

Vain murto-osa työkäisistä pitää työpaikan ilmapiiriä turvallisenä – kaikkein eniten työkuulttuuriin kaivataan lisää kannustavuutta

Millainen työn tekemisen henki suomalaisilla työpaikoilla vallitsi juuri ennen koronaepidemian puhkeamista? Millaista muutosta työkuulttuuriin kaivattiin kaikkein eniten? Mitä tapahtuu nyt, kun palaamme työpaikoille: millaista ilmapiiriä alamme rakentaa?

Henkilöstöpalvelualan suuryritys [Eezy Oyj](#):n teettämässä valtakunnallisessa ”Suomalainen työkuulttuuri – toiveet ja todellisuus” -tutkimuksessa selvitettiin ensimmäistä kertaa, miten työkuulttuuri koetaan tunnetasolla ja mihin sen toivotaan kehittyvän. Tutkimus on jatkoa yrityksen vuosina [2018](#) ja [2019](#) teettämillä työelämä tutkimuksille nuorista ja aikuisista työelämässä.

Keskeiset tulokset:

Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin helmikuussa 2020. Tutkimustuloksia ja koronaepidemian vaikutuksia työkuulttuuriin arvioi psykologian emeritusprofessori [Göte Nyman](#) julkistamistilaisuudessa 10.6. Nymanin mukaan tutkimus nostaa esiin ”paljon sellaista, mistä nyt on pidettävä erityinen huoli”. Keskeiset löydökset voidaan tiivistää seuraaviin pääkohtiin:

A. Suomalaisen työkuulttuurin todellisuus

1) Vain murto-osa työkäisistä pitää työpaikan ilmapiiriä turvallisenä tai lämminhenkisenä.

Vain 15 % vastaajista kuvasi työpaikkansa ilmapiiriä turvalliseksi tai lämminhenkiseksi. Vähintään 15 % kokee työpaikan ilmapiirin ahdistavana (julkisen sektori 16 %, yksityinen 15 %). Hieman useampi kuin joka kymmenes (12 %) työskentelee painostavassa ilmapiirissä.

2) Parhaiten suomalaista työilmapiiriä kuvaa kiire.

Työarki koettiin ensisijaisesti kiireisenä (39 %). Kiireisimmäksi työnsä kokivat 35–44-vuotiaat ja stressaantuneimpia (32 %) olivat 25–34-vuotiaat. Vastapainoksi tälle joka viides kuvasi työpaikkansa henkeä rennoksi (21%) tai leppoisaksi (19 %).

3) Työssä keskitytään asioihin ja suorituksiin.

Joka viides (24 %) piti työpaikkansa ilmapiiriä tehokkaana, joka neljäs asiallisena (21 %). Kokonaisuutena työkuulttuuria kuvasivat eniten asia- ja suorituskeskeisyyttä kuvaavat piirteet sekä odotus itsenäisestä suoriutumisesta. Työkuulttuurin asia- ja suorituskeskeisyydestä huolimatta ”asiat järjestyksessä”-kokemus, jolla tarkoitetaan mm. oman työnkuvan selkeyttä, oli vain 13 %:lla vastaajista.

B. Millaista työkuulttuuria Suomessa kaivataan?

1) Kaikkein eniten toivottiin lisää kannustavaa työkuulttuuria.

Useampi kuin joka toinen (57 %) suomalainen kuvasi ideaalista työkuulttuuria kannustavuudella. Ero nykyiseen on suurin tutkimuksessa esiin nousut, sillä kannustavassa työkuulttuurissa koki työskentelevänsä vain 14 % vastaajista. Kannustavaa työkuulttuuria on yhtä vähän (14 %) yksityisellä ja julkisella sektorilla. Reiluutta toivoi lisää 40 % työkäisistä.

2) Lisää turvallisuuden tunnetta

Jo ennen korona-aikaa kokemus turvallisuudesta (47 %) oli toiseksi tärkein ideaalisen työkuulttuurin kuvaaja. ”Asiat järjestyksessä”-kokemus, joka on myönteisesti yhteydessä turvallisuuden kokemukseen, oli kolmanneksi kaivatuin työkuulttuurin kuvaaja työkäisten keskuudessa (44 %).

Kaiken kaikkiaan työkuulttuurin toivotaan kehittyvän nykyistä ihmiskeskeisemmäksi. Eniten toiveita työpaikan ilmapiirin suhteen oli alle 25-vuotiailla nuorilla, vähiten yli 45-vuotiailla. Miesten toiveet olivat ominaisuuksiltaan pääosin samanlaisia kuin naisten, mutta kokonaisuutena hiukan matalammalla tasolla. Myös joustavampi työn tekemisen kuulttuuri nousi tutkimuksessa esiin; 37 % liitti sen ideaaliseen työarkeen, 18 % nykyiseen työarkeensa.

Tutkimuksen tavoite ja tutkimusmenetelmä

“Suomalainen työkuulttuuri – toiveet ja todellisuus” -tutkimuksen avulla halutaan edistää suomalaisen työelämän kehittämistä kiinnittämällä huomio työpaikan ilmapiiriin – erityisesti siihen, mihin suuntaan työikäiset toivovat sen kehittyvän. Samalla halutaan tuoda esiin, että työpaikan ilmapiiriin vaikuttaa ja siitä on vastuussa jokainen, tittelistä, työsuhteen laadusta tai pituudesta riippumatta. Työkuulttuurin ja tunneilmapiiriin tutkimisen tärkeys nousi esiin myös Eezy Oyj:n aiemmista työelämä tutkimuksista.

Tutkimus toteutettiin valtakunnallisesti edustavalla otoksella 16-65-vuotiaista (n=1000) helmikuussa 2020. Online-kyselyssä vastaajat valitsivat suuresta joukosta ominaisuuksia työpaikkansa henkeä ja itselleen mieluisaa työpaikkaa parhaiten kuvaavat tekijät. Tiedonkeruun suoritti markkinointi-tutkimusyhtiö [Bilendi](#) ja kokonaisuudesta vastaa [ValueScout – ForceForGrowth Oy](#). Tutkimus on osa suurempaa tutkimuskokonaisuutta, jossa online- ja suorien kysymysten lisäksi on käytetty ValueScout-metodia motiivien, tunnekokemusten ja kokemuksellisten arvojen selvittämiseen.

Virtuaalinen julkistamistilaisuus 10.6. klo 10.00-11.00

Tutkimuksen julkistamistilaisuus pidettiin virtuaalisesti keskiviikkona 10.6.2020. Työkuulttuurin ja tutkimustulosten merkitystä henkilöstöpalvelualalla avasi Eezy Oyj:n toimitusjohtaja **Sami Asikainen**. Helsingin yliopiston psykologian emeritusprofessori **Göte Nyman** arvioi tutkimustuloksia ja koronaepidemian vaikutuksia työkuulttuuriin. Löydökset esitteli vastaava tutkija **Isa Merikallio**, ValueScout – ForceForGrowth Oy. Voit tutustua julkistamistilaisuuden tallenteeseen [täällä](#).

Eezy Oyj on merkittävä suomalaisten työllistäjä

[Eezy Oyj](#) on paremman työelämän ja työn ilon puolestapuhuja. Suomen monipuolisin henkilöstöpalveluja tarjoava yritys syntyi viime syksynä VMP:n ja Smile Henkilöstöpalveluiden yhdistymisen seurauksena. Eezyssä huipentuu 30 vuoden kokemus työstä ja sen tekijöistä. Suuryritys työllistää vuosittain 30000 ihmistä Hangosta Utsjoelle. Arvojensa mukaisesti yhtiö kannustaa aina työntekoon, toivoo iloista ja kunnioitettavaa suhtautumista kaikkeen työhön sekä korostaa inhimillisyyden merkitystä kaikissa kohtaamisissa. Eezy rakentaa työelämän tulevaisuutta tänään.

Lisätietoja ja haastattelut:

ForceForGrowth Oy

tutkija Isa Merikallio

040 717 3532, isa.merikallio@valuescout.fi, www.valuescout.fi

Eezy Oyj

toimitusjohtaja Sami Asikainen

040 700 9915, sami.asikainen@eezy.fi, www.eezy.fi

Eezy Oyj

viestintäjohtaja Hanna Lehto

044 0696983, hanna.lehto@eezy.fi, www.eezy.fi

Tutkimustulokset medialle

[Eezy Uutishuone](#)