



Suomen Turkiseläinten Kasvattajain Liitto ry – FIFUR
Tiedote

14.2.2024

‘Furcycle’-merkki todentaa kierrätetyn turkiksen, kun kierrätettyjen luksustuotteiden markkinat ja tietoinen kuluttaminen voimistuvat

International Fur Federation (IFF) on julkaissut uuden seurantaohjelman ja merkin, joka tukee kierrätettyjen ja muodistettujen turkisten käyttöä. ‘Furcycle’-niminen merkki ilmestyy vuosi sen jälkeen, kun Furmark-merkki otettiin käyttöön kaikille uusille turkistuotteille. FIFUR tukee Suomessa alan kansainvälisen kattojärjestön Furcycle-ohjelmaa.

Kun yhä useammat kuluttajat etsivät kestäviä vaihtoehtoja, vanhojen ja kierrätettyjen luksustuotteiden markkinat myös turkisten kohdalla, ovat kokeneet uuden suosion. Kestävän kulutuksen vetämänä tavan ostaa kierrätettyjä tuotteita odotetaan kasvavan edelleen. Kiinnostuksen kohteena on halu ostaa erikoisia, ajattomia ja ainutlaatuisia tuotteita, joilla on historia.

IFF on ylpeä siitä, että se on muutosliikkeen eturintamassa lanseerannut kierrätettyjen luonnonturkisten merkintäjärjestelmän, jonka nimi on ”Furcycle”. Järjestelmä sertifioi 20-vuotta ja sitä vanhemmat turkisesineet vintage-turkiksina ja vähintään 3-vuotta vanhat kierrätetyt ”esiomistettuina turkiksina” (pre-owned).

”IFF on sitoutunut auttamaan kuluttajia tekemään osaavia ja tietoisia päätöksiä ostaessaan luonnonturkista. Furcycle-merkinnän avulla voimme liittää asiakkaan emotionaalisesti ostamaansa tuotteeseen ja tarjoamaan jo aikaisemmin rakastetusta pukineesta varmuus, että on ostettu kauniita ja ajattomia kierrätettyjä turkiksia”, IFF:n toimitusjohtaja **Mark Oaten** toteaa.

”Materiaalivalinnoissa kestävyys ja muokattavuus ovat ensiarvoisen tärkeitä ja vastapaino pikamuodille. Aito turkis niin uutena kuin vanhasta muodistettuna edustaa parhaiten kestäviä valintoja”, lisää FIFURin vastuullisuusjohtaja **Marika Peuhkuri-Grön**.

Korjaushistoria talteen

Sertifioitu ammattiturkkuri tarkastaa huolellisesti jokaisen ”Furcycle”-etiketillä varustetun tuotteen ja varmistaa, että se täyttää korkeimmat laatu- ja aitousvaatimukset. Kun etiketin jäljittää ”Trace Now” - alustalla, voidaan antaa tietoa käytetyn turkiksen tyypistä, alkuperästä, valmistajasta, valmistuspaikasta ja arvio valmistusvuodesta.

Kun jotakin kierrätysturkiksista myöhemmin korjataan, puhdistetaan tai muokataan, toiminto voidaan tallentaa digitaaliseen ylläpitorekisteriin. Tämän avulla kuluttajat voivat saada tietää vaatteensa alkuperän, historian ja muodonmuutokset.

Furcycle-merkinnän saamiseksi tehty ammatillinen arviointi antaa kuluttajille luotettavan todisteen hankitun tuotteen alkuperästä ja huoltohistoriasta.

Jos haluat skannata Furcycle-merkityn vaateen, käy osoitteessa [furmark.com/furcycle](https://www.furmark.com/furcycle)

IFF:n tiedote Furcycle-ohjelmasta (englanniksi): <https://www.wearefur.com/furcycle-label-pre-owned-fur/>

Lisätietoja:

Mark Oaten, toimitusjohtaja, IFF, info@iff.com

Marika Peuhkuri-Grön, vastuullisuusjohtaja, FIFUR, 0400 959 283
Olli-Pekka Nissinen, viestintäjohtaja, FIFUR, P. 050 306 2374

Suomen Turkiseläinten Kasvattajain Liitto ry - FIFUR on turkiselinkeinon emoyhdistys ja jäsentensä edunvalvonta- ja koulutusjärjestö. Ammattitaitoista turkiseläinkasvatusta on harjoitettu Suomessa jo yli sata vuotta ja liitto on perustettu vuonna 1928. Liiton alueyhdistyksiin kuuluu kaikkiaan 442 jäsenyritystä. Liitto ja tuottajat omistavat enemmistön kotimaisesta markkinointi- ja huutokauppayhtiö Saga Furs Oyj:sta. Suomen turkiselinkeino on maailmalla sertifioinnin edelläkävijä. Vapaaehtoisen, vuonna 2005 aloitetun laatujärjestelmän tavoitteena on ylläpitää ja parantaa suomalaisilla turkistiloilla kasvatettavien eläinten hyvinvointia, tuotannon laatua ja turkiseläinkasvattajan ammattitaitoa.

International Fur Federation perustettiin vuonna 1949, ja se on ainoa järjestö, joka edustaa kansainvälistä turkisteollisuutta ja säätelee sen käytäntöjä ja kauppaa. Liitto edistää turkiskauppaa, perustana hyvinvointia ja ympäristöä koskevat sertifiointi - ja jäljitettävyysohjelmat, kuten Furmark luonnonturkiksille ja Furcycle kierrätettyjä turkiksia varten. Se on myös sitoutunut tukemaan nuoria suunnittelijoita ja vähittäiskauppiaita, jotka tahtovat panostaa turkikseen ja muotiin. Liitto edustaa 56:ta jäsenyhdistystä yli 40 maassa eri puolilla maailmaa. Jäsenet kattavat kaikki turkiskaupan osa-alueet, mukaan lukien tuottajat, pyydystäjät, muokkaamot, valmistajat, välittäjät, huutokauppakamarit, vähittäismyyjät ja suunnittelijat. Jokainen jäsenistä on allekirjoittanut tiukat käytännesäännöt, joissa ne sitoutuvat noudattamaan alan lainsäädäntöä kotimaassaan.