

voittava viestintä & markkinointi

FreeStyler

Suunnitelmia & Sattumia

TULOSSA MODERNI JOHTAMISEN JA MARKKINOINTIVIESTINNÄN BUSINESSKIRJA

JULKAISU 12.11.2020
DIGITAALISENA & PAINETTUNA!

SUUNNITELMIA, SATTUMIA JA VOITTAVAA VIESTINTÄÄ

FreeStyler (Suunnitelmia & Sattumia): voittava viestintä & markkinointi on businesskirja, joka käsittelee johtamista ja viestintää viihdeteollisuuden malleista rakentaa ideoista ilmiöitä. Teos tarjoaa ajatuksia ja ideoita siihen, miten voittavan viestinnän mallia voi toteuttaa ja soveltaa omassa toiminnassaan yli rajojen. Oppeja voi soveltaa mihin liiketoimintaan tahansa. Kirjaan on koostettu tehokkaasti yhteen viestinnän, yritysmaailman ja johtamisen asiantuntijoiden näkemyksiä ja kokemuksia. Lisäksi lukija saa tehokkaita learning by doing -infopaketteja, eli käytännön vinkkejä ja työkaluja.

Freestyler – Suunnitelmia ja Sattumia on kirja, joka innostaa ja inspiroi hyödyntämään luovuutta liiketoiminnassa. Lukijalla on mahdollista kurkistaa voittavan viestinnän backstagelle ja lukea/kuulla lisää päätöksistä ja vaiheista menestystarinoiden takana.

Sparraa itseäsi, tiimiäsi, yritystäsi ja sen kehittämistä, markkinointia ja viestintää FreeStylerin avulla ja vapauta samalla luovuutesi!

VOITTAVAN KONSEPTIN KEHITTÄJÄSTÄ

Marko Alanko on vahva markkinoinnin, myynnin sekä digitaalisen ja monikanavaisen liiketoiminnan ammattilainen. Hänellä on yli 30 vuoden kokemus erilaisista liiketoiminnan kehittämisen sekä johtamisen rooleista eri kokoisissa organisaatioissa. Hänet tunnetaan asioihin tarttuvana toimeenpanija, luovana ideoijana sekä tekijänä myös isojen ilmiöiden takana. Poikkeuksellisen laaja ja monipuolinen monikanavaisen liiketoiminnan tietotaito on kehittynyt vuosien aikana eri aloihin liittyvissä projekteissa.

Digitaalisen liiketoiminnan vahvana pioneerina sekä kattavan monikanavaisen markkinoinnin ja viestinnän sekä myynnin kokemuksen pohjalta muodostui voittavan viestinnän konsepti ja tämä kirja.

KIRJAN TEEMOJA

- Markkinointistrategia
- Voittava tiimi
- Oma, ostettu & ansaittu media
- Median hallinnan tasot ...

PODCASTEJA

- bit.ly/OmaMedia
- bit.ly/OstettuMedia
- bit.ly/AnsaittuMedia

SOMEKANAVAT

- Facebook: <https://bit.ly/2SqXeGt>
- Instagram: [team.freestyler](https://www.instagram.com/team.freestyler)
- LinkedIn: <https://bit.ly/38AEyTK>

KIRJASTA SANOTTUA

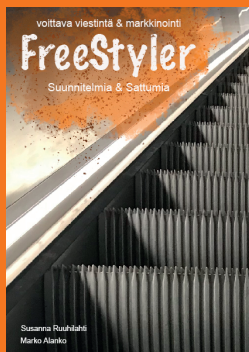


FreeStyler on must-lukukokemus. Kirja vilisee hienoja oivalluksia työelämästä, joita jokainen voi hyödyntää omassa tekemisessään. Huikea ajatuksen virta vie mukanaan ja tarjoilee lukijalle pohdittavaa pitkin matkaa. Suosittelen lämpimästi sinulle, joka haluat ravistella ajatteluasi ja rohkaistua kokeilemaan uutta. Lue tämä ja breikkaat seuraavalle tasolle.

- Kehitysjohtaja

Kirja on minusta suunnattu erityisesti tavoitteellisissa (kaupallisissa) rooleissa työskenteleville. Tästä on varmasti hyötyä monelle yrittäjälle ja yrityspäätäjälle, joka haluaa kehittää yrityksensä ja tuotteidensa mielikuvaa, arvoa ja myyntiä pidemmällä tähtäimellä. Ei siis lainkaan pekkä viestinnän ihmisten manuaali!

- Asiakkuusjohtaja



ISBN 978-952-94-3849-5 (nid.)
ISBN 978-952-94-3850-1 (PDF)
ISBN 978-952-94-3851-8 (EPUB)
ISBN 978-952-94-3869-3 (mp3)

Kirjan tekijät: Susanna Ruuhilahti & Marko Alanko

Haastattelut/lisätiedot

Urte Kiaupa
Harkonsalo & Vesa Public Relations
Puh 045 231 4999
urte.kiaupa@harkonsalovesa.fi

