

Sponsorointi- & tapahtumabarometri 2023



Sponsorointibarometri 2023

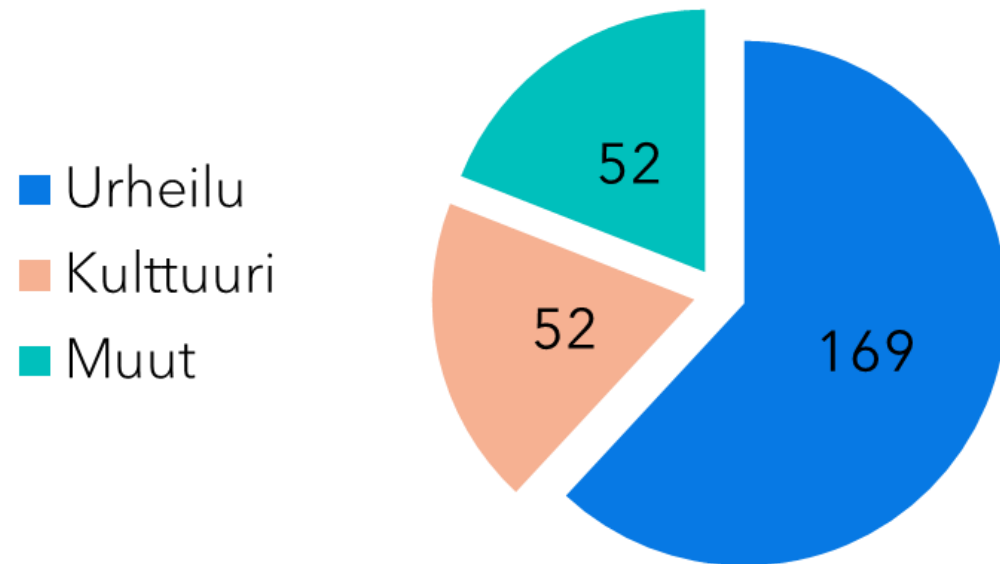
- Vuosittainen kyselytutkimus oikeudenomistajille ja sponsoroiville yrityksille
- Markkinadata ja kehitys perustuu oikeudenomistajien ilmoittamiin sponsorointituottoihin sekä yritysten antamiin tietoihin

Tapahtumabarometri 2023

- Vuosittainen kyselytutkimus tapahtumatoimistoille ja yrityksille
- Markkinadata ja kehitys perustuu tapahtumatoimistojen sekä yritysten antamiin tietoihin

Sponsorointimarkkina

Suomi 2023



273 MEUR

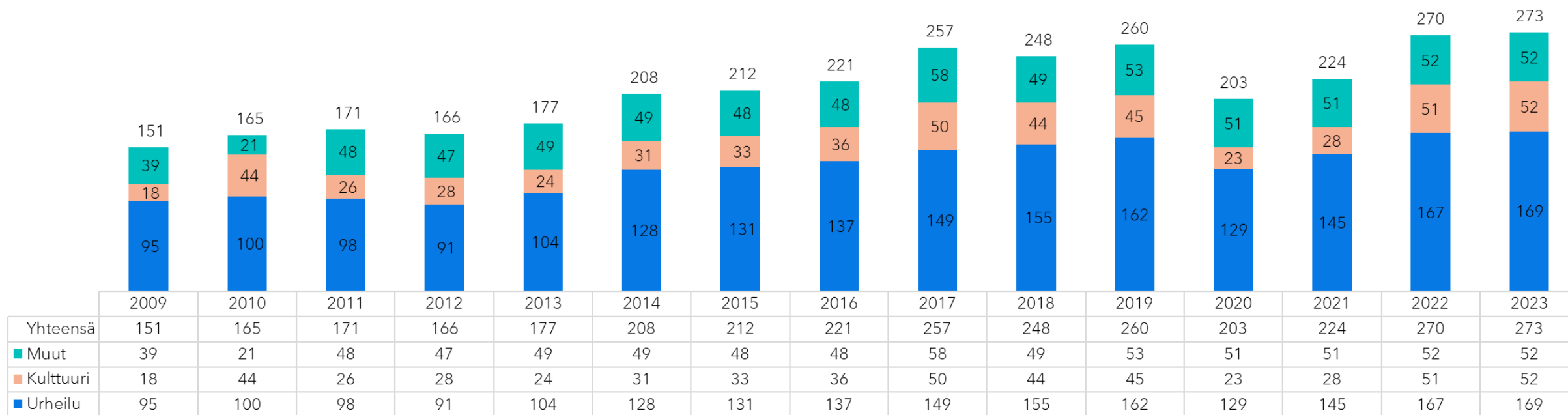
+1.1 %

Urheilu: +1.2 %
Kulttuuri: +2.0 %

Muut: +0.0 %

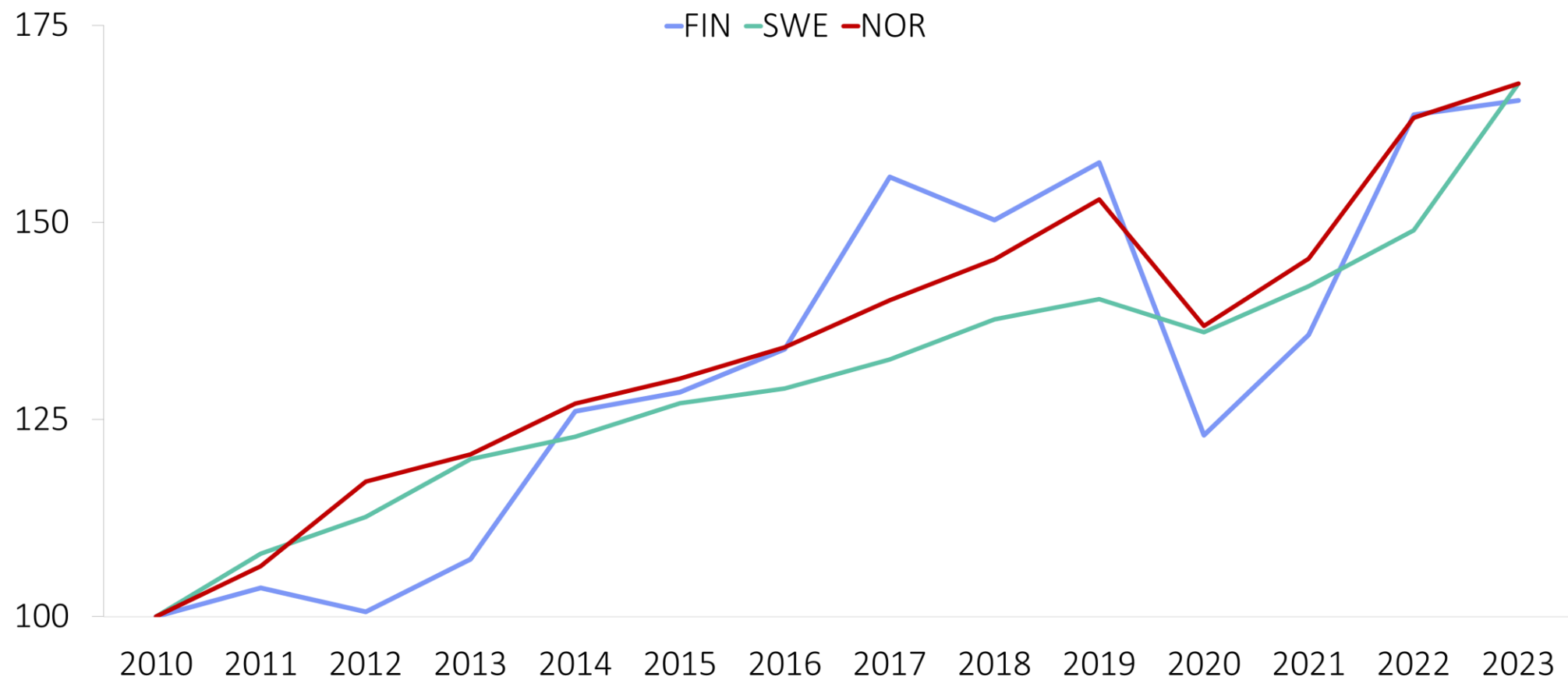
Kehitys

■ Urheilu ■ Kulttuuri ■ Muut Yhteensä



Pohjoismaat - Kasvu

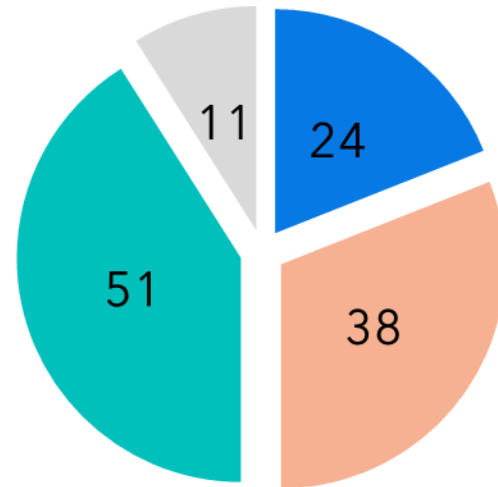
2010 = Indeksi 100



Tapahtumamarkkina

Suomi 2023

- Yleisötapahtumat
- Yritysten sisäiset tapahtumat
- Yritystapahtumat
- Muut

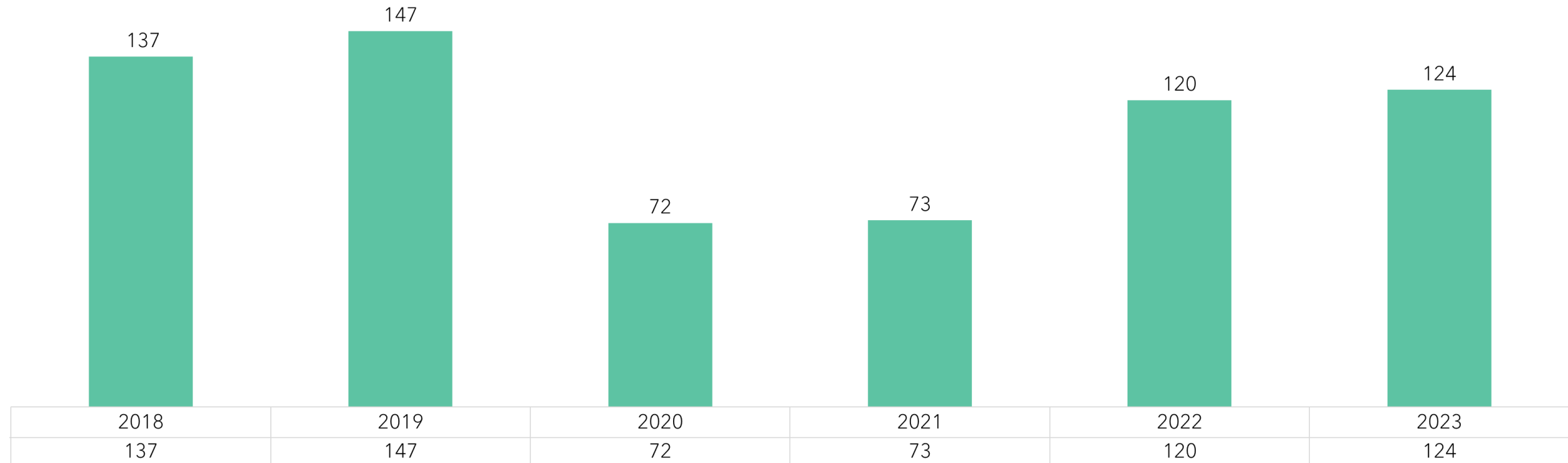


124 MEUR

+2.8 %

Kehitys

■ Tapahtumamarkkinointi yhteensä

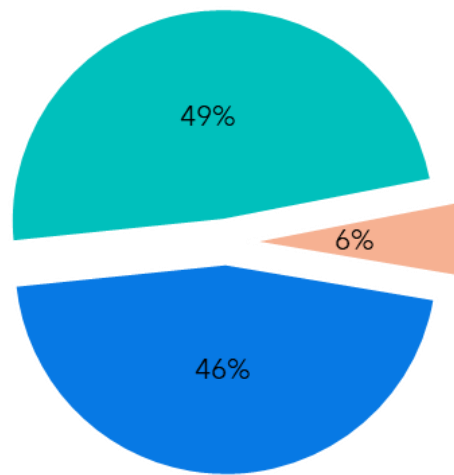


Yritysten toteuttamat tapahtumat ilman ulkopuolista toimistoa ~40-60 MEUR

Odotukset 2024

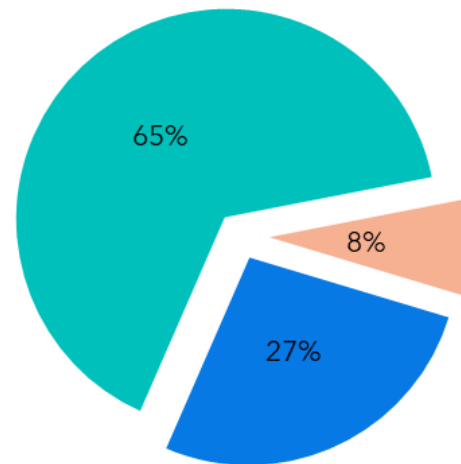
Oikeudenomistajat

2024



Ennuste: +43

2024 arvio vuosi sitten



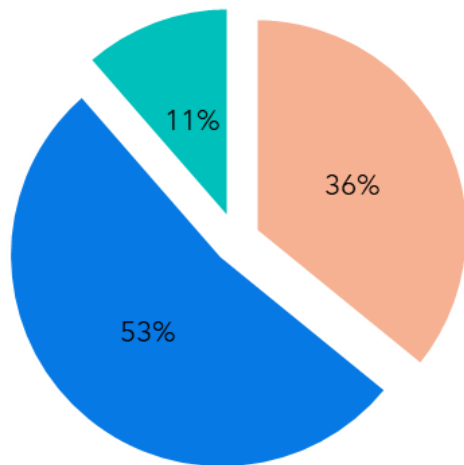
Ennuste: +57

- Vähenee
- Pysyy ennallaan
- Kasvaa

49% oikeudenomistajista odottaa sponsorointituottojensa kasvavan vuonna 2024 (+ 26 % yks. vs. 23)

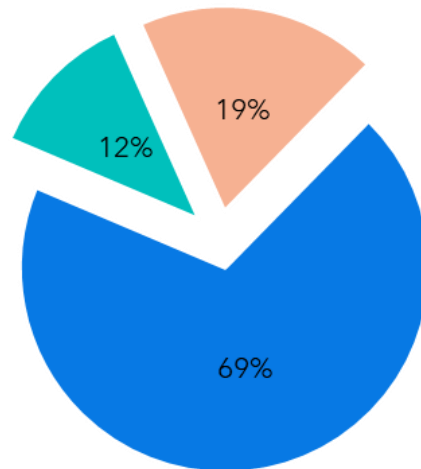
Yritykset - sponsorointi

2024



Ennuste: - 25

2024 arvio vuosi sitten



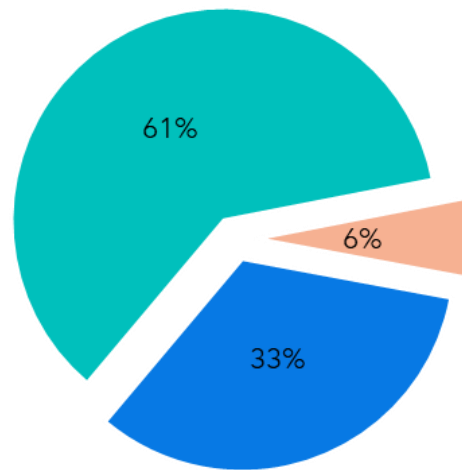
Ennuste: -6

- Vähenee
- Pysyy ennallaan
- Kasvaa

64% yrityksistä aikoo kasvattaa tai pitää ennallaan sponsorointi-investointinsa vuonna 2024 (- 12 % yks. vs. 23)

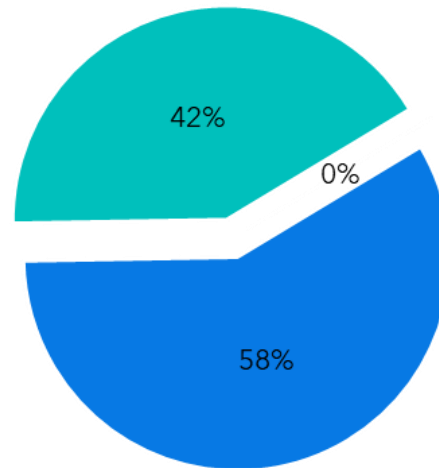
Tapahtumatoimistot

2024



Ennuste: +55

2024 arvio vuosi sitten



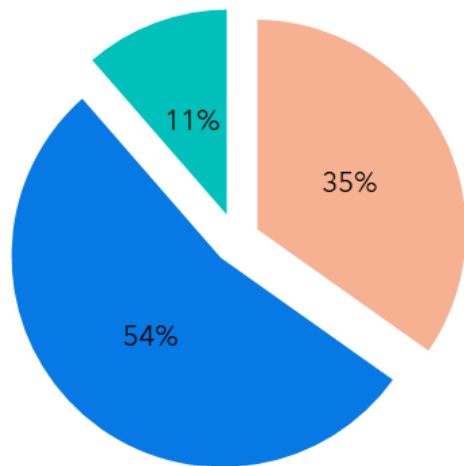
Ennuste: +42

- Vähenee
- Pysyy ennallaan
- Kasvaa

61% tapahtumatoimistoista arvioi markkinan kasvavan vuonna 2024 (+11 % yks. vs. 23)

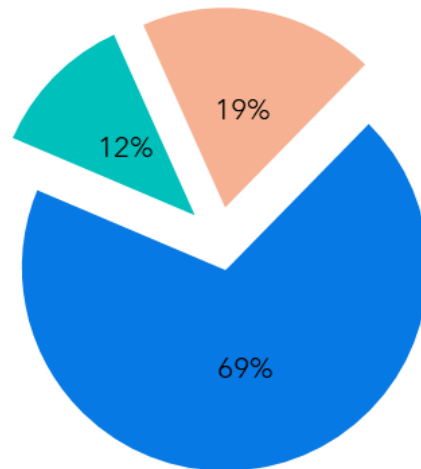
Yritykset- tapahtumamarkkinointi

2024



Ennuste: - 23

2024 arvio vuosi sitten



Ennuste: -5

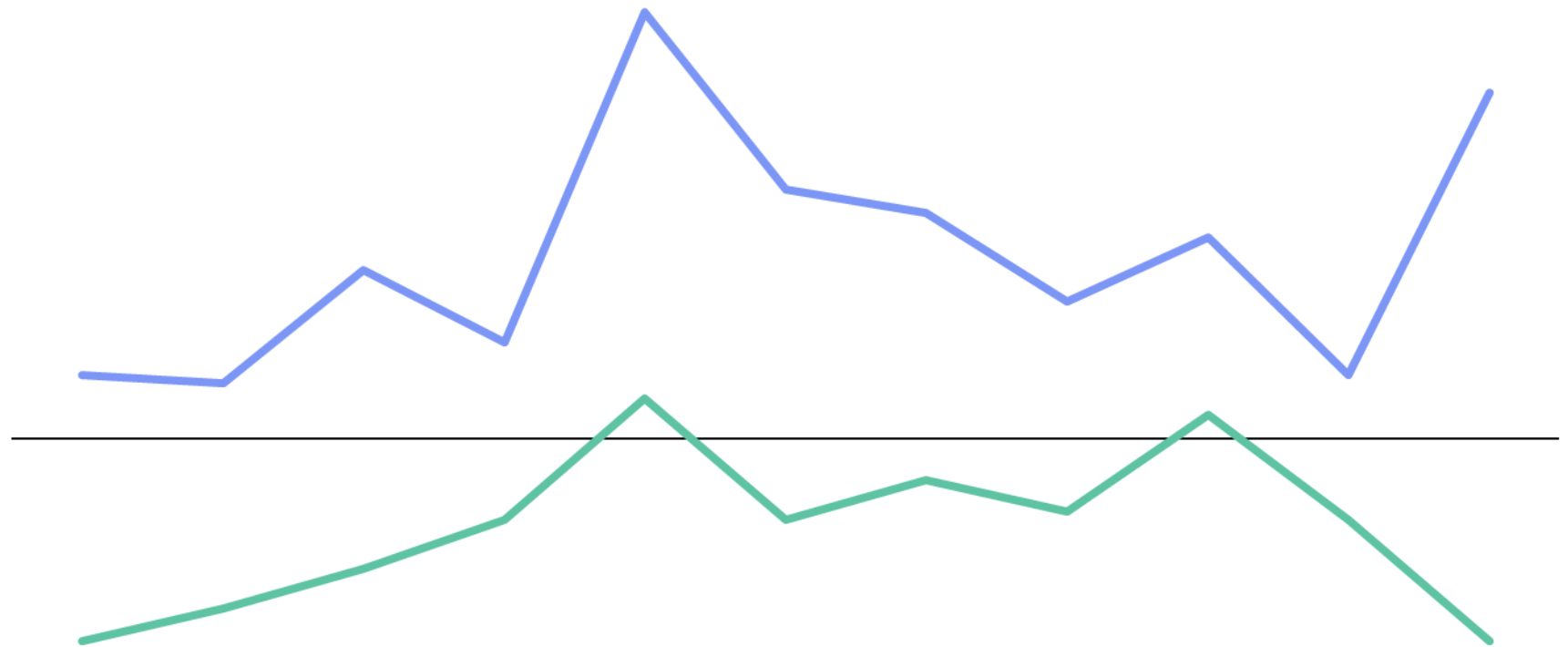
- Vähenee
- Pysyy ennallaan
- Kasvaa

65% yrityksistä aikoo kasvattaa tai pitää ennallaan tapahtumamarkkinointi-investointinsa vuonna 2024 (- 13 % yks. vs. 23)

Trendit

SPONSOROINTI - ODOTUKSET - TRENDI

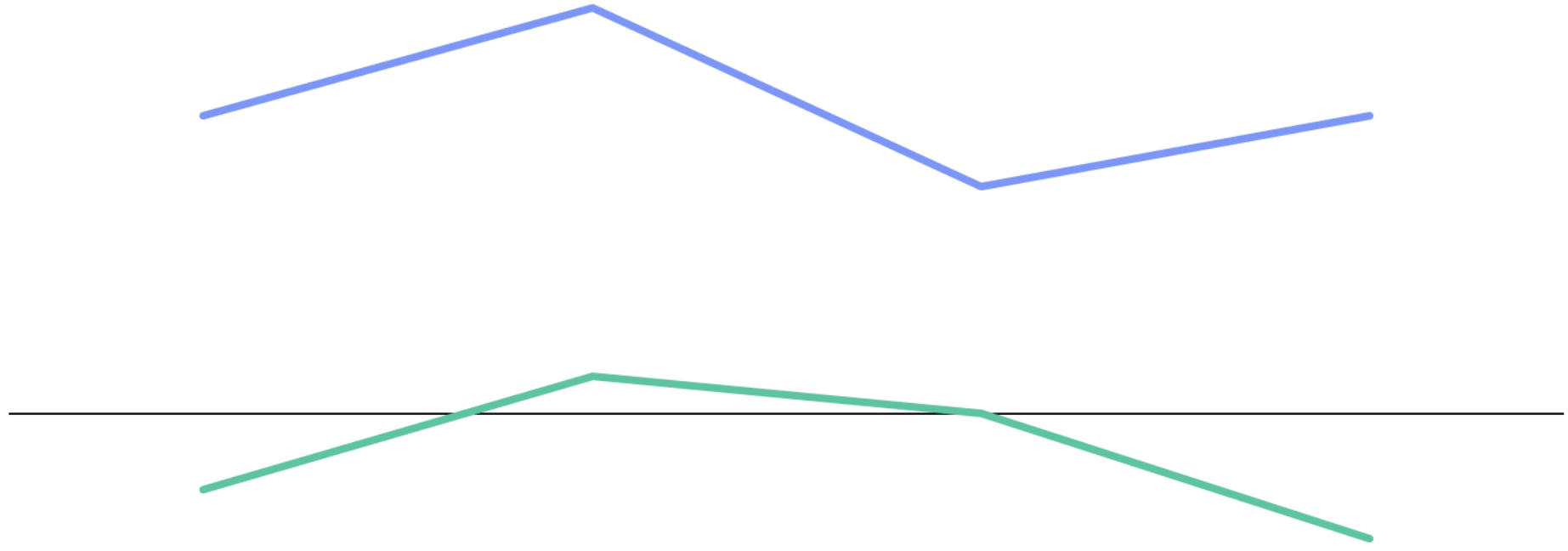
— Ennuste sponsorointi - oikeudenomistajat — Ennuste sponsorointi - yritykset



	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	2022	2023	2024
— Ennuste sponsorointi - oikeudenomistajat	8	7	21	12	53	31	28	17	25	8	43
— Ennuste sponsorointi - yritykset	-25	-21	-16	-10	5	-10	-5	-9	3	-10	-25

TAPAHTUMAT - ODOTUKSET - TRENDI

— Ennuste tapahtumat - toimistot — Ennuste tapahtumat - yritykset



	2021	2022	2023	2024
— Ennuste tapahtumat - toimistot	55	75	42	55
— Ennuste tapahtumat - yritykset	-14	7	0	-23

Lopuksi

1. 2023 heikon kasvun vuosi
2. Ennustaminen entistä vaikeampaa, 2024 kesä kertoo suunnan
3. Kulttuurin puolella iso murros tulossa rahoituspohjan rapautuessa
4. Markkinan kasvattaminen haastavaa – ratkaisukeskeisen myynti ja osaaminen keskiössä – mitä yritykset tarvitsevat?



Klaus Virkkunen

Tutkimusjohtaja

+358 40 584 1157

klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi



: Sponsor Insight Finland