

Tiedote 4.10.2021

## 1 200 suomalaista kertoi suhteestaan pullaan – korvapuusti yhä ehdoton kahvipöytien suosikki

*Lantmännen Unibake osallistuu jo seitsemättä vuotta Syöpäsäätiön Roosa nauha -keräykseen Roosa pulla -kampanjalla ja -leipomotuotteilla. Osana kampanjaansa Lantmännen Unibake teetti elo-syyskuussa 2021 pullakyselyn, jonka tavoitteena oli selvittää mitä kuuluu suomalaiselle pullakulttuurille. Kyselyn perusteella pullakulttuurille kuuluu hyvää. Pulla maistuu erityisesti kahvin kaverina tai silloin kun tekee mieli herkutella. Korvapuusti on yhä ehdoton kahvipöytien suosikkipulla.*



Lantmännen Unibaken tavoitteena on seitsemäntenä Roosa nauha -keräysvuonnaan lahjoittaa sisaryhtiönsä Vaasanin kanssa yhteensä 55 000 euroa suomalaiseen syöpätutkimukseen. Roosa pulla antaa erittäin hyvän syyn herkutella, sillä jokaisesta myydystä Roosa nauha -tuotteesta lahjoitetaan suomalaiseen syöpätutkimukseen.

”Moni suomalainen ei välttämättä tiedä, että syömällä pullaa voi tukea suomalaista syöpätutkimusta. Pullan syöminen on kuitenkin mitä helpoin tapa tehdä hyvää, sillä pulla on lähellä suomalaisten sydäntä. Halusimme siksi myös tarkistaa, mitä pullakulttuurillemme kuuluu,” kertoo Lantmännen Unibaken Food Service -markkinointipäällikkö **Kaisa Kivistö**.

Lantmännen Unibaken teettämä tuore kyselytutkimus kertoo erityisesti sen, että pulla saa suomalaiset hyvälle mielelle. Jopa yhdeksän kymmenestä vastaajasta tulee pullasta paremmalle tuulelle aina tai vähintäänkin joskus. Yleisimpiä syitä hyvän mielen takana ovat pullan maku (63,3 %) ja hyvä pullaseura (18,5 %). Suomalaiset nauttivat pullahetkistä selvästi mieluiten perheen kanssa.

### **Korvapuustin suosio jatkuu**

Melkein puolet kyselyn vastaajista valitsi korvapuustin suosikkipullakseen siinä missä noin neljännes kertoi suosikikseen voisilmäpullan. Vaniljakierrepulla keräsi yli 15 prosentin kannatuksen, pullapitko puolestaan oli noin 8 prosentin suosikki. Pulla hankitaan mieluiten kaupan paistopisteeltä, mikä on lukujen valossa yleisempää kuin itseleivotun pullan syöminen.

”On mielenkiintoista, miten suomalaisten pullamaku on pysynyt vuosien aikana melko samana. Kysyimme suomalaisten suosikkipullaa viimeksi muutama vuosi sitten, eivätkä mieltymykset ole siitä oikeastaan muuttuneet – korvapuusti oli silloinkin selvä ykkönen. Ehkä erityisesti korvapuustiin liittyy lämpimiä muistoja tai sen maku on niin tuttu ja taattu, että se pitää pintansa vuosi vuodelta,” Kivistö toteaa.

### **Pulla on selkeä kahvin kaveri – jolla on paikkansa myös etäkahvipöydässä**

Selvästi yleisin tilanne pullan nauttimiselle on kahvin kaverina. Vastausten mukaan pulla tarjoaa hyvän syyn herkutella ja juoda kahvia, pitää tauon arjen askareista ja ilahduttaa itseä ja läheistä.

”Pullalla on selkeästi oma merkityksensä jokaiselle suomalaiselle. Esimerkiksi iäkkäämmille pulla on tuttu kahvin kaveri, joka antaa hyvän syyn kahvitella. Kyselyvastauksissa taas näkyy, että nuoremmat sen sijaan pitävät pullaa erityisesti herkkuna, joka antaa hyvän syyn ilahduttaa itseä tai toista,” Kivistö täydentää.

Koronapandemia on vaikuttanut jossain määrin pullansyöntiin. Enemmistöllä vastaajista (72 %) pullan kulutus on pysynyt jokseenkin samana, mutta noin 15 prosenttia kertoo sen kasvaneen, vastaavasti noin 13 prosenttia kertoo sen vähentyneen. Syynä muutokselle on useimmiten se, että tilaisuuksia pullan syömiselle on auennut entistä enemmän tai vähemmän tai pullaa on tehnyt eri tavalla mieli. Osalle pulla on tuonut myös lohtua poikkeusaikana. Etäpullakahvit ovat kolmasosalle (33,8 %) vastaajista jo tutuksi tullut konsepti. Vaikka etäpullakahvit eivät houkutelleet kaikkia kyselyn vastaajia, lähes kolmasosa haluaisi järjestää etäpullakahvit tai osallistua sellaisille — pullalla on siis paikkansa myös etäkahvipöydässä.

### **Poimintoja kyselystä:**

- Jopa 91,9 % vastaajasta tulee pullasta paremmalle tuulelle aina tai vähintäänkin joskus
- Paras pullaseura eli kenen kanssa pullahetki on parhaimmillaan: perhe (52,6 %), yksin (23,7 %), ystävät (20,1 %), työkaverit (2,4 %), joku muu (1,3 %)
- Suomalaisten suosikkipullat: korvapuusti (43,7 %), voisilmäpulla (25,8 %), vaniljakierrepulla (15,6 %), pullapitko (8,4 %), jokin muu (6,5 %)
- Yleisimmät tilanteet, joissa pullaa syödään (kolme mieluisinta tilannetta): kahvin kaverina (60,1 %), kun tekee mieli herkutella (59,3 %), aina kun sitä on tarjolla (30,0 %), kun haluaa juhlistaa jotakin (21,5 %), kun kaipaam piristystä (16,4 %), silloin, kun muutkin syövät (16,4 %), jokin muu (2,6 %)
- Pullan hankintapaikat (kolme mieluisinta paikkaa): paistopiste (59,5 %), itse tai jonkun muun leipoma (50,6 %), kaupan tuoreileivän osasto (39,4 %), kahvila/ravintola (32,0 %), kaupan pakasteallas (16,8 %), muu (1,8 %)
- Pulla antaa hyvän syyn (kolme mieluisinta syytä): herkuttelulle (62,3 %), kahvin juomiselle (52,3 %), itsen tai toisen ilahduttamiselle (35,6 %), tauon pitämiselle (33,1 %), rentoutumiselle (17,2 %), keskustelulle tai kuulumisten vaihdolle (17,8 %), yhteiselle laatuajalle (17,7 %), jokin muu (1,0 %)
- Syitä pullan kulutuksen muutokselle koronaviruspandemian aikana: tilaisuuksia syödä pullaa on ollut enemmän/vähemmän (36,5 %), pullaa on tehnyt enemmän/vähemmän mieli (23,7 %), pulla on tuonut lohtua (16,4 %),

olen tietoisesti muuttanut tottumuksiani (9,7 %), muu syy (7,3 %), pullan helppo/vaikea saatavuus (3,7 %), en osaa sanoa (2,7 %)

- Kysely toteutettiin 23.8.2021–2.9.2021. Kyselyyn vastasi 1 200 henkilöä eri puolilta Suomea. Kyselyn toteutti Syno Int.

#### **Tietoa Lantmännen Unibake Finlandista:**

- Leivonnaispakasteisiin erikoistunut kansainvälinen osaaja, jolla on vahvat juuret suomalaisessa leipomisessa
- Jo seitsemättä vuotta mukana Syöpäsäätiön Roosa nauha -keräyksessä Roosa pulla -leipomotuotteilla, joihin vuonna 2021 kuuluvat Vaasan Kanelikierrepulla, Vaasan Suloinen Kanelipulla, kauraleipä Vaasan Kaurasko, Vaasan Rukiinen riisipiirakka sekä Vaasan Kotiuunin Herkkupuusti ja Vaasan Kotiuunin Rukiinen Pikkupiirakka. Jokaisesta myydystä tuotteesta lahjoitetaan Syöpäsäätiön Roosa nauha -keräykseen.
- Suomessa yrityksen tuotemerkkejä ja konsepteja ovat Vaasan, Vaasan Street Food, Vaasan Kotiuunin, Vaasan Leipämö ja Schulstad Bakery Solutions.
- Osa Lantmännen-konsernia, joka on Pohjois-Euroopan johtava yritys maatalous-, koneisto-, bioenergia- ja elintarvikesektoreilla.

#### **Lisätietoja:**

Kaisa Kivistö, markkinointipäällikkö Food Service, Lantmännen Unibake

[kaisa.kivisto@lantmannen.com](mailto:kaisa.kivisto@lantmannen.com)

+ 358 50 330 7467

#### **Lantmännen Unibake Suomi ja Baltia**

*Lantmännen Unibake on johtava kansainvälinen leipomoyhtiö, joka kuuluu Lantmännen-konserniin. Valmistamme laadukkaita leipomotuotteita sekä food service- että vähittäiskaupan asiakkaille, palvelen kuluttajia ympäri maailman. Tavoittemme on tehdä leipä- ja leivonnaistuotteista asiakkaillemme kannattavaa liiketoimintaa maukkaiden ja laadukkaiden tuotteidemme sekä innovatiivisten ratkaisujemme avulla. Toimintatapamme ovat vastuullisia ja noudatamme ruokaturvallisuuden standardeja. Pääkonttorimme sijaitsee Kööpenhaminassa, Tanskassa, ja meillä on yli 30 leipomoa eri puolilla maailmaa. Tuotteitamme myydään yli 60 maassa. Tuotevalikoimamme koostuu niin kuluttajille kuin yritysasiakkaille suunnatuista tunnetuista tuotemerkeistä kuten Vaasan, Vaasan Kotiuunin, Schulstad Bakery Solutions, Bonjour, Pastridor ja Hatting. Lantmännen Unibaken liikevaihto on 1,2 miljardia euroa ja työntekijöitä on yli 6 000 yli 20 maassa.*

*Yhtiön Suomen ja Baltian pakasteleipomotuotteisiin erikoistuneen yksikön pääkonttori on Helsingissä, ja sen kolme leipomoa Joutsenossa, Vantaalla ja Sauessa Virossa. Yksikön liikevaihto on noin 100 miljoonaa euroa, ja se työllistää yli 400 ihmistä Suomen ja Baltian alueella.*

Lisätietoa: [www.lantmannen-unibake.fi](http://www.lantmannen-unibake.fi)