

# Digitaloudesta kasvua -tutkimus 2021

Palvelualojen työnantajat PALTA ry

Julkaistu 16.8.2021

```
mirror_mod.use_x = True
mirror_mod.use_y = True
mirror_mod.use_z = False
elif operation == "MIRROR_Z":
    mirror_mod.use_x = False
    mirror_mod.use_y = False
    mirror_mod.use_z = True

#selection = the ... add back the
mirror_ob.select = 1
modifier_ob.select = 1
bpy.context.scene.objects.active = modifier_ob
print("Selected: " + str(modifier_ob)) # mod
mirror_ob.select = 0
Done = bpy.context.scene.objects.active[0]
```

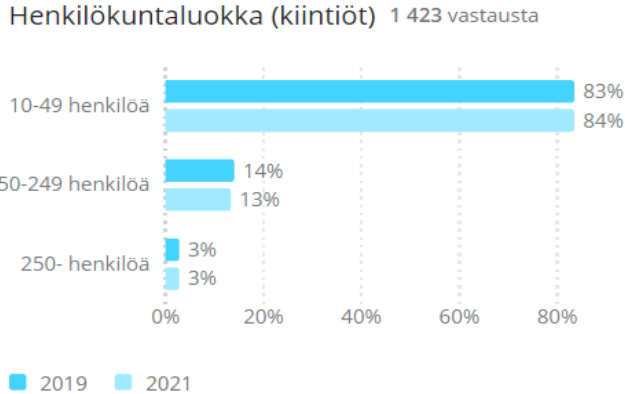
PEKKA VUORELA  
HANNA-KAISA ERKKILÄ  
KATRIINA SALONEN  
HELENA KULTANEN

## Yleistä tutkimuksesta

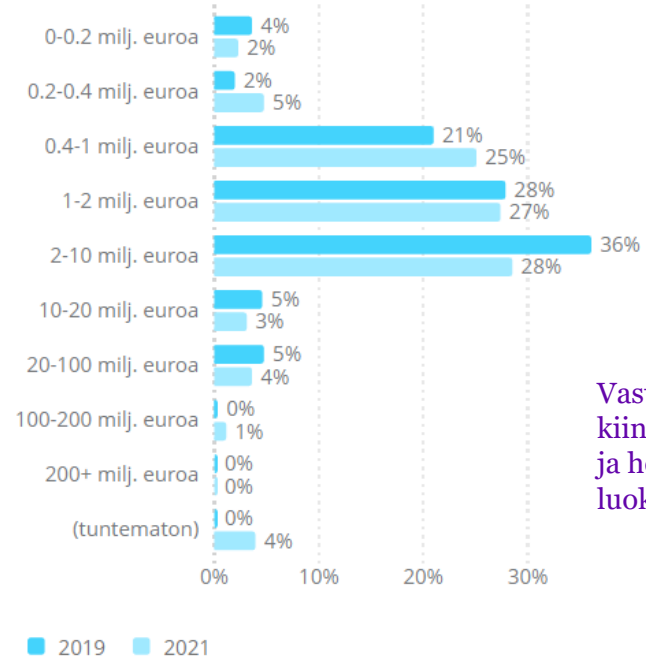
---

- Tutkimuksen tavoitteena oli tuottaa tietoa digitalisoitumisen tilanteesta ja lähitulevaisuuden näkymistä sekä yritysten verkostoista ja ekosysteemeistä.
- Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina huhti-kesäkuussa 2021.
- Kohderyhmän muodostivat suomalaiset yrityspäätäjät Paltan kohdetoimialoilta (TOL toimialaluokat 49-96).
- Tutkimus perustuu 504 vastaukseen. Näistä 439 on vähintään 10 henkeä työllistäviltä yrityksiltä. Tuloksia vertaillaan soveltuvin osin vuosina 2016-2019 toteutettuihin tutkimuksiin.
- Syvähaastattelut toteutettiin Teamsillä teemapohjaisina haastatteluina touko-kesäkuussa 2021
- Tässä raportissa esitetään tutkimuksen **päätulokset vähintään 10 henkeä työllistävien yritysten osalta.**

# Vastaajien taustatiedot 1/2



Liikevaihtoluokka 1 423 vastausta



Vastaukset kiintiöihin toimialan ja henkilökuntaluokan mukaan.

## Vastaajien taustatiedot 2/2

Toimiala	2019	2021
H Kuljetus ja varastointi	17 %	17 %
I Majoitus- ja ravitsemistoiminta	11 %	12 %
J Informaatio ja viestintä	11 %	11 %
K Rahoitus- ja vakuutustoiminta	4 %	3 %
L Kiinteistöalan toiminta	3 %	3 %
M Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	19 %	18 %
N Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	17 %	18 %
P Koulutus	1 %	1 %
Q Terveys- ja sosiaalipalvelut	11 %	11 %
R Taiteet, viihde ja virkistys	3 %	3 %
S Muu palvelutoiminta	2 %	3 %

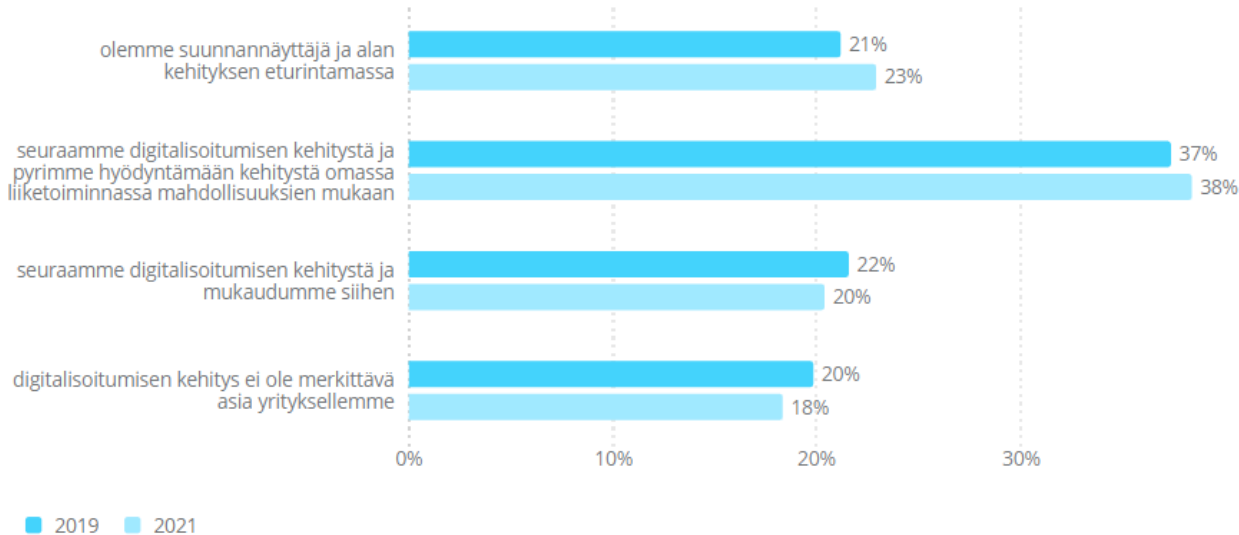
Maakunta	2019	2021
Etelä-Karjalan maakunta	2 %	2 %
Etelä-Pohjanmaan maakunta	3 %	3 %
Etelä-Savon maakunta	3 %	2 %
Kainuun maakunta	1 %	1 %
Kanta-Hämeen maakunta	2 %	2 %
Keski-Pohjanmaan maakunta	1 %	1 %
Keski-Suomen maakunta	4 %	3 %
Kymenlaakson maakunta	2 %	2 %
Lapin maakunta	3 %	4 %
Pirkanmaan maakunta	9 %	10 %
Pohjanmaan maakunta	2 %	2 %
Pohjois-Karjalan maakunta	2 %	2 %
Pohjois-Pohjanmaan maakunta	7 %	8 %
Pohjois-Savon maakunta	4 %	3 %
Päijät-Hämeen maakunta	3 %	3 %
Satakunnan maakunta	3 %	5 %
Uudenmaan maakunta	40 %	40 %
Varsinais-Suomen maakunta	8 %	8 %

# Digitalisoituminen



# Asemoituminen digitalisoitumiskehityksessä

Arvioi oman yrityksenne asemoitumista osana alasi digitalisoitumiskehitystä? 1 390 vastausta\*



Useimmin suunnannäyttäjiä on suuremmista yrityksistä:

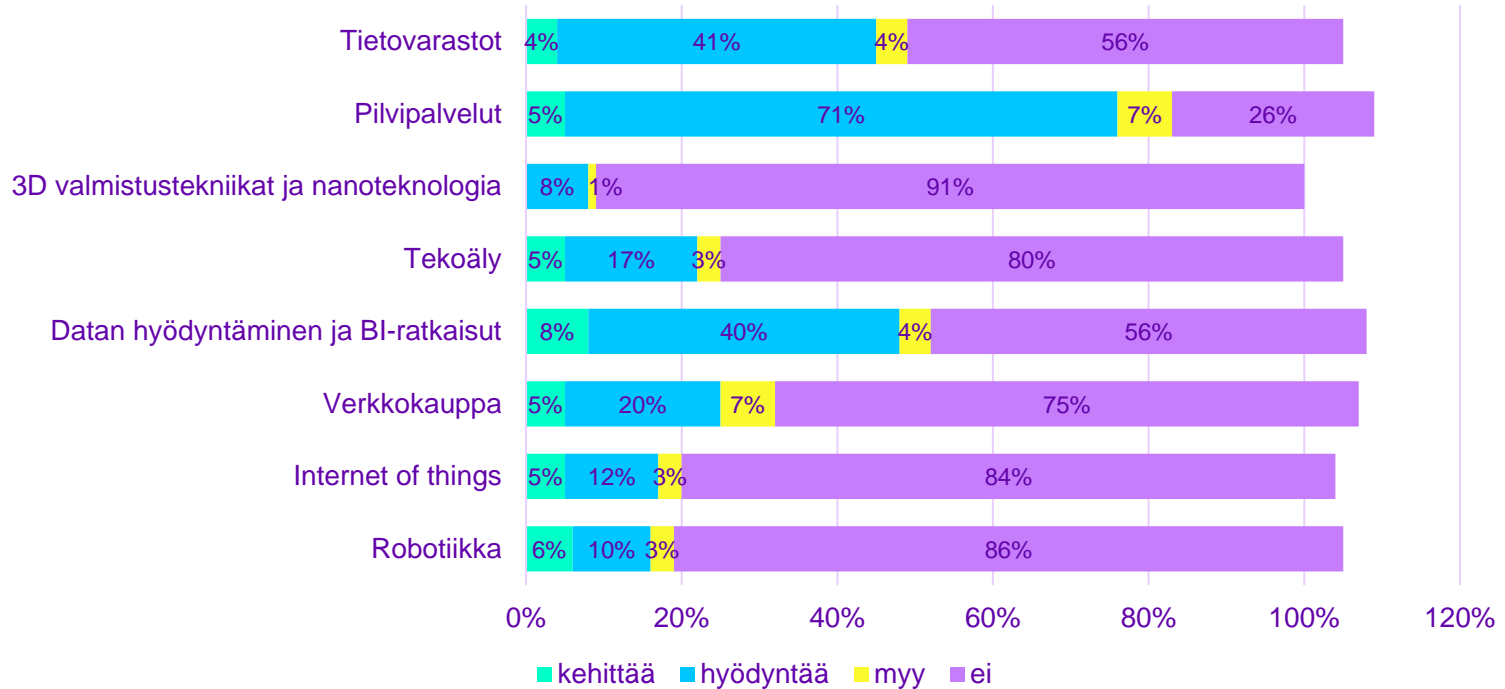
- 10-49 hlö: 22 %
- 50-250 hlö: 25 %
- 250- hlö: 38 % (pieni n)

Toimialoista Informaatio- ja viestintä oli voimakkaimmin edustettuna: 80 % ko. alan vastaajista arvioivat itsensä suunnannäyttäjäksi.

\*=Vuonna 2019 samaa kysymystä kysyttiin yli tuhannelta vastaajalta

# Teknologioiden käyttö

Kehittääkö, hyödyntääkö tai myykö yrityksenne seuraavia? (mahdollista valita useita)



## Teknologioiden käyttö – kehitys

Kehittääkö, hyödyntääkö tai myykö yrityksenne seuraavia? (mahdollista valita useita)

	kehittää		hyödyntää		myy		ei	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021
Robottiikka	4 %	6 %	14 %	10 %	3 %	3 %	85 %	86 %
Internet of things	8 %	5 %	18 %	12 %	3 %	3 %	79 %	84 %
Verkkokauppa	7 %	5 %	20 %	20 %	7 %	7 %	77 %	75 %
Datan hyödyntäminen ja BI-ratkaisut	12 %	8 %	38 %	40 %	4 %	4 %	59 %	56 %
Tekoäly	8 %	5 %	16 %	17 %	3 %	3 %	81 %	80 %
3D valmistustekniikat ja nanoteknologia	2 %	0 %	8 %	8 %	1 %	1 %	91 %	91 %
Pilvipalvelut	9 %	5 %	65 %	71 %	7 %	7 %	33 %	26 %

Vaihtoehto ”myy” tullut uutena 2021.

Vastaaja on voinut valita useamman vaihtoehdoista ”kehittää”, ”hyödyntää” ja ”myy”.



# Teknologioiden käyttö – suunnannäyttäjät

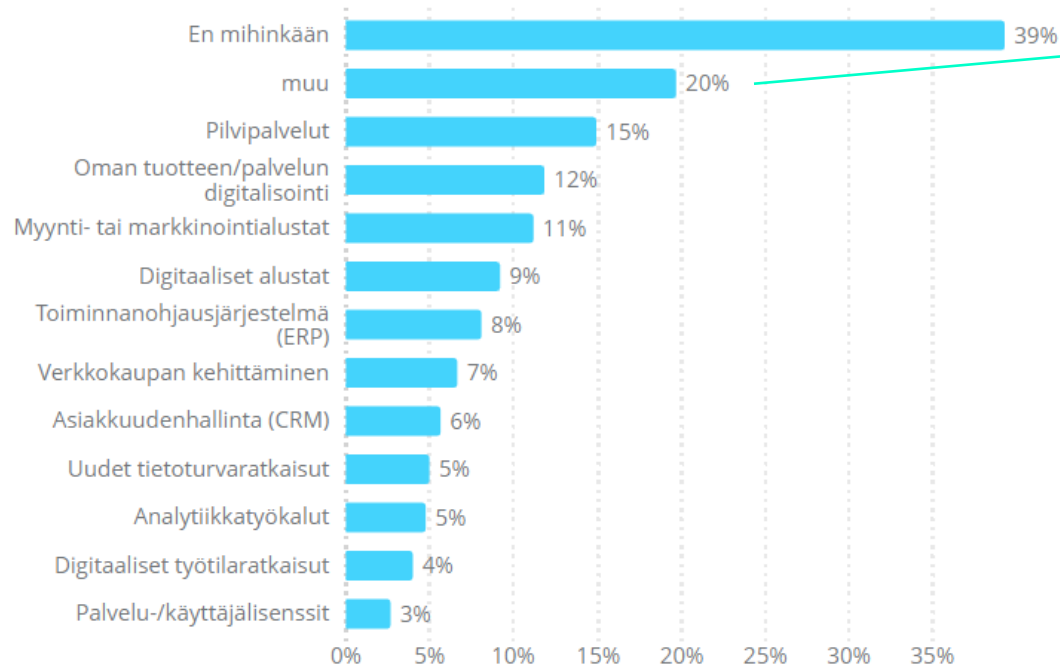
Kehittääkö, hyödyntääkö tai myykö yrityksenne seuraavia? (mahdollista valita useita)

SUUNNANNÄYTTÄJÄT				
	kehittää	hyödyntää	myy	ei
Robotiikka	19 %	26 %	13 %	63 %
Internet of things	16 %	26 %	12 %	61 %
Verkkokauppa	10 %	29 %	15 %	59 %
Datan hyödyntäminen ja BI-ratkaisut	21 %	67 %	16 %	22 %
Tekoäly	18 %	39 %	12 %	49 %
3D valmistustekniikat ja nanoteknologia	1 %	13 %	4 %	83 %
Pilvipalvelut	17 %	80 %	23 %	11 %
Tietovarastot	13 %	65 %	14 %	28 %

KAIKKI VASTAAJAT				
	kehittää	hyödyntää	myy	ei
Robotiikka	6 %	10 %	3 %	86 %
Internet of things	5 %	12 %	3 %	84 %
Verkkokauppa	5 %	20 %	7 %	75 %
Datan hyödyntäminen ja BI-ratkaisut	8 %	40 %	4 %	56 %
Tekoäly	5 %	17 %	3 %	80 %
3D valmistustekniikat ja nanoteknologia	0 %	8 %	1 %	91 %
Pilvipalvelut	5 %	71 %	7 %	26 %
Tietovarastot	4 %	41 %	4 %	56 %

# Kasvaneet digi-investointikohteet

Kuvaile mihin panostitte digi-investoinneissa enemmän viime vuonna (2020) suhteessa edellisvuoteen? (kysytty avoimena) 422 vastausta

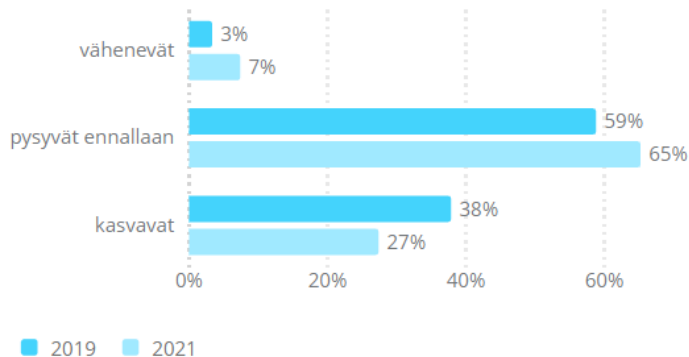


*Muita panostuskohteita mm. taloushallinto, automatisointi/ integraatiot, työvälineet, työajanseuranta, tekoälyn hyödyntäminen, viestintä*

- Kasvuhakuiset yritykset olivat panostaneet selvästi laajemmalla kärjellä, mutta investoinnit myös jakautuivat eri kohteisiin. Voimakkaasti kasvuhakuiset olivat investoineet hieman muita useammin oman tuotteen/palvelun digitalisointiin (27 %).

# Digipanostusten kehittyminen

Arvioi, miten yrityksenne digipanostukset kehittyvät kuluvana vuonna (2021) suhteessa viime vuoteen? 1 357 vastausta



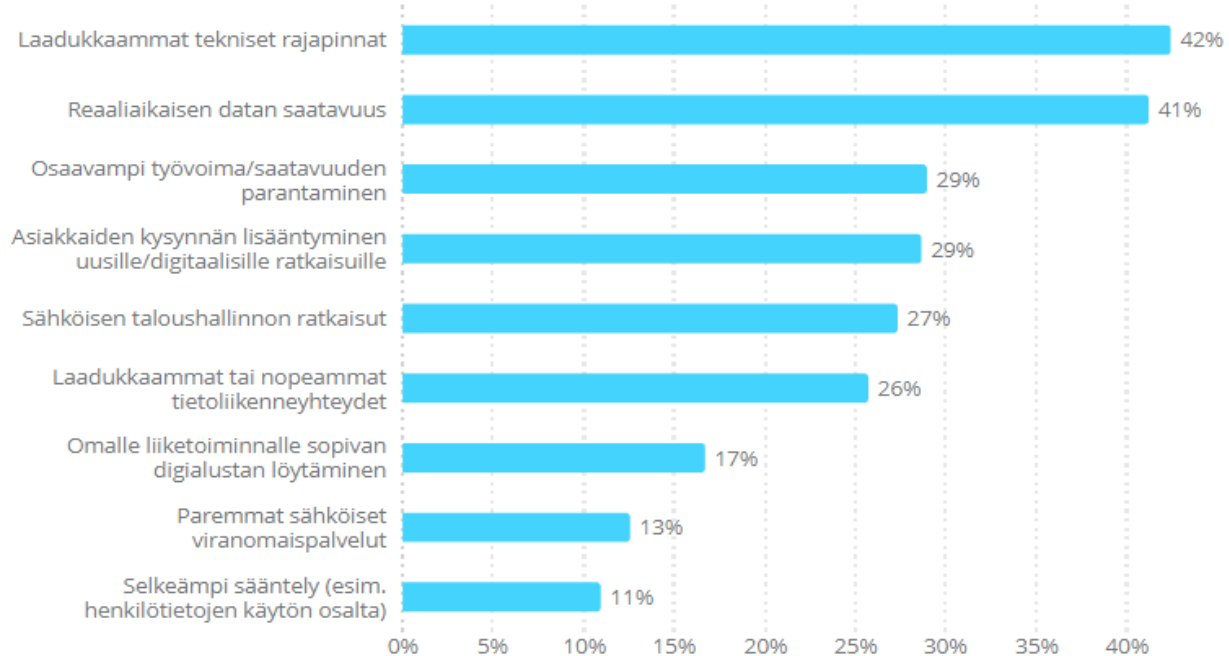
Millaista lisäarvoa tavoitellaan yrityksen digitalisoinnilla?



- Yrityksen kasvuhakuisuus ja digipanostusten kehitys korreloivat voimakkaasti. Voimakkaasti kasvuhakuisista yrityksistä 49 % ilmoitti digipanostustensa kasvavan kuluvana vuonna 2021 edellisvuoteen verrattuna.
- Investointeja aiottiin kasvaa erityisesti yli 50 henkeä työllistävissä yrityksissä (42 % 50-249 hlöä työllistävästä ja 50 % yli 250 hlöä työllistävästä).

## Yrityksen (digitaalista) liiketoimintaa helpottavat asiat

Mikä seuraavista asioista helpottaisi tai parantaisi yrityksenne (digitaalista) liiketoimintaa? Valitse joukosta kolme tärkeintä asiaa 311 vastausta



# Tietoturva

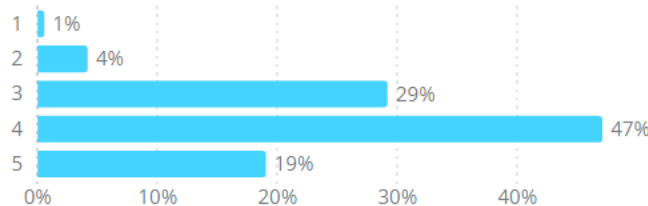


# Henkilöstö huomioi tietoturvan



- Voimakkaasti kasvuhakuiset yritykset arvioivat henkilöstönsä tietoturvan huomioimisen hieman muita korkeammaksi (4,1)

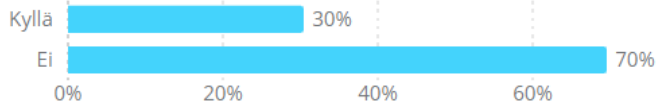
Asteikolla 1-5, miten hyvin koet että henkilöstö osaa ottaa huomioon tietoturvan organisaatiossanne? Asteikko: 1 = erittäin huonosti, 5 = erittäin hyvin 388 vastausta



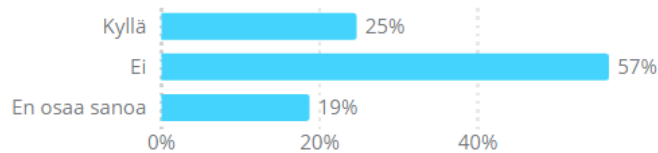
VERTAILU TOIMIALAN MUKAAN	ka	n
H Kuljetus ja varastointi	3,5	50
I Majoitus- ja ravitsemistoiminta	3,6	31
J Informaatio ja viestintä	4,2	44
K Rahoitus- ja vakuutustoiminta	4,2	12
L Kiinteistöalan toiminta	3,7	11
M Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	3,9	61
N Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	3,6	50
P Koulutus	4,0	3
Q Terveys- ja sosiaalipalvelut	4,0	29
R Taiteet, viihde ja virkistys	3,3	10
S Muu palvelutoiminta	3,6	10

# Muutokset koronan myötä

Oletteko investoineet etätöön yleistymisen myötä uusiin tietoturvaratkaisuihin? (Esim. pääsynhallinta, mobiilitietoturva, pilvipalveluiden tietoturva) 415 vastausta



Oletteko kohdanneet koronan aikana huijausyrityksiä tai ovatko muut tietoturvauhat yleistyneet? 429 vastausta



Yrityksen koko vaikutti voimakkaasti tietoturvaratkaisuihin investoimiseen. Investointeja oli tehnyt:

- 10-49 hlö: 26 %
- 50-249 hlö: 47 %
- 250- hlö: 80 %

Toimialoista eniten tietoturvaratkaisuihin oli investoitu rahoitus- ja vakuutustoiminnan sekä kiinteistöalan toimialoilla. Vähiten puolestaan majoitus- ja ravitsemistoiminnan toimialalla.

Kyllä-vastanneet kokivat erityisesti huijausviestejä ja -puheluita tulleen aiempaa enemmän.

Jos kyllä, millaisiin?

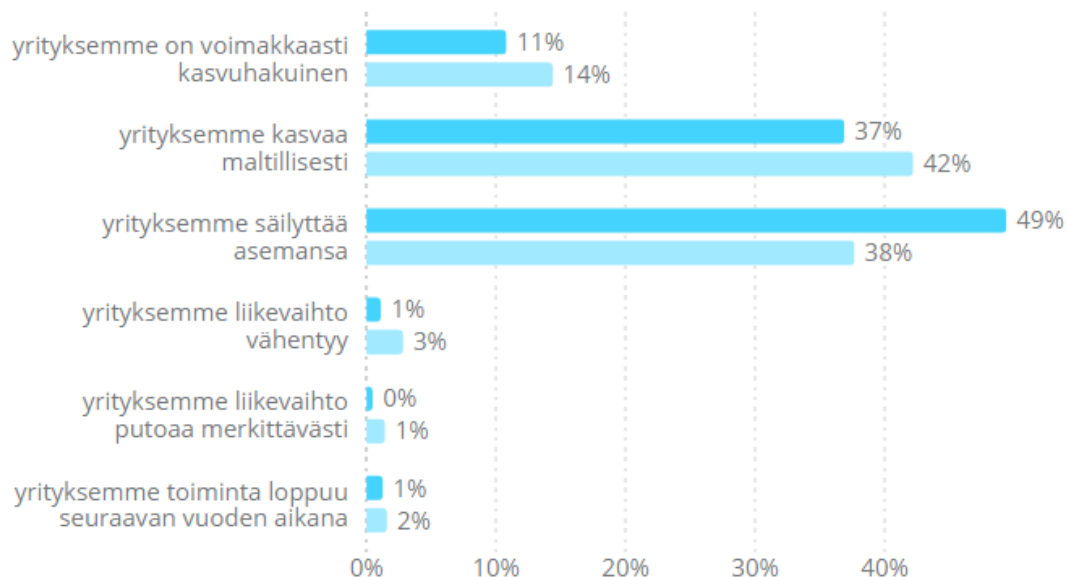


# **Kasvu ja kansainvälistyminen**



# Yrityksen kasvuhakuisuus

Miten kuvailisit yrityksenne nykyistä tilannetta? 1 373 vastausta

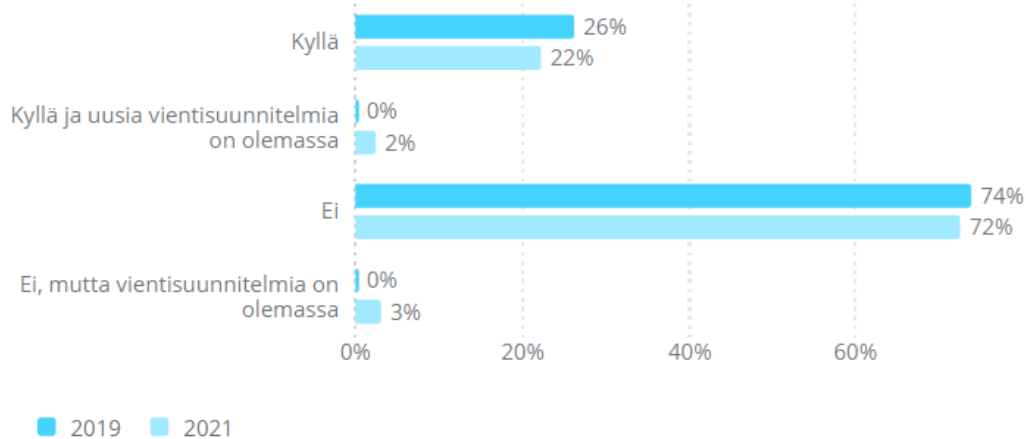


■ 2019 ■ 2021

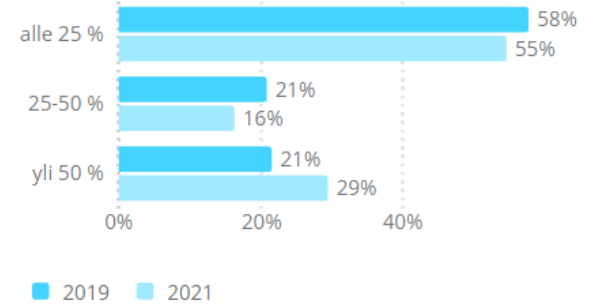
- Voimakkaasti kasvuhakuisia oli useimmiten 50-249 henkeä työllistävässä (19 %) sekä 10-49 henkeä työllistävässä (14 %). Henkilöstöluokaltaan pienimmistä ja suurimmasta yrityksistä puolet pyrkivät säilyttämään nykyisen asemansa.
- Toimialoittain tarkasteltuna voimakkaasti kasvuhakuisia oli useimmin informaation ja viestinnän alalta.

## Toiminnan kansainvälisyys

Digitalisoitumisen myötä palvelut ovat kansainvälisesti kasvavaa liiketoimintaa. Onko yrityksellänne kansainvälistä toimintaa? 1 296 vastausta



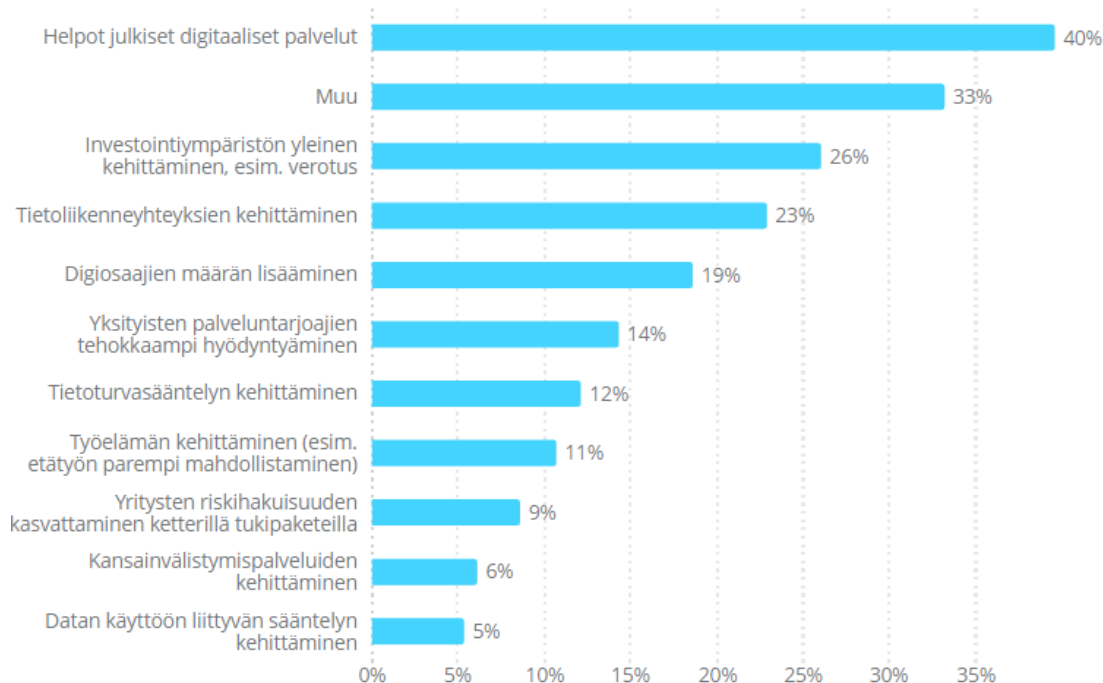
Jos kyllä, kuinka paljon? (%-osuus liikevaihdosta) 281 vastausta



- Vientisuunnitelmiin liittyvät vaihtoehdot tulleet mukaan 2021, aiemmin vain kyllä/ei.
- Kasvuhakusilla yrityksillä oli useammin myös kansainvälisesti kasvavaa liiketoimintaa, tai sitä oli suunnitteilla. 59 % kasvuhakuisista yrityksistä harjoittaa kansainvälistä liiketoimintaa.

## Tärkeimmät kehityskohteet digitalisaation edistämiseksi

Mitkä ovat mielestänne Suomen hallituksen kolme tärkeintä kehityskohdetta digitalisaation edistämiseksi? (kysytty avoimena) 280 vastausta

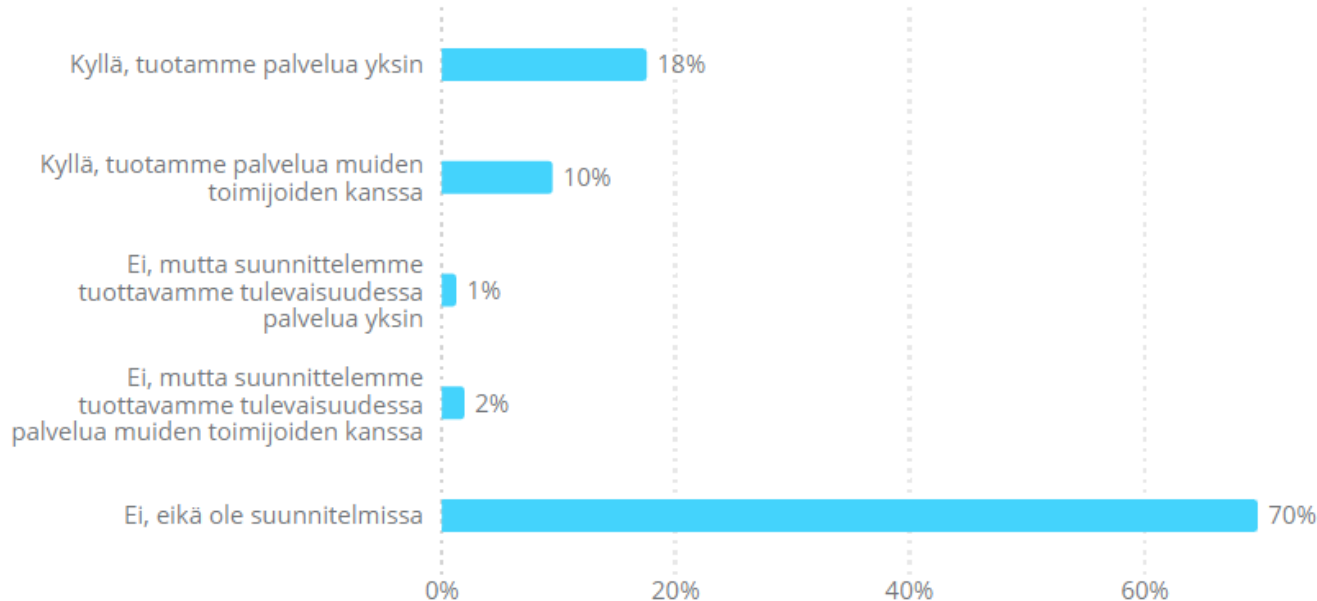


# Digitaaliset alustat



## Digitaalisten alustojen käyttö

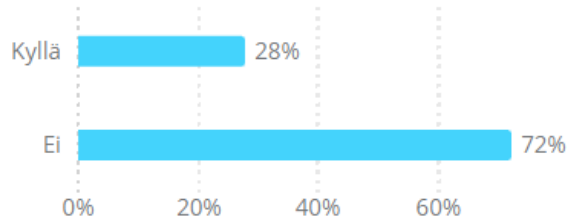
Tuotatteko jonkun digitaalisen alustan päälle omaa lisäarvoa tai palvelua, jota tarjoatte asiakkaalle? 410 vastausta



- Kasvuhakuisista yrityksistä 61 % tuottaa omaa lisäarvoa tai palvelua jollekin digialustalle yksin tai yhdessä muiden kanssa.

# Digitalisaatioon liittyvät kehityshankkeet

Onko teillä digialustoihin liittyviä kehityshankkeita? 411 vastausta



Digialustoihin liittyviä kehityshankkeita oli

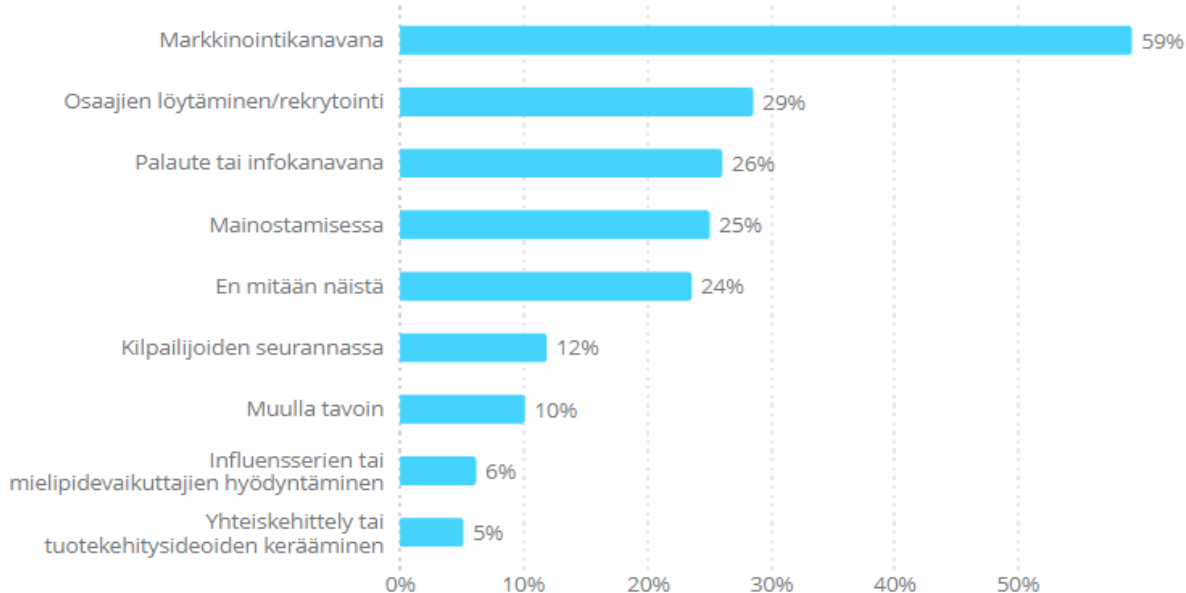
- Voimakkaasti kasvuhakuisilla 57 %:lla, maltillisesti kasvuhakuisilla 39 %:lla
- Useimmin kehityshankkeita oli käynnissä rahoitus- ja vakuutustoiminnan (75 %), informaation ja viestinnän (53 %) sekä muun palvelutoiminnan (50 %) toimialoilla.

Jos kyllä, millaisia? Otteita:

- *Työturvallisuuteen liittyvää, raportointi, mittarointiin liittyvät ratkaisut.*
- *Power BI:n kautta tehdään tiettyjä juttuja ja sitten meillä on robotiikkaan liittyviä hankkeita, missä myös hyödynnetään.*
- *Kehitämme itse pilvipohjaista ratkaisua/palvelua.*
- *Verkkoperehdytysympäristö*
- *Laadunseuranta ja rakentamisen edellytykset ja itse tehdään laskut.*
- *Markkinointia ja viestintää*
- *Tekoälypohjaista verkstodataa.*
- *Teollisuuden automaatio.*
- *Tiedon monitorointi, pystymme tunnistamaan tietovuotoja, löytämään ja tunnistamaan ne.*
- *Verkosto tarjoaa alustan jolle toimitamme palvelua*
- *Verkkokauppa konsernin tarjoamalla alustalla*
- *Oppimisympäristö urheiluseuroille ja mm. rekisteripalvelut.*
- *Tuotannon hallinta ja seuranta*

# Sosiaalisen median alustat

Miten olette hyödyntäneet liiketoiminnassasi yleisiä ja tunnettuja sosiaalisen median alustoja (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Twitter, TikTok jne.)? 407 vastausta



Muulla tavoin, miten?

- Useampi nimesi rekrytoinnin Facebookin kautta
- Facebook tavoittaa suuren joukon, sen avulla voi luoda imagoa
- Myös työnantajaimagoa rakennettu
- Somea käytettiin myös asiakasviestinnässä, osa enemmän ja toiset vähemmän.

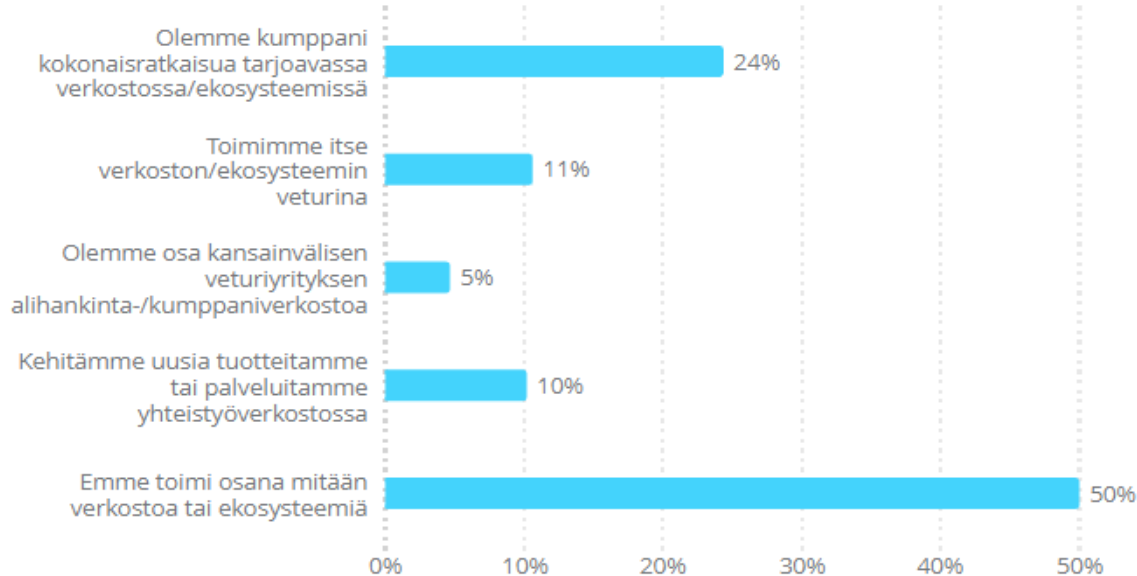
# Ekosysteemit



## Verkostot tai ekosysteemit, joissa toimitaan

Millaisissa verkostoissa tai ekosysteemeissä yrityksesi toimii?

Mikä seuraavista vaihtoehdoista kuvaa yritystäsi parhaiten? 411 vastausta



Jos ei toimi osana mitään verkostoa tai ekosysteemiä: Onko tähän jotain erityistä syytä?

- Useimmin kerrottiin yrityksen olevan pieni, itsenäinen palveluntarjoaja
- Verkostolle tai ekosysteemille ei nähty tarvetta ja osa koki, ettei digitalisaatio ole yrityksen oman toiminnan kannalta merkittävää.
- Monet perustelivat olevansa ravintoloita
- Muutammat vastaajat kertoivat, etteivät ole löytäneet omaan toimintaansa sopivaa ekosysteemiä

## **Voitko kertoa mikä ekosysteemi on kyseessä tai minkälaista kokonais-/asiakasratkaisua verkosto tarjoaa tai pyrkii kehittämään? (otteita)**

- *Olemme osana kunnan varhaiskasvatuspalveluita.*
- *HSE-alan kokonaisvaltainen ratkaisu, työterveys/ympäristö on kyseessä.*
- *Me olemme kirjanpitoalalla ja meillä on aika laaja yhteistyöverkosto eri ohjelmistoyritysten kanssa.*
- *Olemme palveluketjussa.*
- *Ruokaa valmista yritys, toimitaan ruokaa yhteisten alustojen kautta.*
- *Ekosysteemiä kohtaan olemme menossa. Meidän tuotteet ja palvelu voisivat muodostaa ekosysteemin johon myös kolmansia osapuolia voisi liittyä.*
- *Meillä on oma kumppaniverkosto, jossa on 500 suomalaista ict-yritystä, jota me isännöidään.*
- *Ekosysteemin termi sopii mutta me olemme sellaisessa ehkä vain yksi palikka emmekä veturi.*
- *Tarjotaan laadunseurantaa ja tieto liikkuu reaaliajassa automaattisesti, että ei vie kenenkään työaikaa.*
- *Ehdottomasti muodostamme osan ekosysteemistä jossa on mukana meidän yhteistyökumppaneita. Sen merkitys on erittäin suuri ja kasvaa koko ajan. Vetovastuu vaihtelee, eikä ole helppo sanoa kuka milläkin hetkellä on veturina. Tärkeintä jatkossa on se, luottaako verkosto toisiinsa. Se parantaisi lopputulosta*
- *Liittyen tavaroihin, mitä me kuljetetaan, eli niiden seuraamista ja samalla autojen seuraamista.*
- *Asumiseen liittyvät palvelut, kokoamme yhteistyökumppaneiden loppukäyttäjäpalveluita yhteen*
- *Ketjun koko palvelu muodostaa asiakkaalle ekosysteemin. Meillä ei siinä ole mitään omaa osuutta.*
- *Meidän asiakkaamme pääsevät meille myös yhteistyökumppaneiden kautta. Järjestelmien yhteys toisiinsa on sellainen että siihen pääsee myös muita ulkoisia toimijoita mukaan.*
- *Meillä on aika suurikin verkosto alihankinnassa.*
- *Meillä on aika iso alihankintaverkosto, että pystymme tarjoamaan asiakkaille avaimet käteen-paketti ja samalla toimimme myös muiden verkostoissa.*
- *Digitaaliset palvelut koko maan kattavasti, valtakunnallisesti. Olemme myös osa kansainvälistä konsernia.*

## Minkälaisessa verkostomaisessa liiketoiminnassa näet suurimman kasvu- tai kansainvälistymispotentiaalin? (otteita)

- Euroopassa tulevaisuus on palvelusektorilla.
- Digimaailma jutut ja verkkokauppa, ajatellen kansainvälisesti. Tuotteen oltava laadukas.
- Verkkokaupan toimitukset merkittävä tapa muuttaa asiakaskäyttäytymistä.
- Ajatus kuitenkin saattaa edetä jos löytyy jokin yhteinen alusta johon toimijat voivat liittyä. Tätä kautta voisi lisääntyä yhteistyö ja tiedon jakaminen ja esim. yhteiskehittämishankkeet, mutta tällainen verkosto voi toimia myös ilman digitalisaatiota.
- Verkostoitumisesta on varmasti enemmän hyötyä kuin haittaa. Tällä alalla kun pahimmat kilpailijatkin tekevät töitä keskenään. Verkostoituminen säästää aikaa.
- Tämä kehityssuunta voisi olla tulevaisuudessa mahdollinen. Jos eri yhteistyötahot voisivat käyttää samaa ohjelma-alustaa, syntyisi tästä synergia etuja sitä kautta että tiedon käsittely ja tiedon kulku nopeutuisi palvelu paranisi.
- Kasvumme ulkomailla tulee perustumaan vain verkostoon, Emme voi erikseen lähteä rekrytoimaan eri maihin.
- Keinoälyn hyödyntäminen ja sen käyttöönotto.
- Funktionaalinen yhteistyö. Yritykset jotka kuuluvat samaan intressi piiriin mutta eivät ole samalla alalla ja voisivat näin tukea toisiaan.
- Meillä ei olisi mitään toimintaa ilman ekosysteemiä. Siellä toimii jo pelkästään feelancereiden verkosto. Bonding-yhteydet eri suuntiin ovat tärkeitä.
- Pitäisi saada data liikkumaan joustavasti paikasta toiseen pienten ja isojen firmojen/organisaatioiden välillä , dataverkoston yhtenäistäminen koska kaikki tekevät työtä omalla systeemillä tällöin pienillä toimijoilla /firmoilla on vaikeuksia .
- Kai se menee sellaisen avoimemman yhteistyön kautta, että päällekkäisyyksiä ei tule. Ettei samoja asioita tehdä kahteen kertaan.
- Useamman yrityksen yhteispalvelu, jossa yhdistellään dataa ja asiantuntijapalveluita
- Vapaasti verkostoituminen, eli tilanteen mukaan valitaan parhaat kumppanit tiettyyn tarkoitukseen

### Digitalisoinnin apuna toiminnan tehostamiseen

Pilvipalvelutuotteilla ja paikallisen osaamisen konsultoinnilla autetaan Suomessa toimivien yritysten ja julkisen sektorin toiminnan digitalisoinnissa. Pilvipalveluja hyödynnetään eniten oman toiminnan tehostamiseen.

### Reaaliaikainen vakuutuskattavuus

Esim. Auton vakuutusten muotoilu oleskelualueen riskien mukaan reaaliaikaisesti.

### E-kirjastot & on-demand sisältöjen kuluttaminen

Asiakas katsoo kuvaa ja ääntä silloin kun hän itse haluaa. Asiakkaalle saatavilla “yhdeällä kortilla”: suoratoistopalvelujen kautta laajasti kansainvälistä sisältöä kerta- tai kuukausimaksulla.

### Isot & pienet alustat palveluille

Täsmäohjelmistoja toimii alustaperiaatteella. Vastaavasti rakennetaan itse pieniä alustaan integroitua tuotteita kansainvälisille alustoille eli rikastetaan omaa tarjontaa Suomen markkinoille.

### Elokuva- ja TV-tuotanto

Tallentaminen ja erikoistehosteet tuotannossa. Digitaaliset efektit olleet arkea jo 20 vuotta monelle alan toimijalle.

### Matkustaja- ja tavaraliikenteen palvelut

Asiakaspalvelu ja –kokemus digitalisoitu fyysisen siirtymisen lisäksi kokonaan lipunmyynnistä palautteeseen ja kuljetustenseurantapalvelut.

### Kiinteistöjen energiatehokkuus

Ilmaston lämpenemisestä johtuvat talotekniset digitaaliset ratkaisut tukevat energiatehokkaita valintoja. Mittaristojen visualisointi ja energiasäästökonsultointi vähentävät päästöjä ja materiaalinkulutusta. Rahoitusmekanismit ja lainsäädäntö tukevat kestävä kehityksen ratkaisuja.

### Tuotantoprosessien ja toiminnan poikkeamien ennakointi

Data-analysointi auttaa prosessiteollisuuden virhetilanteiden ennakoimista ja vähentää siten hukkaa, virheitä ja viivästyksiä tuotantojen ylös- ja alasajoissa.

Vastaavasti esim junaskanneri ennakoii junan tulevat huoltotarpeet, vaunuu rakennettu tekoäly tallentaa käyttö- ja asiakasvirtatilanteista ennakoivaa dataa.

### Huoltotoiminnan ohjaus

Kenttätöiminnan operointi, mm huoltajien prosessi; asiakas voi osallistua huolto-operointiin esimerkiksi ilmoittamalla tarpeesta mobiililiittymällä.

### Pakettitoimitukset

Asiakasrajapinnan oma palveluliittymä, jossa mm kuljetuspalvelut, toimitusseurannat, nouto, muut liitännäispalvelut

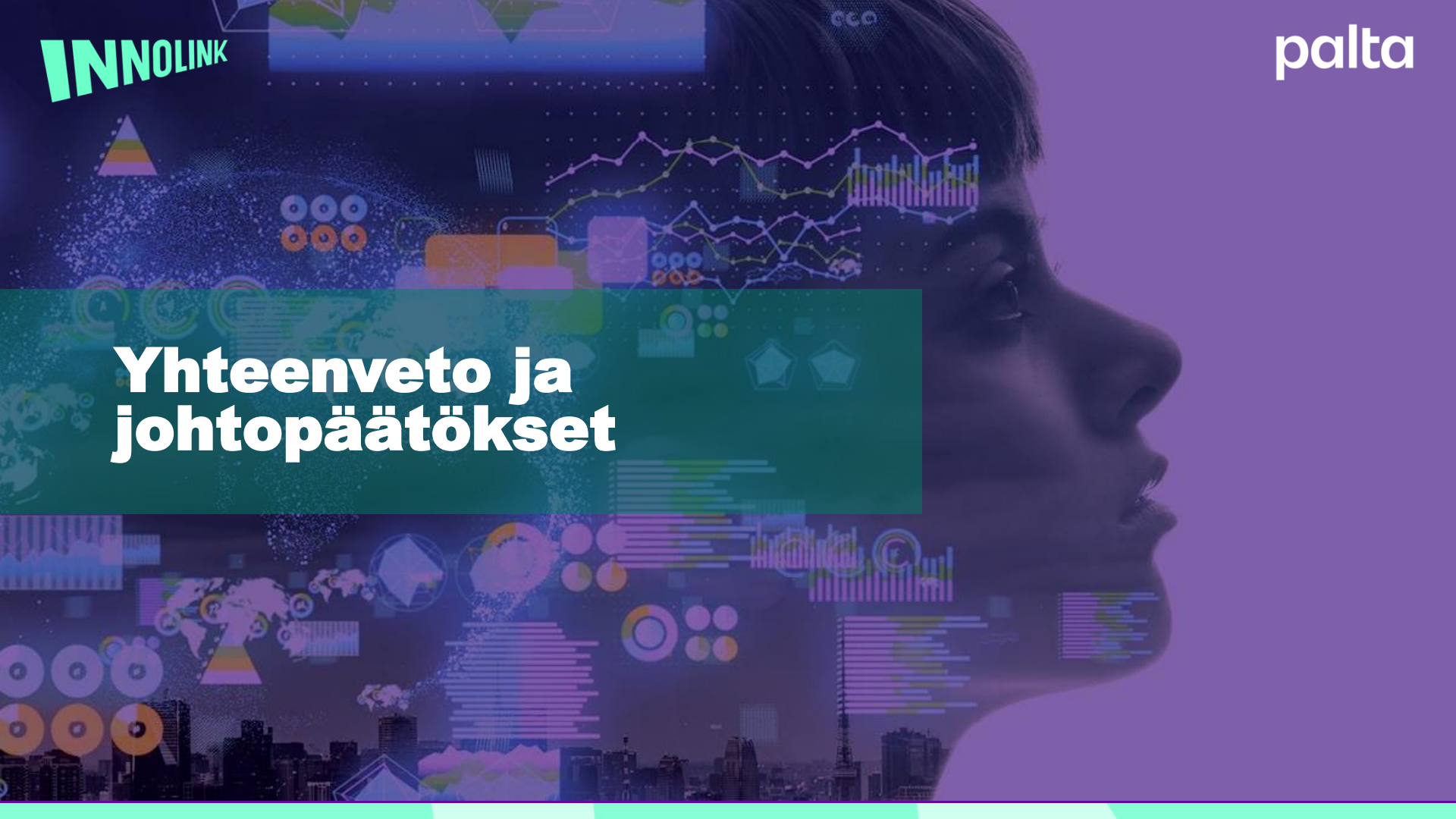
### Asuntokauppaa ja vuokrausta kohtaamatta

Lohkoketjut mahdollistavat esimerkiksi asuntokaupan toteuttamisen myyjän ja osatajan kohtaamatta. Oman omaisuuden vuokrausta voi hoitaa alustalla näkemättä.

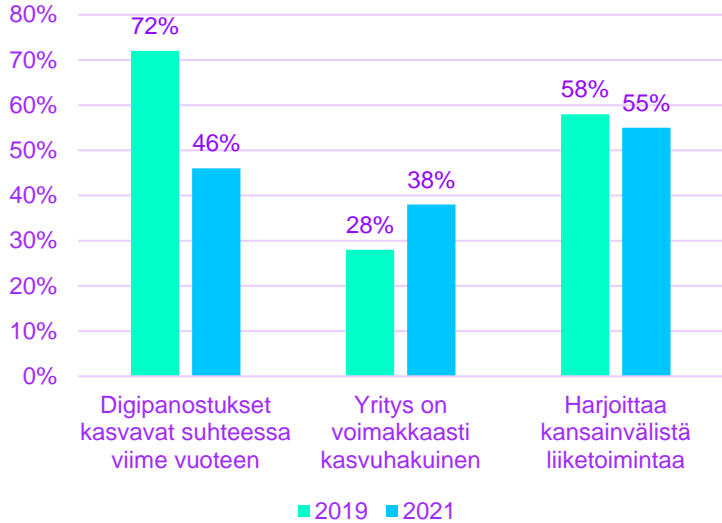
**INNOLINK**

palta

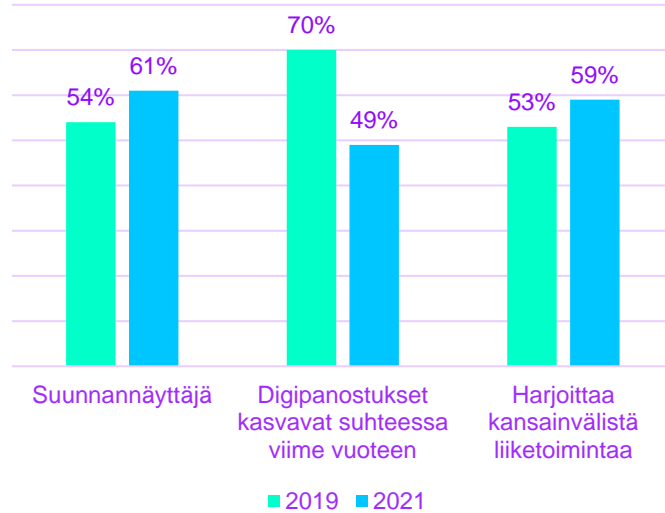
# Yhteenveto ja johtopäätökset



# Yhteenveto – päämittareiden ja ryhmien kehitys



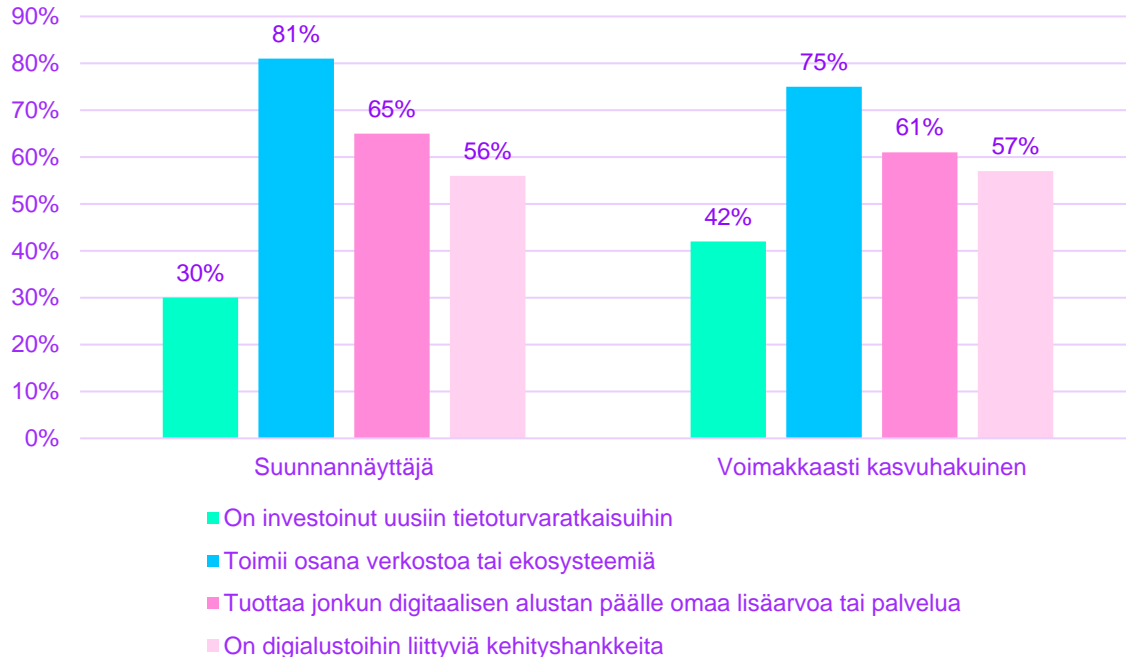
Digitalisaation suunnannäyttäjät



Voimakkaasti kasvuhakuiset

- Suunnannäyttäjien osuus ennallaan suhteessa viime vuoteen, suurinta voimakkaasti kasvuhakuisten keskuudessa.
- Digipalvelut kasvavat viimevuotisesta edellisestä tutkimusajankohtaa harvemmalla.
- Voimakkaasti kasvuhakuisten osuus korkeampaa suunnannäyttäjien keskuudessa ja siellä heidän osuus on myös kasvanut.

## Yhteenveto – 2021 tuloksia pääryhmien väleillä



- Digitalisoitumiskehityksen suunnannäyttäjät ja voimakkaasti kasvuhakuiset yritykset toimivat verkostoissa huomattavasti keskimääräistä useammin.
- Kaksi kolmesta digitalisaatiokehityksen suunnannäyttäjistä tuottaa palvelua tai lisäarvoa digitaalisen alustan päälle.
- Digitalisoitumiskehityksen suunnannäyttäjillä ja voimakkaasti kasvuhakuisilla oli yli kaksi kertaa useammin digialustoihin liittyviä kehityshankkeita.

## Johtopäätökset – digitalisoituminen

- Kaikista vastaajista 23 % arvioi olevansa alansa digitalisoitumiskehityksessä suunnannäyttäjiä ja alan kehityksen eturintamassa.
  - Suunnannäyttäjät kehittivät, hyödynsivät ja myivät selvästi useammin digitalisaatioon liittyviä tuotteita/palveluita.
  - Suunnannäyttäjäyritykset olivat panostaneet selvästi enemmän digi-investointeihin ja edelleen heistä lähes puolet uskoi investointien kasvavan tänä vuonna. ← kuitenkin samoin kuin koko aineistossa, digipanostusten kasvua odotti vuotta 2019 pienempi osuus.
  - Digitalisaatiokehityksen suunnannäyttäjäyritykset kokivat tärkeimmäksi kehityskohteeksi digitalisaation edistämässä digiosaajien määrän lisäämisen. Kaikkien vastaajien keskuudessa tärkein kehityskohde oli helpot julkiset digitaaliset palvelut.
- Nyt on saavutettu tilanne, jossa digipanostukset eivät automaattisesti yrityksissä enää kasva.
  - Yritykset kaipaavat laadukkaampia teknisiä rajapintoja, reaaliaikaista dataa, osaavan työvoiman saatavuuden parantamista.
  - Tärkeimpinä kehityskohteina nähdään helpot julkiset digitaaliset palvelut, investointiympäristön kehittäminen, tietoliikenneyhteyksien kehittäminen sekä digiosaajien määrän lisääminen.
- Syvähaastatteluiden edelläkävijäyritykset kuvasivat digitalisaatiota kaikkea liiketoimintaa poikkileikkaavana, ja heille digitalisaatio oli elinkelpoisuuden ehto ja kilpailukyvyyn edellytys. Digitalisaatiokehitys keskittyi heillä erityisesti:
  - Toiminnan ja prosessien tehostamiseen
  - Asiakaspalvelun ja –kokemuksen parantamiseen
- Tietoturva-asioihin oli kiinnitetty huomiota valtaosassa yrityksissä, vaikkakin erot toimialojen väleillä olivat suuria. Pidemmällä digitalisaatiokehityksessä olevissa yrityksissä tietoturvatuntemus sekä investoinnit uusiin tietoturvaratkaisuihin olivat selvästi suurempia.



## Johtopäätökset – kansainvälistyminen ja ekosysteemit

- Yrityksistä 24 % harjoitti kansainvälistä liiketoimintaa, tai heillä oli uusia vientisuunnitelmia.
  - Syvähaastatelluista edelläkävijäyrityksistä monella omistajana kansainvälinen konserni, jolloin lähtökohtaisesti kyvykyys kansainväliseen toimintaan tai tuontiin/vientiin mm. asiakkaiden tukena on olemassa.
  - Valmiit tuotteet, ratkaisut ja ohjelmistot ovat lähes suoraan kansainvälistettäviä
- Ekosysteemiajattelu korostuu digitalisoitumiskehityksessä pitkällä olevissa toimijoissa ja toisaalta tuntuu osin kaukaiselta vielä perinteisempää liiketoimintaa harjoittavien keskuudessa.
- Sekä puhelinhaastatteluiden että syvähaastatteluiden pohjalta voidaan todeta, että ekosysteemiajattelu on vielä hajanaista ja ekosysteemit ja verkostot käsitetään hyvin monella eri tapaa vastaajayrityksen liiketoiminnasta riippuen.
  - Digitaalisessa liiketoimintaympäristössä toimivat ja perinteisempää palveluliiketoimintaa harjoittavat yritykset ymmärtävät ja näkevät digitalisaation, ekosysteemit ja alustat hyvin eri tavoin.
  - Osalle vastaajista koko liiketoiminta pohjautui digitaalisten tuotteiden ja alustojen ympärille, toiset hyödynsivät niitä toiminnassa ja osa taas hyödynsi niitä esim. markkinoinnissa tai verkkokaupan osalta.

## *Lisätiedot:*

**Jari Konttinen**, johtava asiantuntija, digitalisaatio ja innovaatiot  
puh. 040 575 2081, jari.konttinen@palta.fi  
Palvelualueiden työnantajat Palta ry

[innolink.fi](http://innolink.fi)

[palta.fi](http://palta.fi)