

# Luomu Suomessa 2016



Päivitetty 21.3.2017

# Sisällys

2. Sisällys
3. Luomualan kehitys
4. Luomutilat
5. Puutarhatuotanto
6. Kasvintuotanto
7. Kotieläintilat
8. Kotieläintuotanto
9. Luomukeruu
10. Luomun valmistus ja myynti
11. Suomen luomumarkkinat
12. Luomutuotteet kaupassa
13. Luomu ruokapalveluissa
14. Luomukuluttaja
15. Luomukulutuksen kehitys
16. Suomen luomuvienti



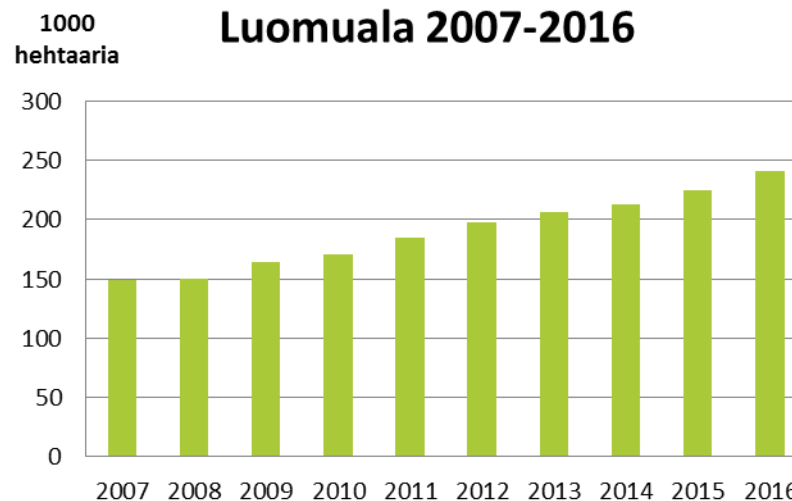


# Luomualan kehitys



- Vuonna 2016 Suomen luomuviljelty ala oli 241 463 hehtaaria (sis. siirtymävaiheen ala). Luomuala kasvoi 8 % verrattuna edellisvuoteen.
- Suomen koko viljelyalasta luomulla oli 10,6 %.
- Hallituksen luomuohjelman tavoitteena on, että luomulla olisi 20 % maamme viljelyalasta vuonna 2020.

Lähde: Evira/ennakkotiedot



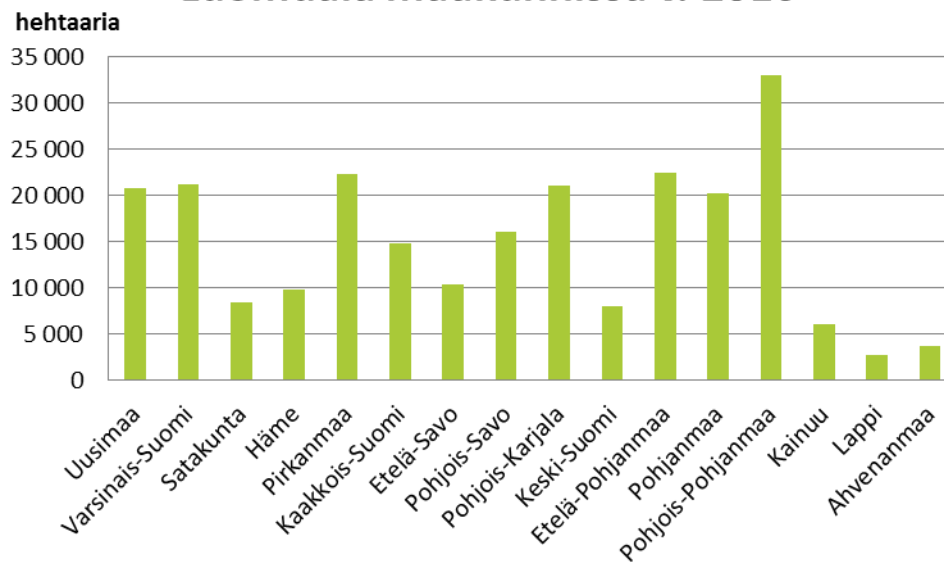


# Luomutilat

- Suomessa oli vuonna 2016 yhteensä 4 423 luomutilaa. Se oli lähes 9 % kaikista tiloista.
- Luomutilojen keskikoko oli 54,6 hehtaaria. Luomutilat ovat keskimäärin lähes 10 hehtaaria suurempia kuin luomuttomat tilat.
- Suomen maakunnista eniten luomualaa on Pohjois-Pohjanmaalla.

Lähde: Evira/ennakkotiedot

## Luomuala maakunnissa v. 2016



# Puutarhatuotanto



- Suomalaisen luomupuutarhatuotannon tärkeimmät kasvit ovat porkkana, tomaatti, sipuli ja kaali.
- Vuonna 2015 avomaan luomuvihanneksia viljeli 160 yritystä yhteensä 255 hehtaarilla. Kasvihuonetomaattia ja -kurkkua viljeli luomuna 22 yritystä, joiden tuotantoala oli yhteensä viisi hehtaaria.
- Luomumarjoja viljeltiin 557 hehtaarilla. Niiden sadosta kaksi kolmasosaa oli mansikkaa.
- Luomuomenoita tuotettiin 53 hehtaarilla.

Luomupuutarhatuotanto 1 000 kg			
	2015	2014	2013
Tarhaherne	35	45	44
Valkokaali	338	558	342
Porkkana	2 200	2 274	1 968
Sipuli	338	650	486
Tomaatti	1 110	1 203	1 082
Kurkku	131	160	135
Marjat	517	385	438
Omena	70	55	50

Lähde: Luonnonvarakeskus

2016 tiedot  
saatavilla 28.3.

# Kasvintuotanto



- Luomuviljoja tuotettiin Suomessa vuonna 2016 yhteensä 80 milj. kg. Se oli noin 2 % maan koko viljasadosta.
- Yli puolet luomuviljasadosta oli kauraa.
- Luomuviljojen korjuuala oli yhteensä 42 800 hehtaaria.
- Eniten luomuviljakiloja korjattiin Varsinais-Suomessa ja Uudellamaalla sekä Pohjois-Pohjanmaalla ja Pirkanmaalla.

Lähde: Luonnonvarakeskus

Luomusato ja sen osuus kokonaissadosta						
	2016		2015		2014	
	milj. kg	% osuus	milj. kg	% osuus	milj. kg	% osuus
Vehnä	7,6	0,9	12,4	1,2	14,9	1,4
Ruis	7,8	9	8,8	8,2	9,0	12,0
Ohra	8,1	0,5	9,4	0,6	13,8	0,7
Kaura	47,9	4,6	45,4	4,6	40,5	3,9
Seosvilja	8,7	23,5	6,9	20,0	24,8	34,9
Rypsi	0,9	2,3	1,4	3,0	1,9	5,8
Peruna	7,2	1,2	4,8	0,9	4,9	0,8
Herne	3,6	14,4	5	19,7	2,7	18,9
Härkäpapu	6,1	15,3	4,1	15,4	4,7	21,9



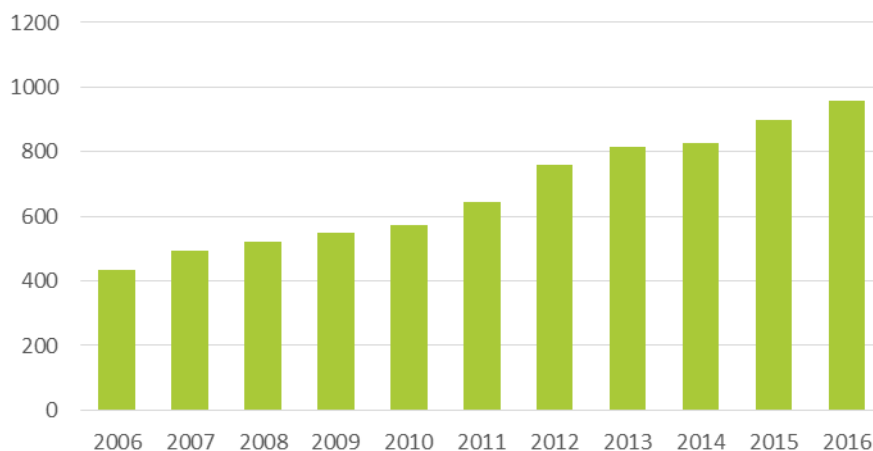
# Kotieläintilat



- Vuonna 2016 Suomessa oli 959 luomukotieläintilaa. Niistä valtaosa tuottaa naudanlihaa tai maitoa.
- Luomusikatiiloja oli 14 ja luomubroileritiloja kolme. Luomukananmunia tuotti 48 tilaa.
- Luomukotieläintiloja on eniten Pohjanmaan maakunnissa ja Pirkanmaalla.

**Luomukotieläintilat 2006-2016**

Lähde: Evira





# Kotieläintuotanto

- Luomulihaa tuotettiin Suomessa 4,36 miljoonaa kiloa vuonna 2016. Tuotanto kasvoi edellisvuodesta 5 %.
- Kaikesta luomulihasta kaksi kolmasosaa oli nautaa.
- Suhteellisesti eniten lisääntyi luomusianlihantuotanto, koska porsastuotanto kasvoi.
- Myös luomumaidon ja -kananmunien tuotanto lisääntyi.

Luomulihan tuotanto (luullisena)						
	Luomua milj. kg			Luomun osuus %		
Eläinlaji/vuosi	2016	2015	2014	2016	2015	2014
Nauta	2,91	2,95	2,1	3,4	3,4	2,6
Sika	0,95	0,72	0,7	0,5	0,4	0,4
Lammas	0,32	0,27	0,2	24,9	23,0	22,4
Siipikarja	0,18	0,21	0,08	0,1	0,2	0,1

Lähde: Pro Luomu/ Luonnonvarakeskus ja TNS Gallup Oy

Luomumaidon ja -munien tuotanto				Luomun osuus %		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014
Maito milj. l	55,1	54,2	47,2	2,4	2,3	2
Kananmunat milj. kg	3,33	3,1	2,8	5	4,7	4,5

Lähde: Luonnonvarakeskus



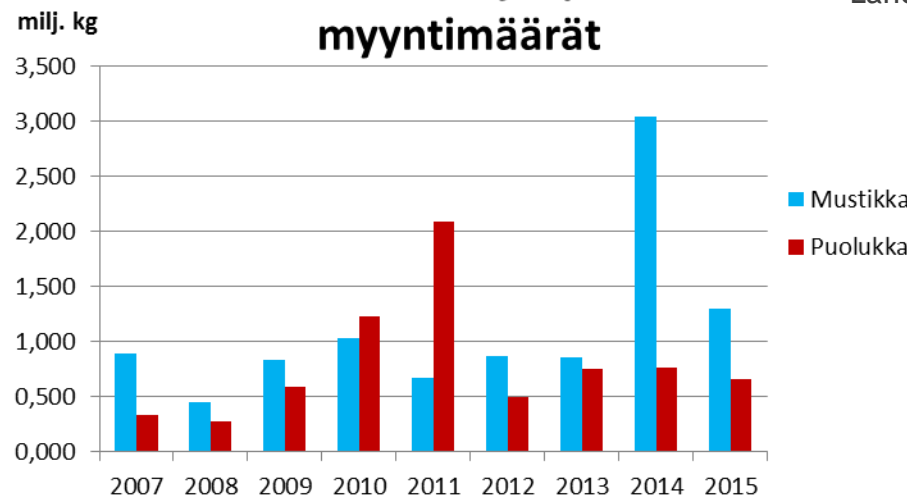


# Luomukeruu



- Suomessa on 13 miljoonaa hehtaaria sertifioitua luomukeruu-alaa. Se on noin kolmannes koko maailman luomukeruu-alasta.
- Luomukeruualueella ei ole käytetty kemiallisia lannoitteita tai kasvinsuojeluaineita kolmen edellisvuoden aikana.
- Tärkeimmät luomuluonnontuotteet ovat mustikka, puolukka ja koivun mahla. Suurin osa luomuluonnontuotteista menee vientiin.

**Luomumustikan ja -puolukan myyntimäärät**



2016 tiedot  
julkaistaan  
huhtikuussa

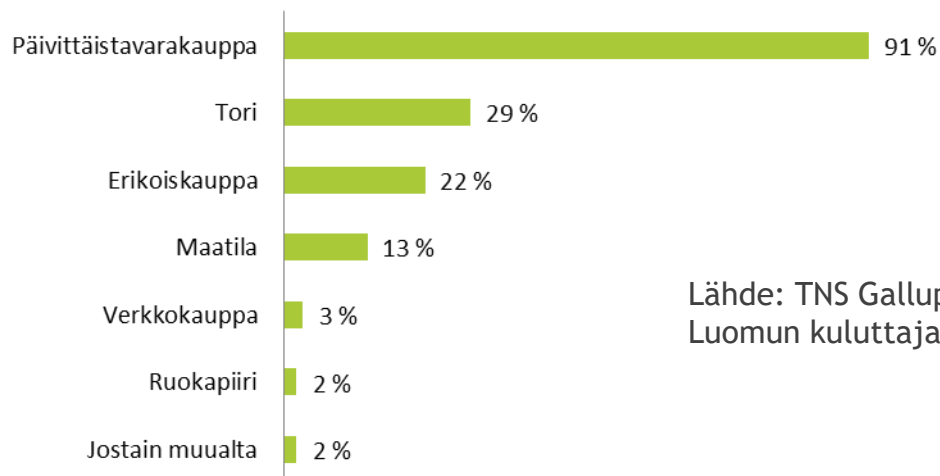


# Luomun ostopaikat



- Suomalaiset ostavat luomua yleisimmin tavallisesta päivittäistavarakaupasta.
- Ne kuluttajat, jotka ostavat luomua eniten, hankkivat luomutuotteita muita useammin myös erikoiskaupoista ja suoraan maatiloilta.
- Nopeasti kasvava kanava luomun suoramyyntissä ovat REKO-ringit. Niitä toimii Suomessa jo yli sata.

## Mistä olet ostanut luomua?



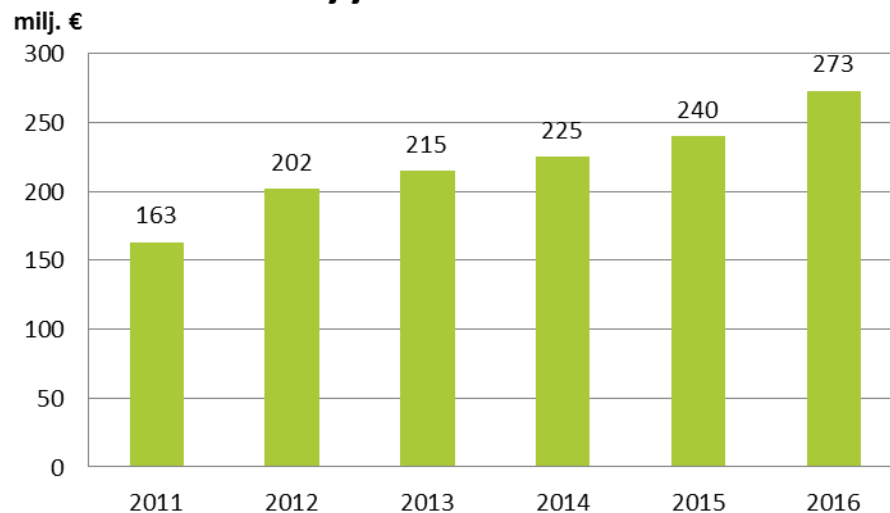
Lähde: TNS Gallup Elintarviketieto Oy/  
Luomun kuluttajabarometri 2015

# Suomen luomumarkkinat



- Suomen luomumarkkinat olivat arviolta 273 miljoonan euron suuruiset vuonna 2016. Luomun myynti ruokakaupoissa lisääntyi 14 % edellisvuoteen verrattuna.
- Luomun markkinaosuus Suomen päivittäistavarakaupassa on 2 %.
- Kaupan asiantuntijat arvioivat, että luomun myynti nousee yli 410 miljoonaan euroon v. 2020.

**Luomun myynti Suomessa 2011-2016**



Lähde: Pro Luomu



# Luomutuotteet kaupassa



- Kauppojen valikoimissa on yhteensä noin 3 000 luomutuotetta. Niistä yli puolet on kotimaisia.
- Suurin luomutuoteryhmä arvossa mitattuna on hedelmät ja vihannekset. Toiseksi suurin luomumyynnin tuoteryhmä ovat luomumaidot ja kolmanneksi suurin kananmunat.
- Luomun markkinaosuus eri tuoteryhmissä on korkein kananmunilla; luomua on 15 % kananmunien kokonaismyynnistä (arvosta).

Luomun markkinaosuuksia 2016 (euroista)	
Tuoteryhmä	Luomua
Kananmunat	15,4 %
Maito	4,1 %
Hedelmät ja vihannekset	3,9 %
Kuumat juomat ja mehut	3,3 %
Jogurtit yms. maitotuotteet	1,9 %
Juustot	1,5 %
Leipä ja leivonnaiset	1,0 %
Tuore liha	1,1 %

Lähde: Pro Luomu

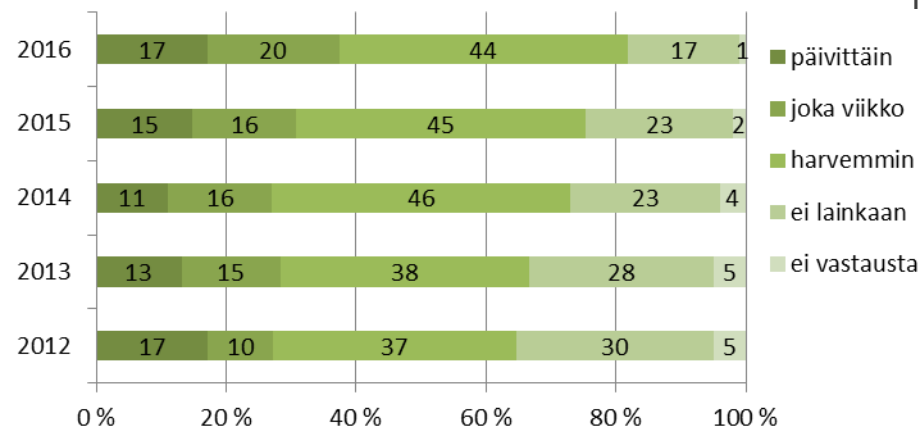
# Luomu ruokapalveluissa



- Suomalaisista ammattikeittiöistä yli kolmannes käyttää jotain luomuraaka-ainetta viikoittain.
- Ammattikeittiöt käyttävät luomuna eniten viljatuotteita, maitoa ja maitovalmisteita sekä vihanneksia ja kasviksia. Myös luomukahvia ja -teetä käytetään paljon.
- Eniten luomuraaka-aineita käytetään yksityisissä ravintoloissa. Julkisissa ruokapalveluissa luomua on eniten tarjolla päiväkotilapsille.

## Luomun käyttötiheys ruokapalveluissa

Lähde: Taloustutkimus Oy/  
Food Service Feedback 2016





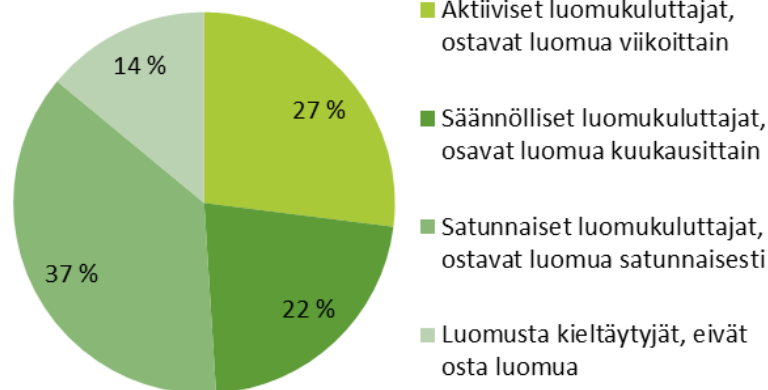
# Luomukuluttaja



- Yhä useampi suomalainen ostaa luomua säännöllisesti. Luomua suosivia kuluttajia on eniten pääkaupunkiseudulla.
- Suomalaisten tärkeimmät syyt ostaa luomua ovat tuotteiden puhtaus, hyvä maku sekä ekologisuus ja terveellisyys.
- Aktiivisissa luomukuluttajissa on paljon lapsiperheitä sekä eri-ikäisiä lapsettomia pariskuntia.

Lähde: TNS Gallup Elintarviketieto Oy/  
Luomun kuluttajabarometri 2015

## Suomalaiset luomukuluttajina



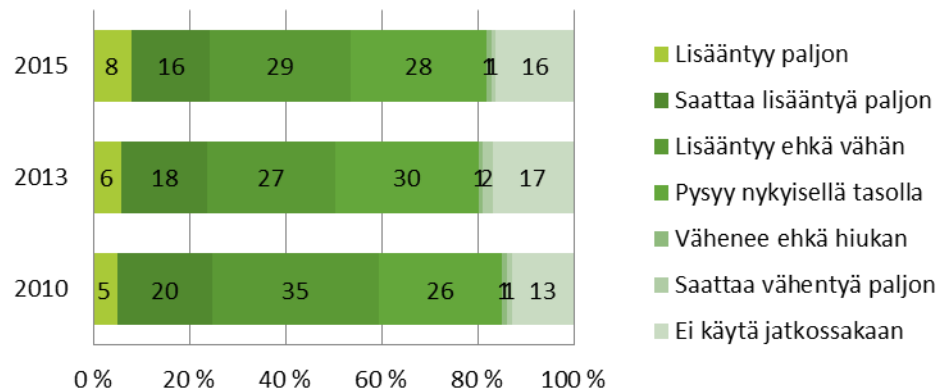
# Luomukulutuksen kehitys



- Puolet kuluttajista arvioi luomukulutuksensa lisääntyvän lähitulevaisuudessa.
- Suurin este luomutuotteiden käytölle on hinta.
- Kuluttajien ostohalukkuutta lisäisi tieto luomutuottajan saamasta oikeudenmukaisesta korvauksesta sekä se, että tarjolla olisi nykyistä laajemmat valikoimat luomutuotteita.

Lähde: TNS Gallup Elintarviketieto Oy/  
Luomun kuluttajabarometri 2015

## Miten luomukulutuksesi muuttuu tulevaisuudessa?



# Suomen luomuvienti



- Luomuviennin tärkein tuote on kaura erilaisiksi tuotteiksi jalostettuna (esimerkiksi luomuhiutaleet ja -jauhot). Suomessa valmistetuista luomukauratuotteista valtaosa menee vientiin. Viennin kasvua rajoittaa lähinnä pula raaka-aineesta.
- Muita suomalaisia luomuvientituotteita ovat -leipä sekä luomuperunajauho, -luonnonmarjat ja -koivunmahla sekä luomulakritsa.
- Tärkeimmät vientimaat ovat Saksa, Ranska, Tanska ja Ruotsi. Luomua vieviä yrityksiä kiinnostavat myös Yhdysvaltojen sekä Aasian ja Lähi-idän vauraiden maiden voimakkaasti kasvavat luomumarkkinat.



