

TIEDOTE

Embargo 16.3.2020 klo 10.45



Suuryrityskysely kertoo:

Lainsäädännön ennakoimattomuus jarruttaa suuryritysten ilmastotoimia, mutta yhteiskuntavastuu ohjaa tekoihin

Suuryritysjohdajista valtaosa (81%) pitää yhteiskuntavastuuta yhtenä tärkeimmistä syistä tarttua ilmastotoimiin. Yleisin ilmastotekojä jarruttava tekijä on lainsäädännön ennakoimattomuus (41%). Noin neljännes johtajista kertoo, ettei mikään hidasta ilmastotekoihin ryhtymistä. Toinen neljännes kokee, että omilla toimilla on vain vähäinen vaikutus ilmastomuutoksen hidastamiseen.

Tulokset selviävät *Ilmassa ristivetoa – Löytyykö yhteinen ymmärrys?* -hankkeen suuryrityskyselystä. Kyselyyn vastasi 197 johtajaa suurimmista Suomessa toimivista yrityksistä. Tutkimuksen ovat tehneet Vaasan yliopiston **InnoLab** ja **e2 Tutkimus**. Hankkeen konsortioon kuuluvat lisäksi **Energiateollisuus, Kuntaliitto, MTK, STTK, maa- ja metsätalousministeriö, työ- ja elinkeinoministeriö** ja **ympäristöministeriö**.

– Suuryritysten johtajien näkemykset ovat tärkeä tutkimuskohde, sillä esimerkiksi teollisuudella ja kaupalla on hyvät mahdollisuudet vaikuttaviin ilmastotekoihin, hankkeen johtaja **Mari K. Niemi** kertoo.

Lainsäädäntö, verotus ja yritystuet eivät motivoi ilmastotoimiin

Vain kahdeksan prosenttia johtajista katsoo, että verotukselliset ja lainsäädännölliset tekijät saavat yritykset tarttumaan ilmastotoimiin. Yritystuet kannustavat neljää prosenttia.

Lainsäädännön ennakoimattomuus on yritysjohtajien useimmin mainitsema ilmastotoimia hidastava tekijä.

– Yritykset toivovat ennakoitavaa toimintaympäristöä, mutta maan hallitukset vaihtuvat vaalikausittain. Sekä puolueiden välillä että niiden sisällä on erimielisyyksiä ilmastopolitiikasta, professori **Tommi Lehtonen** toteaa.

Kyselyn mukaan suurimmat tiedonkatveet liittyvät valmisteilla oleviin poliittisiin toimiin.

Yritysjohtajat perustelevat ilmastotekojä yhteiskuntavastuulla

Ilmastotoimiin tarttumista perustellaan suuryrityksissä yhteiskuntavastuulla ja julkisuuskuvan vahvistamisella.

– Yhteiskuntavastuun kantaminen on myös yrityksen markkinointia ja kilpailutekijä, tutkija **Annu Perälä** sanoo.

Runasas kolmannes johtajista arvioi, että ilmastoimet voivat parantaa yrityksen kilpailuasetelmaa. Toisaalta joka viidennen mukaan kilpailukyvyn heikkeneminen vähentää halua ilmastotekoihin.

Syvin huoli ilmastonmuutoksessa liittyy ongelman globaaleihin vaikutuksiin sekä tulevien sukupolvien elinmahdollisuuksiin. Vain harva yritysjohtaja painottaa huolenaiheena ilmastonmuutoksen kielteisiä vaikutuksia Suomen taloudelle tai vastaajien yrityksille.

Osa kyseenalaistaa ilmastotoimien vaikuttavuuden, toisten motivaatiota ei vähennä mikään

Suuryritysten johtajien joukosta erottuu kaksi erilaista ajattelutapaa. Noin neljäsosa johtajista kyseenalaistaa yrityksen tekemien ilmastotoimien vaikuttavuuden isossa mittakaavassa. Vastaava osa kokee, ettei mikään heikennä halua tehdä ilmastotekoja.

– Tulokset osoittavat, että erityisesti kaupan alalla on motivaatio korkealla. Siellä seurataan kuluttajien ajattelua ja arkea, jolloin ilmastoteot ovat yritysten kannalta erityisen tärkeitä, Lehtonen toteaa.

Sanoista tekoihin

Kyselyyn vastanneet suuryritysjohtajat arvioivat, että ilmastonmuutoksen hillinnässä on siirrytty vahvasti sanoista tekoihin. Valtaosa (96 %) suuryritysjohtajista kertoo, että heidän yrityksensä on ryhtynyt ilmastotoimiin.

– Ilmastonmuutoksen kaltaisen ongelman ratkaisu edellyttää panosta kaikilta. Ymmärrys samassa veneessä olemisesta lisää motivaatiota ilmastotekoihin, ja tämä kysely kertoo, että yritykset ovat mukana, hankkeen johtaja **Mari K. Niemi** kiteyttää.

Suuryrityskysely on *Ilmassa ristivetoa – Löytyykö yhteinen ymmärrys?* -tutkimushankkeen ensimmäinen tulosjulkistus. Hankkeessa tutkitaan lisäksi kuntapäätäjien ja kansalaisten ilmastokäsityksiä ja -tietoutta. Suuryrityskyselyn kohderyhmän muodostivat 250 suurimman Suomessa toimivan yrityksen johtajat. Vastaajia oli yhteensä 197, ja he edustivat noin 150 yritystä. Kysely toteutettiin 10.–16.2.2020. Tutkimushanketta johtavat Vaasan yliopiston InnoLabin johtaja **Mari K. Niemi** ja e2 Tutkimuksen johtaja **Karina Jutila**. Tutkijaryhmään kuuluvat professori **Tommi Lehtonen** ja projektitutkija **Annu Perälä** Vaasan yliopiston InnoLabista ja tutkijat **Ville Pitkänen** ja **Jussi Westinen** sekä tutkimuskoordinaattori **Aino Heikkilä** e2 Tutkimuksesta. Tutkimustulokset julkistetaan maanantaina 16.3.2020 Ravintola Bankissa, Vaasassa. Tulosraportti on ladattavissa www.univaasa.fi/ilmassaristivetoa ja e2.fi.

Lisätietoja tutkimushankkeesta:

dosentti **Mari K. Niemi**
029 449 8510
mari.k.niemi@univaasa.fi

Lisätietoja tutkimustuloksista:

professori **Tommi Lehtonen**
029 449 8379
tommi.lehtonen@univaasa.fi

projektitutkija **Annu Perälä**
029 449 8467
annu.perala@univaasa.fi