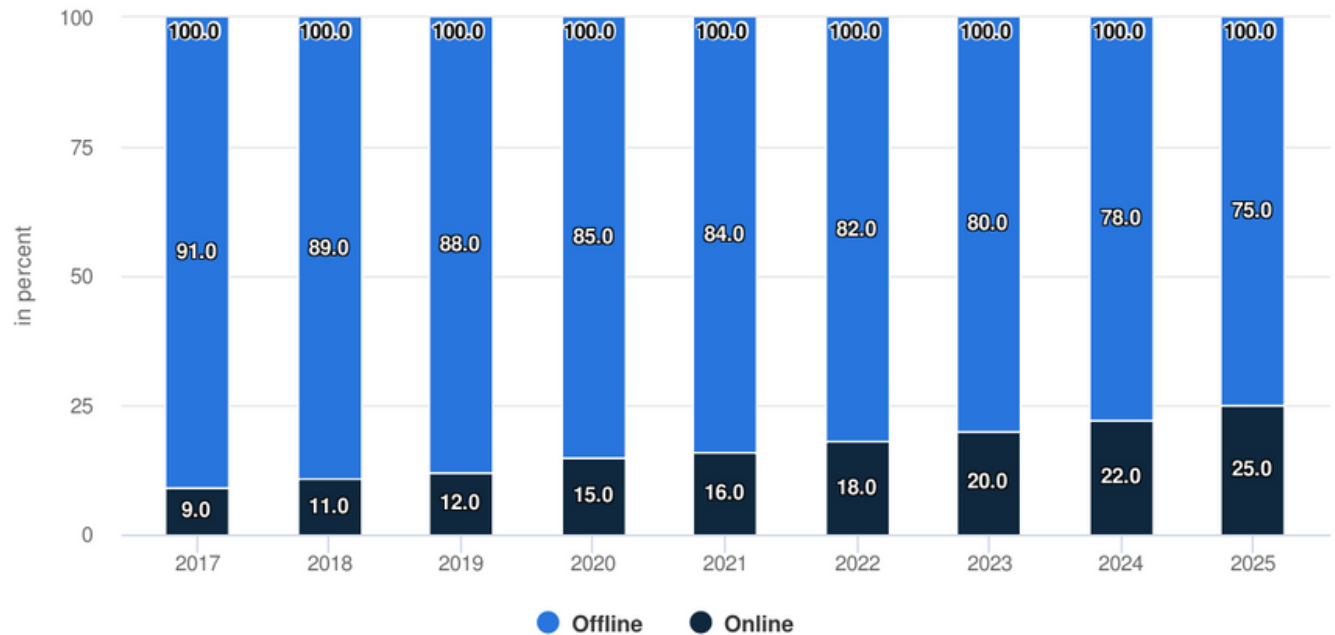
KEHITYS JA TRENDIT: VERKKOMYNNIN OSUUS LIIKEVAIHDOSTA

Eyewear – Online Revenue Share
Finland (percent):
Silmäoptiikka – Verkkomyynnin osuus
liikevaihdosta, Suomi (prosenttia)

in percent: prosenttia

Offline: ei verkon kautta
Online: verkon kautta

Eyewear - Online Revenue Share
Finland (percent)



Source: Statista Market Insights

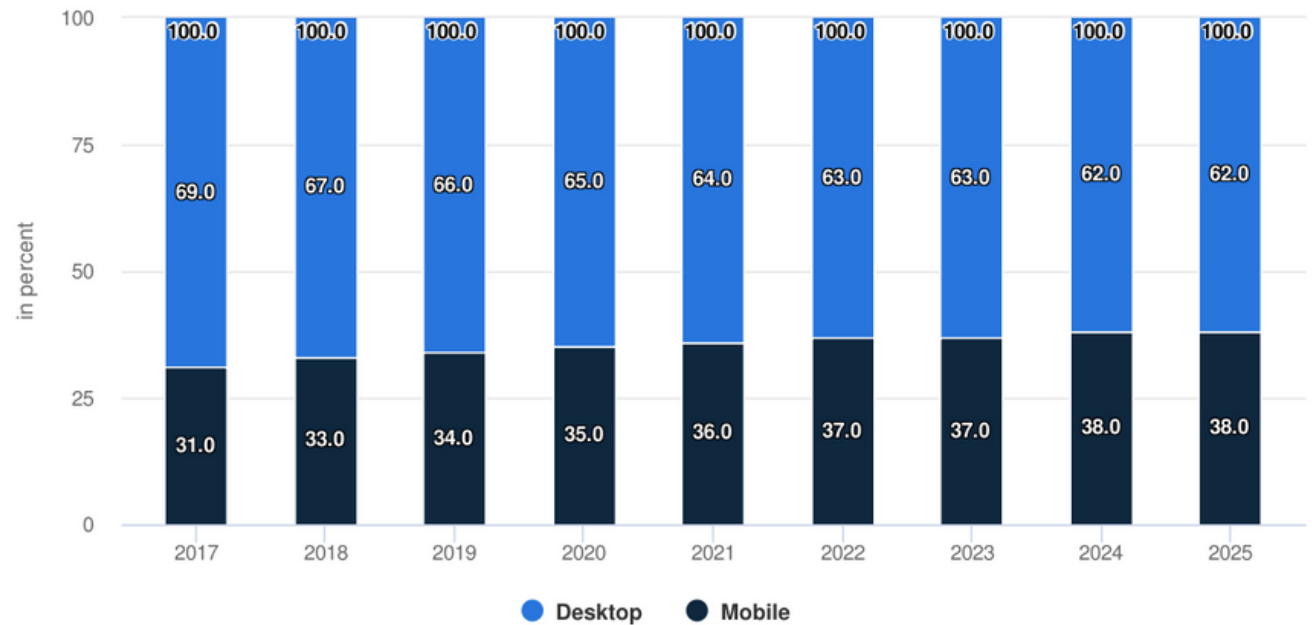
KEHITYS JA TRENDIT: MYYNTIKANAVA- JAKAUMA

Eyewear – Mobile/Desktop Split
Finland (percent):
Silmäoptiikka – Mobiililaitteella ja
tietokoneella tehtyjen ostosten
jakauma, Suomi (prosenttia)

in percent: prosenttia

Desktop: pöytätietokone
Mobile: mobiililaitte

Eyewear - Mobile/Desktop Split
Finland (percent)



Source: Statista Market Insights



NÄKEMINEN JA
SILMÄTERVEYS
NÄE RY

Toimitusjohtaja

Panu Tast

+358 40 5422 227

panu.tast@naery.fi