

Koronavirusepidemian vaikutukset suomalaisten tunteisiin ja käyttäytymiseen

*Raportti 23.4.2020 – tietolähteenä
Mediatalo Keski-suomalaisen koronauutiset*

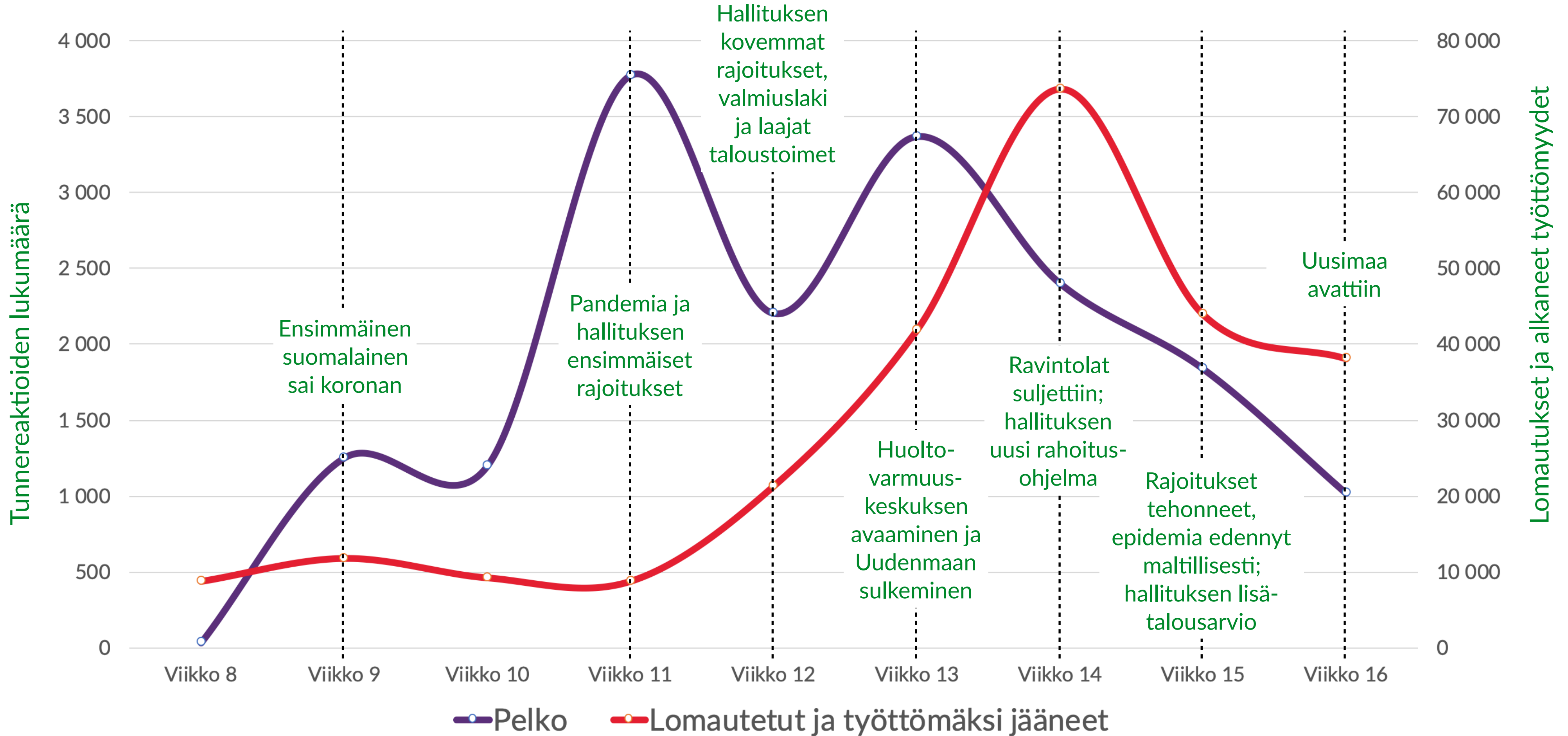
NayaDaya Oy kokoaa epidemiaa koskevaa tunnetdataa – uutta, analysoitua
tietoa tarjolla joka viikko osoitteessa www.nayadaya.com/korona.

Tuhansia näkökulmia korona-epidemiaan ja tunteisiin Mediatalo Keskisuomalaisen uutisissa

- Mediatalo Keskisuomalaisen 22 kaupunki- ja maakuntamedian koronauutisoinnista kerättävä tunnedata tuo näkyväksi epidemian vaikutuksia suomalaisten tunteisiin ja käyttäytymiseen.
- Kansalaisten reaktiot uutisiin heijastavat sekä viranomaisten toiminnan ja tiedotuksen että median tekemien valintojen seurauksia.
- Koronavirusepidemiaan liittyviä uutisia on julkaistu viikoilla 8-16 lähes 7 400.
- Tunteiden mittaamisessa ja tunnedatan analysoinnissa hyödynnetään tieteelliseen tunneteorian, tutkimukseen ja algoritmiin perustuvaa digitaalista tunne- ja käyttäytymis-älyä (the NayaDaya® Digital Emotional and Behavioral Intelligence).

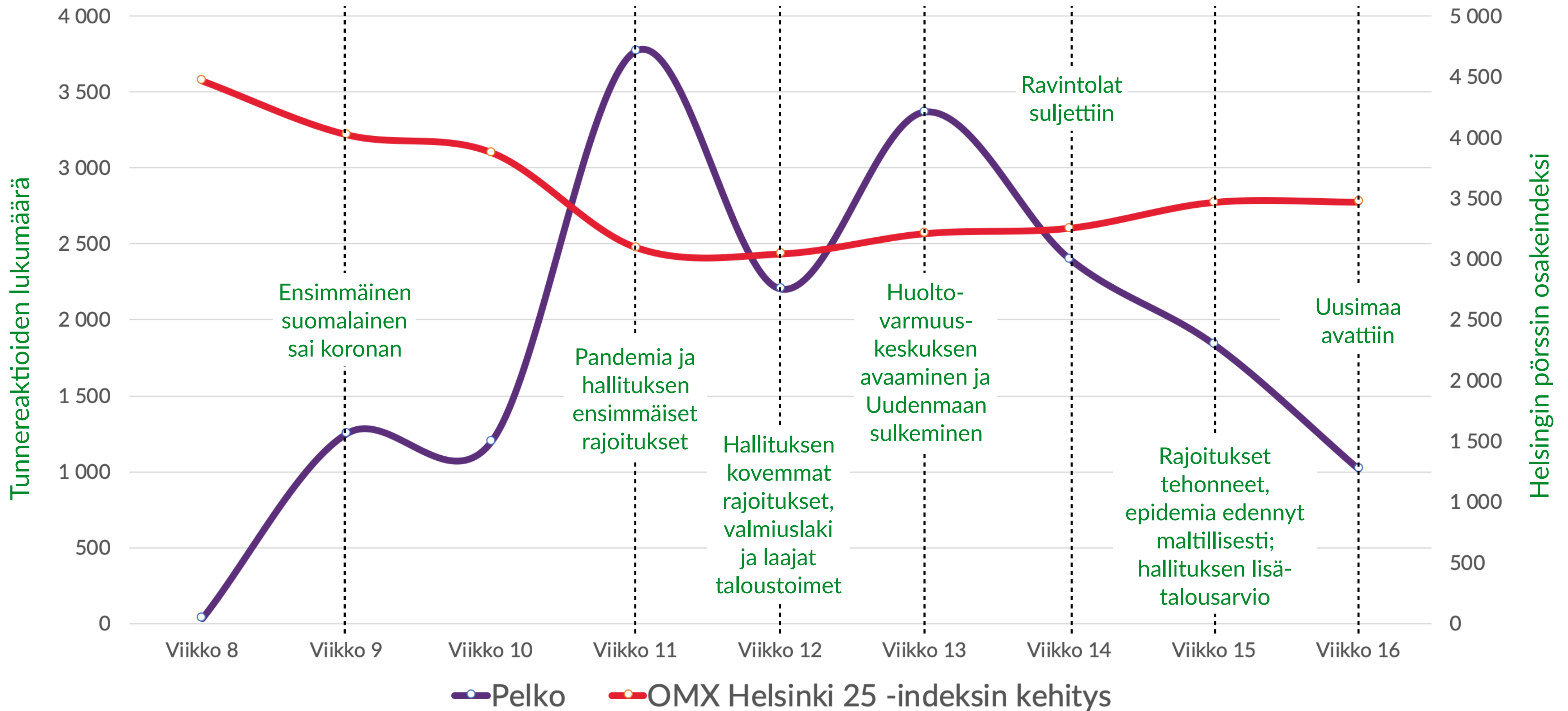
Lomautukset, työttömyysjaksot^[1] ja pelon tunteet koronavirusedemiaan liittyvissä uutisissa^[2]

Viikot 8-16



[1] Työ- ja elinkeinoministeriö
[2] Mediatulo Kesksuomalaisen kaupunki- ja maakuntalehdet

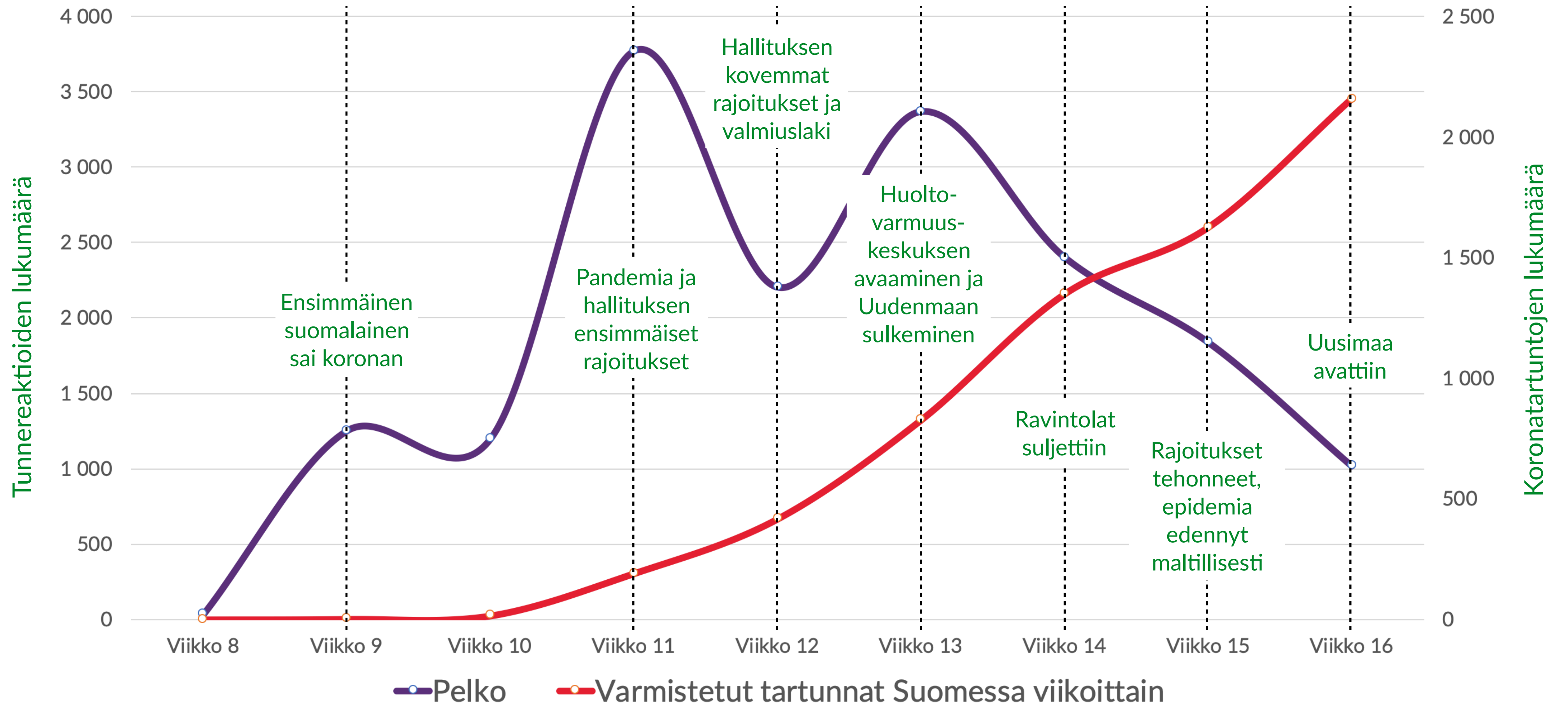
Pörssikurssit^[1] ja pelon tunteet korona- virusepidemiaan liittyvissä uutisissa^[2] Viikot 8-16



[1] Kauppalehti
[2] Mediatulo Kesksuomalaisen kaupunki- ja maakuntalehdet

Tartuntojen määrät Suomessa^[1] ja pelon tunteet koronavirusedemiaan liittyvissä uutisissa^[2]

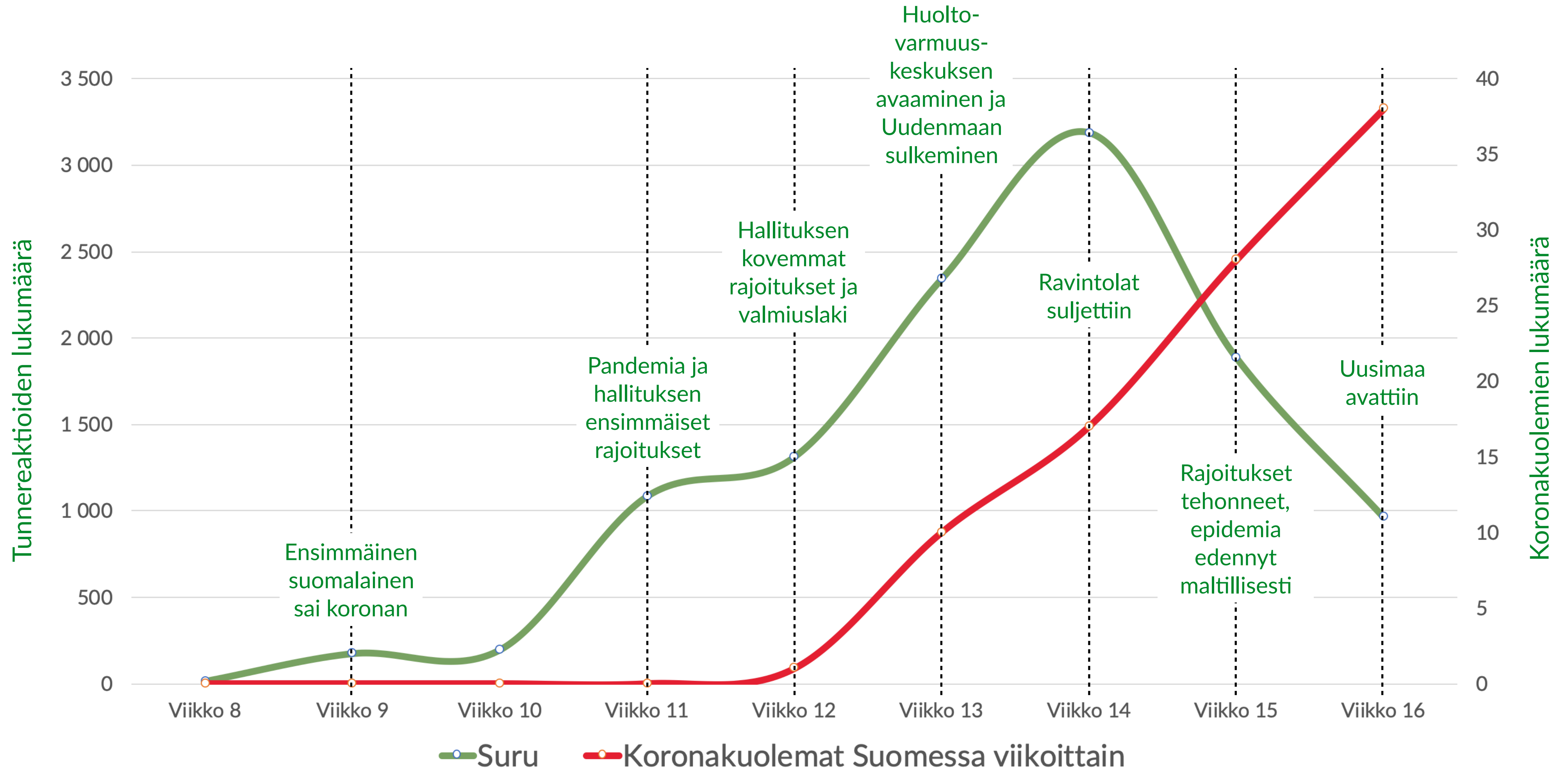
Viikot 8-16



[1] Statista

[2] Mediatulo Keski-suomalaisen kaupunki- ja maakuntalehdet

Koronakuolemat Suomessa^[1] ja surun tunteet koronavirusedemiaan liittyvissä uutisissa^[2] Viikot 8-16

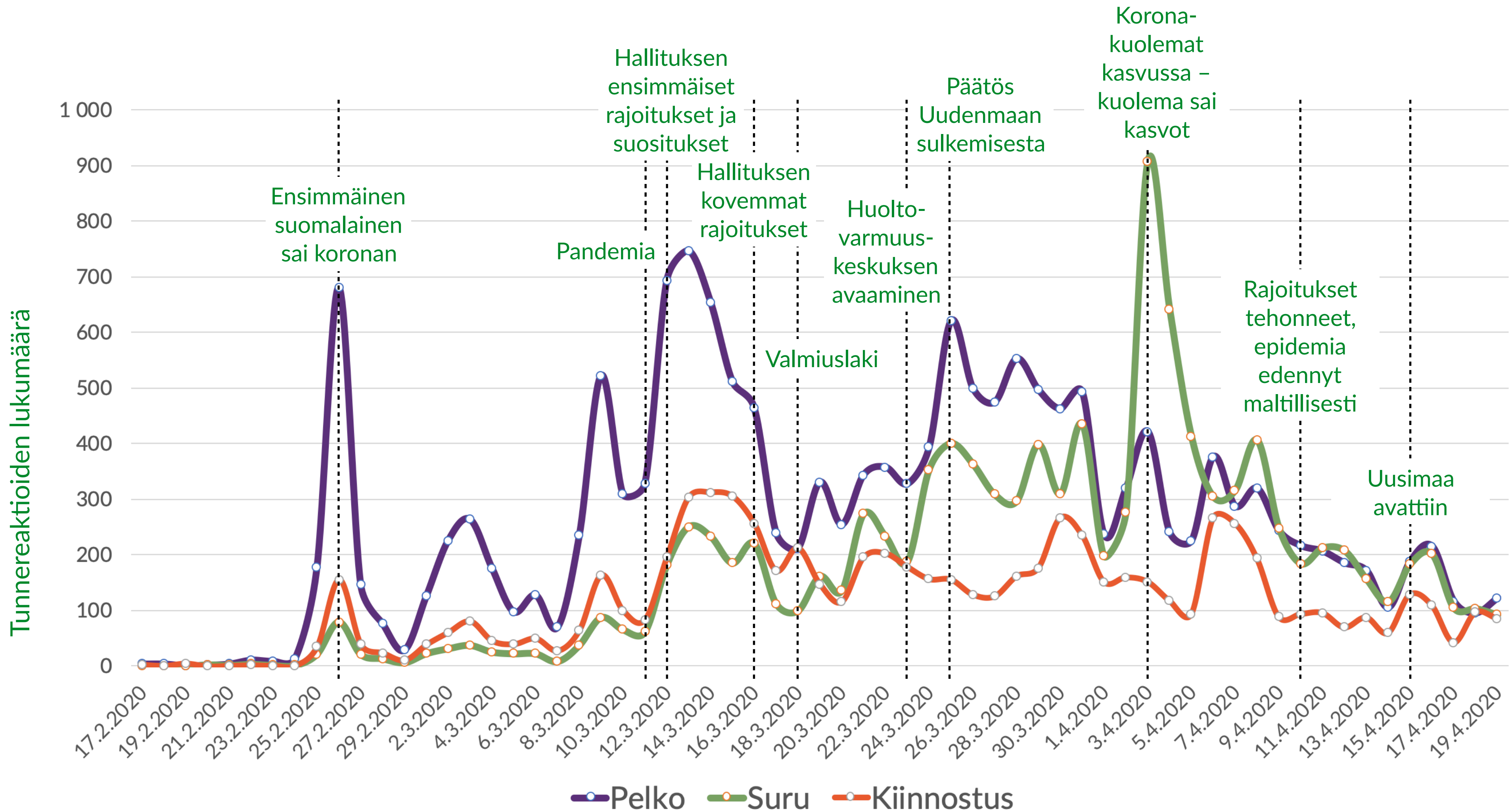


[1] Statista

[2] Mediatulo Keski-suomalaisen kaupunki- ja maakuntalehdet

Kolme yleisintä tunnetta koronavirusepidemiaan liittyvissä uutisissa^[1]

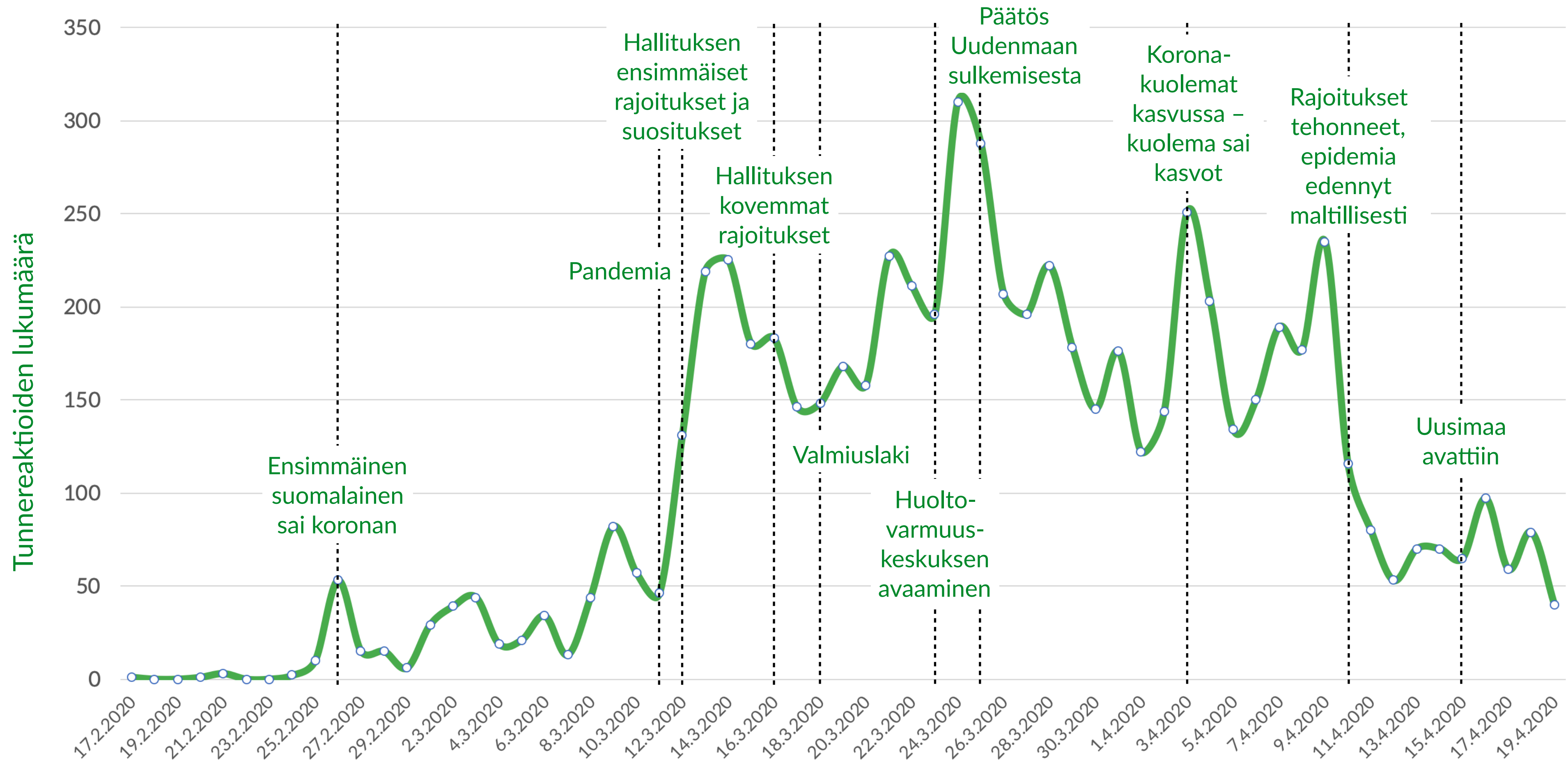
Viikot 8-16



[1] Mediatulo Keski-suomalaisen kaupunki- ja maakuntalehdet

Myötätunto koronavirus- epidemiaan liittyvissä uutisissa^[1]

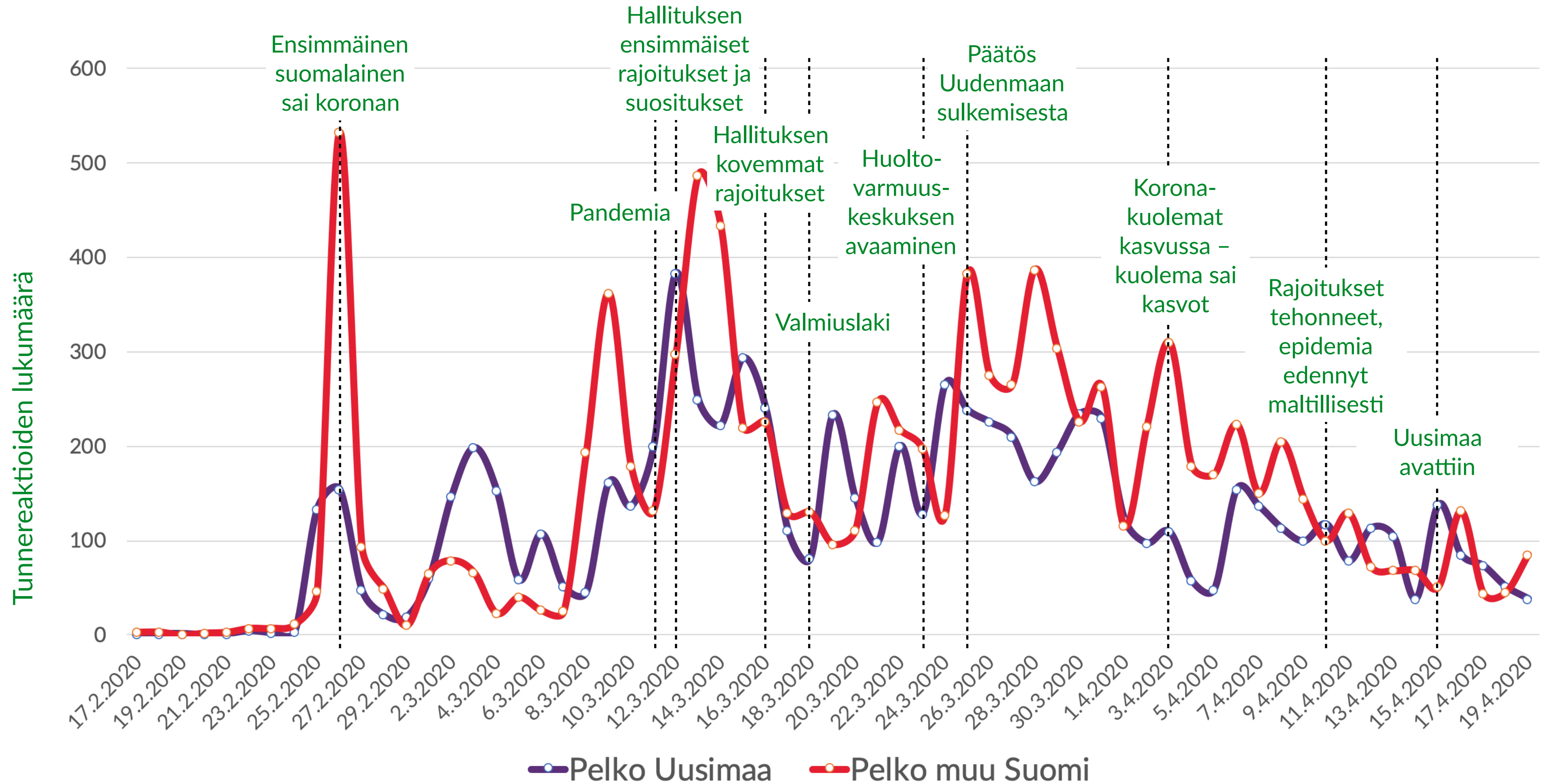
Viikot 8-16



[1] Mediatulo Keski-suomalaisen kaupunki- ja maakuntalehdet

Pelon tunne koronavirusepidemiaan liittyvissä uutisissa^[1] – Uusimaa vs. muu Suomi

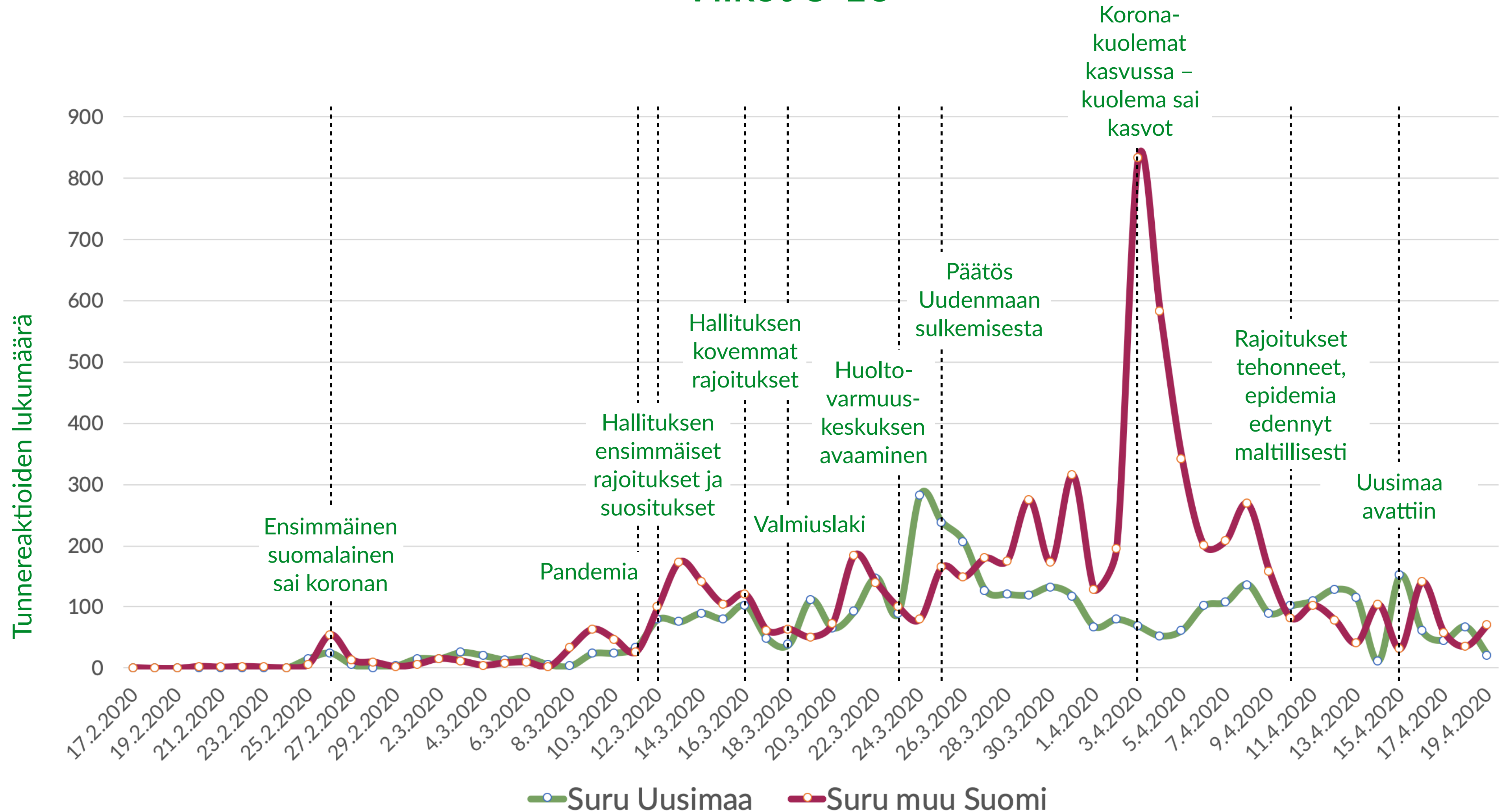
Viikot 8-16



[1] Mediatulo Keski-suomalaisen kaupunki- ja maakuntalehdet

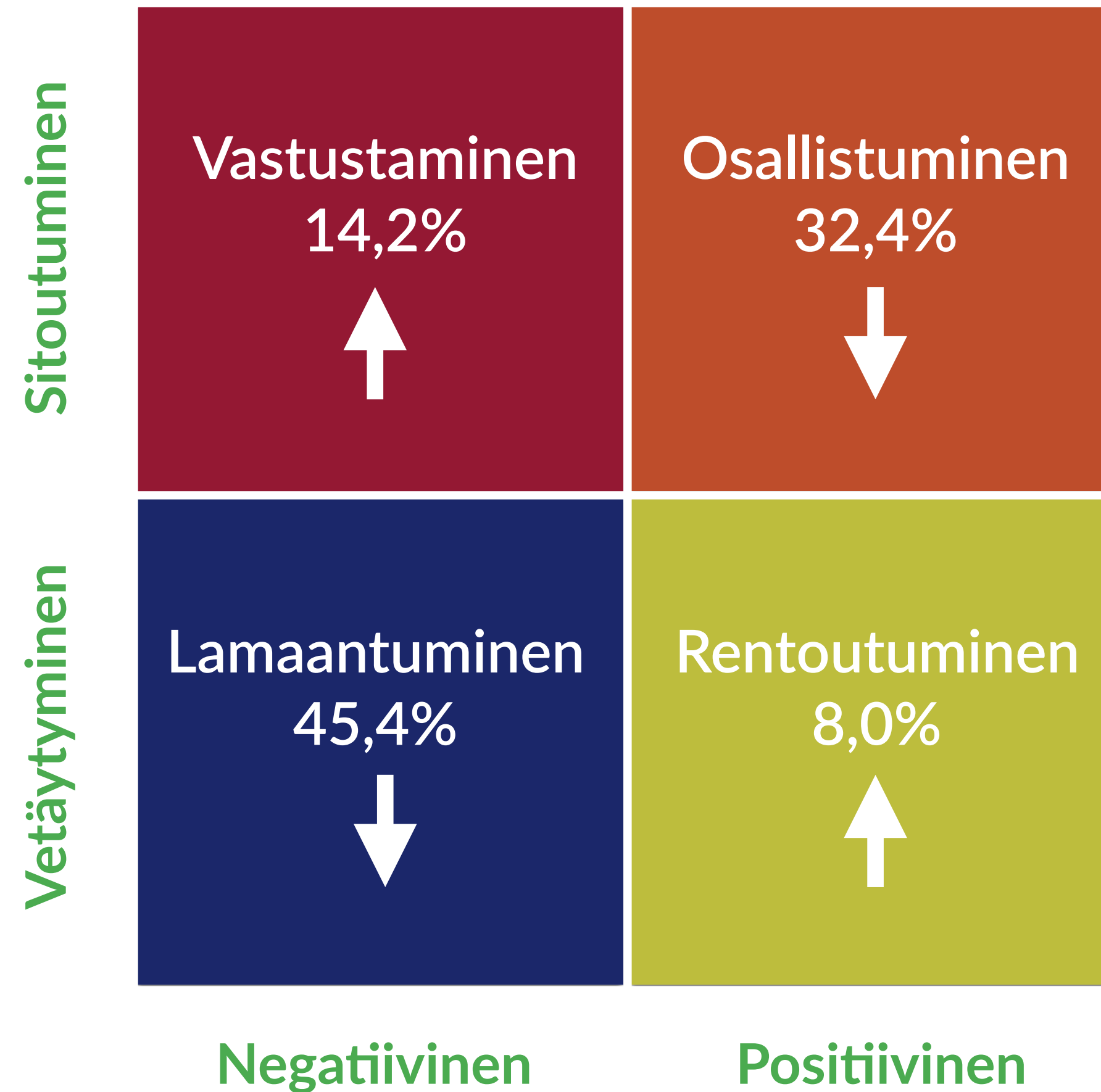
Surun tunne koronavirusepidemiaan liittyvissä uutisissa^[1] – Uusimaa vs. muu Suomi

Viikot 8-16



[1] Mediatulo Keski-suomalaisen kaupunki- ja maakuntalehdet

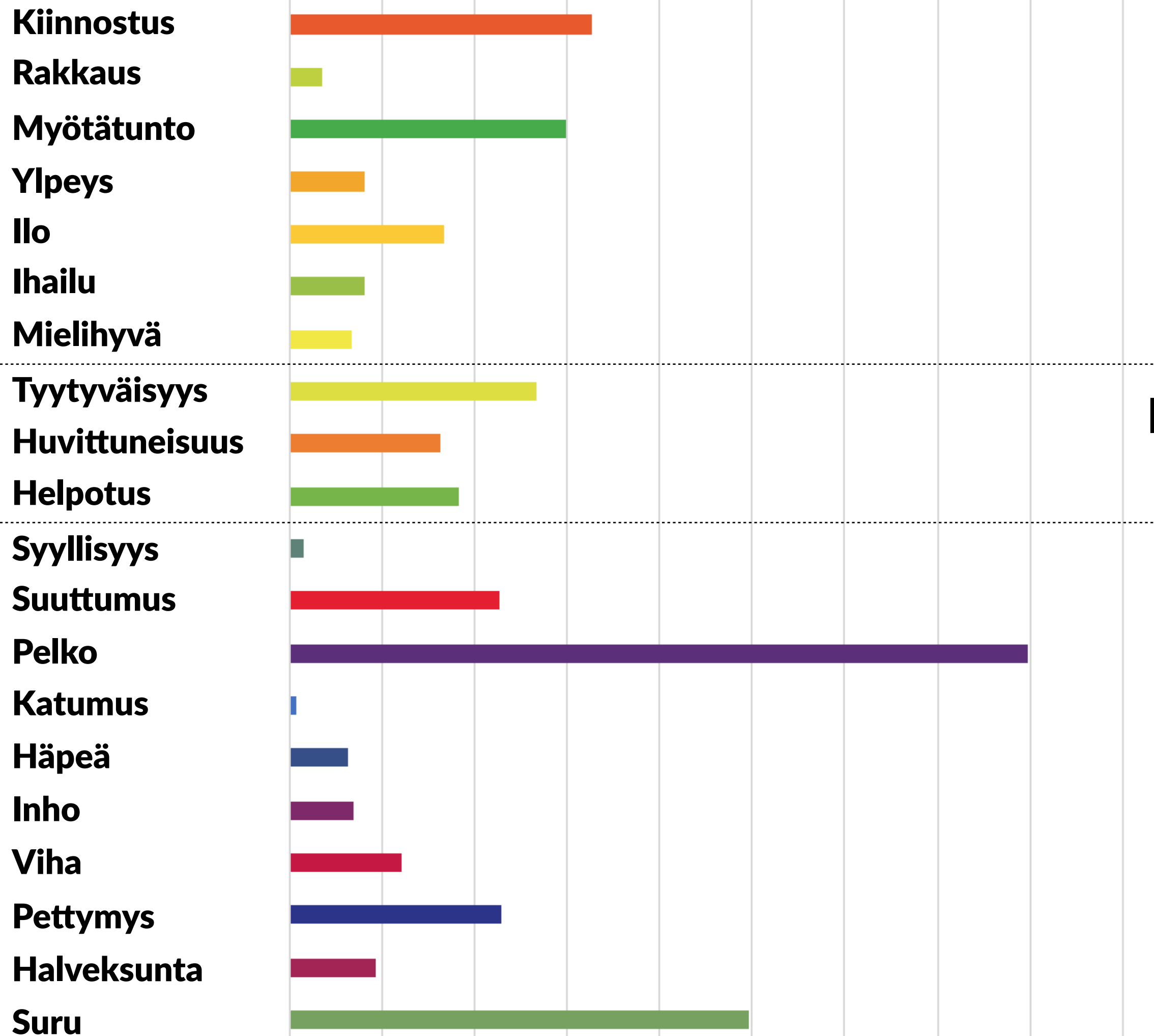
Koronaepidemiaan
liittyvien uutisten^[1]
vaikutus kansalaisten
käyttäytymiseen
viikolla 16 ja muutos
edelliseen viikkoon



[1] Mediatulo Keski-suomalaisen kaupunki- ja maakuntalehdet

Koronavirusuutisten^[1] aiheuttamien tunteiden* seurauksia

Tunteet viikoilla 8-16



Korkea EVI^[2]
29 %

Keskiverto EVI^[2]
17 %

Matala EVI^[2]
54 %

Seuraukset

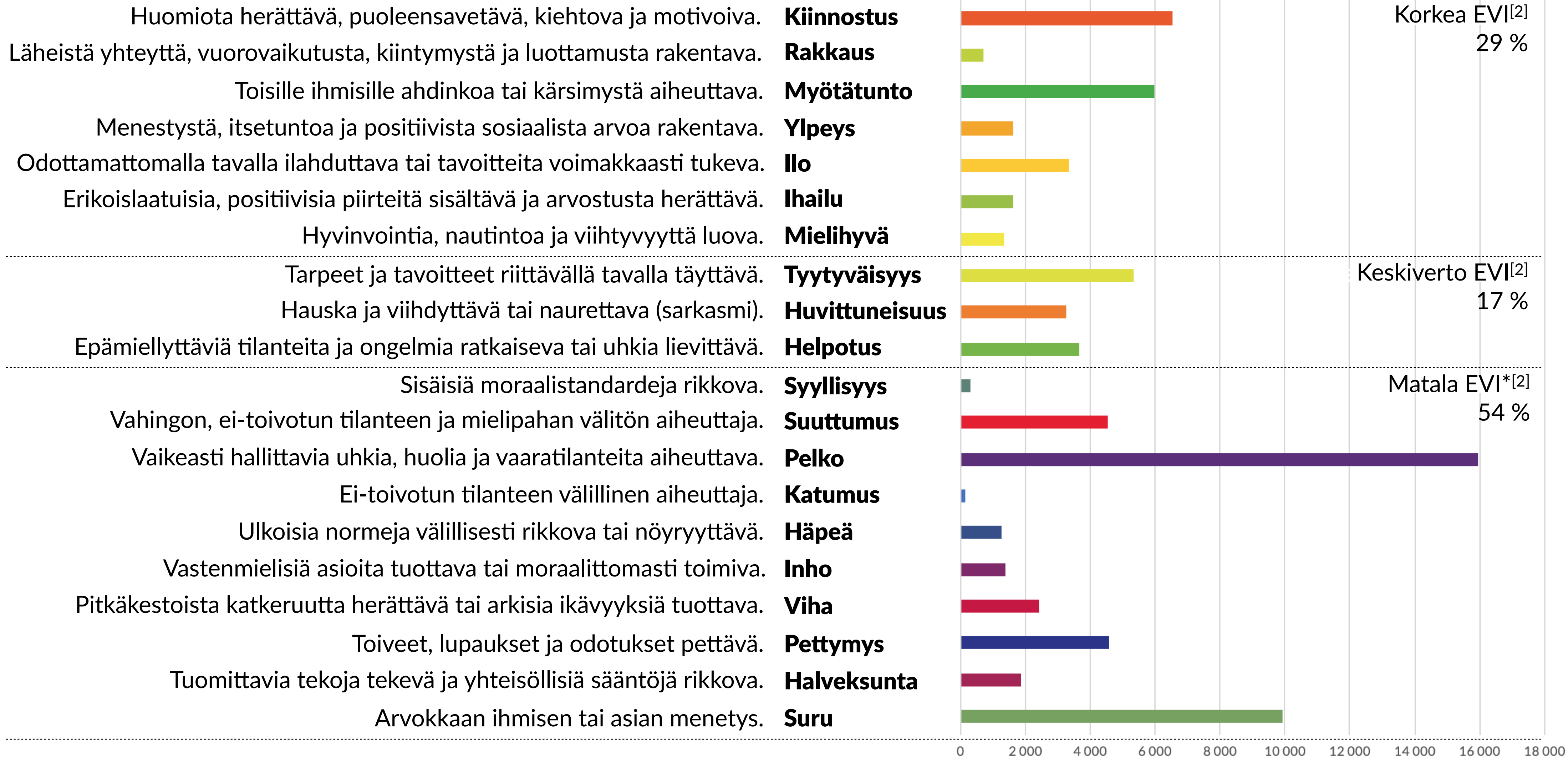
Osallistuminen ja sitoutuminen
Motivaatio ja vastuun kantaminen
Yhteisöllisyys ja toisten auttaminen
Yritteliäisyys ja taloudellinen toipuminen

Rentoutuminen
Huojenus
Lepo ja palautuminen

Vastustus ja aggressio
Lamaantuminen
Itsekkyys ja oman edun ajaminen
Vastuun välttäminen
Pahoinvointi
Taloudellinen ahdinko

Kansalaisten kokemat merkitykset ja tunteet korona- virusepidemiaan liittyvissä uutisissa^[1] viikoilla 8-16

Koronaepidemiaan liittyvien tapahtumien merkitykset Tunteet Tunnereaktioiden lukumäärä



[1] Mediatalo Keski-suomalaisen kaupunki- ja maakuntalehdet [2] Emotional Value Index (EVI) ennakoi positiivista, sitoutuvaa ja yhteisöllistä käyttäytymistä

Tieteellinen viitekehys tunteisiin ja käyttäytymiseen

1. Tieteellinen tunneteoriat

Komponenttiteoria (Component Process Model)^[1] selittää tunteiden syntyä.

2. Kattava tunnevalikoima

Geneven yliopiston kansainväliseen tutkimukseen^[2] perustuva monikielinen malli kattaa tunteet kokonaisvaltaisesti.

3. Älykäs algoritmi ja tunnusluku

Emotional Value Index (EVI)^[3] ennakoi sitoutuvaa, positiivista ja yhteisöllistä käyttäytymistä.

Suomalainen innovaatio "NayaDaya® Digital Emotional and Behavioral Intelligence" yhdistää tieteelliset kerrokset brändejä, ilmiöitä ja uutisia tutkivaksi, analysoivaksi ja ymmärtäväksi digitaaliseksi palveluksi.

[1] Scherer, K.R., Fontaine, J.R.J., & Soriano, C. (2013).

Components of Emotional Meaning. Oxford University Press.

[2] Pre-existing scientific research independently conducted and published by the Geneva Emotion Research Group at the University of Geneva.

[3] The Emotional Value Index (EVI) algorithm developed by NayaDaya Inc.

Korona-epidemian aiheuttamat subjektiiviset tietoiset tunnekokemukset



Julkista, maksutonta dataa

Uutta tietoa koronaepidemian vaikutuksista kansalaisten tunteisiin ja käyttäytymiseen julkaistaan viikoittain osoitteessa www.nayadaya.com/korona

Palvelua kriisin osapuolille

Syventävää mittausta, analysointia ja ymmärrystä valtiovallan, viranomaisten, julkisten organisaatioiden, järjestöjen, koulujen, yritysten ja median tarpeisiin

Julkisen, maksuttoman Big Datan rikastamista kaikkien osapuolten ja koko yhteiskunnan hyödyksi

Uniikkia dataa ja ymmärrystä koronaepidemian vaikutuksista tunteisiin ja käyttäytymiseen

Lisätiedot:

Timo Järvinen, CEO, NayaDaya Oy
+358 40 505 7745, timo@nayadaya.com