

## Pilkingtonin futuristiset lasit uudessa Biofore-autossa

*Uusi suomalainen taidonnäyte, tehokkaasti biomateriaaleja hyödyntävä Biofore-auto edustaa maailmanluokan insinööriosamista ja innovatiivista tuotekehitystä. Lähes täysin biomateriaaleista valmistettu auto on syntynyt ammattikorkeakoulu Metropolian opiskelijoiden vision ja sitä seuranneen ahkeran työn tuloksena. Mukana suunnittelu- ja toteutustyössä on ollut myös auton lasit toimittanut Pilkington Automotive Finland Oy sekä biomateriaalien valmistuksesta vastannut UPM.*

Biofore-auton ympäristöystävällisyys ei jää vain materiaalien biohajoavuuden tasolle. Veikeällä ulkomuodolla varustettu auto käyttää polttoaineenaan uusiutuvaa, puupohjaista UPM BioVerno -dieseliä. Materiaaliensa keveyden vuoksi auto myös kuluttaa polttoainetta hyvin maltillisesti.

Materiaalin keveys otettiin huomioon myös lasien valmistuksessa. Auton lasit ovat poikkeuksellisen suuret, mikä lisää materiaalin keveyden merkitystä. ”Projektissa on sisäistetty hienosti se toiminta-ajattelu, että kaikilla osa-alueilla mukaan otetaan jo varhaisessa suunnittelun vaiheessa alansa parhaat osaajat, näin saadaan varmasti toimivia ratkaisuja. Samalla valmistajat pääsevät haastamaan omaa osaamistaan ja kehittymään projektin mukana”, sanoo Pilkingtonin tuotekehitysinsinööri Kari Santa.

Pilkingtonin valmistamat lasit ovat olennainen osa auton yksilöllistä ulkomuotoa. Auton futuristiset sivulasit leikattiin erikoistyökaluilla Pilkingtonin Tampereen tehtaalla. Auton lasit sisältävät myös Suomen paikoittain jäätäviin olosuhteisiin lisäarvoa tuovaa teknologiaa. ”Tuulilasi ja takalasi ovat molemmat lämmitettäviä, tämä ei ole vielä kovin tyyppillistä henkilöautoissa”, kertoo Kari Santa. Erinomaisen ajonäkyvyyden takaava suuri tuulilasi ja tyylitelty takalasi on valmistettu Pilkingtonin Laitilan tehtaalla.

## Pilkington rohkaisee innovaatiota ja opiskelijoiden osaamisen kehittämistä

Pilkingtonin ja Metropolian välinen yhteistyö sai alkunsa jo 1990-luvulla. Vuosien varrella yhteistyö on ollut monipuolista ja Pilkington on tukenut Metropolian insinööriopiskelijoita useissa erilaisissa projekteissa. Tässä projektissa uusi erä opiskelijoita sai jälleen yhteistyökokemuksen lasialan huippuosaajan kanssa. Lasit ja niihin kuuluva työ lahjoitettiin projektiin maksutta. ”Uusien suunnittelijoiden ja monipuolisen teollisuusosaamisen syntyminen vaatii taakseen rohkeaa kokeilua ja innovaation taloudellista tukemista. Suomalaisen teollisuuden edustajana haluamme tarjota tukemme opiskelijoille ja samalla edesauttaa uusien innovaatioiden syntyä. Suomen nuorissa on valtavasti potentiaalia”, Pilkingtonin tuotekehitysinsinööri Kari Santa sanoo.

Biofore-auto kiertää Suomessa toistaiseksi teiden sijaan messuja. Seuraavan kerran auto on ihasteltavissa Laitilan energiapäivillä lauantaina 26.4. ”Valmistamamme lasit ovat olennainen osa autoa, mutta ihmisillä on tapana katsoa niiden läpi”, nauraa Santa. Tarkkasilmäinen kuitenkin huomaa Pilkingtonin tutun logon lasin reunassa.

## Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Rami Tähtinen, p. 050-5660042

Myyntipäällikkö Sami Lohisto, p. 050-3769072

*Vuonna 1826 perustettu Pilkington on vuodesta 2006 kuulunut japanilaiseen NSG-konserniin, joka työllistää maailmanlaajuisesti noin 28 000 työntekijää. Valmistusta sillä on 29 maassa ja myyntiä yli 130 maassa.*

*Pilkington Automotive Tampereen ja Laitilan tehtaot valmistavat laseja erikoisajoneuvoihin kuten traktoreihin, puimureihin ja linja-autoihin. Ylöjärven yksikkö toimittaa maailmalle kuorma-autojen tuulilaseja. Suomessa Pilkington Automotive Finland Oy:n alle kuuluu myös Nivalassa eristyslaseja rakennusteollisuudelle valmistava tehdas. Lisäksi Espoossa toimii varaosalasien tukkuliike ja Laitilassa laivojen vaativia lasituksia toimittava yksikkö Pilkington Marine. Pilkington Automotiven Suomen yhtiöiden liikevaihto viime tilikaudella oli 130 milj. €. Henkilökunnan määrä on noin 700.*