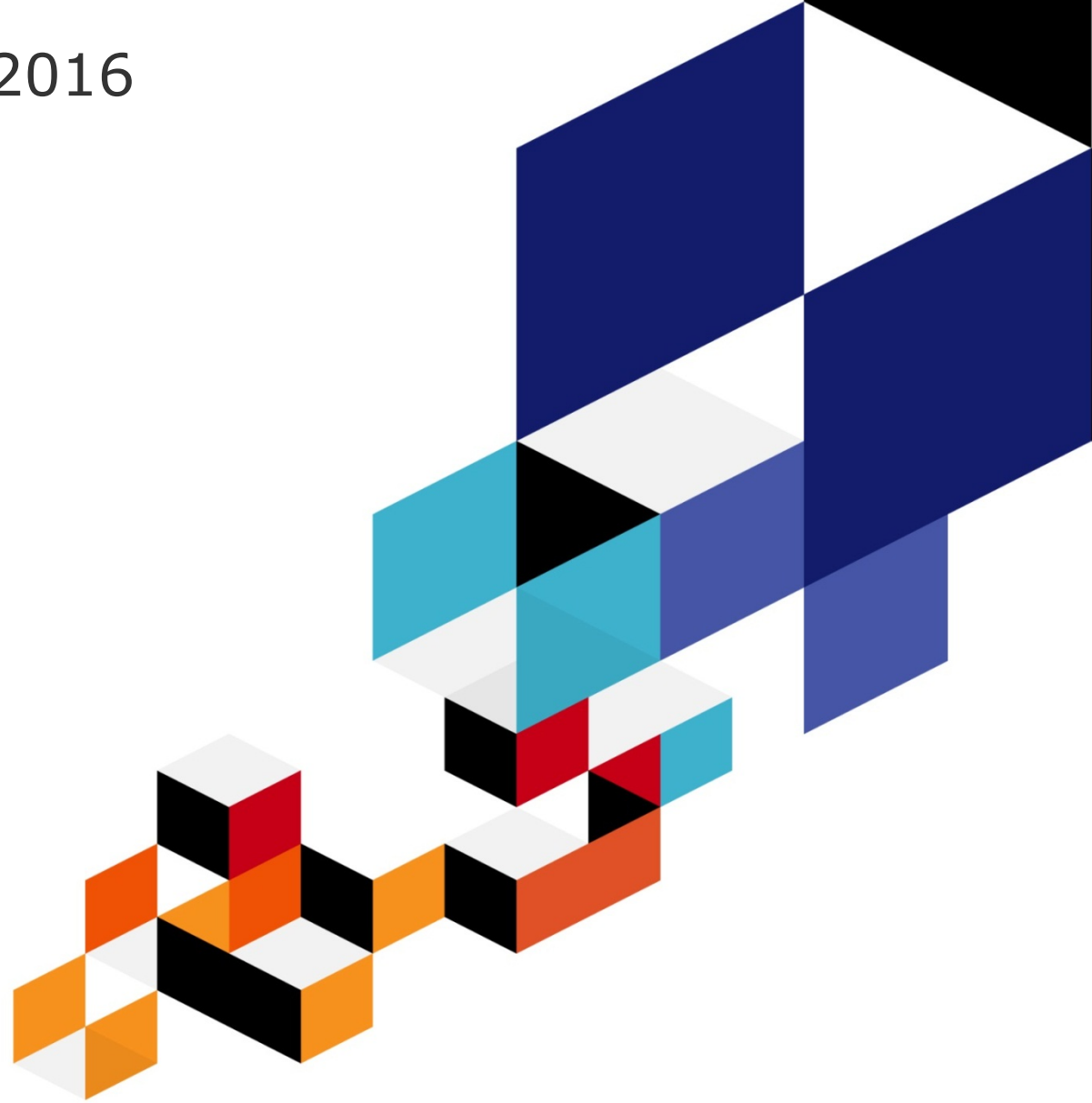


Jouluostostutkimus 2016



Sakari Nurmela



Jouluostostutkimus 2016

© TNS

Tutkimuksen toteuttaminen ja sisältö

Tutkimuksen toteuttaminen

Tutkimukseen vastanneet edustavat maamme 15-74-vuotiaista väestöä (pl. Ahvenanmaan maakunnassa asuvat).

Kyselyyn vastasi 1.088 henkilöä 14. – 19.10.2016 välisenä aikana.

Haastattelut kerättiin Gallup Kanavalla.

Kyseessä on TNS Gallup Oy:n viikkovastaajapaneeli, jossa tiedonsiirrossa hyödynnetään internetiä.

Tulosten tilastollinen virhemarginaali on noin

Tutkimuksen sisältö

Tutkimuksessa esitettiin mm. seuraavia jouluostoksiin liittyviä kysymyksiä:

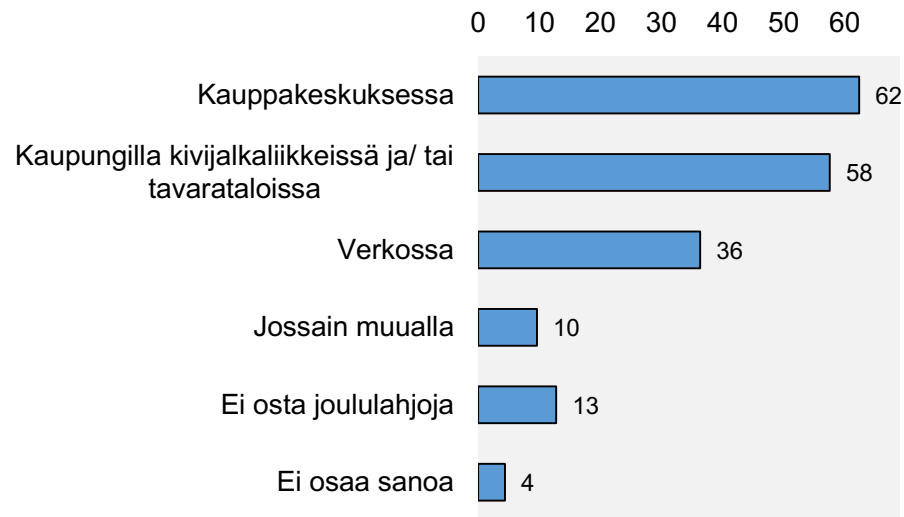
- missä tekee jouluostoksia,
- jouluostoksiin liittyvä ajankäyttö,
- kenen seurassa tekee jouluostoksensa,
- jouluostoksiin suunniteltu rahankäyttö,
- mistä saa joululahjaideat,
- noutopisteiden käyttö ja kiinnostavuus,
- kauppakeskukset jouluostosten tekopaikkana.

Jouluostosten tekeminen



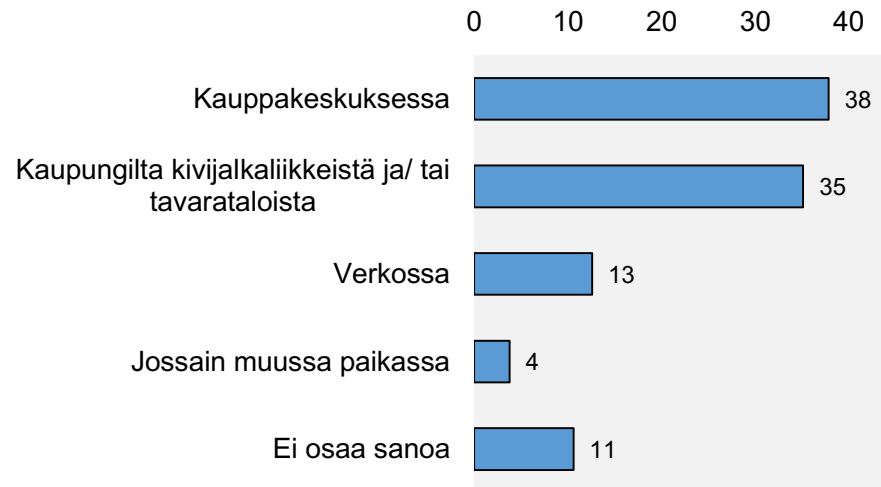
Jouluostosten tekeminen

PAIKAT, JOISSA TEKEE JOULUOSTOKSENSA (%), n=1088



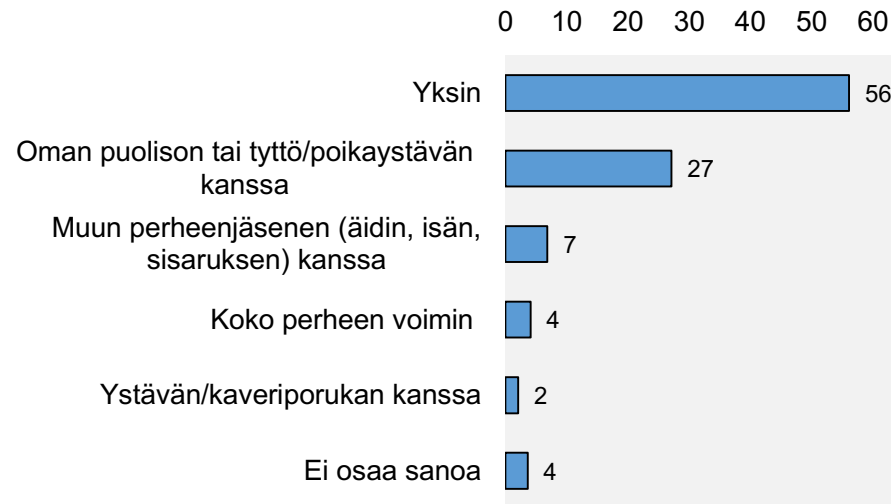
Jouluostosten tekeminen

PÄÄASIAINEN JOULUOSTOSTEN TEKOPAIKKA
(% jouluostoksia tekevistä), n=949



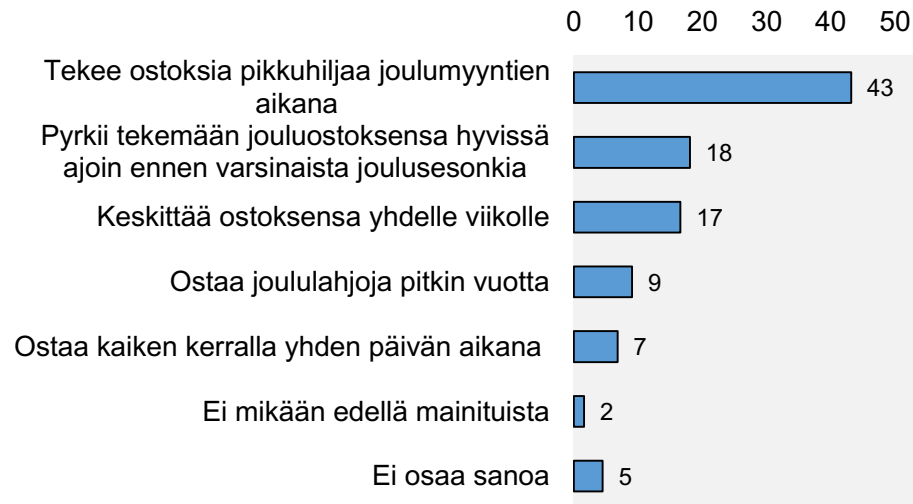
Jouluostosten tekeminen

KENEN KANSSA YLEENSÄ TEKEE JOULUOSTOKSET
(% jouluostoksia tekevistä), n=949



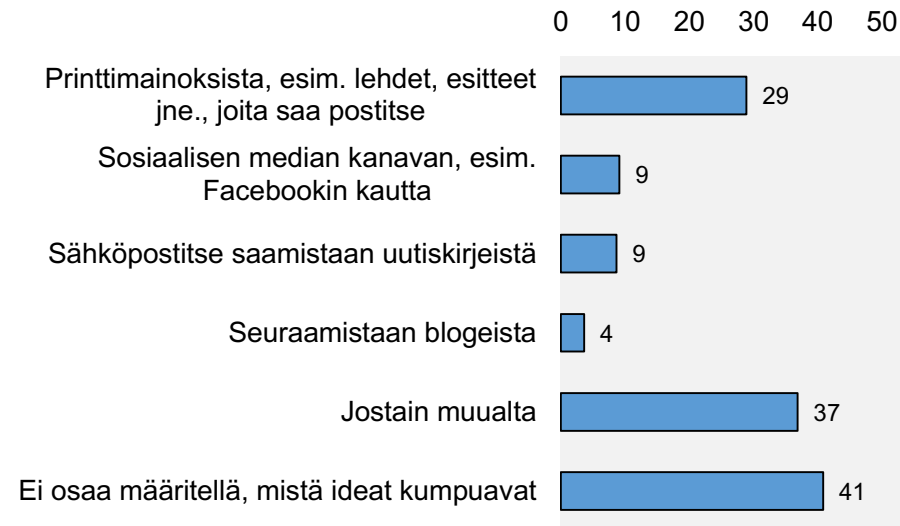
Jouluostosten tekeminen

JOULUOSTOKSIIN LIITTYVÄ AJANKÄYTTÖ (% jouluostoksia tekevistä), n=949



Jouluostosten tekeminen

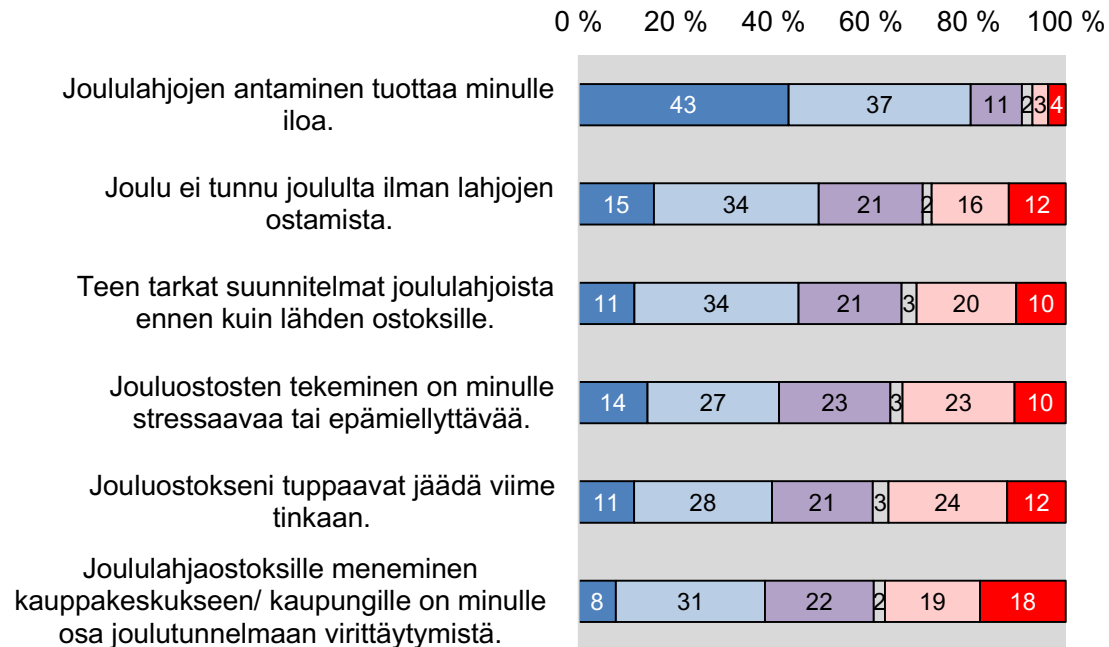
MISTÄ SAA JOULULAHJAIDEAT (%), n=1088



Jouluostosten tekeminen

JOULUOSTOKSIIN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ (%), n=1088

- Täysin samaa mieltä
- Ei samaa eikä eri mieltä
- Jokseenkin eri mieltä
- Jokseenkin samaa mieltä
- Ei osaa sanoa
- Täysin eri mieltä



Jouluostostutkimus 2016



Kauppakeskukset jouluostosympäristönä



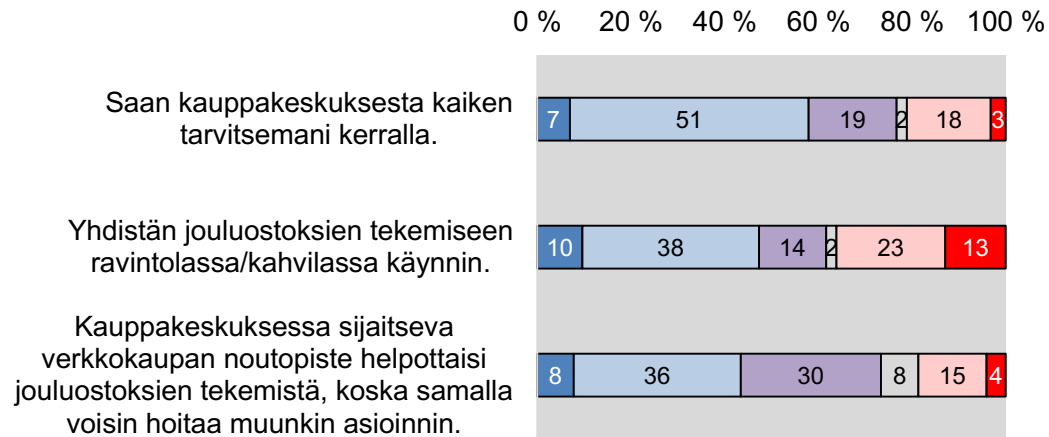
Jouluostotutkimus 2016

© TNS

Kauppakeskukset jouluostosympäristönä

MIELIPITEITÄ KAUPPAKESKUKSESTA JOULUOSTOSYMPÄRISTÖNÄ (% niistä, jotka tekevät jouluostoksia kauppakeskuksissa), n=1088

- Täysin samaa mieltä
- Ei samaa eikä eri mieltä
- Jokseenkin eri mieltä
- Jokseenkin samaa mieltä
- Ei osaa sanoa
- Täysin eri mieltä



Joululahjoihin käytettävä raha

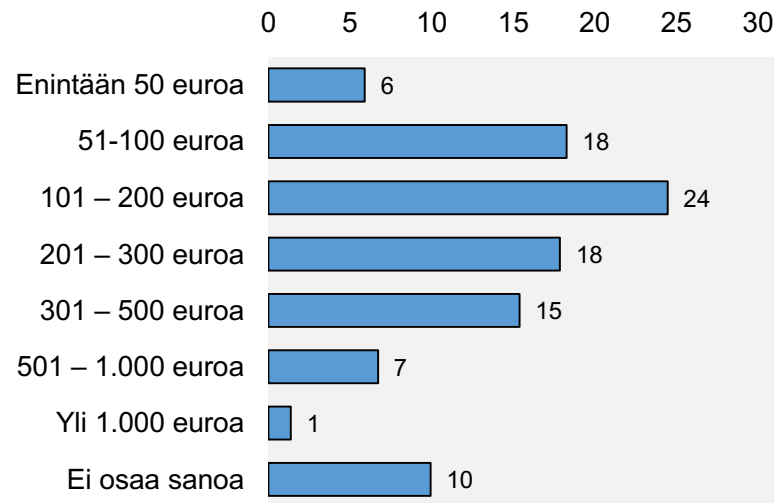


Jouluostotutkimus 2016

© TNS

Joululahjoihin käytettävä raha

SUMMA, JONKA ON AJATELLUT KÄYTTÄÄ
JOULUOSTOKSIIN (%), n=1088



Jouluostostutkimus 2016

© TNS