

ASIAKAS: Parma Oy
TYÖ: Lehdistötiedote asiakaslehti
PÄIVÄYS: 8.5.2014
STATUS: käsikirjoitusluonnos
MUUTA:

PARMA-lehti pureutuu mallintamiseen ja tornitaloihin

Suomen suurimman betonielementtivalmistajan uusi PARMA-sidosryhmälehti on ilmestynyt. Visuaalisesti näyttävä julkaisu sisältää tiiviin tietopakettin Parma Oy:n uusimmista tuoteinnovaatioista, rakennusalalla yleistyvistä mallintamisesta sekä korkeasta rakentamisesta, jonka komein maamerkki on Tampereen uusi tornihotelli.

Kuinka Tampereen vilkkaaseen ydinkeskustaan saatiin pystytetyksi Suomen korkein tornitalo? Entä millaisia etuja tarjoaa LVI-komponentit jo Parman tehtaalla saava tekniikkaseinä? Miten mallintaminen tuo laatua ja tehoa työmaille?

Siinä muutamia teemoja, joihin pureudutaan yhtenäisen Consolis-yritysilmeen ja värit saaneessa PARMA-lehdessä. Perinteiseen tapaan se on monipuolinen kooste tuoreita ja näyttäviä asiakasreferenssejä, uusia tuoteratkaisuja sekä luotausta toimialan tulevaisuuteen.

”Rohkeutta ja konkretiaa -asiakasrupauksemme linjaa hyvin myös PARMA-lehden sisältöä. Esillä on innovatiivisia ja rohkeita ratkaisuja, mutta myös konkreettisia ja näyttäviä rakennushankkeita. Lehti antaa hyvän läpileikkauksen osaamisestamme ja siitä, mihin suuntaan koko rakennusala on matkalla”, tiivistää päätoimittaja, Parman markkinointipäällikkö **Petri Kähkönen**.

Hän uskoo etenkin mallintamisen nousevan yhdeksi toimialan keskeiseksi kilpailuvaltiksi ja laatutyökaluksi. Kehitys menee ripeästi eteenpäin myös tuotepuolella, josta PARMAN tekniikkaseinä on yksi esimerkki.

”Myös kuitubetoni tulee lähivuosina tarjoamaan monia mahdollisuuksia etenkin julkisivuratkaisuissa”, Kähkönen ennustaa.

Lisätietoja:

Petri Kähkönen, markkinointipäällikkö
puh. 020 577 5532
petri.kahkonen@parma.fi

Lehti: <http://parma.fi/asiakaslehti/parma-lehti-1-2014>

Tilauslomake: <http://www.webpolsurveys.com/Answer/SurveyParticipation.aspx?SDID=Fin653095&SID=31d53e61-0840-4a46-83cf-7204b64617d2&dy=1362460799>

Parma Oy on betonisen valmisarakentamisen markkinajohtaja Suomessa. Yhtiö toimii 12 paikkakunnalla. Vuoden 2012 liikevaihto oli 152 miljoonaa euroa ja työllistämme noin 750 henkilöä.

Consolis on Euroopan suurin betonitekniikkaan perustuvien ratkaisujen tuottaja ja betonisten valmisosien valmistaja, joka toimii 32 maassa. Konsernin liikevaihto on noin 1,3 mrd euroa ja henkilöstömäärä noin 10 900.