

TIEDOTE 17.3.2014

## Omaleimainen, merellinen ja sopivan kokoinen Kotkan-Haminan seutu

Kotkan-Haminan seudun kehittämissyhtiö Cursor järjesti tammi-helmikuussa kyselyn, jossa kerättiin ajatuksia seudun ylpeyden aiheista sekä vinkkejä seudun elinkeinomarkkinointiin. Kyselyyn saatiin yhteensä 110 vastausta. Vastaaajista noin 60 % oli Kotkan-Haminan seudulta, noin 5 % muualta Kymenlaaksosta, ja noin 35 % muualta Suomesta, eniten pääkaupunkiseudulta: n. 14 % vastanneista.

Ylpeydenaiheista suosituimmaksi nousi meri sekä saaristo ja Kymijoki. Omaleimainen rajaseudun historia ja kulttuuritarjonta, kuten Kymi Sinfonietta, mainittiin monessa vastauksessa. Kohteista nostettiin esiin erityisesti Maretarium, Merikeskus Vellamo ja Sirius, tapahtumista Meripäivät ja Hamina Tattoo. Puistot, erityisesti Sapokka, saivat myös paljon mainintoja. Haminan arkkitehtuuri, historiallinen keskusta ja bastioni sekä satamat ja niihin liittyvä historia nostettiin myös vastauksissa esille seudullisina ylpeydenaiheina.

Kotkan-Haminan seudussa kiehtoo meren läheisyys ja se että kaikki palvelut ja kohteet ovat lähellä ja helpposti saavutettavissa. Seudussa hienoa on myös pikkukaupunkimaisuus ja kotoisuus, hyvät palvelut, rauhallisuus ja elämisen väljyys. Vastaaajat mainostaisivatkin seutua erityisesti elämänlaadulla, luonnolla ja hyvillä yhteyksillä. Myös paikallinen herkku, posso, sai oman maininnan kysyttäessä asiaa, jolla seutua voisi mainostaa. Kyselyyn vastaajat kokivat että meren läheisyyttä tulisi vaalia ja hyödyntää myös yritystoiminnassa ympäri vuoden. Mallia voisi ottaa vaikkapa Naantalista ja perustaa putiikkeja ja ravintoloita meren äärelle. Myös meriretkiä, elämys- ja ohjelmapalveluita tarjoavia yrityksiä sekä eri teemoihin liittyviä musiikki-, urheilu- ja lastentapahtumia toivottiin lisää. Monessa vastauksessa kannettiin myös huolta seudun työllisyystilanteesta. Seudulle toivottiinkin enemmän työpaikkoja ja koulutusmahdollisuuksia.

Kysyttäessä evästyksiä seudun kehittämiseen eniten toivottiin lisää seudun ja sen kohteiden mainontaa seudulla ja muualla Suomessa. Yhteistyötä toivottiin enemmän erityisesti seudun kuntien välillä. Kyselyn perusteella palveluiden kehittämistä kaivataan erityisesti Jumalniemen kauppakeskuksen, Karhulan keskustan sekä Haminan eri alueilla. Seudulle toivotaan mm. hotelleja, kylpylää, retkiluistelurataa, vesipuistoa lapsiperheille, mutta toisaalta myös seniorikylää ja luksusmökkejä matkailijoille.

Cursor Oy:ltä toivottiin mm. lisää luontomatkailuyrittäjätapahtumia ja olemassa olevien yritysten auttamista liiketoiminnan kehittämisessä. Cursor Oy sai toisaalta myös kiitosta ja menestyksen toivotuksia usealta vastaajalta.

Kysely liittyi Cursor Oy:n koordinoimaan Kaakko kasvuun -viestintähankkeeseen, joka on osa Kotkan-Haminan seudun uusitun elinkeinostrategian, Kaakko Kasvuun! -kasvuohjelman 2013–2017, toteuttamista. Hankkeen tehtävänä on saada aikaan yhtenäinen ja positiivisesti erilainen elinkeinomarkkinoinnin linjaus ja toimenpidesuunnitelma, jonka avulla seudun elinkeinomarkkinointi on hyvin kohdennettua ja hyödyntää ennakoluultomia ratkaisuja. Seudun elinkeinomarkkinoinnin konsepti valmistuu kesän alussa.

Cursor Oy haluaa kiittää lämpimästi kaikkia kyselyyn vastanneita. Kyselystä saadut näkemykset, ideat ja vinkit ovat tärkeitä seudun elinkeinomarkkinoinnin suunnittelussa sekä muussakin seudun kehittämistyössä. Vastauksista löytyy arvokkaita vinkkejä myös seudun matkailumarkkinointiin.

### Lisätietoja kyselystä ja viestintähankkeesta:

Viestintäpäällikkö Hanna Nieminen: puh. 040 190 2507 [hanna.nieminen@cursor.fi](mailto:hanna.nieminen@cursor.fi)

Projektipäällikkö Marjo Luomi: puh. 040 190 2575 [marjo.luomi@cursor.fi](mailto:marjo.luomi@cursor.fi)



Kymenlaakson Liitto  
Maakunnan kehityksen kärjessä

Eagle-talo  
Kymminnantie 6  
PL 14  
48601 KOTKA

Haminan toimipiste  
Raatihuoneentori 16  
PL 126  
49401 HAMINA