



NÄKEMINEN JA  
SILMÄTERVEYS  
NÄE RY

# RAPORTOINTI

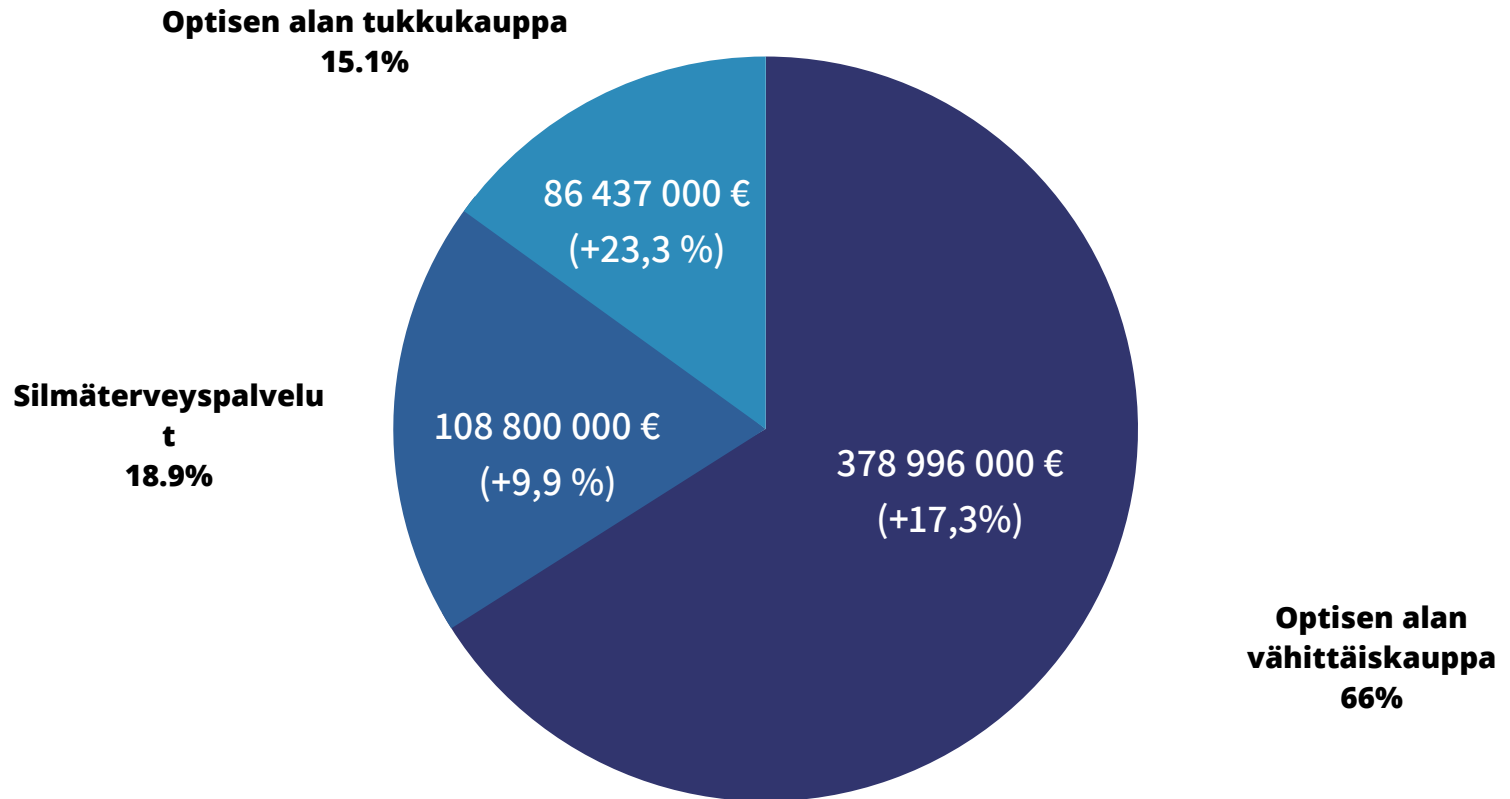
Q1 - Q4 2021

[WWW.NAERY.FI](http://WWW.NAERY.FI)

# KOKONAISMARKKINAT

LIIKEVAIHTO

Yht. 574.2 M€  
(+18,9%)



# OPTISEN ALAN VÄHITTÄISKAUPPA



# OPTISEN ALAN VÄHITTÄISKAUPPA

LIKEVAIHTO 2021

**Yht. 2021**  
**379 milj. €**  
**(+17,3%)**

	%	Euroestimaatit
Tammikuu	-14,2	23 808 855
Helmikuu	-4,7	28 280 993
Maaliskuu	16,7	34 747 821
Huhtikuu	167	32 525 345
Toukokuu	130,5	32 612 775
Kesäkuu	39,1	31 191 970
Heinäkuu	0,5	30 875 035
Elokuu	-0,9	31 285 863
Syyskuu	1,5	32 995 940
Lokakuu	1,9	33 944 275
Marraskuu	16	35 013 705
Joulukuu	9,6	31 713 162
<b>2021</b>	<b>17,3</b>	<b>378 995 739</b>

# OPTISEN ALAN VÄHITTÄISKAUPPA

MÄÄRÄINDEKSIKUVAAJA 2021

	Optisen alan vähittäiskauppa (47783)
	Määräindeksi
	Vuosimuutos %
2021	
Tammikuu	-13,2
Helmikuu	-3,8
Maaliskuu	14,9
Huhtikuu	163,2
Toukokuu	122,6
Kesäkuu	31,5
Heinäkuu	-3,8
Elokuu	-2,6
Syyskuu	0,6
Lokakuu	-2,2
Marraskuu	5,9
Joulukuu	-0,1

# OPTISEN ALAN VÄHITTÄISKAUPPA

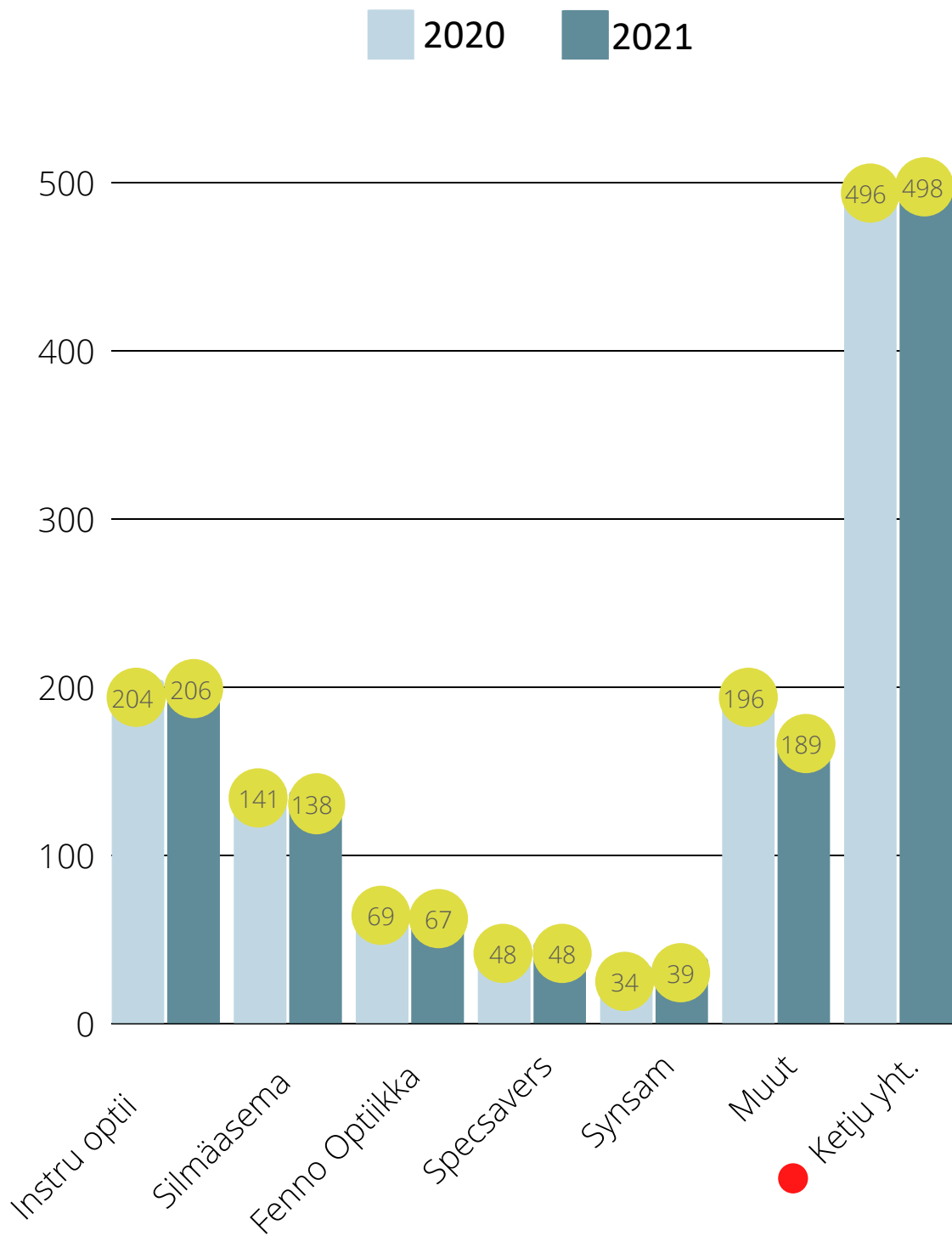
PALKKASUMMA 2021

**Yht. 2021**  
**92.7 milj. €**  
**(+12,7%)**

	%	Euroestimaatit
Tammikuu	-0,1	7 481 298
Helmikuu	-8,1	7 378 296
Maaliskuu	-7,3	7 621 946
Huhtikuu	31,5	7 105 546
Toukokuu	124,3	8 480 954
Kesäkuu	32,7	8 471 969
Heinäkuu	8	8 115 760
Elokuu	8,9	7 951 714
Syyskuu	5,2	7 363 934
Lokakuu	6,2	7 333 569
Marraskuu	5,8	7 502 873
Joulukuu	10,8	7 876 263
<b>2021</b>	<b>12,7</b>	<b>92 684 122</b>

# TOIMIPAIKAT 2021

Myymälät  
2021:  
687 kpl  
(-5 kpl)



# SILMÄTERVEYSPALVELUT 2021

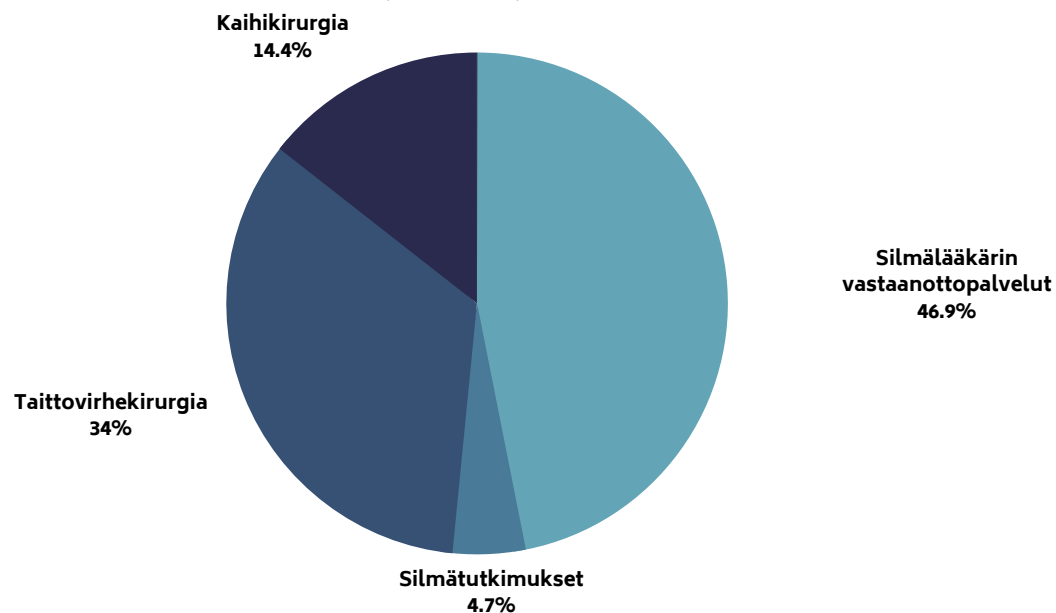




# SILMÄTERVEYSPALVELUT OSAMARKKINAKUVAAJA

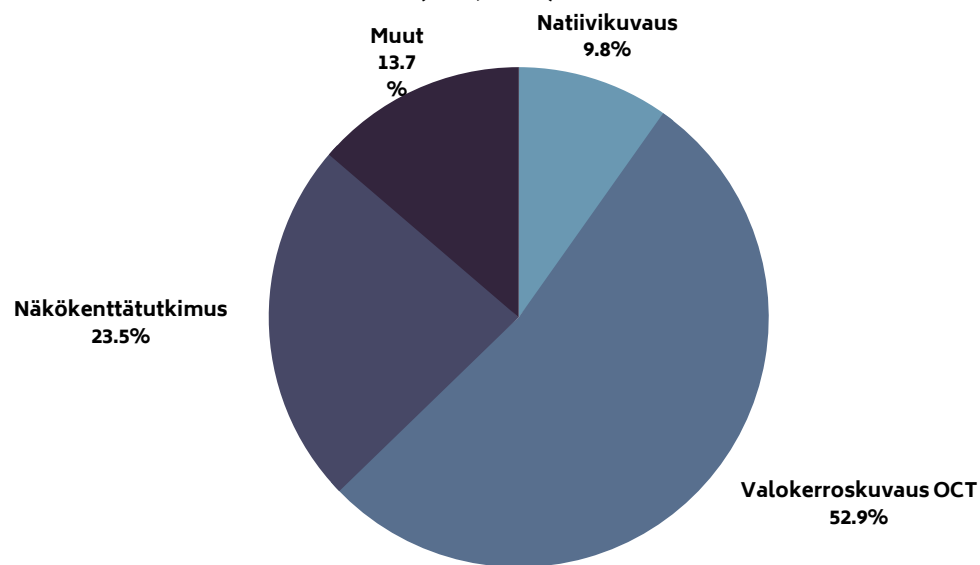
## Yksityiset silmäterveyspalvelut 108,8M€

(+9,9%)



## Silmätutkimukset 5,1M€

(+4,1%)



# OPTISEN ALAN TUUKKAUS 2021



# OPTISEN ALAN TUKKUKAUPAN LIIKEVAIHTO 2021

Total 2021  
86.4 milj. €  
(+23 %)

	%	Euroestimaatit
Tammikuu	-1,3	5 787 214
Helmikuu	-12,8	6 183 964
Maaliskuu	37,4	8 087 052
Huhtikuu	98,2	6 954 642
Toukokuu	85	7 342 813
Kesäkuu	28,2	7 395 917
Heinäkuu	4,2	6 075 311
Elokuu	16,7	7 314 088
Syyskuu	22,3	8 168 405
Lokakuu	7	7 015 607
Marraskuu	36,6	8 804 175
Joulukuu	17,5	7 307 450
<b>2021</b>	<b>23,3</b>	<b>86 436 638</b>

# PALKKASUMMA 2021

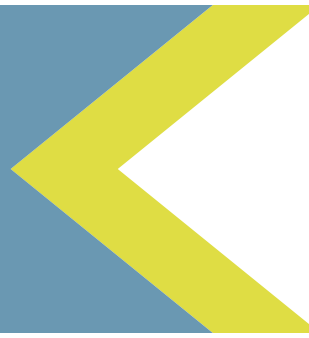
**Yht. 2021  
10.2 milj. €  
(+3,5%)**

	%	Euroestimaatit
Tammikuu	-8,7	757 018
Helmikuu	-11	741 071
Maaliskuu	3,3	976 179
Huhtikuu	13,7	753 200
Toukokuu	23,4	833 665
Kesäkuu	16,5	1 038 324
Heinäkuu	-2,7	840 847
Elokuu	-5	798 713
Syyskuu	-3,9	839 411
Lokakuu	-2,7	783 717
Marraskuu	7	829 658
Joulukuu	18	983 317
<b>2021</b>	<b>3,5</b>	<b>10 175 120</b>

# TUOTERYHMÄKATSAUS

STATISTA

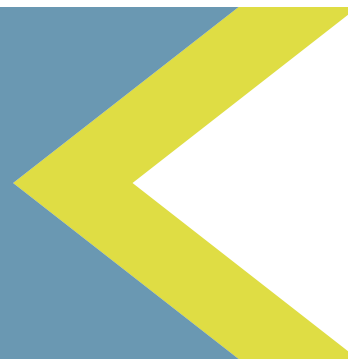




## Markkinoiden kuvaus

**Silmälasimarkkinat kattavat yksityisille loppukäyttäjille tarkoitettut irralliset silmälasien linssit, aurinkolasit, silmälasien kehykset ja piilolinssit. Niihin eivät kuulu silmiensuojaimet ja suojalasit. Silmälasimarkkinoilla luotetaan laajalti tuontiin Aasiasta, etenkin Kiinasta ja Thaimaasta, ja Euroopassa merkittävää silmälasituotantoa on vain muutamassa maassa (Italiassa, Ranskassa ja Iso-Britanniassa).**

**Jälleenmyyntipuolella toimii kahdenlaisia merkittäviä kivijalkaliikkeitä: optikkoja ja liikkeitä, jotka eivät ole erikoistuneet silmälasien myyntiin (esim. marketit ja muotiliikkeet). Tämä pätee etenkin aurinkolasisegmenttiin. Kivijalkakauppojen lisäksi optisia tuotteita myyvät verkkokaupat ovat vakiinnuttaneet asemansa markkinoilla – joskin puolet niiden tuotosta tulee piilolinssien ja niiden hoitotuotteiden myynnistä.**



## Ennakoitu markkinakehitys

- Vuonna 2022 silmälasimarkkinoiden liikevaihdon arvioidaan olevan 413,7 miljoonaa euroa. Markkinoiden odotettu vuotuinen kasvu on 1,27 % (CAGR 2022–2025). \*
- Markkinoiden suurin segmentti on silmälasilinsit, jonka markkina-arvoksi vuonna 2022 arvioidaan 143,3 miljoonaa euroa.
- Globaalissa vertailussa suurin osa tuotosta syntyy Yhdysvalloissa (arvio 26 140 miljoonaa euroa vuonna 2022).
- Kokonaisväestöön suhteutettuna alan tuotoksi vuodelta 2022 arvioidaan 74,5 euroa henkeä kohden.
- Silmälasimarkkinoiden myyntivolyymin odotetaan olevan 30,8 miljoonaa kappaletta vuoteen 2025 mennessä. Silmälasimarkkinoiden myyntivolyymin odotetaan kasvavan 2,3 % vuonna 2023.
- Vuonna 2022 silmälasimarkkinoiden keskimääräisen myyntivolyymin odotetaan olevan 5,22 kappaletta henkeä kohden.
- Vuoteen 2022 mennessä 85 % silmälasimarkkinoiden myynnistä on peräisin muista kuin ylellisyystuotteista.

\* Suomen piilolinssimarkkinoiden luonteesta johtuen raportoidut piilolinssien keskihinnat saattavat poiketa todellisista pakkauskoost huomioon ottavista keskihinnoista

# TUOTERYHMIEN KEHITYS JA TRENDIVERTAILUT: TUOTERYHMIEN KEHITYS (milj. €)

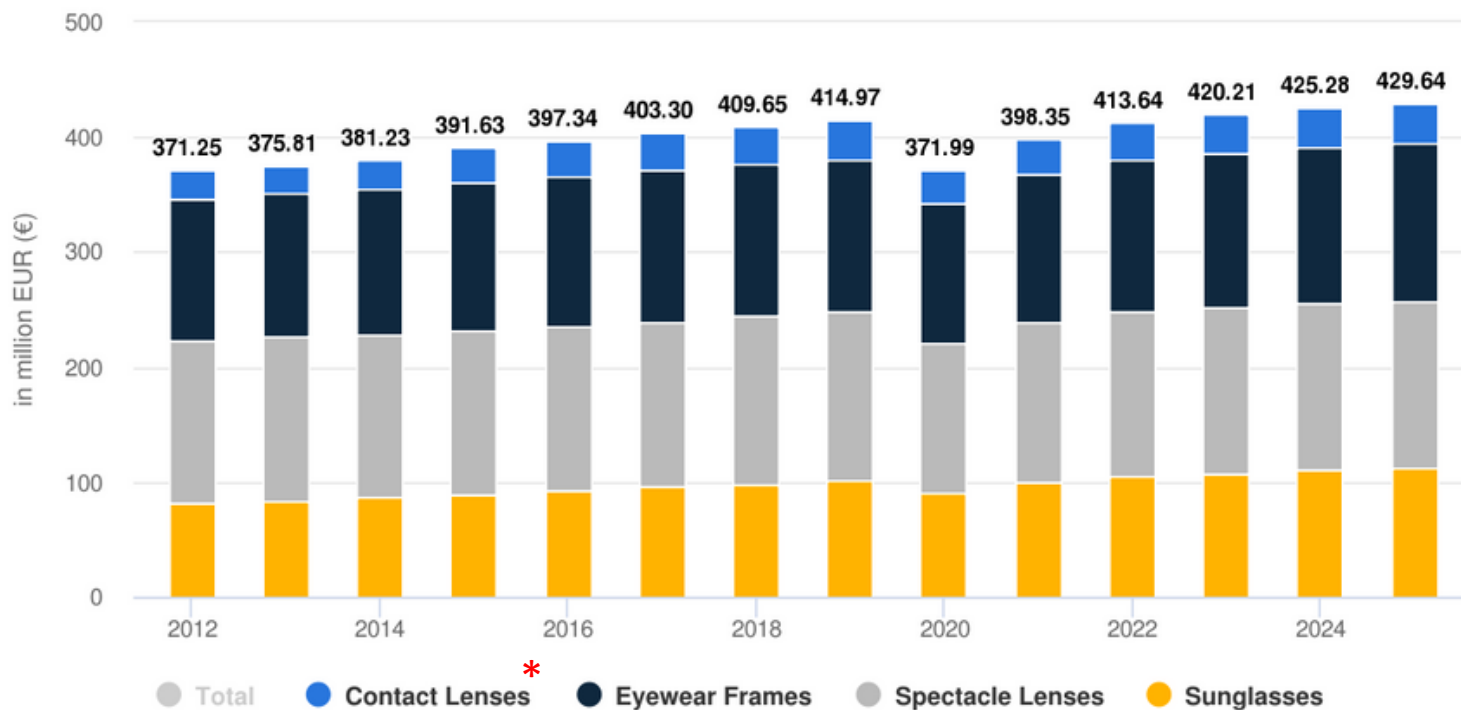
## Eyewear - Revenue by Segment

Finland (million EUR (€))

Eyewear - Revenue by Segment, Finland (million EUR (€): Silmäoptiikka - Liikevaihto tuoteryhmittäin, Suomi (miljoonaa euroa, €)

in Million EUR (€): miljoona euroa (€)

Total: yhteensä  
Contact Lenses: piilolinssit  
Eyewear Frames: silmälasikehykset  
Spectacle Lenses: silmälasilinsit  
Sunglasses: aurinkolasit



Source: Statista

statista

\* Suomen piilolinssimarkkinoiden luonteesta johtuen piilolinssien keskihinnat saattavat poiketa todellisista hinnoista



TUOTERYHMIEN KEHITYS  
 JA TRENDIVERTAILUT:  
 TUOTERYHMIEN KEHITYS (milj. €)



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Piilolinssit*</b>	24.6	24.7	25.3	30.7	31.3	32.1	33.4	33.8	30.0	30.7	32.5	33.7	34.6	35.4
<b>Silmälasikehykset</b>	124.1	125.6	127.0	128.5	129.9	131.3	132.6	133.9	120.5	128.8	133.0	134.4	135.5	136.3
<b>Silmälasilinssit</b>	140.7	141.4	142.2	142.9	143.6	144.3	145.1	145.8	130.6	139.2	143.3	144.5	145.3	145.8
<b>Aurinkolasit</b>	81.9	84.2	86.7	89.6	92.5	95.6	98.6	101.5	90.9	99.6	104.8	107.6	109.9	112.1
<b>Yhteensä</b>	<b>371.3</b>	<b>375.8</b>	<b>381.2</b>	<b>391.6</b>	<b>397.4</b>	<b>403.4</b>	<b>409.7</b>	<b>415.0</b>	<b>372.0</b>	<b>398.4</b>	<b>413.7</b>	<b>420.2</b>	<b>425.3</b>	<b>429.7</b>

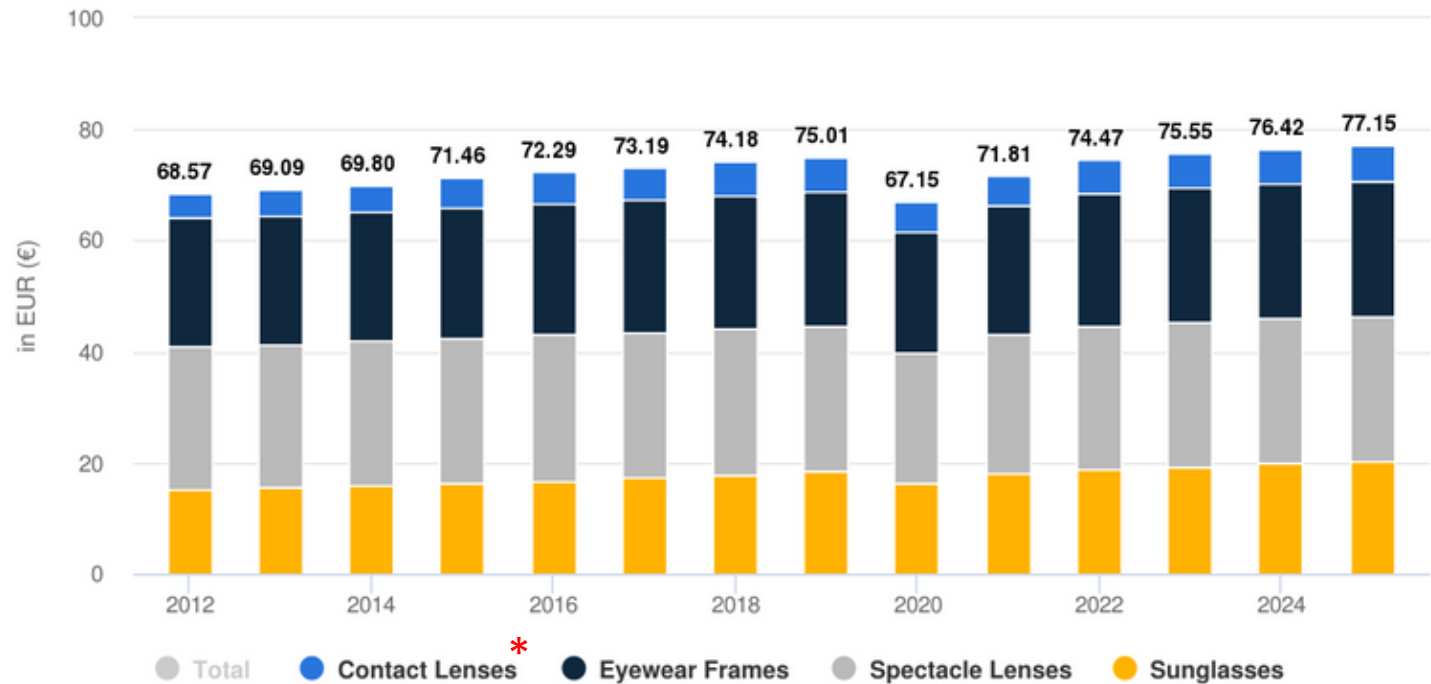
\* Suomen piilolinssimarkkinoiden luonteesta johtuen piilolinssien keskihinnat saattavat poiketa todellisista hinnoista

# KEHITYS JA TRENDIT: LIIKEVAIHTO PER ASUKAS

Eyewear - Average Revenue per  
Capita, Finland (EUR (€)):  
Silmäoptiikka - Keskimyynti henkeä  
kohden, Suomi (euroa,€)

in EUR (€): euroa

## Eyewear - Average Revenue per Capita Finland (EUR (€))



Source: Statista

statista

# KEHITYS JA TRENDIT: LIIKEVAIHTO PER ASUKAS

Eyewear - Average Revenue per  
Capita, Finland (EUR (€)):  
Silmäoptiikka – Keskimyynti henkeä  
kohden, Suomi (euroa,€)

in EUR (€): euroa

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b><u>Piilolinssit</u></b> *	4.54	4.53	4.63	5.60	5.70	5.83	6.04	6.10	5.41	5.54	5.86	6.06	6.21	6.36
<b><u>Silmälasikehykset</u></b>	22.93	23.09	23.26	23.45	23.64	23.83	24.02	24.20	21.75	23.22	23.94	24.17	24.35	24.48
<b><u>Silmälasilinssit</u></b>	25.98	26.00	26.03	26.07	26.12	26.19	26.27	26.35	23.58	25.09	25.80	25.98	26.11	26.18
<b><u>Aurinkolasit</u></b>	15.12	15.47	15.88	16.34	16.83	17.34	17.85	18.36	16.41	17.96	18.87	19.34	19.75	20.13
<b><u>Yhteensä</u></b>	<b><u>68.57</u></b>	<b><u>69.10</u></b>	<b><u>69.81</u></b>	<b><u>71.45</u></b>	<b><u>72.29</u></b>	<b><u>73.19</u></b>	<b><u>74.18</u></b>	<b><u>75.01</u></b>	<b><u>67.14</u></b>	<b><u>71.80</u></b>	<b><u>74.47</u></b>	<b><u>75.56</u></b>	<b><u>76.42</u></b>	<b><u>77.15</u></b>

\* Suomen piilolinssimarkkinoiden luonteesta johtuen piilolinssien keskihinnat saattavat poiketa todellisista hinnoista

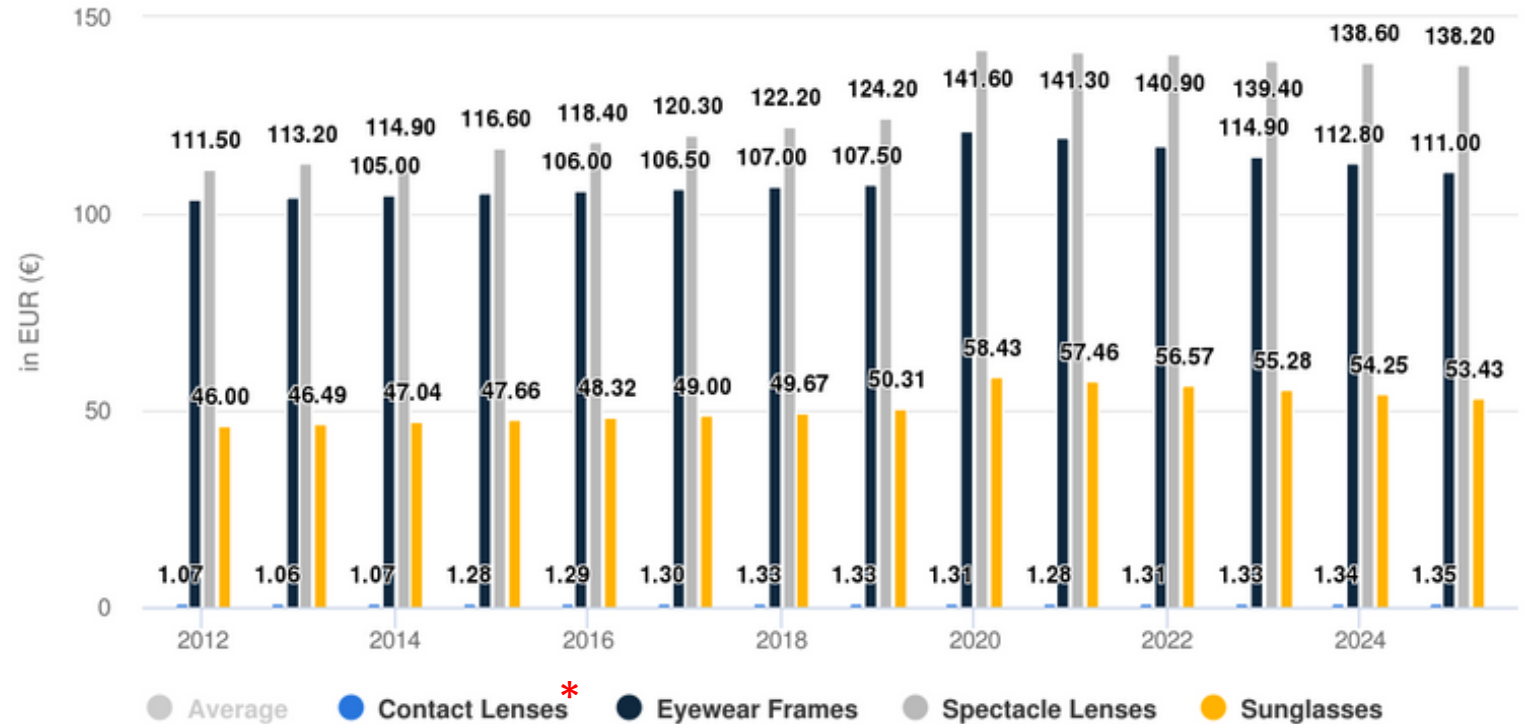
# KEHITYS JA TRENDIT: HINTARAPORTTI

## Eyewear - Price per Unit Finland (EUR (€))

Eyewear - Price per Unit,  
Finland (EUR (€)):  
Silmäoptiikka - Yksikköhinta,  
Suomi (euroa, (€))

in EUR (€): euroa (€)

Contact Lenses: piilolinssit  
Eyewear Frames: silmälasikehykset  
Spectacle Lenses: silmälasien linssit  
Sunglasses: aurinkolasit  
Total: yhteensä



Source: Statista

statista

\* Suomen piilolinssimarkkinoiden luonteesta johtuen piilolinssien keskihinnat saattavat poiketa todellisista hinnoista

# KEHITYS JA TRENDIT: HINTARAPORTTI

Eyewear - Price per Unit, Finland (EUR (€)):  
Silmäoptiikka - Yksikköhinta, Suomi (euroa, (€))

in EUR (€): euroa (€)

Contact Lenses: piilolinssit  
Eyewear Frames: silmälasikehykset  
Spectacle Lenses: silmälasien linssit  
Sunglasses: aurinkolasit  
Total: yhteensä

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b><u>Keskiarvo</u></b>	<b>13.61</b>	<b>13.61</b>	<b>13.63</b>	<b>13.81</b>	<b>13.84</b>	<b>13.87</b>	<b>13.91</b>	<b>13.94</b>	<b>13.88</b>	<b>14.16</b>	<b>14.26</b>	<b>14.16</b>	<b>14.06</b>	<b>13.96</b>
<b><u>Piilolinssit</u> *</b>	<b>1.07</b>	<b>1.05</b>	<b>1.07</b>	<b>1.28</b>	<b>1.28</b>	<b>1.30</b>	<b>1.33</b>	<b>1.33</b>	<b>1.31</b>	<b>1.28</b>	<b>1.31</b>	<b>1.33</b>	<b>1.34</b>	<b>1.35</b>
<b><u>Silmälasikehykset</u></b>	<b>103.90</b>	<b>104.50</b>	<b>105.00</b>	<b>105.50</b>	<b>106.00</b>	<b>106.50</b>	<b>107.00</b>	<b>107.50</b>	<b>121.10</b>	<b>119.40</b>	<b>117.60</b>	<b>114.90</b>	<b>112.80</b>	<b>111.00</b>
<b><u>Silmälasilinssit</u></b>	<b>111.50</b>	<b>113.20</b>	<b>114.90</b>	<b>116.60</b>	<b>118.40</b>	<b>120.30</b>	<b>122.20</b>	<b>124.20</b>	<b>141.60</b>	<b>141.30</b>	<b>140.90</b>	<b>139.40</b>	<b>138.60</b>	<b>138.20</b>
<b><u>Aurinkolasit</u></b>	<b>46.00</b>	<b>46.49</b>	<b>47.04</b>	<b>47.66</b>	<b>48.32</b>	<b>49.00</b>	<b>49.67</b>	<b>50.31</b>	<b>58.43</b>	<b>57.46</b>	<b>56.57</b>	<b>55.28</b>	<b>54.25</b>	<b>53.43</b>

\* Suomen piilolinssimarkkinoiden luonteesta johtuen piilolinssien keskihinnat saattavat poiketa todellisista hinnoista

# TUOTERYHMIEN KEHITYS JA TRENDIVERTAILUT: TUOTERYHMIEN KEHITYS % / kpl

## Eyewear - Revenue Change by Segment Finland (percent)

Eyewear - Revenue Change by Segment, Finland (percent):  
Silmäoptiikka -  
Liikevaihdon muutos tuoteryhmittäin (prosenttia)

in percent: prosenttia

Total: yhteensä  
Contact Lenses: piilolinssit  
Eyewear Frames: silmälasikehykset  
Spectacle Lenses: silmälasien linssit  
Sunglasses: aurinkolasit



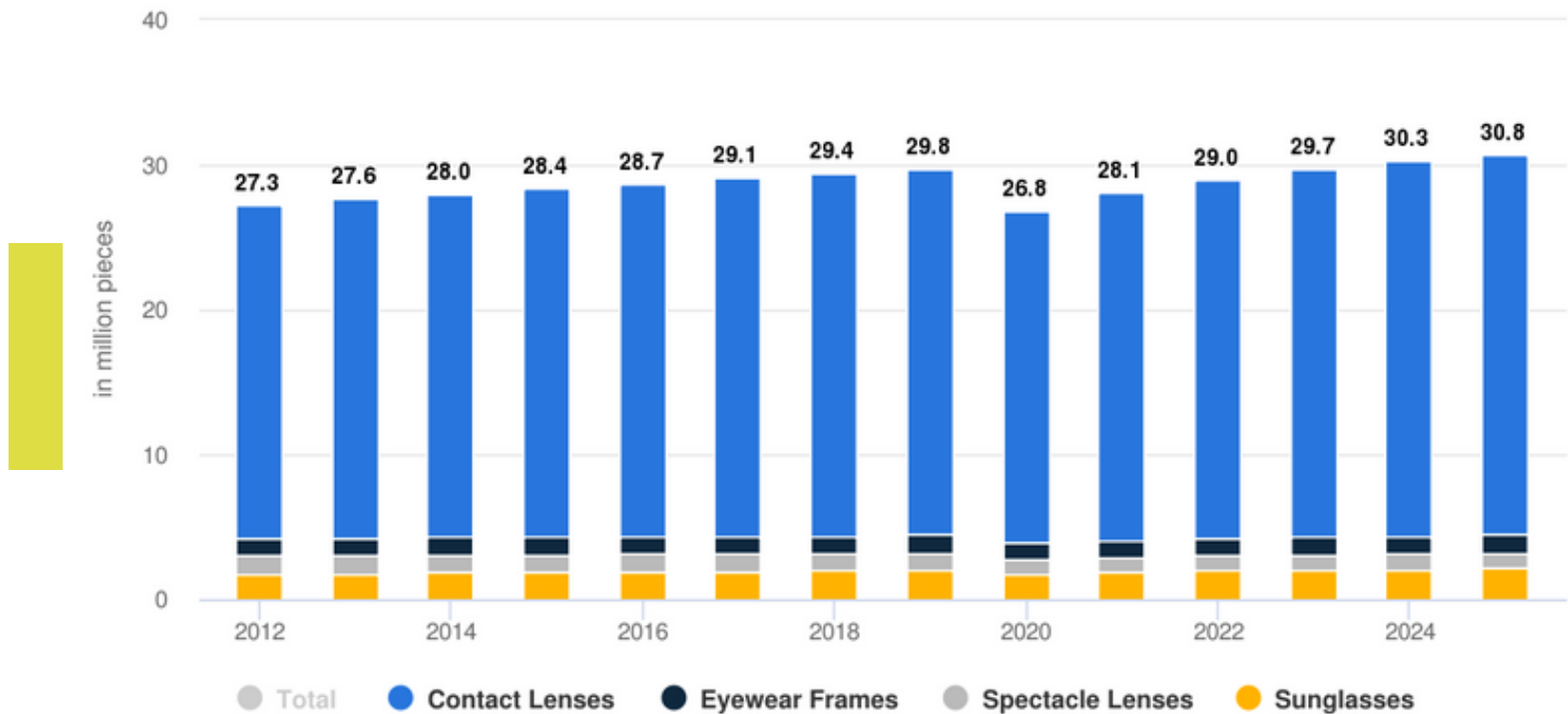
TUOTERYHMIEN KEHITYS  
 JA TRENDIVERTAILUT:  
 TUOTERYHMIEN  
 KEHITYS% / kpl

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<u>Piilolinssit</u>	0.3	2.6	21.3	2.1	2.6	3.8	1.3	-11.2	2.4	5.9	3.6	2.6	2.5
<u>Silmälasikehykset</u>	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	-10.0	6.9	3.3	1.1	0.8	0.6
<u>Silmälasilinssit</u>	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	-10.4	6.6	2.9	0.8	0.6	0.3
<u>Aurinkolasit</u>	2.8	3.1	3.3	3.3	3.3	3.2	2.9	-10.4	9.6	5.2	2.7	2.1	2.0
<u>Yhteensä</u>	<u>1.2</u>	<u>1.4</u>	<u>2.7</u>	<u>1.5</u>	<u>1.5</u>	<u>1.6</u>	<u>1.3</u>	<u>-10.4</u>	<u>7.1</u>	<u>3.8</u>	<u>1.6</u>	<u>1.2</u>	<u>1.0</u>

## Eyewear - Volume by Segment Finland (million pieces)

Eyewear – Volume by Segment  
Finland (million pieces):  
Silmäoptiikka –  
Myyntimäärät  
tuoteryhmittäin, Suomi  
(miljoonaa kappaletta)

in million pieces:  
miljoonaa kappaletta





KEHITYS JA  
TRENDIT:  
VOLYYMIRAPORTTI  
(milj. kpl)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b><u>Piilolinssit</u></b>	23.0	23.4	23.7	24.0	24.4	24.7	25.0	25.3	22.9	24.0	24.8	25.3	25.8	26.3
<b><u>Silmälasikehykset</u></b>	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
<b><u>Silmälasilinssit</u></b>	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
<b><u>Aurinkolasit</u></b>	1.8	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0	2.0	2.0	1.8	1.9	2.0	2.0	2.1	2.1
<b><u>Yhteensä</u></b>	<b><u>27.3</u></b>	<b><u>27.6</u></b>	<b><u>28.0</u></b>	<b><u>28.4</u></b>	<b><u>28.7</u></b>	<b><u>29.1</u></b>	<b><u>29.4</u></b>	<b><u>29.8</u></b>	<b><u>26.8</u></b>	<b><u>28.1</u></b>	<b><u>29.0</u></b>	<b><u>29.7</u></b>	<b><u>30.3</u></b>	<b><u>30.8</u></b>

# KEHITYS JA TRENDIT: VOLYYMI RAPORTTI

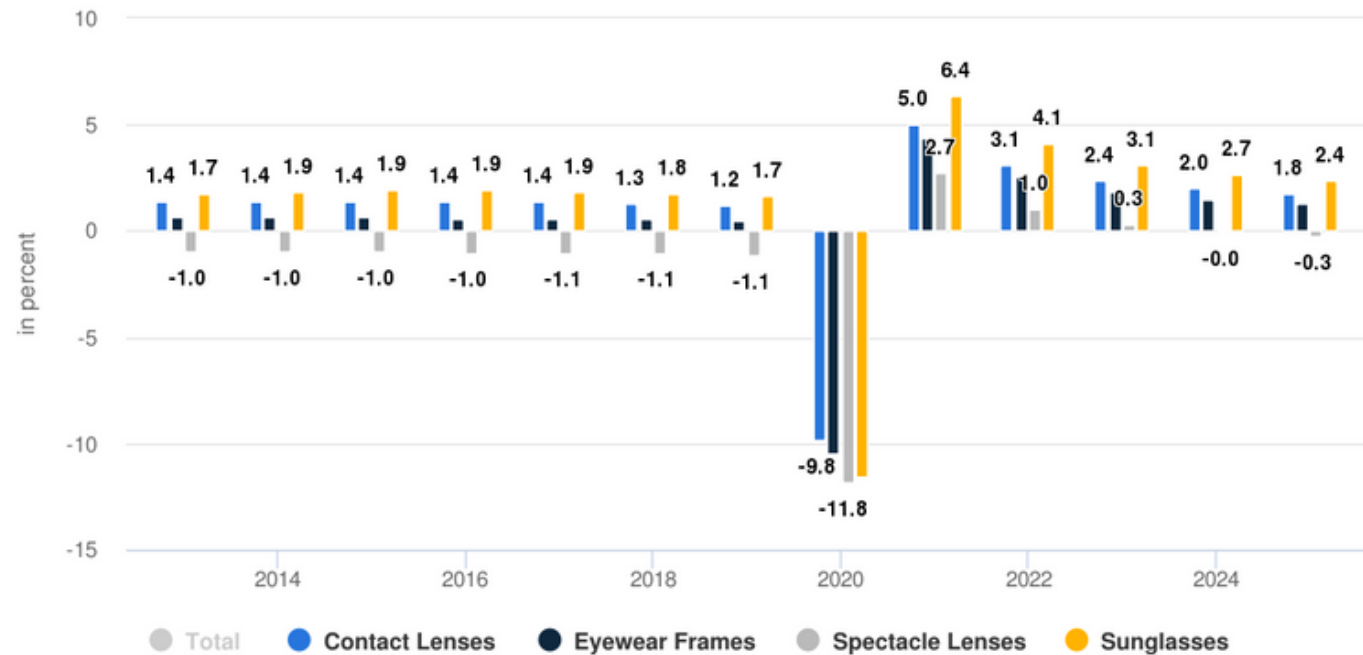
%

Eyewear - Volume Change by Segment,  
Finland (percent):  
Silmäoptiikka - Myyntimäärän muutos  
tuoteryhmittäin, Suomi (prosenttia)

in percent: prosenttia

Contact Lenses: piilolinssit  
Eyewear Frames: silmälasikehykset  
Spectacle Lenses: silmälasien linssit  
Sunglasses: aurinkolasit  
Total: yhteensä

## Eyewear - Volume Change by Segment Finland (percent)



Source: Statista

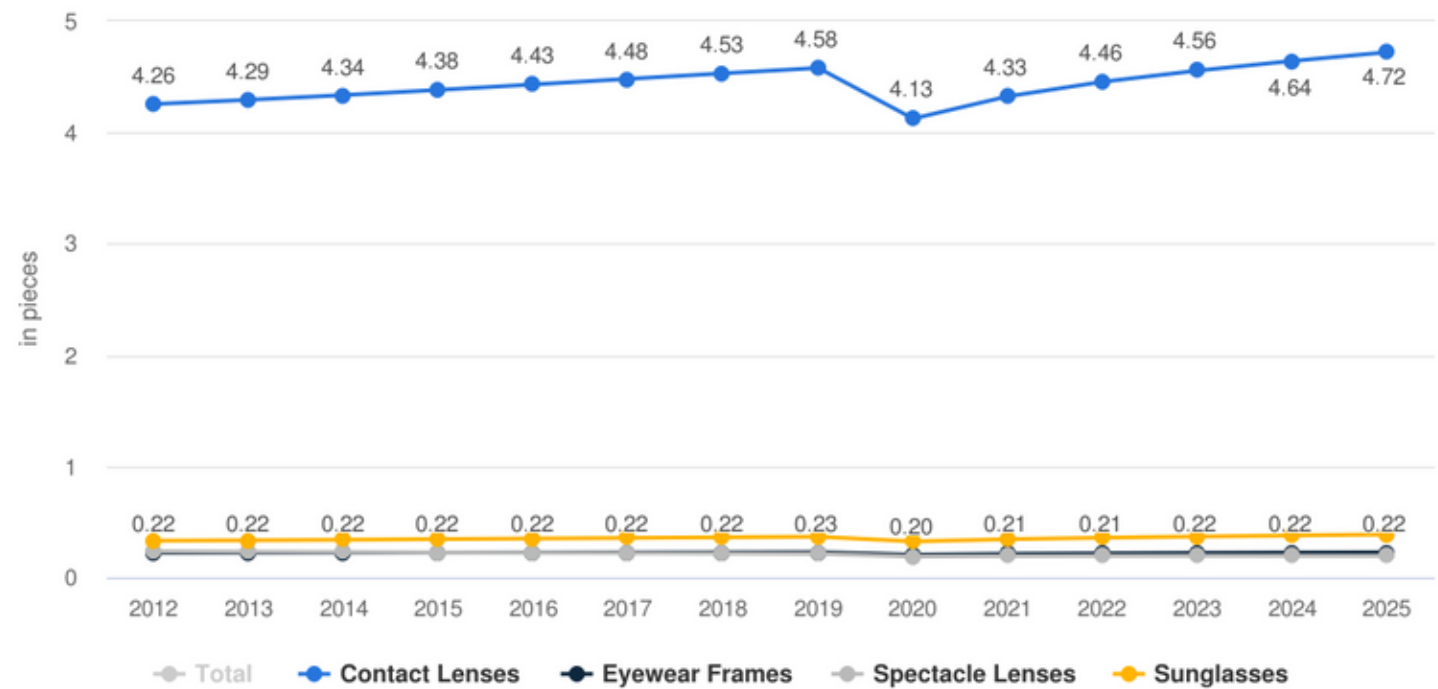
KEHITYS JA  
TRENDIT:  
VOLYYMIRAPORTTI  
%

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Piilolinssit</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>	<b>-9.8</b>	<b>5.0</b>	<b>3.1</b>	<b>2.4</b>	<b>2.0</b>	<b>1.8</b>
<b><u>Silmälasi- kehykset</u></b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>-10.4</b>	<b>4.4</b>	<b>2.6</b>	<b>1.9</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>
<b><u>Silmälasi- linssit</u></b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.1</b>	<b>-1.1</b>	<b>-1.1</b>	<b>-11.8</b>	<b>2.7</b>	<b>1.0</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.0</b>	<b>-0.3</b>
<b><u>Aurinkolasit</u></b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>-11.5</b>	<b>6.4</b>	<b>4.1</b>	<b>3.1</b>	<b>2.7</b>	<b>2.4</b>
<b><u>Yhteensä</u></b>	<b><u>1.2</u></b>	<b><u>1.3</u></b>	<b><u>1.3</u></b>	<b><u>1.3</u></b>	<b><u>1.3</u></b>	<b><u>1.2</u></b>	<b><u>1.1</u></b>	<b><u>-10.0</u></b>	<b><u>5.0</u></b>	<b><u>3.1</u></b>	<b><u>2.3</u></b>	<b><u>1.9</u></b>	<b><u>1.7</u></b>

# KEHITYS JA TRENDIT: VOLYYMIRAPORTTI PER ASUKAS

## Eyewear - Average Volume per Capita

Finland (pieces)



Source: Statista

Eyewear - Average Volume per  
Capita, Finland (pieces):  
Silmäoptiikka - Keskimyöntimäärät  
henkeä kohden,  
Suomi (kappaletta)  
  
in pieces: kappaletta

KEHITYS JA  
TRENDIT:  
VOLYYMIRAPORTTI  
PER ASUKAS (kpl)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<u>Piilolinsit</u>	4.26	4.29	4.34	4.38	4.43	4.48	4.53	4.58	4.13	4.33	4.46	4.56	4.64	4.72
<u>Silmälasikehykset</u>	0.22	0.22	0.22	0.22	0.22	0.22	0.22	0.23	0.20	0.21	0.21	0.22	0.22	0.22
<u>Silmälasilinsit</u>	0.23	0.23	0.23	0.22	0.22	0.22	0.21	0.21	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19
<u>Aurinkolasit</u>	0.33	0.33	0.34	0.34	0.35	0.35	0.36	0.36	0.32	0.34	0.36	0.37	0.38	0.38
<u>Yhteensä</u>	<u>5.04</u>	<u>5.08</u>	<u>5.12</u>	<u>5.17</u>	<u>5.22</u>	<u>5.28</u>	<u>5.33</u>	<u>5.38</u>	<u>4.84</u>	<u>5.07</u>	<u>5.22</u>	<u>5.34</u>	<u>5.44</u>	<u>5.52</u>

Eyewear – Luxury Revenue Share,  
Finland (percent):  
Silmäoptiikka – Ylellisyysmerkkien  
osuus liikevaihdosta, Suomi  
(prosenttia)

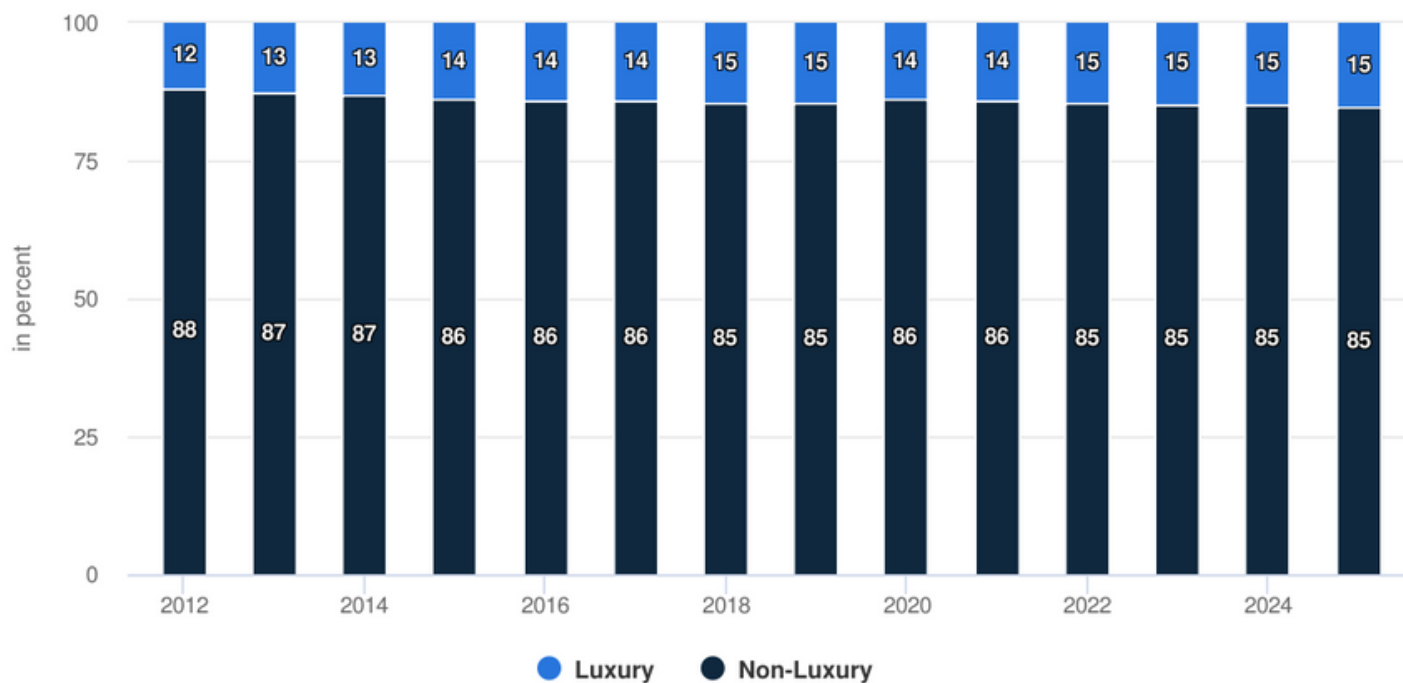
in percent: prosenttia

Luxury: ylellisyysmerkki

Non-Luxury: ei-ylellisyysmerkki

## Eyewear - Luxury Revenue Share

Finland (percent)



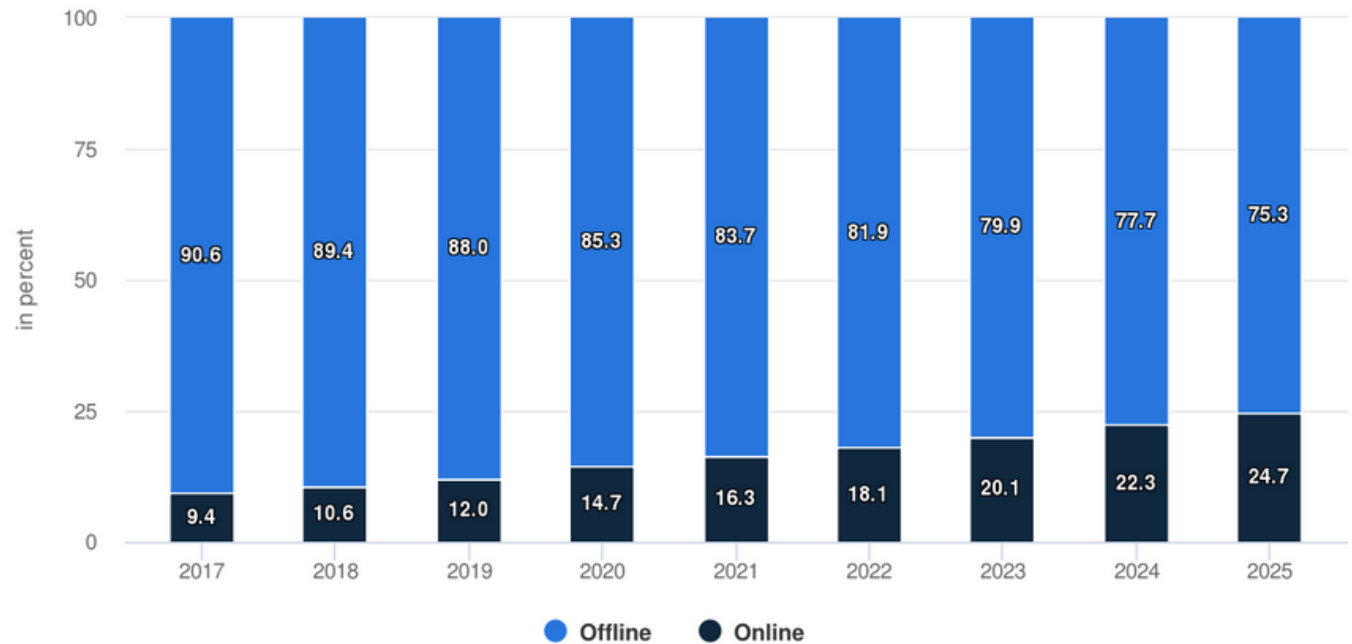
Source: Statista

Eyewear – Online Revenue Share  
Finland (percent):  
Silmäoptiikka – Verkkomyyntin osuus  
liikevaihdosta, Suomi (prosenttia)

in percent: prosenttia

Offline: ei verkon kautta  
Online: verkon kautta

Eyewear - Online Revenue Share  
Finland (percent)



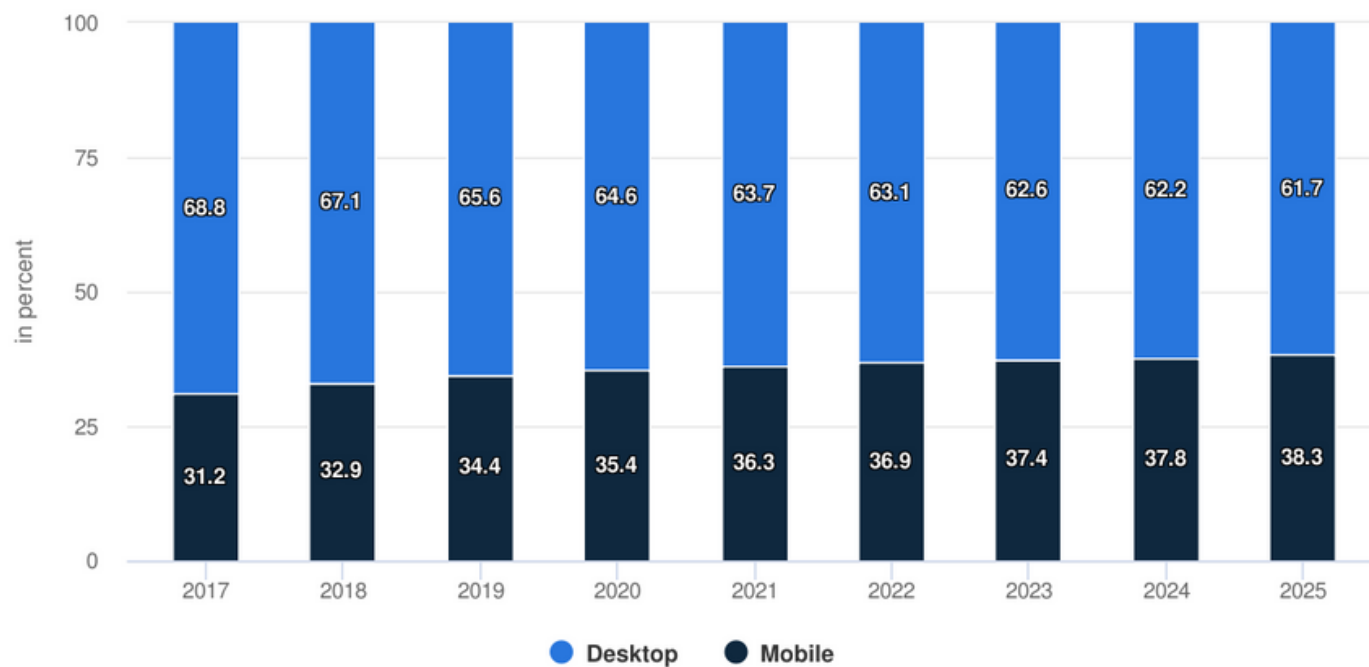
Source: Statista

Eyewear – Mobile/Desktop Split  
Finland (percent):  
Silmäoptiikka – Mobiililaitteella ja  
tietokoneella tehtyjen ostosten  
jakauma, Suomi (prosenttia)

in percent: prosenttia

Desktop: pöytätietokone  
Mobile: mobiililaitte

Eyewear - Mobile/Desktop Split  
Finland (percent)



Source: Statista





NÄKEMINEN JA  
SILMÄTERVEYS  
NÄE RY

**Toimitusjohtaja**

**Panu Tast**

**040 5422 227**

**[panu.tast@naery.fi](mailto:panu.tast@naery.fi)**