

LEHDISTÖTIEDOTE



Julkaisuvapaa: HETI

INEZ MEDIA VAHVISTAA SISÄLTÖOSAAMISTAAN - Tuire Lindström aloittanut kaupallisena tuottajana

INEZ Media on nimennyt uudeksi kaupalliseksi tuottajaksi Tuire Lindströmin. Avainrekrytoinnin myötä INEZin sisältö- ja tuotanto-osaaminen vahvistuu entisestään. Lindström tuo mukanaan vahvan taustan sekä ohjelmatuotannoista että tapahtumallisesta markkinoinnista.

Tuire Lindström on toiminut media-alalla vuodesta 1998 ja toiminut alalla avainrooleissa mm. YLEn Viihteen ja Draaman vetäjänä. Ennen INEZille siirtymistään, Lindström vastasi projektipäällikkönä Suomen valokuvataiteen museon uuden K1-näyttelytilan toteutuksesta kauppakeskus Kämp Galleriaan. Nyt hän nostaa juuri ensimmäistä vuosipäiväänsä viettänyttä kanavaa ja urbaania nuorten aikuisten mediaa uudelle sisällölliselle tasolle yhdessä kaupallisten kumppaneiden kanssa.

- Mahdollisuus työskennellä nuorten ja nuorten aikuisten viihdyttävien ohjelmakonseptien saralla vetosi minuun. INEZ Media hakee rohkeasti ratkaisuja miten puhutella ja palvella tätä urbaania kohderyhmää. On todella inspiroivaa olla mukana luomassa ilmiöitä, joilla on mahdollisuus jättää pysyvä muistijälki Y & Z -sukupolville, Lindström toteaa

Tuire tuo mukanaan valtavan paljon osaamista ja näkemystä sisällöistä ja miten brändiviestintään voidaan tehokkaasti jalkauttaa vaativaan kohdeyleisöön sosiaalisen median ja liikkuvan kuvan keinoin, toteaa INEZ Median toimitusjohtaja Stina Varsikko.

INEZ Media haastaa perinteisen TV:n roolin y & z sukupolven mediakulutuksessa. Keskiössä on koukuttava ja relevantti sisältö. Mainostajille INEZ tarjoaa selkeän ratkaisun miten tuottaa brändiviestintää monikanavaisesti, skaalautuvasti ja kustannustehokkaasti.

Lisätietoja:

Stina Varsikko, toimitusjohtaja

stina.varsikko@inez.fi

040 559 0388

Heikki Rotko, hallituksen puheenjohtaja

heikki.rotko@inez.fi

0400 425 069

INEZ Media on Suomen ainoa mediatalo, joka keskittyy palvelemaan urbaaneja nuoria aikuisia monikanavaisella sisällöllä. INEZ lähettää ohjelmaa 18 h vuorokaudessa. Yhtiö lanseerattiin toukokuussa 2019 ja INEZ tavoittaa säännöllisesti 300 000 suomalaista nuorta aikuista TV-kanavan, YouTube'n, Instagramin ja oman applikaationsa kautta. Sisältöjen keskiössä on nopeatempoiset, vuorovaikutteiset ohjelmakonseptit ja sosiaalisesta mediasta tutut vaikuttajat sekä kameran edessä että kameran takana.

INEZin kanavalta voi seurata joka arkipäivä klo 16-18 FAMESTREAM liveohjelmaa valtakunnallisessa kaapeliverkossa kanavapaikalla 39 sekä Digitan äly-TV verkossa kanavapaikalla 19. Ohjelma uusitaan samana iltana klo 21-23 ja seuraavana aamuna klo 8-10.

INEZ Media

Mall of Tripla 5. krs

Fredikanterassi 1

Helsinki

www.inezmedia.fi